

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 094 期 总第 10074 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:袁志彬 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 4 月 21 日 星期三 辛丑年 三月初十



共议“十四五”发展新格局 泛华集团董事长杨天举 应邀出席第十九届 企业发展高层论坛

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

4月17日,由中国企业评价协会主办、中国移动通信集团联合主办的“第十九届企业发展高层论坛”在北京举行,本届论坛的主题为“十四五”期间的新发展格局。

论坛以“高质量开局‘十四五’”为主线,十二届全国政协副主席、中国企业评价协会总顾问马培华,科技部副部长李萌,商务部副部长钱克明,国务院国资委党委委员、秘书长彭华岗等嘉宾带来了精彩的演讲,中国企业评价协会会长、企业发展高层论坛组委会主任侯云春为开幕式致辞。国家有关部委负责人、央企国企领导、新经济企业领袖、专家学者等重量级嘉宾围绕“财政与货币政策”、“科技创新”等多个主题进行深度对话与交流。

泛华集团董事长杨天举应邀出席并作《数字驱动产业升级、实现高质量发展》的主题演讲。

开幕式上,十二届全国政协副主席、中国企业评价协会总顾问马培华指出,我们应当深刻把握新发展格局的基本内涵和重大意义,切实把新发展理念落实到实处,破解发展难题,增强发展动力,使发展格局的构建朝着正确的方向进行,要明确主体立足点。

泛华集团董事长杨天举立足“十四五”新发展格局,在主题演讲中重点围绕生态文明、城市更新、乡村振兴等国家发展战略,分享了如何通过数字经济助力中小城市及企业实现数字化转型及高质量发展的实践路径等。

本次论坛召开的时机切入准确、解读热议话题,邀请重量级的演讲嘉宾通过分析国家经济政策以及国内外经济运行走势,为企业发展提供权威的政策解读和趋势引导;围绕“财政与货币政策”、“科技创新”、“科技革命”等多个主题及议题,邀请了中国社科院、中国国际经济交流中心、国家外汇管理局、中国航天科工集团、中国移动通信、腾讯、TCL、泛华集团、久日新材等来自政、产、学、研机构,多层次把握创新趋势、分享企业战略方向,探讨“十四五”期间的科技发展突破口,如何以科创赋能企业高质量发展。

“中国企业发展高层论坛”始于2005年,至今,已经成功举办了十八届,取得了丰硕的成果,受到社会各界的普遍认可和一致好评,已经成为企业了解国家最新政策走向的风向标、企业研讨国内外宏观经济形势的议事厅,企业思考未来发展战略的“权威性、高端性、互动性”平台。

高卫东:发挥茅台领航优势 聚力做强贵州白酒品牌集群

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

“十四五”,贵州省提出了工业倍增计划,白酒产业要成为最重要支撑和支柱。全面打造世界酱香型白酒产业的集聚区,是贵州省委、省政府唯一提出的“世界级”产业定位。

4月16日,2021年贵州白酒企业发展圆桌会议上,茅台集团党委书记、董事长高卫东表示:贵州要打造成为世界白酒一流产区,就要聚力做强贵州白酒品牌集群。茅台集团将坚决落实好省委、省政府赋予的新使命和新要求,发挥好领航优势,继续与各兄弟酒企并肩同行,牢牢把握新时代、新机遇,持续增强核心优势塑造黔酒品牌,要不断凝聚发展合力壮大核心产区,为产区高质量发展、打造贵州酱酒品牌梯队不懈努力。以下为高卫东讲话摘编。

今天我们相聚美丽的习水,共商贵州白酒发展大计,这是在“十四五”开局起步的重要时期,围绕打造世界酱香白酒产业集聚区,共同探讨贵州白酒品牌的培育和发展。

茅台作为圆桌会的发起者,特别是保芳书记(原茅台集团党委书记李保芳)为此倾注了大量心血,我们高兴地看到在众多兄弟酒企的助推下,圆桌会越办越大、越办越好,三年多来我们共举办了4次圆桌会,在钓鱼台、国台、珍酒、金沙、董酒、习酒、安酒等企业的接力参与下,通过轮值办会的形式为更多的黔酒伙伴建立了互信合作的平台。

圆桌会的内容不断深入,形式不断发展,话题日渐丰富,在较短的时间里发展成为同业间备受关注的行业峰会。今天的相聚,既是共话情谊更是共谋未来,我们通过圆桌会平台不断释放贵州酒企齐心协力、追赶一流的意志,传递贵州白酒优势产业品牌集群发展理念,共同合力打造世界酱香白酒产业集聚区的强大合力。

