



专业型小酒馆萌芽 威士忌吧、葡萄酒馆 各自发力

■ 凤凰

近两年，专业型小酒馆如雨后春笋般在一二线城市发展，有专业威士忌吧、鸡尾酒吧等烈酒吧，也有配合轻食的葡萄酒吧。一些大牌现饮连锁品牌如星巴克、奈雪的茶也在尝试涉足这一领域。这种专业酒馆渠道表现究竟如何？笔者最近做了调查。

星巴克等染指酒业终端 把门店开进二线城市

星巴克于2019年开始涉足酒类业务，开设了“星巴克酒坊”。同年，星巴克酒坊在上海外滩开业，此后，星巴克酒坊迅速在上海开出多家门店，并在北京、深圳、天津开店。2020年，星巴克酒坊进驻西南，先后在重庆与成都开店。

业态与星巴克类似的茶饮品牌奈雪的茶，日前也推出了名为“奈雪酒屋”的酒类门店品牌，并迅速的在北京、深圳、杭州、沈阳等城市扩张。

记者查询了星巴克酒坊与奈雪酒屋，发现他们销售的酒饮，绝大多数为烈酒，以及以烈酒为基酒做出的各式鸡尾酒，还有少量葡萄酒。

记者也在光顾过一家位于成都的星巴克酒坊，那是一个周末的傍晚，星巴克酒坊的生意非常火爆，基本没有空闲的座位。

专业葡萄酒吧 在上海以外遭遇水土不服？

近两年在上海表现不错、主攻葡萄酒店内消费的酒吧也逐渐走出了上海，然而，这种专业葡萄酒吧在上海以外的生意究竟如何？

经常光顾小酒馆的许珊(化名)近日对记者透露：前不久赴成都出差，被朋友邀约进入了Wine Universe By Little Somms，在当地的分店，但进去吃饭喝酒时，发现店内生意远不如其在上海的店那般好。

“我光顾的那晚，成都店的上座率为30-40%区间，而每次光临上海店，上座率都在80%以上。”她说。

不仅仅是成都，这种主打轻食饮的葡萄酒吧在深圳、杭州、广州等城市，生意大多不如开在上海的店。供职于上海某酒业公司的覃宏(化名)最近去杭州、深圳出差时，都去当地比较知名的葡萄酒餐吧进行了考察。他称：我去杭州那家就餐时，只有我们一桌，去深圳那家时加上我们仅两桌，而上海的葡萄酒吧，有时还要排队。

而烈酒吧则与葡萄酒轻食吧形成鲜明对比，据资深葡萄酒采购Mina指出：自己经常去的几家外地威士忌吧，每次去都几乎满座，鸡尾酒吧生意也很好。但葡萄酒轻食吧在当前还处于开荒的状态。

为何烈酒吧如今遍地开花，而葡萄酒轻食吧却在上海以外城市遭遇水土不服？

Mina指出：尽管葡萄酒和烈性洋酒看似都是舶来品，在中国的接受度也差不多。但葡萄酒更为复杂，大多数消费者不知如何选择，烈酒的味道就那几种，更容易上手。

寻威士忌吧创始人陈勋指出：葡萄酒需要配餐，更加复杂，这让接受度降低，反观威士忌吧，由于不需要配餐，或者配一些简单的餐即可，主要靠氛围化，大家更容易接受。

Mina还说道：喝葡萄酒一般是直接开一瓶，一两个人去存在喝不完的可能性，而威士忌则可以点一杯。当然，葡萄酒也可以论杯卖，但不保证那杯酒已经被开瓶了多久。记者以前去过一家二线城市的葡萄酒馆，并点了一杯新西兰马尔堡产区的干白，其香气、风味尽显。

而且，许多烈性洋酒还可化身为鸡尾酒。而鸡尾酒甜美易饮，丰富多样，氛围感十足，更是受到许多女性消费者的喜爱。

烈酒吧已成长为新的细分渠道

对于销售烈酒的从业者而言，专业威士忌吧、鸡尾酒吧已经是烈酒行业有效细分终端。

据一位不愿意透露姓名的酒商指出：公司的一款雪莉酒，已经开始在星巴克酒坊稳定走量，基本是一家店每天可以卖一两瓶，主要用于调制鸡尾酒。

代理多个烈酒大牌的四川省新天丰商贸有限公司市场部的骆雪也指出：威士忌吧等这类主打烈酒的终端目前是较为稳定的出货状态，尽管体量还不大，但由于这些酒馆老板都非常专业，知道找正规渠道拿货，也培育了一群忠实的消费者，进一步催生了团购用户，我们非常看好这个细分渠道的未来发展。

