工业互联网标识解析量跃居全省第一,龙头企业领衔专委会-

"苏州制造"品牌亮出"新标识"

工业互联网标识解析体系已成为苏州制 造业智能化改造和数字化转型的重要路径, 因此该市提出"建成占比全国十分之一的二 级节点"的目标。

据苏州市工信局统计,截至2021年4月 9日,苏州工业互联网标识解析二级节点已建 成8个、在建4个, 苏州市标识解析量累计 3.5 亿余次,首次跃居全省第一。其中今年3 月新增2.11亿余次,呈现井喷式发展,占全省 新增总量的一半以上。

4月13日下午, 苏州市工业互联网标识 解析建设发展座谈会在苏州市智能制造融合 发展中心召开。记者了解到,全市正凝聚共 识,培育标识解析产业发展生态,探索标识 解析行业应用场景,全面打响"工业互联网 看苏州"品牌,为"苏州制造"品牌赋能。

"新标识" 为制造业赢得转型先机

座谈会上, 江苏亨通光电股份有限公司 副总经理轩传吴认为, 工业互联网标识解析 系统是企业数字化转型的重要抓手,需要苏 州制造业共同推动。"如果产业链上企业大部 分使用工业互联网标识,每个二级节点的日 有效解析量将超过千万,这样,标识解析的生 态就建立了,极大提高产业链效率,最终实现 标识解析系统巨大的价值创造能力!"

作为苏州知名制造业企业, 亨通集团多 年来坚持制造精益化、管理信息化、工厂智能 化的智能化改造路线,打造了21个江苏省示 范智能车间、1个江苏省智能工厂、1个苏州 智能工厂、1个江苏省工业互联网标杆工厂, 成功入选工信部 5G+工业互联网试点示范、 智能制造试点示范企业、制造业与互联网融 合发展试点示范,积极推进工业互联网标识 解析体系,为苏州制造业提供了标杆示范,成 为苏州工业互联网标识解析体系发展的先行

3月31日,亨通工业互联网标识解析二 级节点上线运营, 亨通集团举办工业互联网 标识解析典型应用暨二级节点开发成果发 布、运营授权签约仪式。

亨通工业互联网标识解析二级节点成功



●苏州市工业互联网标识解析建设发展座谈会现场

与国家顶级节点对接,为苏州企业提供了一 条简便易行、可快速部署的促进供应商、客户 价值创造的工业互联网标识解析应用路径。

目前,该节点共有3种应用上线。一是产 品生产质量追溯及库存管理应用, 可以解决 企业生产、库存、质量跟踪等问题,系统采用 条码、二维码等,实现集成产业链上下游生 产、质检、库存管理产品全过程的质量跟踪, 直接通过手机扫码使用,不需要手机端专业 软件支持。二是供应商管理及到货及时性应 用,目的是对供应商进行评价、选择和管理的 过程,从而维持和改进供应商的品质保证能 力。三是园区物流叫号管理,通过管理全过程 电子化,可实现人员定位、车辆定位、轨迹查 询与回放、路线引导、统计报表等功能,有利 于供应商减少等待,提高到货及时性,实现进 一步协同。

同时,亨通建设的基于 5G+工业互联网的 智慧园区,着力推动工业互联网的创新与突 破,赢得了客户的信任与好评。

二级节点建设 在苏州火热推进

对于很多人来说,工业互联网标识解析 或许是一个陌生名词。而对于工业领域来说, 随着工业互联网技术变革时代的到来,以标 识解析为中心的工业互联网生态体系日益受 到业界的重视。

