

做中国企业的思想者

# 企业家日报 中国酒

Chinese drinks weekly 周刊

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第090期 总第10070期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:杜高孝 版式:黄健 全年定价:450元 零售价:2.00元

2021年4月17日 星期六 辛丑年 三月初六

新闻周刊 | News bulletin

### 第十六届中国国际酒业博览会在泸州举行

在四川省委、四川省政府和中国轻工业联合会的关心支持下,由中国酒业协会主办,四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、四川省外事办公室、四川省市场监督管理局、四川省经济合作局、中国国际贸易促进委员会四川委员会、泸州市人民政府共同承办的第十六届中国国际酒业博览会在泸州国际会展中心举行。

本届酒博会以“举杯中国·品味世界”为主题,迎来了包括主宾国智利在内的42个国家和地区的政商代表,参会企业1000余家。

### “青酌奖”名单出炉 53款白酒新品获殊荣

日前,2020年度“青酌奖”酒类新品、最美酒瓶设计大赛、第五届全国品酒师大赛颁奖盛典在泸州市巨洋国际宴会厅举行。

盛典现场揭晓了三项赛事的获奖名单并进行了盛大的颁奖仪式。2020年度“青酌奖”酒类新品共有103款,其中近一半为白酒新品。最美酒瓶设计大赛的最佳创意奖和最具中国风奖分别被泸州老窖股份公司的52度高光G3/500ml和55度国窖1573酒春酿·金牛蕴财1L斩获,五粮液股份公司的五粮液缘定晶生(天鹄版)则获得最佳造型奖。经过激烈的比拼和公正的评选,第五届全国品酒师大赛的前三甲均被江苏洋河酒厂股份公司收入囊中。

### “名酒复兴” 舍得酒业登陆春糖展会

在第104届全国糖酒商品交易会上,舍得酒业携全系列产品登陆春糖展会,并以四大战略为核心呈现品牌风采,其中多款新品亮相的背后,将进一步阐释双品牌战略的推进路线图,特别是沱牌品牌的回归与唤醒,有望让经销商的“名酒梦”成为现实。

开展首日,舍得酒业即成为最具关注度的展馆。从设计来看,展馆内的日晷设计体现出时间的味道,而这也与当前舍得酒业最为重要的老酒战略相得益彰,充分凸显老酒特色,传递老酒价值。舍得酒业展出了舍得、沱牌双品牌的全线产品,供经销商与消费者品鉴体验,特别是全新推出的沱牌六粮光瓶酒、沱牌曲酒93分复刻版、舍得【中国红一百周年纪念酒】三款新品,成为绝对明星。

### “中国酱酒之乡” 古蔺产区推介会举行

4月10日,第十六届中国国际酒业博览会活动期间,“生态田园·红色古蔺·郎酒源地”走进世界美酒特色产区·中国酱酒之乡·古蔺产区推介会在泸州巨洋会议中心圆满举行。

古蔺白酒酿造历史悠久、工艺独特、文化厚重,具有得天独厚的酿酒资源、不可复制的酿酒环境、独一无二的酿酒优势,是酱香型白酒原产地和主产区,是四川唯一的优质酱酒产区,中国两大酱香白酒之一的郎酒孕育于美酒河畔,出产于古蔺二郎,就在第十六届中国国际酒业博览会开幕式上,古蔺荣获“世界美酒特色产区·中国酱酒之乡古蔺”称号,成为古蔺向世界展示的又一张名片。

### 拉菲罗斯柴尔德集团美酒大师班在蓉举办

日前,拉菲罗斯柴尔德集团举办了一场令人难忘的精品葡萄酒品鉴活动,获得了来宾们的一致好评。凸显了拉菲集团的酿造实力,通过此次品鉴活动,让人们感受到集团紧密携手行业合作伙伴齐头并进的景象,并希望通过更多的活动,更深入的市场推广等动作,为中国消费者带来更好的美酒品味体验。拉菲集团中国区经理 Anna Song 女士在现场与到场的经销商合作伙伴、媒体朋友以及葡萄酒爱好者们共同品味了拉菲集团来自全球各大优质酒庄的代表佳酿,领略了拉菲集团世界美酒版图,可见拉菲集团对中国葡萄酒市场的重视。

(综合)

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众号二维码



中国企业家网二维码

## 张裕领军企业携手做强做大行业 中国葡萄酒数字化研究院成立



数字时代汹涌而来,传统行业如何抢占先机?