在记者的调查了解中，在上海这样的城市，葡萄酒馆和烈酒吧都有特定的消费群体，表现不相上下。在一些二线城市，烈酒吧生意依然不如一线城市，但是可以基本维持生存，而专业葡萄酒馆在二三线城市目前还需要为生存烦恼。

一醉尽忘机 ——《庄子》的酒与“忘”

■ 王玮

《庄子》中说“醉者神全”，实际上阐述了醉的精神境界。“神全”是一种理想的精神活动状态，在这种状态下，人就进入外忘物欲，不为名利所累；内而忘我，心无情感激扰的高度凝神境界。“梦饮酒者，旦而哭泣；梦哭泣者，旦而田猎”则是体现一种人忘掉现实与梦境之间的界限的状态，体现的是一种超越时空的认识；得到饮酒之乐的前提是要忘掉现实礼法的束缚，所以才有“饮酒以乐为主”的认识。可以说，“忘”是《庄子》涉酒文字中笼罩全篇的关键字，它贯穿于酒仙精神的各个方面。

“忘”是酒仙精神的基本条件，体现在首先要忘掉儒家的酒礼与名利。这是属于“忘”的外物层，即身体之外的束缚。《渔父》中说“饮酒以乐，不选其具矣；处丧以哀，无问其礼矣。礼者，世俗之所为也；真者，所以受于天也，自然不可易也。”儒家用仁义礼乐来规范人的行为，并试图说明这些礼法是符合人的本性的。庄子则认为仁义

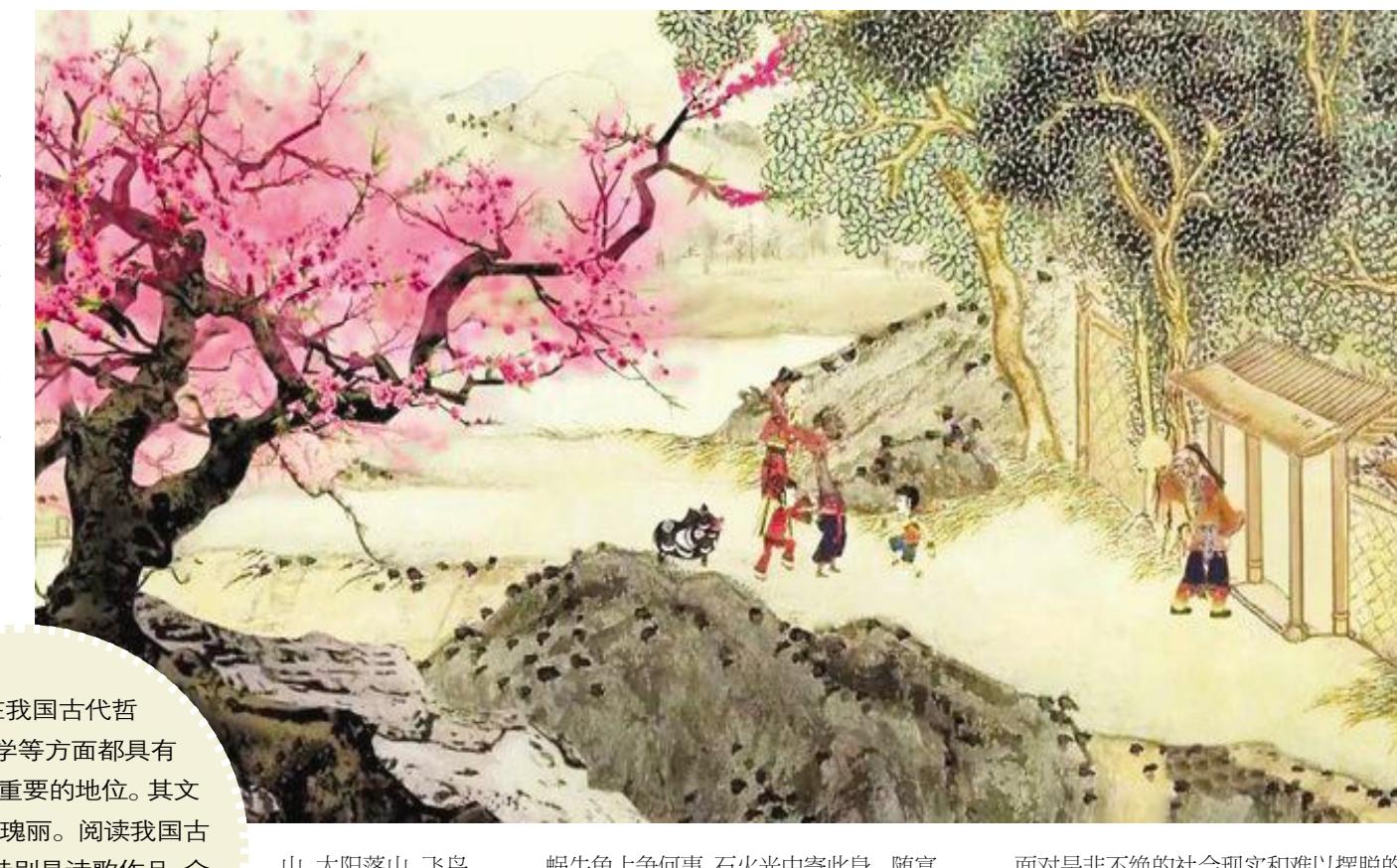
礼乐残害了人的本性，儒家酒礼自然是其中的一部分。然后还要忘记名利，如果是为名利交接而饮，心中机关算计，酒如何喝得踏实？如是饮酒时心有旁骛，挂念名利，如何能品出酒中真味？