这个"新标识"体系主要包括两个部分: 第一步是编码,给每一个产品、每一个流程赋 予相关的标识,有了这个标识之后,就像一个

身份证。第二步才是解析,也就是通过服务器 的解析系统把标识统一"翻译"一遍。

根据工信部《工业互联网创新发展行动 计划(2021-2023年)》,全国开展工业互联网 标识解析增强行动,大范围推广新模式、新业

2019年以来, 苏州市高度重视标识解析 体系相关工作,推动重点企业建设工业互联 网标识解析二级节点。

截至今年4月初,该市已建成标识解析 二级节点8个,在建4个,数量位居全省第 一。苏州在建的二级节点以行业型节点为主, 涉及日化、汽车零部件、物流、食品包装、医药 等多个行业,呈现差异化、均衡化发展的态

苏州市工信局信息化推进处处长汪晓亮 介绍,全市加速建设工业互联网标识解析二 级节点,支持上线节点运营推广,进一步推动 产业链上下游企业接入节点,着力增加标识 注册量、解析量,单个节点在二季度实现标识 注册量超1亿,力争到年底标识注册量破10 亿。政企联合加大对软件、应用的研发投入, 从行业特点和企业需求出发,推动上下游企 业上节点用节点,打通自身行业,跨行业延伸 标识服务,应用场景全面铺开,逐步建立典型 应用场景清单,探索可复制可推广的应用模 式。一些龙头企业着眼全行业全领域,打造接 入企业数、标识注册量、标识解析量全国领先 的二级节点标杆,推出一批行业标杆案例,树 立二级节点"苏州品牌",立足苏州,逐步向长 三角乃至全国拓展。

加速"新标识"应用, 打通产业链"任督二脉"

新标识正在塑造新生态,谁抢先应用,谁 就能掌握主动。

在苏州,许多制造业企业已部署完成集 成信息化系统, 实现数据平台的集中管理与 运维。一些工业互联网标识解析综合性应用 服务平台已开展标识解析及应用相关服务, 以标识解析、5G+应用、工控安全、区块链技术 等体系,构建柔性化制造、网络化共享、智慧 化协作的上下游全产业链平台,实现产业链 "互通互联"。

日前, 苏州市工信局为进一步推动苏州 标识解析体系建设和集成应用创新,批准成 立了苏州市工业互联网产业联盟标识解析专 委会,由江苏亨通光电股份有限公司担任专 委会主任单位,由全市已建成及在建标识解 析节点相关单位共同参与。

2021 年是我国工业互联网二级节点推广 应用的关键窗口期。苏州市工信局推动工业 互联网标识系统尽快投入应用服务, 为制造 业数字化转型提供了有力支撑。

记者了解到, 苏州市工业互联网产业联 盟标识解析专委会成立后,将协助政府部门 在垂直行业开拓广泛的应用推广空间。今年 下半年,苏州市重点针对行业需求,与智能化 生产、网络化协同、个性化定制、服务化延伸 等工业互联网应用模式深度结合,探索标识 应用创新,聚焦产业痛点难点,将"工业互联 网看苏州"品牌擦亮成为"苏州制造"品牌的

相约牛县 春逢梨乡

为充分展示阳信品牌形象,为高质量高 水平建设现代化"富强秀美、文明幸福"黄河 三角洲精致城市提供有力的舆论支持,4月6 日,"相约牛县,春逢梨乡"阳信高端网络媒体 行启动。此次媒体行共邀请了近20家媒体, 将于4月7日至8日前往华阳文化产业园、 万亩梨园、水落坡民俗文化产业园、华阳现代 肉牛养殖场、亿利源鲁蒙黑牛繁育基地等 16 个采访地,全方位领略阳信美景、多角度感知 阳信文化、深层次了解阳信发展。

