

“麦麦酒市”再获虎扑千万级战略投资 “喝掉老酒”渐成趋势?

■ 彭伟

老酒近几年一直是行业内的热门话题，其热度与酱酒相比也不遑多让。

据了解，“麦麦酒市”是一个老酒的线上交易平台，上线时间仅一年左右。

“麦麦酒市”成立于2019年，2020年初其APP正式上线，是一个集酒类买卖、鉴别查验、资讯动态社区于一体的新一代酒类收藏交易平台。

消费者可以在“麦麦酒市”APP上了解酒资讯、评价酒风味、分享酒文化、结识新酒友，这也是“麦麦酒市”能够在一年时间内得以快

速发展的原因。

老酒市场正发生从“炒”到“喝”的转变。近日，记者获悉，线上老酒交易平台“麦麦酒市”再次获得了来自虎扑的千万级战略投资，不仅把“麦麦酒市”的发展向前大大推进了一步，同时也再一次刺激了正蓬勃发展的千亿级老酒市场。一位行业观察家认为：“老酒领域的(经营者)频频爆出市场动作，预示着这个市场正在发生变化。”那么，老酒市场到底正在发生哪些变化呢？

到平台，平台统一验货后交易。整个验货流程由

酒类专业人士把关，需经历2-3轮检验，以确保正品货源。

定价策略上，“麦麦酒市”采用“股票交易式”的定价规则，以透明的价格机制多次撮合成交。同时，卖家买家在出价后均需交纳一定额度的保证金，来保障交易的进行。“麦麦酒市”平均收取3-4%的服务费+1%的手续费。

据悉，麦麦酒市Pre-A轮融资正在进行中，同时也在扩大自己的运营团队，为将来的持续发展做准备。

老酒市场正在发生的两大变化

除了庞大的市场容量、良好的市场前景及较高的利润，老酒市场的一些变化，也是吸引众多势力争相入局的原因。

“市场反馈消费，消费推动市场(发展)。老酒这门生意，正在成为中国酒业的又一个风口。”成都老酒玩家、“酒先生的麻辣烫”老板林总(音译)表示，变化中的老酒市场存在很多机会。

业内人士指出，老酒市场内部的重要变化之一，便是由“炒”到“喝”的变化。分析人士指出，老酒，特别是名酒的老酒，在老酒市场发展的初期，由于存量少、稀缺性高、价值大等特点，主要用于收藏、礼品等领域，这就导致了圈子内的从业者“炒”的属性大于“喝”的需求。“喝不起啊，价格太贵，喝了‘肉疼’！”林总表示。

随着消费人群的增多，市场、产品开发力度的加大，当前老酒又逐渐重拾了“喝”的属性。林总在介绍中表示：“近些年老酒饮用的频次明显在增加，喝老酒与喝名酒、喝高端酒一样，成为了中高端消费者的一项重要选择。”在林总的“酒先生麻辣烫”店里，每天都



会卖出一些川内或外省的老酒，但大多数都是诸如绵春大曲、叙府大曲、漁樵仙等地产酒的老酒产品，价格在200—500元之间，这种价位的地产酒老酒有着不错的自点率。

消费者文先生是“酒先生的麻辣烫”的常客，也经常在这里购买老酒产品。他向酒业家表示：我们这类普通消费者，现在对高端酒是望尘莫及、无能为力，买点叙府大曲、二峨特曲这类川内二、三线品牌的2000年左右的老酒产品，较低的价格、老酒的味道，自饮和招待客人都是很好的选择。“我们一般买500元以内的老酒产品，200-300元的居多，太贵的我们用不上，也消费不起。这个价格，我觉得很合适，所以经常来他这买(老酒)，顺便在他家吃串串。”

记者从几名老酒玩家处了解到，老酒“喝”的价值的确逐渐在放大，但喝掉的大部分是地产酒的老酒产品，或者名酒的二线产品的瓶贮高年份酒，而名酒的老酒产品由于价值不菲，大多还是用于收藏，但年份较低的名酒老酒，也偶尔会出现在高端宴请的餐桌上。

变化之二，便是老酒入局，正在推动高端、超高端消费人群的分流。分析人士指出，由于消费升级、需求多元化等多种因素，近年来的中国白酒市场变化较大，尤其是次高端以上价位的高价位白酒、酱酒、年份酒、名酒及老酒均出现较快发展的势头，虽然这几个品类或品相有所交叉，却也说明了整个高价位市场的繁荣。