借此机会,跟大家分享三点感受和想法。



一是贵州白酒的发展,要牢牢把握时代机遇。

贵州省委、省政府高度重视白酒产业的发展,先后作出打造世界酱香型白酒核心产区、“发挥贵州茅台领航优势,打造贵州酱酒品牌梯队”等一系列战略部署。可以说贵州白酒的发展已经迎来了新的黄金时代。

从全球各大知名酿酒产区的成功经验来看,不管波尔多还是苏格兰,背后都有强大的品牌集群作为支撑。贵州要打造成为世界白酒一流产区,就要聚力做强贵州白酒品牌集群。

我们要充分相信,随着贵州这个世界级酱香型白酒产业集聚区的成长壮大,产区功能不断完善,企业运营将更加高效,合作共赢的理念将更加深入人心。在产区土壤滋养下,必将诞生更多优秀的企业和旗舰品牌。

同时,茅台集团将坚决落实好省委、省政府赋予的新使命和新要求,发挥好领航优势,继续与各兄弟酒企并肩同行,牢牢把握新时

代、新机遇为产区高质量发展,打造贵州酱酒品牌梯队不懈努力。

二是黔酒品牌的塑造,要持续增强核心优势。

贵州白酒要赢得市场,关键要引导核心优势,不断巩固和提升我们在品质、生态、文化方面的竞争力,市场越是关注,越是升温消费者越是青睐,我们越要坚守品牌的初心和根本。

一方面要筑牢品质基础,品质是贵州白酒品牌的核心,茅台愿向各兄弟企业分享我们多年来在质量管理方面的经验和成果。刚才马会长提到季老一直教育我们酿酒要有良心,要有敬畏之心,我们也期待与相关部门、行业协会和其他优秀酒企一道,共同探讨建立贵州酱香白酒质量标准体系,不断做强质量、做精产品、做强品牌,让品质成为贵州白酒永恒的金字招牌。

另一方面,要深入践行绿色发展理念,生

态是贵州白酒发展的最大优势,我们受惠于贵州的绿水青山,更要保护好这片美丽的土地。要做环境友好型的白酒生产企业,让绿色成为白酒品牌最靓丽的底色,向零碳产区、零碳工业方面努力。

同时,我们也将与大家一同努力,深入挖掘酱香型白酒文化内涵,围绕赤水河流域产业带,从产地、品质、品牌和文化等多重维度,丰富核心产区内涵和外延,全力提升“世界酱香型白酒产业集聚区”的辨识度,进一步强化“贵州是世界优质酱香型白酒原产地”这一理念。

三是核心产区的壮大,要不断凝聚发展合力。

过去几年,我们欣喜地看到很多贵州酒企和品牌在消费升级的大背景下,通过自身的努力和市场逐步对酱酒的认同,得到了快速发展。贵州白酒产区背后所蕴含的产业潜质和文化力量已经开始蓄力释放,今天的贵州白酒除茅台之外已经涌现出诸多优秀品牌,展现出很强的潜力和能力。

我们要切实肩负起做强自身企业,建设一流产区,推动集群发展的共同使命。凝聚开放包容、合作共赢的发展共识,在新时代实现新作为,取得新发展。

目前,茅台已经进入BrandZ2020中国品牌价值排行榜前列,下一步我们将紧紧围绕“发挥贵州茅台领航优势,打造贵州酱酒品牌梯队”的战略部署,进一步积极发挥引领作用,带动更多贵州优秀白酒企业进百强榜单,不断增强产区的综合实力。

酒是众人的智慧,茅台在奋力朝着世界500强目标迈进的同时,始终乐于与各兄弟酒企一道齐心协力、通力合作,共同助推贵州酒企抱团发展,倾力厚植世界酱香型白酒产业集聚区的土壤,为打造贵州白酒优质品牌集群做出更大的贡献。我们坚信,贵州白酒的未来一定是百花齐放春满园的盛景。

中国经济怎么看? 未来产业什么样? ——国家发展改革委新闻发言人回应经济热点

■ 谢希瑶 安蓓

一季度中国经济高位增长,全年走势如何?“十四五”谋划未来产业,重点怎么划?大宗商品价格上涨,物价可控吗?国家发展改革委新闻发言人孟玮在19日举行的新闻发布会上就热点问题作出回应。

保就业保民生保市场主体政策力度不减

“一季度我国经济保持稳中加固、稳中向好态势,实现良好开局。”孟玮说。

一季度我国经济同比增长18.3%,两年平均增长5%,发展质量效益稳步提升,改革开放纵深推进,民生保障扎实有力。孟玮表示,当前经济运行总体仍处于恢复发展期,一些经济指标同比呈高速增长,与去年同期基数低、今年春节就地过年工作日增加等因素有关。当前全球疫情和国际环境复杂严峻增加新的不确定性,国内经济恢复不平衡,一些行业企业恢复还比较慢,部分市场主体特别是小微企业和个体工商户在生产经营中还遇到不少困难。

