上海车展即将启幕 上汽红岩明星重卡令人期待

■ 沈黎 吴晓庆

4月19日至28日，第十九届上海国际汽车工业展览会（2021上海车展）即将在国家会展中心(上海)燃情启幕。在“新四化”浪潮下，作为上汽集团旗下唯一的重卡企业，上汽红岩在本届车展会有哪些最新看点，令人期待。

在新能源领域，依托上汽集团，坚持上汽商用车“新四化”战略引领的上汽红岩一直都是自带光环，最有可能亮相的是基于红岩H6平台的最新纯电重卡或氢燃料重卡。

纯电重卡方面，此前上汽红岩推出的红岩杰狮H6 6X4充换一体牵引车，凭借仅需3分钟即可完成换电的超高效率，成为国内新能源纯电重卡的佼佼者，而上汽红岩更是被业内授予“最佳换电重卡品牌”荣誉称号。据公开信息显示，目前上汽红岩纯电动重卡已逐步拥有充换一体、快充等多种补能方式，覆盖了牵引车、自卸车等多个细分领域，并针对不同的物流场景提供了不同的解决方案。

除了纯电重卡，最有可能亮相的另一款新能源产品则是氢燃料重卡，这也是上汽红岩的优势领域。早在2019年，上汽红岩就推出首款氢燃料自卸车进行抢先布局，目前该车型已被多个氢能示范城市列为推荐车型。去年10月，内蒙古大客户与上汽红岩签订了批量氢燃料电池重卡采购协议，2021年2月，上汽红岩氢燃料重卡率先在北方严寒地区先一步投入商业运营，其特有的低温适应性可满足零下30度的极端环境，大大优于电动车行业的常规水平。

不难看出，在新能源重卡产品上，上汽红岩牌面极强，究竟派哪款车型会出征上海车展呢，恐怕只有等车展开幕才能知晓了。

在智能网联重卡方面，上汽红岩一直走在前列。在今年年初的“中国重卡博鳌论坛”上，上汽红岩发布了最新的互联网梦想卡车3.0系统，并通过远程连线展示了搭载该系统的智能网联重卡。该系统在车辆组织、运单管理、车载微信、丰富的娱乐生态系统等常规性智慧功能，以及360度环视、智能化保养提醒、盲区驾驶教练、预防性维修等创新性智慧功能，为车主、车队管理者、司机、货主等提供了人、车、生活和谐统一的全新互联网应用生态。这套“高智商”的人机系统是否会亮相本次车展，并带来新的惊喜呢？非常值得期待。此外，在自动驾驶方面，本次车展上汽红岩将重推“5G+L4”智能重卡的概率也非常大，因为尽管大家都在说智能网联重卡，但真正落到实处，已经开始准商业化运营的，目前还真就上汽红岩一家。

目前，上汽红岩这款一举斩获CIIF2020工博会大奖的“5G+L4”智能重卡，早在2020年6月就在上海东海大桥实现了队列行驶，7月1日实现首箱运输，9月起以15台智能重卡组成的车队形成了每月稳定4500TEU左右的智能转运能力。截止2021年2月底，累计自动驾驶总里程已突破60万公里。手握如此硬核产品，相信上汽红岩一定不会错过这次向外界展示实力的绝佳机会。

华荣能源柏林煤矿：以事故为镜 强抓安全管理

■ 何永兴

近期，川煤集团华荣能源柏林煤矿针对4月9日贵州金沙县东风煤矿井下发生煤与瓦斯突出事故、4月10日新疆维吾尔自治区昌吉州呼图壁县雀尔沟镇丰源煤矿矿井发生突发透水事故的情形，从整顿思想、文化引领、警示教育、风险管控、现场整治入手，着力强化安全管理，推动安全生产顺利进行。

整顿思想。该矿层层召开安全分析会，深入学习中央关于防范化解重大风险重要论述以及对应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等工作的一系列重要指示精神，学习贯彻国家、省应急、煤监部门关于安全生产的相关规定，积极查找在安全政治站位、安全理念宣贯及落实、安全思想、安全作风等方面的问题。通过查问题、找原因、添措施，让各级管理人员深刻地认识和落实好“安全第一，生产第二，经营第二”的思想。