曾宇指出，近些年，老酒销售的门店主要分布在线上的朋友圈、线下的五星级酒店等高端场合，这些地方均面对的是高端的人群，近水楼台先得月，接触到更多的高端人群。

北京酒商焦总认为：“老酒的发展，势必要从原来的高端人群中分流一部分尤其钟爱老酒的消费者，这是高端白酒市场发展的必然。”

此外，老酒市场还有一个比较大的变化就是消费人群的年轻化。Andy Liu认为，目前正是老酒线上平台的红利期，互联网人群划分以80后为界限，80后已形成普遍的线上交易习惯，这群人目前已过30岁，而老酒的买家多以30岁以上的、一、二线城市的男性为主。消费人群的年轻化、多元化，让老酒市场有了更多的可能，这也正是老酒市场被看好的一个重要原因。

老酒的多重价值正在释放 未来趋势向好

长期关注老酒市场发展的卓鹏战略创始人、董事长田卓鹏指出，老酒衍生出三大价值：饮用价值、收藏价值和投资价值。“老酒饮用价值的回归，其实是消费者对老酒认知的加深。我们发现，近几年消费者对2000年—2010年这段时间老酒中的次新酒的引用需求量大增，而且这类酒在市场上有着较大的存量，在供给端有一定的优势。同时，这类老酒有品质、有品牌，在礼品市场的需求量也是比较大的，比较受消费者欢迎。”泸州老窖推出的60版特曲、舍得推出的沱牌曲酒名酒复刻版等，应该就是看中了这块市场的价值。

田卓鹏认为，白酒企业的助推，也是老酒市场发展的一大助力。比如舍得的老酒战略、五粮液的“老酒回家”等，都是在战略层面对老酒市场形成了推力。近几年，很多企业发现了老酒的品牌价值、品质价值、圈层价值等多重价值，希望通过这些价值的释放来提升自己的品牌价值。“10~20年、20~30年的老酒就是其品牌力的体现，如果你的老酒都卖不动，那就说明你的品牌力弱；如果企业的老酒能够顺利发展，在品牌层面得到提升，也有利于其常规产品的动销。”

田卓鹏还指出，老酒的圈层价值也正在释放。老酒的消费人群基本上都是各个行业的意见领袖，有KOL这个作用，很容易圈粉，同时这个人群拥有很强的购买力，能够形成庞大的消费能力，对核心消费群体的建设有很好的助推作用。

而九度智力集团董事长马斐则分析认为，老酒市场发生诸多变化，首先说明这个市场正在向前发展，正在由小到大、由不成熟到成熟、由散乱到治理的过程。老酒市场的发展，吸引了大量玩家的进入，从产业发展角度而言这是好事。

“老酒饮用属性的回归，说明老酒流通正在加速、市场正在扩大，消费者对老酒的喜爱程度也在日益增加，而这些要素，正是推动老酒市场可持续发展的充要条件，这些都预示着老酒市场将有更好的未来。”马斐坚定看好老酒市场的未来趋势。



年份酒难成酒企制胜一招鲜

■ 刘一博 翟枫瑞

随着消费升级，消费者开始更加注重产品品质，认为年份酒是高品质产品的代表。在此背景下，酒企纷纷布局年份酒。但由于年份酒市场缺乏统一标准，同时鉴定方式不完善，导致年份酒市场乱象频出。中国消费品营销专家肖竹青表示，年份酒在国家标准层面有所缺失，虽然中国酒业协会出台了中国年份酒团体标准，但并没有成为国家强制标准。同时，国家在鉴定和检测仪器方面也存在欠缺，这给部分企业提供了混淆概念、滥竽充数的市场机会。

扎堆布局

年份酒、老酒因其特殊身份在高端酒市场占据一席之地。金沙酒业3月22日发布了金沙回沙酒真实年份6年和金沙回沙酒真实年份8年两款年份酒产品。

无独有偶，贵州醇在此前推出“真年份”酒系列产品，分别为6年、12年和21年，标注年份即为实际酿造年份。枝江“真年份”系列也分别推出3年、6年和12年3款单品。

贵州醇董事长、总经理朱伟表示，中国人对“陈酒”“老酒”的青睐，让年份酒市场空间不断扩大。“真年份”是行业规范发展的必然方向，也是行业健康发展的前提。

据行业数据显示，中国白酒企业在中国食品工业协会注册的有7000多家，其中有5000多家白酒企业推出了年份酒，前100强酒企更是有80%以上推出了年份酒，年份酒的市场也超过了100亿元。