山东省滨州市阳信县委书记栾兴刚,阳 信县委常委、常务副县长肖春祥出席启动仪 式。阳信县委常委、宣传部部长李美主持启动

肖春祥在欢迎词中说,阳信县既是历史 悠久的文化名县,更是充满活力的发展热土。 阳信有四张靓丽名片,分别是中国第一"牛" 具、中国鸭梨之乡、中国古典家具文化产业基 地、中国新能源产业百强县。阳信县坚持肉牛 搭台、经济唱戏,肉牛屠宰能力列全国县级第 一位,现已形成了集"饲草种植—犊牛繁育— 标准养殖—屠宰加工—冷链物流—餐饮连 锁一科技研发一废弃物综合利用"于一体的 全产业绿色循环链条。阳信鸭梨栽培历史悠 久,迄今已有1300余年,先后荣获中国林业 博览会金奖、中国农业博览会金奖、中国农产 品区域公用品牌百强农产品等荣誉称号。阳 信古典家具行业目前已逐步成为山东省最大 的古旧家具收购、加工、销售集散地,鲁北地 区最大的集家具制作、古玩收藏、观赏展销为 一体的民俗文化综合园区。阳信县依托滨阳 燃化、京阳科技等骨干企业,园区化承载、集 群化推进、高端化引领,1万吨聚苯硫醚、7万 吨高等级石墨电极、8万吨全球唯一人造石 墨负极材料一体化等项目加速聚集, 打造全 国最大石墨负极材料生产基地; 充分利用畜 禽粪污、秸秆树枝等农林废弃物资源,立足万 华、中广核、光大、利民等重点企业,高水平制 造禾香板、天然气、生物质颗粒、高值塑料等 环保产品,在全省打造具有阳信特色的生态 循环产业体系。

启动仪式上,阳信县委书记栾兴刚为媒 体代表授旗,大众网滨州频道站长魏鹏接旗。 在接下来的两天时间内, 媒体记者们前往华 阳文化产业园、万亩梨园、水落坡民俗文化产 业园、华阳现代肉牛养殖场、亿利源鲁蒙黑牛 繁育基地等 16 个采访地, 唱响阳信好声音, 讲述阳信好故事,为展示阳信形象、塑造城市 品牌增添崭新动力。

凯龙高科董事长臧志成: 做有品质的自主品牌

据证券日报报道,13年前,凯龙高科依靠 自主研发,把国外垄断的汽车后处理系统价 格打下了八成;13年后,凯龙高科把这个系统 的每一个零部件都做到了国产替代。"只有核 心零部件握在自己手中,你才有竞争力,才能 有话语权。"凯龙高科董事长臧志成表示。这 位始终冲在一线的教授级高级工程师, 面对 如今的成果,话语中充满了自豪。

已成立20年的凯龙高科,自去年年底登 陆资本市场后,开始步入厚积薄发的新时期。 国六 a 排放标准将于今年全面实施, 在国产 替代大潮中, 凯龙高科已然站在发展的风口

投钱"砸"出全产业链

作为国内仅有的汽车尾气后处理系统全

产业链企业, 凯龙高科研发生产的柴油机 SCR 尾气后处理系统、柴油机颗粒捕集系统 (DPF)、天然气发动机尾气后处理系统涵盖 300多个品种,广泛用于道路车辆、非道路移 动机械及船舶内燃机的尾气污染治理及工业

"后处理系统是个新兴行业,从国四排放 时期才有尾气后处理系统这个概念。"在臧志 成看来,这个新行业有着旺盛的生命力。"在 国四之前,国内这方面的技术研究还属于空

一套后处理系统大约由 15 个部件组成, 涉及化学、机械、电子控制、工业设计等十 多个学科。尽管面临巨大困难, 臧志成还是 顶着巨大的资金压力大力投入研发, 足足用 了8年时间,直到2009年,凯龙高科成为国 内最先推出满足国四排放标准的国产柴油机 SCR尾气后处理系统的企业。

2019年5月份, 凯龙高科自主研发了满

足国六 b 标准的柴油机尾气后处理系统,该 系统已检验合格并成功应用于东风汽车重 卡,是国内首套搭配国产载体和催化剂的可 满足国六b标准的柴油机尾气后处理系统。 "得舍得砸钱搞研究,如果没有稳定的产研规 模,很多客户也不会选择与公司合作。"臧志 成自信地笑称,"我们的系统出来后,到现在, 国六后处理系统的价格都很理性,售价都在2 万元以内。