文化引领。该矿确立建设安全高效美丽和谐新柏林为目标，积极构建先进的安全文化。利用各种安全会议积极宣传“安全无保障、企业被消亡、职工无饭碗、干部无岗位”的与时俱进的安全理念，将安全理念落实到现场安全工作中，以先进的安全理念意识规范干部职工行为。坚持柔性疏导和刚性管理相结合，推行严抓细管的安全措施，生产现场抓好安全生产标准化对标达标，落实好各级安全生产责任，加大各类“三违”行为的处罚教育力度，做好“三违”和事故人员不安全心理疏导机制，做好受处罚职工的思想政治工作。

警示教育。该矿利用各类学习会，重点对近期煤矿安全事故、各类典型事故案例警示教育片、安全生产视频教育片等，对发生事故的产生原因、特点、安全管理漏洞进行详细分析和解读。各区队组织因安全事故受伤人员、严重“三违”人员上台现身说法，讲述“三违”、事故给职工、家族带来的危害和损失，讲述受伤给职工带来的心灵创伤。

风险管控。该矿强化安全风险管控工作，各区队、各班组每天认真查找生产现场存在的安全风险源，制定相应安全风险管控措施交矿安全科，值班领导组织相关部门对各区队对所管区域的安全风险进行总结，并提交矿安全科；由当班值班领导组织，相关部门对各区队安全风险进行辨识评估、汇总，制成清单提交审阅，争取将安全风险消灭在萌芽状态。

现场整治。为确保现场整治到位，该矿大力实施风险预控、危险源辨识、隐患告知以及隐患排查等防控措施，组织专业人员集中开展顶板管理、提升运输、支护质量、防治水、爆破管理等专项整治行动，按照“突出重点，全面排查”的原则，认真排查生产中的每个环节以及系统潜在的隐患，对发现的问题进行挂牌、整改、验收、销号闭环管理，确保将隐患及时在一线解决和处理，实现全员、全方位动态安全管理。同时，通过多种方式深入查找现场安全整治方面存在的问题和不足，制定落实好整改措施，加强对各类隐患整改的复查验收，确保现场安全生产。

树百年品牌 创兼香典范
结缘“诗仙” 酿出“中国第五香”

■ 刘思辑 王小波

湖北白云边酒业股份有限公司前身为湖北白云边酒厂，成立于1952年。上世纪70年代，企业开始了“创优创牌”的步伐。

企业派酿酒师傅外出学习名酒厂家的先进技术和经验。师傅们在外出学习的过程中，上班与工人一起劳动，现场体验，下班登门虚心求教，刻苦钻研。功夫不负有心人，通过优质窖泥的培养、优质曲的培制、酿造工艺的改进，在1973年的金秋，企业第一代产品香味纯浓的“松江大曲”问世。

1974年，湖南长沙举行中南五省评酒会，国家轻工部工程师辛海庭建议将“松江大曲”改名为“白云边”，缘起“诗仙”“酒仙”李白诗句：“南湖秋水夜无烟，耐可乘流直上天，且就洞庭赊月色，将船买酒白云边。”从此，诗酒结缘，芳名远播。

1980年至1993年，白云边四次技改扩能，年产酒量从500吨增到5000吨。

1979年、1984年、1989年，“白云边”先后3次蝉联全国白酒质量评比银质奖。1991年10月，白云边酒以其“芳香优雅，酱浓协调，绵厚甜爽，圆润怡长”的独特风格被轻工部确定为全国浓酱兼香型白酒的典型代表。

在此之前，中国白酒只有四种香型：浓、酱、清、米。而白云边打破了这种格局，酿出了一种全新香型。

至此，白云边从一个地方品牌成为全国品牌，“中国第五香”横空出世。

质量优先 心无旁骛踏好酒

“长期以来，我们心无旁骛做主业。宁可少酿，也要坚持酿好酒。”公司副总经理裴德一介绍，从上世纪80年代白云边酒厂步入扩大规模，快速发展阶段开始，企业就确立了“以质量为中心”的治厂方针。