然而，在白酒营销专家蔡学飞看来，年份酒符合消费者对于酒越老越好的认知，并且也是酒类结构性升级的重要基础概念。在健康化趋势下，年份酒由于稀缺性，价值也会更高。

利益驱动

随着消费升级，消费者越来越重视产品质量。而年份酒作为企业高端产品的代表，也越来越受到消费者认可，年份酒市场规模不断壮大。在此背景下，酒企也瞄准年份酒市场红利，纷纷布局。值得注意的是，不同年份的年份酒价格也截然不同。据贵州醇天猫旗舰店显示，贵州醇53度酱香型白酒5年真年份礼盒装的售价为699元/瓶，而贵州醇53度酱香型白酒10年真年份礼盒装的售价为1599元/瓶。

记者从泸州老窖怀旧酒类营销有限公司发布的通知了解到，生产年份从2014~2019年、瓶贮年份2~7年的特曲60版常规装，市场价格也从678~1238元/瓶不等。

在天猫平台古井贡酒官方旗舰店里，记者注意到，古井贡酒52度500mL装年份原浆酒古20，单瓶售价为788元/瓶。而55度500mLx6瓶装的，非年份纯粮食酒，整箱价格为1338元/箱，经计算单瓶售价为223元/瓶。通过数据不难发现，年份酒的售价远比非年份酒的售价更高。

蔡学飞表示，由于中国酒类消费存在“酒越老越好，酒越老越值钱”的观念，年份酒市场的发展符合中国酒类品质化趋势。随着中国消费者对酒类消费的个性化需求不断增强，年份酒带来的体验价值感更高。

乱象待破

据了解，《白酒年份酒团体标准》由中国酒业协会于2019年正式发布，明确规定了白酒年份酒的定义。值得注意的是，在团体标准中，明确标注了“主体基酒总量应不小于基酒总用量的80%，标注年份取加权平均酒龄的整数”。

官方协会发布标准从生产环节对年份酒进行了规定，但市场上依然有许多企业在打年份酒的擦边球。在白酒行业从业多年的情者向记者报料，年份酒概念是一些企业变相提价的法宝。很少有企业能达到行业标准，甚至有些企业只放几滴老酒，却将整瓶酒的年份标高。更有甚者会在酒体包装盒上印制虚假年份，以此来谋取利润，完全无视年份酒产品规则。

记者在走访商超时注意到，很多商超工作人员对于年份酒并不了解。当记者向工作人员询问年份酒与其他酒的区别时，工作人员表示，“年份酒上的数字就是酒的时间长度。‘10’就是10年的酒，‘15’就是15年的酒。但这仅是自己的理解，并不能确定”。

肖竹青表示，年份酒未来市场会越来越大。但在发展过程中，消费者会越来越认可规模酒厂的年份酒产品。对于中小酒厂而言，在年份酒的市场竞争中，则会逐渐会边缘化。中国酒业协会所推出的年份酒团体标准，并不是行业强制标准。部分酒厂采纳了中国酒业协会团体标准，在产品上有中国酒业协会团体标准认证。这是行业积极现象，对于入局年份酒市场的企业而言，应该加入中国酒业协会团体标准。

一段8000年的历史 远古色雷斯文化和色雷斯葡萄酒

■ 张胜飞

色雷斯(Thrace)是一片神秘的土地，拥有可追溯到公元前6000年的历史和传说。古代色雷斯领土分布在当今的保加利亚南部，希腊北部和土耳其的欧洲部分。该地区的名称来源于从前居住在此的最勇猛的部落的名称——色雷斯人(Travcians)。在历史书籍的记载中，色雷斯人是热情的战士，精湛的珠宝大师和神圣的酿酒师。

在罗马人的统治下，色雷斯地区经历了几代人的繁荣。它的首都之一——菲利波波利(Plovippopolis，今天的普罗夫迪夫Plovdiv)在建筑、精神和葡萄酒中捕捉到了时代的精髓。菲利波波利位于古老的希伯伦斯河(今斯特鲁马River Struma)沿岸一个极其富饶的地区，该镇通过葡萄的品种和风味传承了古老色雷斯的遗产。