没有品质就没有尊严

凯龙高科第一代产品问世的时候, 打破 了国外垄断,但初代产品故障率高,公司在客 户心中的地位也发生了变化。"大部分企业都 对进口品牌比较信赖,我们的产品仅仅是作 为替补, 实在不行了才会考虑到我们的产 品。"臧志成道。

回想起初代产品的坎坷发展, 臧志成释

然地表示,"从那时候开始,产品质量都是我 亲自抓,我深深地体会到,没有品质就没有尊

据臧志成透露,目前公司投资在国六后 处理系统上的质量检测设备很完备。"产品线 上有需要调整的地方,我们可以迅速响应。

与此同时, 凯龙高科在自主研发的基础 上,依旧在不断创新。"自主研发,不断创新, 我们在后处理系统行业才能走到国内前端, 我们瞄准的对手不是国内企业, 而是跨国公 司。"臧志成表示,目前,凯龙高科最新的 国六后处理系统已经搭载公司自主研发的尿 素品质传感器,完美实现国产替代。

臧志成说,"公司一直在吃前瞻性布局的 红利,把握每四至五年一次的排放升级机 会。""我把凯龙高科的上市定义为二次创业, 未来要在资本市场舞台进一步发光发热,继 续打造有品质有尊严的国产自主品牌。"臧志 成神采飞扬地表示。

济南培育 "泉城人家"民宿品牌

4月14日,济南市"脱贫攻坚的生动实 践"主题系列新闻发布会在龙奥大厦举行。济 南市文化和旅游局党组成员、正处级领导干 部张明战介绍,济南将培育打造"泉城人家" 民宿品牌,力争3年内集中打造10个民宿集 聚区、300家精品民宿。

据悉,济南将打造乡村旅游集聚片区样 板。以推动乡村旅游规模化发展、产业深度融 合为目标,加快推进乡村旅游集聚片区建设, 重点推进10个乡村旅游集聚片区的规划和 开发。同时打造精品文化旅游小镇样板。以培 育文旅产业为主导、旅游资源开发成熟、文旅 业态丰富等为目标,挖掘文旅资源、搭建运营 平台、开发旅游产品,重点推进10个精品文 化旅游小镇建设。

此外,济南还将打造乡村旅游重点村样 板。以打造生态环境优美、文旅业态丰富、配 套设施齐全、管理服务规范的可持续发展村 庄为目标, 重点打造 20 个乡村旅游重点村、 培育60个景区化村庄,实现乡村旅游特色 化、专业化、标准化、规范化发展,打造"泉城 人家"精品旅游民宿样板。以培育乡村旅游产 业为目标,推进全市民宿业健康快速发展,形 成布局河历、规模适度、特色鲜明的民宿业发 展格局,培育打造"泉城人家"民宿品牌,力争 3年内集中打造10个民宿集聚区、300家精 品民宿

据介绍,济南还将打造文旅融合发展样 板。以充分发挥乡村资源优势,深入挖掘乡村 文化内涵,全面推动文化旅游深度融合发展 为目标,坚持"易融则融、能融尽融、以文促 旅、以旅彰文"的工作原则,开展文化生态名 村、名镇评选, 打造一批"非遗+旅游"、"民 俗+旅游""文物+旅游"等文旅融合项目样 板,促进非遗、文物等与乡村旅游融合发展。



青岛西海岸新区探索打造公共资源交易品牌

■ 胡全福 安然 殷晓旭

"2021年一季度,青岛市西海岸新区公共 资源交易服务中心共完成建设工程招投标项 目 151 个,成交金额 77.1285 亿元,节约资金 5.2277 亿元,同比分别增长77.65%、347.38%、 462.12%。"这是青岛西海岸新区"攻坚突破 年"例行调度中公共资源交易的一组工作数

