

唱响永远跟党走的主旋律

——山西焦煤汾西矿业高阳煤矿开展党史学习教育综述

百年党史如明灯,照亮前行之路;如号角,激发奋进之力。党史学习教育开展以来,高阳煤矿按照两级集团公司党委部署要求,结合本矿实际把此项工作作为当前首要政治任务,周密安排、有序推进,扎实做好规定动作,创新开展自选动作,努力做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”,“学党史、悟思想、办实事、开新局”的新风尚正在十里矿区悄然形成。

以上率下 领导带头

党史学习教育开展之际,也是高阳新一届领导班子组建之初。4月9日,高阳煤矿新一届领导班子组建后首次进行党史学习教育集中学习研讨,把习近平总书记党史学习教育动员大会上的重要讲话作为首要议题来深入学习,集中研读了《中国共产党简史》、《当代中国改革开放史》等书籍,参观了“党员干部教育中心”、“矿史馆”,重温入党誓词、触摸初心使命,坚定永远跟党走信心和决心。与此同时,矿领导班子成员纷纷到所在党支部、分管系统干部职工中讲党课、专题学习,率先垂范、身体力行,将党史学习教育引向深入,引导全员从党史中接受政治淬炼,进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,不断增进政治认同、实践认同、情感认同,做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者,更加自觉地做到“两个维护”,对党绝对忠

诚。

以老带新 青年先行

抓好青年职工学习教育,让红色基因、革命薪火代代传承。矿党委把聚焦为党育人作为一项十分重要的政治任务来抓,工会双退办牵头,两办、宣传、团委等职能部门配合,深入挖掘高阳建矿48年来的红色资源、人文资源,邀请在矿的老革命、老领导、老劳模代表,通过老年大学、矿史馆等平台阵地,利用电视、微信公众平台等媒介,给青年职工宣讲红色故事、宣讲发展历程、宣讲英雄传记,不断增进青年职工“学党史、强信念、跟党走”的思想和行动自觉。全矿青年职工不待扬鞭自奋蹄,积极主动走在先,矿团委牵头,结合矿区青年敢想敢干、思想活跃的特点,因地制宜地开展了“庆祝建党百年,青年志愿献礼”道德讲堂、“唱支红歌给党听”快闪联唱、“做红色传人、做青马先锋”微论坛等系列活动,激发了广大青年投身岗位、建功立业的无限热情,使他们成为党史学习教育中一支最活跃的新生力量。

以点带面 全员覆盖

选树典型、培养先进,正面辐射、久久为功,让党史学习教育在高阳大地落地生根、开花结果。高阳煤矿以基层党支部为单位,为每名党员配备齐足指定学习资料和重要参考资

料,制定出《党支部党史学习教育工作安排》,列出学习计划和清单,明确学习任务和时间节点,充分发挥“线上+线下”学习阵地优势,把组织动员与网络引导有机融合,为全矿开展党史学习教育提供有力平台支撑和有效产品供给,同时以全国劳模王斌俊国家级机电创新大师工作室、机修厂党支部、综采一队党支部等先进支部为带动,引导全员用好“碎片化”时间进行日常化学习;矿党委牵头,分批组织党员干部前往“文水县刘胡兰纪念馆”、“中共孝义建党第一址”等地,充分利用好周边革命旧址、革命纪念馆、烈士陵园等红色资源,开展重温入党誓词、主题党日、推动党史教育往实里走、往深里走、往心里走;精心筹划庆祝建党100年表彰大会、“中国共产党在高阳”图片展、“党旗映矿山奋进新焦煤”主题征文、书法美术作品征集和红色题材电影展播等群众性文化艺术活动,大力营造“处处是阵地、人人学党史、个个争一流”的良好矿风。

以往知来 砥砺前行

历史是最好的教科书,党史是最好的营养剂。2021年是中国共产党成立100周年,也是国家实施“十四五”规划开局之年,更是山西焦煤“三个三年三步走”和汾西矿业实施“四化牵引”推行“精益化管理”的重要一年。高阳煤矿进一步加强形势任务教育,引导全员全面了