色雷斯人相信灵魂永生，因此他们非常虔诚，信仰众神，通过诸神实现自己的意志。作为酒神狄俄尼索斯(罗马人称他巴克斯)



的作品中流传后世。葡萄酒被视作一种神圣的饮料，色雷斯人认为葡萄酒与血液有着神圣的联系。因此酒与血都在祭祀仪式中享有重要的地位。

古人认为葡萄酒作为一种神圣饮料，可以在饮用后释放人的灵魂，如同神之所为。因此葡萄酒被看作是来自神的赐予，拥有它们的人拥有控制知识、过去和未来的力量。

葡萄酒伴随着色雷斯人一生。他们用葡萄酒庆祝一个新的家庭成员的诞生，又用葡萄酒送死者到死后的世界。色雷斯被誉为“甜酒之乡”，在整个古代世界都享有盛誉，荷马、阿特纳奥斯和柏拉图等作家将此记载在他们

考古学家发现了众多色雷斯人制作的精美葡萄酒容器——它们用银和金精心制作而成。这些文物展示了色雷斯人的高超技巧和对细节的关注。

除了本身带有的“神奇力量”，古时的葡萄酒还有另一个特点——它非常浓郁，非常甜，因此人们经常用泉水将其稀释后饮用。但色雷斯人却不同，他们会直接饮用，从而给人以充满活力的印象。

人们认为，早在6000年前，色雷斯人就已经使用某些本地葡萄品种酿酒，例如黑露迪(Mavrud)和梅尔尼克(Melnik)。拥有如此悠久的历史，难怪色雷斯葡萄酒被推定为温斯顿·丘吉尔的最爱。

色雷斯葡萄酒的独特之处在于新旧融合，在传统酿酒中使用现代技术。如今，色雷斯在当地种植著名的本土品种，辅以其他新葡萄品种。这个以多产而闻名的地区成了各个葡萄品种的家。它将悠久的历史、肥沃的土壤和天鹅绒般的阳光注入每一颗葡萄，让每一杯神圣的葡萄酒带你踏上神秘色雷斯之旅！

百年老酒十里香 酒真的越陈越醇吗?

中国自古就有“百年老酒十里香”的说法，存放的时间越长，酒香就越浓，这酒也就越值钱，但实际上这种说法不是完全正确。一般情况下优质的纯粮酒才会越陈越香，这里的越陈越香，不是说你的酒存贮的时间越久越好，这里面涉及到白酒的一个适饮期，适饮期内的白酒存贮的时间越久，酒香愈浓，过了适饮期再好、再优质的白酒随着时间的推移，酒质和酒香也会越发的寡淡或变质。

那么什么样的白酒才会具有收藏的价值呢？首先一定要选择优质白酒，也就是必须是纯粮酒或加入大部分纯粮酿造的纯粮基酒才会有收藏的价值。其次优质的白酒一定要选

择最少50度以上的白酒，因为50度以下的白酒，无论是任何品牌、任何酒质，或多或少的总会添加一些东西。真正内行的人都知道，50度以下的白酒基本上不可能有纯粮酒。还有，由于存贮的过程中，白酒存在着挥发的关系，度数低的白酒，存放几年后会发酸，酒味寡淡，这也是为什么收藏白酒一定要选择高度数的纯粮酒的原因。

那么什么样的白酒才适合长时间的存放收藏呢？一般来说，酱香型白酒最适合长时间存放陈酿。首先是酒精度数上，浓度在53度情况下是水分子和酒精分子结合最牢靠的浓度，加上酱香型白酒的适饮期比较长，游离的

分子少，使得酱香酒在储存过程中，浓度稳定，这在所有的蒸馏法中是特殊的。而且在这个酒精度以上，菌类基本难以生存，不会出现变质的问题。所以说酱香酒最适合陈酿，而且陈酿以后，倒酒时酒线很长、很稳。其次酱香型白酒是最讲究年份的酒，老酒之所以有价值，是因为在存放的环境下，将有害物质挥发，酒内的分子化合物进行多种的脂化和淳化反应，产生酱香酒所含有的特殊的芳香化合物和多酚类物质等。陈放后的酱香酒呈现幽雅细腻、酒体丰满醇厚、回味悠长等名酒的特点。

如今，茅台酒虽然是酱香型白酒的领头

(希文)