



从福建啤酒演绎看中国啤酒未来走势

从福建市场历史交通地位的重要性、福建啤酒人均消费量、消费档次和产品布局,以及量价的演化进程看,福建具备了作为全国啤酒行业前瞻性战略市场的参考要素:常住人口4000万,啤酒年产量基本稳定,全国占比的4.5%-6%,人均啤酒消费量全国第一,进口啤酒在全国第一,啤酒消费档次最高。因此研究当下福建啤酒市场历史演变,现状及较长大的参考意义,福建啤酒动态市场可作为未来3-5年全国啤酒市场动态演化的参照面。

人均啤酒消费量国内第一 外资龙头主导福建啤酒市场

福建属亚热带湿润季风气候,全年温度偏高且平稳,年平均温度22度左右,适宜常年饮用啤酒。据国家统计局数据,计算2019年福建人均啤酒消耗量约为39.8升,为全国第一,福建市场的数据相对于研究中国人啤酒极限消耗量有较好的参考意义。

</