企业改革发展进入“深水区”的大背景,认清矿并各项工作正处于中流击水、不进则退的大潮中。在党史学习教育推进过程中,广大党员干部职工充分继承和发扬党在伟大斗争中形成的光荣传统、优良作风和革命精神,不断增强对党的信心,对中国特色社会主义的信念和砥砺使命担当,爱岗敬业、改革创新意识显著增强。综采一队面对102工作面存在47条空巷、顶板破碎、压力大、严峻形势,全体干部发扬“不怕吃苦、团结就是力量”的革命精神,心往一处想、劲往一处使,“只为成功想办法、不为困难找理由”,最终提前完成了施工任务;安装一队广大干部职工在企业深化改革的关键时期,敢于突破、大胆实践,在材料领用、工程施工、人员组织等方面重新出台考核办法,大力弘扬“以奋斗者为本,长期艰苦奋斗”的核心价值观,给全矿推进“精益化”管理作出了榜样和标杆……高阳煤矿各条战线的干部职工在学习中思想洗礼,在教育中增强实践本领,真正把思想和行动统一到安全生产、精益化管理、智慧化矿山建设等中心任务上来,凝聚起全员深化改革攻坚、推动企业高质量发展的磅礴力量。

以学促行 为民办事

人民就是江山,江山就是人民。党的百年历史就是一部践行初心使命的为民史。在企业发展壮大过程中,高阳煤矿党政深刻地认识到

“我们依靠谁,发展为了谁”是检验政治站位、体现为民情怀的大问题。高阳煤矿新一届领导班子以党史学习教育为抓手,按照“我为群众办实事”活动安排,结合分管范围,带着感情、带着责任、带着问题深入基层、深入一线、到人民群众中去,了解掌握职工群众“急难愁盼”的实际问题,全面梳理、认真总结、高度重视,想方设法为职工家属排忧解难。针对“停车难、洗澡难、办事难”等痼疾,责成相关部门尽快拿出解决方案,列出时间表、任务书,跟踪督导落实,真正要让职工百姓得实惠;开展“学党史、办实事、建设美丽新高阳”为主题的义务劳动,对河滩内杂物进行清理,共建美好家园;引深党团员便民服务活动,以党支部为阵地,发挥党团员先锋模范作用,本着“贴近实际、贴近生活、以情感人、以爱助人”宗旨,常态化深入职工群众家中义务排忧解难,发挥人文关怀、组织优势,急职工所急、想群众所想,最大限度地为他们提供舒心服务,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,让老百姓真切切感受到党史学习教育成果。

初心如磐砥砺前行,使命在肩不停步。当前,高阳煤矿近两万职工家属正以党的光辉历史照亮新征程,汲取前行的磅礴伟力,以更加昂扬的精神状态和艰苦奋斗的工作作风,续写无愧于时代的新篇章,努力为企业高质量发展做出新贡献!

(张建东 赵广良 王利兵 马鹏飞)

北重集团: 自己人讲“自己的”红色故事

“只要我还有口气,嘴能讲,腿能动,就要干,一直干下去,学一辈子雷锋,做一辈子好事。希望大家在工作中立足岗位、敬业奉献,多为企业发展建言献策做贡献。”近日,中国兵器工业集团北重集团邀请86岁高龄的全国学雷锋“最美人物”、全国离退休干部先进个人陈文学,开展党史学习教育主题宣讲,通过老人一辈子“甘做傻事”学雷锋的鲜活故事,为公司党员干部和青年员工分享了一堂精彩的红色故事,激励青年一代对标榜样、努力成才、报效祖国。

这是北重集团在党史学习教育中就地就近定制“红色套餐”,以身边人讲述身边事教育身边人的务实举措。

今年已过耄耋之年的陈文学,讲起学雷锋的故事口齿流利,侃侃而谈。他把做一名雷锋式的共产党员作为毕生追求,帮助别人不求回报、不辞辛苦、不计代价。他的偶像不仅有雷锋,还有“中国保尔”吴运铎。