其次是“忘我”。忘我的中心就是忘形骸。这里的忘记并不是说不顾自身，而是忘记身体的约束，放松身体，舒缓心情，进入一种虚淡平和的状态，这样才能接近庄子所言饮酒的境界。

陶渊明的《饮酒》组诗 就多次言及“忘”

结庐在人境，而无车马喧。问君何能尔？心远地自偏。采菊东篱下，悠然见南山。山气日夕佳，飞鸟相与还。此中有真意，欲辨已忘言。(其二)

诗人心与世俗远离，所以身在尘世，而心能感受超尘绝俗的真趣。悠然见自己虽构屋居住人间，但没有世俗车马往来的喧闹。这是因为自己的心远离尘俗，所以即使身居闹市，也如同在偏远的地方一样，不受干扰。这便是忘记了世间的纷扰，忘记了名利。采菊见南



《庄子》在我国古代哲学、美学、文学等方面都具有广泛的影响和重要的地位。其文内容广博，奇诡瑰丽。阅读我国古代文学作品，特别是诗歌作品，会发现许多涉酒诗句出现或化用了《庄子》中的词句，或者体现了《庄子》中的思想。

古人赏我趣，挈壶相与至。班荆坐松下，数斟已复醉，父老杂乱言，觞酌失行次，不觉知有我，安知物为贵，悠悠迷所留，酒中有深味。(其十四)

喝酒没有桌凳可凭，只好铺荆于地，宾主围坐。没有丝竹音乐，只能听风吹松叶，只能听父老杂乱言。此情此景，酒不醉人人自醉。在醉意朦胧中，陶渊明忘记了自我，进入到我两忘的境界。他最后说：有些人迷恋于虚荣名利，而我则知“酒中有深味”。魏晋名士崇尚自然，饮酒使他们能够达到与自然冥合的境界。让他们既能在乱世之中寄酒以存身，又拓展了自己的生命境界。

白居易 《对酒五首》中三首

巧拙贤愚相是非，何如一醉忘机。君知天地中宽窄，雕鹗鸾皇各自飞。

山，太阳落山，飞鸟归林。万物各顺其自然，此中的奥妙，欲辨而忘其言不能辨。

故人赏我趣，挈壶相与至。班荆坐松下，数斟已复醉，父老杂乱言，觞酌失行次，不

觉知有我，安知物为贵，悠悠迷所留，酒中有深味。(其十四)