在生产经营中，企业改变了以往追求产量、以量取胜的观念，一切围绕质量，一切服务质量，把质量摆在第一位。坚持产量为质量让路、效益为质量让路，决不盲目赶产，追求眼前利益，严把产品出厂质量关，每批产品出厂由总工程师一支笔签批同意。同时，把质量绩效作为职工评比表彰、晋级提升的重要依据，落实“质量优先”“质量否决”制，强调“质量第一”。

1998年，白云边以长期储存的万吨原酒作保证，在全国率先推出了年份酒，成功实现了对窖产的分层。通过近30年的运作，白云边年份酒已经实现了由一个个品种的突破带动了整个系列的发展，以产品品质和结构的提升满足了消费升级的需求。2020年，白云边优质原酒库存超过10万吨，白云边系列酒入选“荆楚优品”目，企业走上了一条高质量发展道路。

顾客至上 创百年品牌老店

2005年，白云边实施民营化改制，确立并践行“以人为本，科学发展，回报社会”的企业核心价值观，建立起权责对等、分工合理、决策科学、执行高效、监督有力的现代企业制度，不断加大投资力度，企业的发展实现了由量变到质变的历史性跨越。

2009年12月1日，以白云边为第一起草单位的《浓酱兼香型白酒国家标准》正式实施；2013年1月，白云边荣获“全国轻工行业先进集体”称号；2015年1月18日，“白云边”品牌通过国标GB/T27292S-2011评判，获“五星品牌”认证证书；2015年2月28日，白云边荣获“全国文明单位”称号；2018年，北京，外交部蓝厅，外交部、湖北省人民政府举办湖北全球推介活动，白云边作为湖北省名优产品代表现场站台。2019年，“白云边”酿造地湖北松滋被中国酒业协会授予“世界美酒特色产区”称号；2020年，在世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的第十七届世界品牌大会暨2020年(第十七届)中国500最具价值品牌发布会上，白云边入选2020年度“中国500最具价值品牌”榜单，位列第470位，湖北省共有白云边等9个品牌入选。

金杯银杯不如消费者的口碑。白云边选择了口碑营销，通过实践“顾客至上”的经营理念，在企业形成了一种“顾客心态”，以令人称道的产品质量和服务质量赢得了消费者的良好口碑，建立起了品牌的美誉度、消费者的忠诚度和社会的满意度。2007年、2010年，白云边公司连续二次荣获全国“用户满意企业”称号。2010、2011、2012连续三年被评为“全国实施卓越绩效模式先进企业”。

树百年品牌，做百年老店。面向未来，公司负责人表示，白云边将以建设“百年品牌，幸福企业”为愿景，做真做实，做长做远，走质量效益型发展道路，实现企业稳健可持续发展。

往事越千年，陈酿白云边。如今“白云边”已不再是一个单纯的白酒品牌，而是一个集理想、责任、情怀、坚持于一身的地域人文品牌！

魏道鹏：“认真队长”带出“标准化班组”

■ 赵素萍

“世界上怕就怕认真二字。”淮北双龙矿业公司掘进区队队长魏道鹏就这样一个人。他凭着“认真”二字，由一名普通职工，从班长到副队长、队长一步一个脚印，成长为一名优秀的基层区队管理干部，被评为该公司安全先进个人。近日，他又被推荐为淮北矿业集团劳动模范。

“火车跑得快，全凭车头带。”2010年4月，魏道鹏由一名班长被提升为掘进队长时，他深深知道，要带出一支过硬的职工队伍，绝不是一件容易的事情。2019年8月，魏道鹏由杨庄矿调至双龙公司，2020年2月，又被选拔为掘进队长，面对队务管理的混乱现状，职工队伍的不稳定等诸多因素，他组织队干部认真进行调查研究，实行定人、定岗、定责任、定任务，实行目标管理，对劳动力进行优化、细化。针对工作面施工过程中遇到的难题，创新使用“1+2”扩安一体化施工新工艺，配合柴油单轨吊进行整架运输，并首次应用超薄起吊梁，有效降低了支架吊运时对巷道高度的要求，大大减少了工作面卧底工作量。该工艺是淮北矿区标志性创新，具有里程碑的意义。