陈文学老人讲道:他跟北重集团的渊源很深,很有缘分。他1935年出生于黑龙江省肇源县一个穷苦的小山村。高小毕业后,就去了位于齐齐哈尔碾子山的兵工厂。一年后,他考进中央兵工总局沈阳211技校,成为该校的首届学生。在沈阳技工学校,他见到了名誉校长吴



●陈文学给北重集团党员干部和青年员工分享红色故事

运铎,吴运铎还把签过名的《把一切献给党》送给了陈文学,他视若珍宝一直收藏至今。1956年3月27日,他入党了。就在这时,工厂号召工人支援包头建设。他积极响应组织“到最艰苦的地方去”“到祖国最需要的地方去”的号召,第一个报名,来到了内蒙古第二机械制造厂(北重集团的前身)工作。进入工厂后,他再次遇到了时任工厂总工程师的吴运铎。在红旗俱乐部,他聆听了吴运铎的报告,由此,他就与吴运铎结下了不解之缘。1986年,他从工厂退休,开始把主要精力放在宣传雷锋事迹上。

在场的党员干部和青年员工饶有兴致地听陈老讲雷锋的故事,讲他学雷锋的故事,讲

吴运铎的英雄事迹……“红色资源是生动的教材,特别是北重人讲北重事,最接地气,最具有说服力和感染力,最能引起共鸣。”来自公司总部的一名员工深有感触地说。

“听了陈老的讲述,了解到他利用各种机会逛书摊、书店,收集雷锋各种书籍和资料,曾3次自费去抚顺市雷锋纪念馆参观学习。学雷锋做好事几乎占据了他绝大部分时间和精力。每逢节假日,他忙碌的身影出现在当地养老院、孤寡老人家和义工队伍中,由此我就想到我在云南支教的经历,我做的得还不够。如今,我如愿成为一名兵工人,我一定会以时代楷模为榜样,苦练本领,把老一辈兵工人艰苦奋斗的精神传承下去。”公司一线车间新入职员工陈柯沁说道。

北重集团红色资源丰富,先进典型故事多。今年,北重集团针对党史学习教育,采取“线上线下、就地就近、请进来走出去”等方式,打造“红色套餐”,公司配发必读书籍,印发专题学习记录本,制定党史学习教育培训计划,举办党史学习教育专题培训班,组织公司领导班子成员率先到公司新落成的吴运铎事迹展馆开展党史、人民兵工史教育,带头先学一步、学深一层,从党史中汲取丰厚滋养,助力公司履行好强军首责、推动高质量发展。(郭新燕)



蒋庄煤矿组织党员开展隐患大排查

自党史学习教育开展以来,山东能源东矿集团蒋庄煤矿运搬工区党支部坚持党史学习教育与推动工作、解决问题相结合,围绕平斜卷运输、乘人装置、物料装车车质量等组织党员开展隐患大排查、大整治、大提升,把工作现场变为学习课堂,努力将学习成效转化为工作成效,推动党史学习教育走心走深走实。

图为党员们在检修设备。

李平 摄影报道

企业家自述(长篇连载之二十一)

王建明:动力大王的传奇故事

1992年玉柴发生的重大事项之一,是对企业“八·五”发展计划的5项调整。

1. 6105QC原规划保持年产2万台,现调整为经德国FEV公司咨询改进后年产能力达到5万台,1993年元月份将再行决策确定是否需要调整纲领为7万台。

6105QC的咨询改进工作已经开始,到1994年改进后的6105QF将要问世,改进后的机型功率范围将增大至170马力。扭矩将增至54公斤/米,最低燃油耗将达到153克/马力小时以下,升压的噪音将降至101分贝以下,整机将通过2000小时全速全负荷的强化考核。