山，太阳落山，飞鸟归林。万物各顺其自然，此中的奥妙，欲辨而忘其言不能辨。

蜗牛角上争何事，石火光中寄此身。随富随贫且欢乐，不开口笑是痴人。

丹砂见火去无迹，白发泥人来不休。赖有酒仙相暖热，松乔醉即到前头。

其中的“蜗牛角”、“丹砂”就有着浓厚的庄学道家色彩。他在《书绅》一诗中说“日计莫如醉，醉则兼忘身。”不过白居易的好酒有一个发展过程，在前期他追求兼济天下，诗歌创作为现实政治服务，所作讽喻诗中罕见写自身饮酒，较多的是将达官贵人的花天酒地与贫苦百姓的挨冻受饿相对照，贬江州司马后他趋向“独善其身”，逃避醉乡的愿望也逐渐强烈。为了摆脱痛苦感，他学道参禅，但发觉都不及酒来得“神速功力倍”(《卯时酒》)。在白居易的后半生，酒完全成为他的良伴，几乎无日不饮，无日不醉，“由是以梦身世，云富贵，幕席天地，瞬息百年，陶陶然，昏昏然，不知老之将至，古所谓得全于酒者”(《醉吟先生传》)。皮日休的《七爱诗·白太傅》也说白居易“忘形任诗酒，寄傲遍林泉。”另外，白居易还认为饮酒要达到超然物累的境界，并非一杯即达，而是一个量变到质变的过程：一酌发好容，再酌开愁眉。连延四五酌，酣畅入四肢。忽然遗我物，谁复分是非。……更复强一杯，陶然遗万累。(《郊陶潜体诗十六首》)

百草雨中死，群鸟天际飞。风尘时变灭，世事日乖违。弘景挂冠去，少陵徒步归。丁宁剑歌叟，得酒且忘机。(王冕《对雨》其三)

此外陆游的《自山中泛舟归郡城》中说“岂惟外物不挂眼，醉后兀忘吾身。”

和苏辙的《次韵子瞻和渊明饮酒二十首》

梦中见百怪，一一皆谓是。醉中身已忘，万事随亦毁。此心不应然，外物妄使尔。安心十年后，此语知非绮。则是以醉“忘身”，从而达到对现实的逃避，获得心灵短暂的安宁。



红酒封口 为什么要用软木塞？

■ 红轩

很多人都喜欢喝酒，酒的种类也很多，有白酒、啤酒、红酒、黄酒、清酒等等，不同的酒有不同的特色和口感。

今天说一个有趣的话题，关于红酒和白酒，很多人都发现了，白酒都是旋盖，而很多红酒都用的软木塞，还要横着放，这是为什么？

一般来讲，旧世界葡萄酒产酒国的白葡萄酒大都会采用橡木塞，新世界葡萄酒产酒国的白葡萄酒多采用金属螺旋盖，我一直认为使用螺旋瓶塞的葡萄酒失去了开瓶的乐趣，但很多和我有相同想法的朋友却是认为只有劣质酒才会使用这种瓶塞，显然这是一种错误的观点。

我们都应该知道软木塞是采用橡木制作的，并且制作起来相当的耗费工时，价格也比较昂贵，而新一代瓶塞具有便宜、无软木污染味、便于规模化生产、封瓶非常严密等特点，所以旧世界产区的葡萄酒普遍使用的是软木塞。

使用新一代瓶塞的葡萄酒，放在酒窖中，它依然会随着缓慢的氧化作用发散出独特的香气物质，因此目前有很多酒庄认为使用金属螺旋盖，这不止是为了便于开瓶，也是一种环保理念，最棒的是有效的防止了木塞发霉或干裂从而造成酒质受损，所以新一代的瓶塞已经广泛的被认可和应用。

因其红酒本身是一种用葡萄酿造的低度果酒。它需要存放一段时间，来进行氧化成熟，才能到达最佳的口感。而这个氧化的过程，离不开氧气的参与，并且还是微量的氧气，慢慢的参与。若是氧气太多的话，反而会酸化，口感变差。

而红酒为什么要横着放红酒横着放也是有两个目的。

第一就是为了让红酒醇化口感更加的好，第二就是为了能够延长保质期限。因为把红酒横着放橡木塞也是可以被红酒浸湿的，这样就可以处于一个膨胀的状态，让红酒慢慢的成熟，保质期也会更加的长。