数字跨越式攀升,背后是青岛西海岸新 区实行不见面交易,不断提升招投标电子化、 智能化、信息化水平,全力打造"交易无感、服 务无限"公共资源交易品牌的探索与实践。

智能无感 远程网办 在线交易更便捷

青岛西海岸新区着力建设"文件无纸 化、标书在线交、开标不见面、过程全留 痕"的公共资源"不见面交易"体系,全面 实行电子化。勘察、设计、施工、监理、工 程总承包和全过程咨询项目交易均实现全面 电子化、远程化开标,招投标"零见面、零 跑腿、零费用"。

为深入推进招投标智能化、电子化、远程 化建设, 青岛西海岸新区在全国首创智能无 感招投标,确保公共资源交易工作的公平公 正、阳光运行。同时,新区在全省率先引入专 家评标人脸识别系统,通过国家公安信息平 台对专家身份进行刷脸验证,并绑定网上签 名,专家评标无需携带数字证书,有效提高评 审效率。今年一季度,青岛西海岸新区公共资 源交易服务中心共完成建设工程招投标项目 151个,交易电子化率、项目远程开标率双双

即收即办 极限容缺 项目受理大提速

青岛西海岸新区对全区重点项目,实行 即收即办、极限容缺和延时服务,全力配合建 设单位保障项目招标推进。标前、标后分别取 消4项、3项手续,精简优化率达60%,招标条 件全省最简,最快0.5个工作日发布公告;项 目自招标文件发出之日到投标单位提交投标 文件截止之日满 10 日即可安排开标,为建设 单位加快项目建设争取了更多时间、更大空 间。措施实施以来,已有197个项目采用,占 比达到 43.2%。

为保障新区重点项目推进, 青岛西海岸 新区公共资源交易服务中心启动快速备案机 制,全员加班加点,仅用1天就完成了新区张 家楼街道的11个美丽乡村示范村建设项目, 以及张家楼街道、藏马镇的10个齐鲁样板示 范先行区提升工程流转备案并发布。截至目 前,青岛西海岸新区 2021 年美丽乡村项目已 发布 17 个项目,特色小镇项目已发布 24 个

主动对接 按需定制 加班加点促发展

在开评标环节主动对接、按需定制,青岛 西海岸新区公共资源交易服务中心相关负责 人轮流值班带班, 重点项目实行非工作日连 续开评标推进,根据预先排定工作计划,做到 目标、重点、措施、进度、责任"五明确",实行 "8+N"小时工作机制,鼓励评审专家积极参加 非工作日评标活动,为项目推进提供有力保

2月上旬,青岛西海岸新区建设工程招投 标项目呈现集聚态势, 共有52个项目开标,

坚战"2.0版、落实"攻坚突破年"等重点工作 发挥攻坚保障作用。 目前,青岛西海岸新区中介超市已入驻

中心提前统筹安排开评标场所, 主动联系招

标人、代理机构,实行错时开标,圆满完成了

阶段性集聚任务,为推进青岛西海岸新区实

施四大战略、打造四张名片、打好"十二大攻

网上竞价 自动留痕 中介服务"云上办"

项目单位 288 家、中介机构 934 家,服务种类 较多,设置行业分类27个,面向全国开放,基 本覆盖行政审批和工程建设项目涉及的全部 中介服务。

中介超市实行"云端"运行,7×24 小时淘 宝式运营,网上竞价简单快捷,竞价过程全程 网上流转、自动留痕,项目单位在超市内仅需 1.5 个工作日即可确定中介服务机构,节省了 项目前期选取中介机构花费的时间, 为实现 项目早落地、早开工发挥了积极作用。今年一 季度,已完成282个项目单位选取,预算金额 2701.8 万元,实际成交金额 1922.4 万元,节资 率达到 28.8%。