常言说“宁带一千，不带一班”，这话说的确实有道理。一人一个思想，一人一个脾气，一人一个能力，要想当一个优秀的“兵头”，谈何容易。魏道鹏当班队长几年来的秘诀就是“认真”二字，干工作钉是钉、卯是卯，没有半点马虎。工作中，他首先严格要求自己，下井总是干在前，困难抢在前，关键时刻冲在前。他常说：“作为队长，职责到位，抓好落实才是关键。”他坚持班班下井查安全隐患，落实安全措施。一次，魏道鹏在井下发现有的职工图省事，联网扎丝得不够紧，他立即要求整改。一位工友嘀咕：“又不是摆装修，值得这么认真吗？”魏道鹏严厉地对大家说：“联网扎丝扎得不紧，一旦顶板来压力，容易发生漏顶现象，发生安全事故怎么办？”说着，他又把扎丝重新拆紧。

“井下活不能马虎，必须认真。”这是魏道鹏的口头禅。他每天认真做到班前讲安全、班中查隐患、班后强调闭合管理，对安全标准化工作高度重视，他要求每个职工严格按照标准化标准施工，他和其他队干部从巷道成型、锚杆间距、锚网质量、锚索强度等施工的各个工序抓起，杜绝了不按标准、盲目操作等行为，保证了施工质量和安全生产。同时，他还经常教育全队职工认真搞好安全生产标准化工作，自己带头严抓细管，落实到位。在他的带动下，激发了全队职工大搞质量标准化工作的热情，2020年全队安全生产标准化优良率达到100%。

作为队长魏道鹏深知，职工素质的高低，直接影响职工在实际工作中的操作行为时效。针对本队职工学历、年龄结构差异大、队伍整体素质参差不齐的实际状况，他因人施教，除做好日常培训外，在岗位上手把手开展“师带徒”活动，并结合实际，指定业务技能好的职工去帮教业务技能差的职工，营造良好的“传帮带”的学习氛围。2020年该队新增加15名中级工。

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司拥有对昌昌松锋房地产开发有限公司等42户不良债权,截止2021年3月31日,债权总额599319.69万元,其中本金合计363782.07万元,利息235537.62万元(利息、罚息、费用等具体数额以相关协议的定及生效裁判文书或破产管理人的确认为准)。

一、42户债权明细如下：

中国华融资产管理股份有限公司江西省分公司资产处置公告

序号	债务人名称	本金(万元)	利息(万元)	小计(万元)	保证人	抵(质)押物
1	昌昌松锋房地产开发有限公司	600	887.83	1487.83	衡阳市豪宅贸易有限公司、衡阳市泽福置业有限公司;谢国安、刘国强、谢宏图、李祥民、王铁中、赖海燕、左冬冬、周新平、刘国强、谢宏图、谢国强、谢宏图、谢国强、谢宏图、谢国强	衡阳市城区第一幼儿园(原市第一幼儿园)1,0000.00平方米土地使用权(第一期已抵押权人亦为我方)
2	昌昌松锋房地产开发有限公司	4350	2051.95	6401.95	衡阳市豪宅贸易有限公司、衡阳市泽福置业有限公司;谢国安、刘国强、谢宏图、李祥民、王铁中、赖海燕、左冬冬、周新平、刘国强、谢宏图、谢国强、谢宏图、谢国强、谢宏图、谢国强	衡阳市城区第一幼儿园(原市第一幼儿园)1,0000.00平方米土地使用权(第一期已抵押权人亦为我方)
3	衡阳市瑞丽贸易有限公司	730	331.92	1061.92	衡阳市豪宅贸易有限公司、衡阳市泽福置业有限公司;谢国安、刘国强、谢宏图、李祥民、左冬冬、宋黎春	衡阳市雁峰区蒸水北路、蒸水南路、蒸水西路、蒸水东路、蒸水北路、蒸水东路、蒸水西路、蒸水南路、蒸水北路、蒸水东路、蒸水西路、蒸水南路、蒸水北路、蒸水东路、蒸水西路、蒸水南