1993年将实现年产3.5万台6105QC。

1994年将实现年产5万台6105QC和6105QF。

2. 原规划发展YC6110柴油机年产3万台,现调整为取消,改上YC6112(即福特)柴油机,年产纲领4.5万台,功率范围自190马力至270马力。

YC6112柴油机将于1994年试产和小批量,1995年正式投产。

3. 原规划玉柴铸造车间投资1.2亿元,年产铸件2万吨,引进项目700万美元,现调整为投资4.5亿元,年产铸件5万吨,引进项目3700万美元。

调整后的铸造建筑面积3.5万平方米,全部采用德国的先进工艺,全套设备引进,完成以后玉柴的铸造将具有欧洲的最现代化的水平。

4. 原规划玉柴的机加工与装配投资1.4亿元,年产能力3万台,现调整为投资3.5亿元,形成年产能力7万台,将兴建一个3.3万平方米全封闭、全净化、全空调的机加工装配车间。

5. 原规划玉柴柴油机部分总投资3.17亿

元,年产纲领5万台,工艺位居国内中上水平,现调整为总投资11亿元,年产纲领9.5万台,工艺位居欧洲中上水平。

这11亿元有4亿元来自股金的首次募集和增资扩股,有5亿元来自买方信贷、国际基金组织合资和银行借贷等形式的外资引进,有2亿元来自企业自筹。

要跻身国际内燃机强手之林,玉柴必须有同志,必须有坚定不移的志同道合者共同行动、划一行动,这就是我们提出“三级跳”的主机厂背景。

“三级跳”究竟指什么?我们指的是一场设定了三个阶段的形态目标和考核期的系统工程。

YC6105Q车用柴油机可靠性“三级跳”的形态目标和考核期如下:

“一级跳”的目标是3万公里不允许出故障,预考核期是1993年2月1日,正式考核期是1993年7月1日。

“二级跳”的目标是10万公里不允许出故障,预考核期是1993年7月1日,正式考核期是1994年7月1日。

“三级跳”目标是30万公里不允许出故障,预考核期是1994年7月1日,正式考核期是1994年12月1日。

玉柴已经按照两大分支、四个子系统成立了“三级跳”系统工程领导小组,一大分支、一个子系统的系统效能是考核与反馈,另一大分支、三个子系统的效能是控制与提高。从本次会议起,将陆续颁布分解后的代换标准与考核办法。

“三级跳”跳成功的基本保证是什么?我谈四个意见供大家参考:

第一,要狠心。“三级跳”,跳什么?就是要跳出泥潭,跳出低水平、低素质的泥潭;就是要跳起来杀出由

落后的观念、落后的传统、落后的水平、落后的条件组成的重围;就是要跳当佼佼者;就是要跳起来抢前和大大抢前,做到别人还没有做到的事情。

YC(玉柴)结合体的所有成员厂都必须意识到“三级跳”的第一仗不是对标准投入或攻关开战,而是对懦弱开战;对那种当断不断,当狠不狠,故事未开已认输局的无为开战。因为在方向确定、目标设定之后牵动一切、决定胜负的第一要素是指挥员的意志、毅力和决心。

请注意,我在这里用了“牵动”两个字。追求高水平的决心下死了,它最终能够牵动产生一系列的精神力量和物质效果。8年以前,玉柴的物质基础是800万元净资产,对比今天的3.5亿元,几乎是零。是什么东西牵动了玉柴发展?是玉柴人狠下一条心、横下一条心之后确定的“要跻身国际内燃机强手之林”的决心、意志和毅力。它牵动了企业的用人方针和育人方针,牵动了设计水平的不断提高,牵动了越来越多的投入,牵动了市场的我方转化,也牵动了比投入大得多的产出。

这一次将要颁布的“三级跳”分解形态目标代换标准及考核办法是渗透了“狠心”二字的。要退,大家就退到摇摇欲坠去,退到关停并转去;要不退,大家就必须狠下一条心,横下一条心,运用这些新要求,回去牵动自己的方方面面往前走,走到底,像铁军一样走整齐,走出一个光明来。