闲话酒文化——划拳

■ 李国慧

我本人不会喝酒，可是爱看喝酒的，尤其是爱看在酒桌上打官司的。你一句，我一句，争得面红耳赤，有敬酒的，劝酒的，罚酒的，赖酒的，耍酒疯的等等，有时让人哭笑不得。

常言说“喝酒喝厚了，赌钱赌薄了”，这是说喝酒的确是增进感情的一种举措。喝酒的热烈气氛中，有人说上几句敬酒词，有人讲上几句顺口溜，说个笑话，会更给场面增加色彩。我想，这大概都属于酒文化的范畴。这里不禁让我想起儿时见到的又一种酒文化——划拳。

上世纪五十年代初，村里邻居的儿子娶媳妇，亲朋好友来贺喜，大排筵宴，喝酒到高峰，有人提议划拳，大家都响应。划拳开始了，随着拳手的出示，唱出协调的酒令：“螃蟹一呀爪八个呀，两头尖尖这么大的个呀，五魁首哇，八匹马呀六六顺啊，全来了哇，哪个喝呀？该你(我)喝呀”。一局下来，赢家洋洋得意，输的喝酒一盅，接着又开始了下一轮。当时只是看热闹，场面十分热烈，为喜庆的气氛增添了色彩。但对划拳的起源、方法、规则却一概不知，后经人介绍才有所了解。

划拳，通俗的解释就是猜拳。两个人划拳



时面对面，出拳伸指的同时，喊出一个数字，谁说的数与对方伸出手指数之和相符，谁就赢了，输者要罚酒一杯。若双方都猜对了，或都猜错了就为平局，进入下一轮，重新出拳喊令。其具体做法也是有讲究的。我们每个人的一只手都有五个手指，在划拳时，这5个手指，代表6个数字，握拳不张开手指代表零。又有约定，出的每一个数字，都要有拇指参与，以表示对对方的尊敬。

表示方法是这样的，一、出一个拇指；二、出拇指和中指；因为拇指和食指显枪状，不可枪对人，但也有不这样出的，那也不算犯规；三、出示母、食、中指，也有人出中、无名指和小手指，呈ok状；四、出示小指以外的四个手指；五就是展开手的5个手指了。两个人出示的手指，全数相加正好是十，那么酒令中这十个数字，随着出手的同时要大声喊出，但不

是只喊一声。一、二、三、四、五……而且一句短语，且不失吉祥雅兴。一般是这样流行的：“一心敬；二、哥俩好、两家好；三、三结义、三三元；四、四个喜、四季财；五、五魁首；六、六六顺、六六六；七、七个桥、七巧妹；八、八匹马；九、九长久、酒倒满；十、全来了、满堂红等等。一般不含零，因为恐有不吉利之嫌，零要喊成宝。因为历史上中国把宝做为钱的代名词，钱即元宝。常说财宝不露，所以喊时喊成宝一对，当然这也不是死硬的规定，划拳者要现场即发即挥，可灵活掌握，但，不离基本规则。

再有就是划拳时如果出现黑拳，也有的说是臭拳，就要判为输了，自罚酒一杯了。

那么何谓臭拳呢？有两种情况：喊出的数，和出手的数不匹配，若你喊出哥俩好，却出了3个手指头，就为臭拳。还有，你喊了八匹马，却除了一个手指头，那么对方出拳时也只有五个加在一起也不够8，那么你就是出了臭拳，自罚酒就行了。喝酒的划拳一般在喜庆热闹的场合进行。为了增加热烈气氛，烘托激情场面。

划拳要分场合和时间地点。一般高级酒店，是不允许划拳行令的，因为七吵八嚷，和这些场合不协调，而且还会影响酒宴的效果。

江山专栏

Jiangshan column



与梅对视、在各级各类媒体发表各类文章多篇，出版有诗集《印象嘉陵》。省作家协会会员，四川省网络作家协会名誉主席，南充市嘉陵区作家协会副主席，中国科普作家协会会员，四川省作家协会副主席，南充



跃州 / 摄影

春过黄龙溪

赤龙入锦江，昂头翘尾，盘据千年，生生不息。茶马古道，托梦西去，锦缎绞罗，铺满南丝绸之路。一根面，吊足了味口，南来北往，在此停留。四月春风，拂过小镇，小镇的容颜，一夜花开无数。