她强调,下一步将持续跟踪分析国内外形势变化,保持对经济恢复的必要支持力度,有针对性地实施好结构性减税等措施,做到保就业保民生保市场主体政策力度不减,落

实支持小微企业和个体工商户的各项措施,继续加强对市场主体的金融服务,加强原材料等市场调节,缓解企业成本压力,不断巩固经济恢复基础,保持经济运行在合理区间。

“四新”特征为未来产业划重点

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出前瞻谋划未来产业。孟玮指出,未来产业发展的特征可概括为“四新”:一是依托新技术。未来产业的快速发展主要是基于颠覆性技术的突破和产业化,并依托于技术之间、技术与产业之间的深度融合。二是引领新需求。未来产业不仅可以更好满足人们现有需求,还将创造新的应用场景和新消费需求。三是创造新动力。未来产业将引导市场主体向更先进的生产力聚集,催生新技术新产业新业态新模式。四是拓展新空间。未来产业将帮助我们不断突破认知极限和物理极限,提升社会生产力水平,拓展新的发展和生存空间。

她说,我国将加强顶层设计和统筹协调,提前布局并积极培育发展未来产业。领域上,重点是类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前沿科技和产业变革领域。区域上,重点在科教资源优势突出、产业基础雄厚的地区,布局一批未来产业技术研究院和先导示范区。实施产业跨界融合示范工程,打造未来技术应用场景,加速培育若干未来产业。

大宗商品价格不具备长期上涨基础

近期大宗商品价格上涨和全球通胀预期升温,引起广泛关注。孟玮表示,这是全球经济逐渐复苏、供需关系短期调整、流动性宽裕以及投机炒作等多种因素作用的结果,具有修复性和阶段性特征。她强调,世界经济复苏仍不稳定、不平衡,大宗商品供需两端并没有出现整体性、趋势性变化,价格不具备长期上涨的基础。

“我国物价走势客观上会受到外部因素影响,但传导影响总体有限、可控。”她说,有强大国内市场支撑,有充足的宏观政策空间,产业循环、市场循环、供求循环明显改善,我国物价平稳运行具有坚实基础。

孟玮说,当前我国粮食供应充裕,猪肉价格随着生猪生产恢复逐渐回归正常水平,工业消费品产能充足、供给充裕。预计今年物价涨幅总体呈温和上涨态势,能够保持在全年物价调控目标内。

抓紧推进碳达峰、碳中和顶层设计

碳达峰、碳中和今年首次写入政府工作报告。孟玮表示,要全面把握和处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系,以

经济社会发展全面绿色低碳转型为引领,以能源绿色低碳发展是关键,抓紧推进碳达峰、碳中和顶层设计,会同有关部门研究制定碳达峰行动方案 and 分行业分领域实施方案,加快构建碳达峰、碳中和政策体系。

她说,下一步将推动产业结构优化升级,不断提高产业绿色低碳发展水平;大力调整能源结构,实施可再生能源替代行动;坚持和完善能耗双控制度,狠抓重点领域节能;加大科技攻关力度,推动绿色低碳技术实现重大突破;坚持政府和市场两手发力,完善绿色低碳政策体系和市场化机制;加强生态保护修复,提升生态系统碳汇能力;推动全民节约,营造绿色低碳生活新风尚;加强国际交流合作,推进绿色丝绸之路建设,参与和引领全球气候和环境治理。

深入实施重要农产品保障战略

保障粮食和重要农产品有效供给,关系经济社会发展全局。孟玮说,将深入实施重要农产品保障战略,聚焦耕地和种子推进项目建设,打好种业翻身仗;加强大型灌区建设与改造;积极谋划推进国家粮食安全产业带建设,提高主产区粮食产业链供应链水平,全面提升粮食安全保障能力。

“我们将会同有关部门,强化现代农业科技和物质装备支撑,推动相关领域科技突破,进一步促进产业转型升级。”她说。(据新华社)

**双汇熟食**
SHUANGHUI DELI

广告



新闻热线:028-87319500
投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业日报微信公众平台
二维码

中国企业家网
二维码

**甘露藏药**
GANLU TRADITIONAL MEDICINE

民族医药的核心品牌 始创于1696年



源古承新 甘露众生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话:0891-6522710 邮箱:info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼南路15号

广告

剑南春酒厂出品





全国运营中心:四川**剑南红**酒业有限公司
服务电话:028-83388900
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

广告