第二,要动真。

12月9日,就是前天,我在杭州向各汽车厂公告了我们“三级跳”的目标。一方面是正式发布公告,另一方面正式请求各家整车厂,一不要再讲玉柴发动机受欢迎之类的话,二是多监督,三要多挑剔,四要多暴露。

关起门来悄悄干不好吗?公告有大吹大擂

之嫌,请求有装模作样之疑,回避嫌疑不好吗?我看就不好。就要这个嫌,就要这个疑,就是要毁船拆桥,切断退路,背水一战,只上不下。公告,请求为什么?为动真。

坐德国车,坐日本车,十几万、几十万公里就是没毛病;买中国车没出厂门就抛锚,出了厂门烧曲轴,风天雪地断连杆。面对这种奇耻大辱的反差,叹气骂娘、怨天怨地、怨生不逢时的阶段该结束了,该是到了动真解决问题的的时候了。

动真,动什么真?首先是目标动真。分解目标,确认目标,要念念不忘YC(玉柴)和日本之比,要刻骨铭心YC(玉柴)与德国之差,要体现强烈的中华民族的民族自尊。

其次是责任动真。

既是结合体成员厂,就要尽创誉之责,就不能做毁誉之事。“三级跳”必须一起跳,步伐整齐才能成铁军。大家跳你不跳,大家行你不行就不要对有形损失负责,还要对往往是更大的无形损失即信誉损失负责。

什么是责任动真?就是谁毁誉,谁负责,谁受罚;主机厂毁誉,要带头重罚。古代中国好讲仁义,现代中国好谈奖励,好谈你好我好大家好。提罚不喜欢,论法不习惯。这决不是一个十全十美的传统。为了责任动真,还得论述一下罚与法。

一年前我说过YC(玉柴)结合体要把“有情有义、无法无天”的现状改造为“有情有义、有法有天”。“法”是指对结合体、对民族、对国家的法律责任,“天”指用户的利益。情义当然要,曾经风雨同舟,曾经相互搀扶,但是不能无法,不能无“天”,否则事业不能发达,结合体不能发达。“三级跳”既然具有突破性,责任动真也必须具有突破传统的特色。

历数YC6105投放市场以来量大面广的恶性质量事故,例如主机厂的烧曲轴事故,配

套件厂的断连杆事故,断气门弹簧事故,断油泵弹簧至飞车事故……如果有可比性地再现,就应当以“三级跳”中责任动真的新观念实施新处置,不仅要追究有形损失,还要追究几倍、几十倍、几百倍的无形损失。主机厂可能被迫出任原告,当然也可能在自己毁誉翻船时不光彩地出任被告。

本次会议要进一步完善YC(玉柴)结合体质量基金会的管理办法,要增设质量基金会监事会,要建立和实施质量基金定期报告和定期查账的制度,不管是以价格下浮的形式或以法庭裁决判罚的形式产生的无形损失的罚金一律上交基金会。

责任动真既指结合体对各成员厂,更指成员厂内部的质量责任制。对内不动真,对外迟早有一天倒大霉。在这个方面结合体成员厂之间应当加强经验交流和教训交流。

其三是措施动真。在“三级跳”系统工程实施期间结合体质保体系,将加强过程检查,防止只有口头保证的“嘴把式”贻误整个结合体的大业和大事。过程检查的重点内容是目标措施与效果、教育措施与效果、调动措施与效果、攻关措施与效果、投入措施与效果、反馈措施与效果。

第三,要碰硬。

碰硬不是蛮干,不是杀气腾腾,而是要碰那些由现行体制的弊端造成的企业内部机制中的种种痼疾和顽症。

罗列现行体制的弊端不仅容易,而且时髦,但找出这些弊端在企业自身内部机制的反应和表现就需要花力气了,需要有认识的勇气和水平。至于质量水平的高与低,可靠性“三级跳”的成与败就完全取决于对自己内部的顽症和痼疾是否能够改革成功,开刀成功,碰硬成功。

(此文系本报整理,待续)