日前,在第十六届中国国际酒业博览会中国葡萄酒馆开馆仪式上,成立了中国葡萄酒数字化研究院。张裕、中粮长城、威龙、王朝、中葡、茅台葡萄酒作为首批酒企加入该研究院。

中国轻工业联合会会长张崇和、中国酒业协会执行理事长王琦、中国轻工业联合会秘书长杜同和、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司总经理孙健、中粮长城葡萄酒有限公司副总经理刘鑫、威龙葡萄酒股份有限公司监事会主席焦复润、中法合营王朝葡萄酒有限公司销售公司总经理刘军、新疆中信国安葡萄酒有限公司董事长苏斌、贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司董事长司徒达军、总经理范雪梅、腾讯智慧零售商务总经理李修然共同出席了成立仪式。

孙健在中国葡萄酒国家馆暨数字化研究院成立授牌仪式上致辞。“这是中国率先在全球葡萄酒产业成立的数字化研究院。”在成立授牌仪式上,孙健表示,酒博会召开的前一天,在中国酒业协会组织下,张裕、中粮长城、

威龙、王朝、中葡、茅台葡萄酒等企业高管一起开了中国葡萄酒数字研究院成立预备会议,各方达成高度共识:虽然去年是葡萄酒行业最艰难的一年,其体量、盈利能力和白酒行业、啤酒行业距离有点远,甚至连黄酒行业都超越了葡萄酒,但葡萄酒有机遇,因为数字化时代已经到来。如何在这个时代能够快速迎头赶上,中国葡萄酒数字化研究院应运而生。

成立中国葡萄酒数字化研究院,旨在推动中国成为全球葡萄酒行业区块链技术应用走在最前面的国家。同时,通过大数据指导中国葡萄酒的感官设计、包装研发、广告营销、市场推广、消费习惯培养及葡萄酒文化推广工作,研究院定期发布的相关数据报告将成为行业发展的风向标,让中国葡萄酒因数字化加持,以更高的效率加快发展,提升在全球的影响力。

2020年10月,张裕与腾讯合作开发上线了中国酒行业首个区块链平台,国家葡萄酒、白酒、露酒产品质量监督检验中心已经成为张裕区块链平台的节点之一,实现了对张裕产品上链数据的第三方认证。截止4月9日,

张裕已经有4760万瓶酒的溯源信息上链。

区块链平台的魅力在于,越多企业、越多节点参与,公信力就越强,影响力就越大。作为行业的一员,张裕邀请其兄弟企业免费一起使用区块链平台,推动更多中国葡萄酒产品实现防伪和溯源功能,让更多的消费者信赖中国葡萄酒、爱上中国葡萄酒。

腾讯智慧零售商务总经理李修然在中国葡萄酒数字化研究院成立授牌仪式上致辞。他说:

“中国葡萄酒数字化研究院的成立,在提升国产葡萄酒在消费者心目中的影响力的同时,也可以让消费者享受到更快、更好、更便捷的数字化零售服务。”去年的疫情对零售业的影响较大,但是他欣喜的看到,基于腾讯微生态的商家私域流量的GMV(商品交易总额)交易量从2019年的8000亿元实现超过100%的年度增长,这说明中国数字化营销的浪潮已经来临。

当天,正在筹备的中国葡萄酒国家馆也宣布正式启动。按照规划,中国葡萄酒数字化研究院设址中国葡萄酒国家馆内。

2020年10月10日,中国酒业协会给予

张裕《关于建设和运营中国葡萄酒国家馆的批复》:中国葡萄酒国家馆由中国酒业协会牵头作为主办单位,张裕作为承办单位负责具体建设和运营工作。

在烟台张裕绿城葡萄酒小镇中心位置,正在启动中的中国葡萄酒国家馆建筑面积预计达到1-2万平方米。

中国葡萄酒国家馆坚持“中国风土、世界品质”的核心理念,将以中国葡萄酒历史沿革、风土文化、中国葡萄酒发展史上的重大事件、葡萄酒与白兰地文化普及等内容为主,倡导中国人喝中国葡萄酒。博物馆将以沉浸式体验为主,注重与参观者的互动。中国葡萄酒国家馆将联合国内葡萄酒代表性企业在馆内设置展厅,展示中国各产区主要葡萄酒企业的风采,致力于打造国际一流水准的中国葡萄酒文化教育及传播阵地。

“作为承办单位,张裕一定要努力做好这两大项目。”面对来自中国酒业协会和行业兄弟企业给予的充分信任,孙健表态:“希望在中国酒业协会的领导下,张裕跟行业同仁一起,同心同力、共克时艰,把中国葡萄酒的产业做强做大!”

(辛文)

## 荣获三座金樽 “茅台制造”闪亮春糖会

日前,在第104届春糖会期间,2021第六届中国酒业资本论坛暨中国酒业金樽奖颁奖典礼上,贵州茅台荣获2021中国酒业金樽奖“最佳投资回报上市公司”;技术开发公司大单品茅台醇荣获“最具增长潜力品牌”;生态农业公司的悠蜜蓝莓精酿荣获“新势力品牌TOP10”。

中国酒业金樽奖是由每日经济新闻于2012年设立,联合国内外经济专家、酒业行业专业机构,评选出在行业有突出贡献的企业和个人,为行业的发展提供镜鉴。

本届论坛以“‘十四五’开局发现中国酒业新价值”为主题,百位酒企代表、投资机构、行业观察人士齐聚成都,论道中国酒业新价值,擘画中国酒业新蓝图。

(本报记者 樊瑛 张健忠)



贵州茅台荣获“最佳投资回报上市公司”



茅台醇荣获“最具增长潜力品牌”



悠蜜蓝莓精酿荣获“新势力品牌TOP10”

## 双汇熟食

SHUANGHUI DELI

### 三重卤,更入味

广告

### 剑南春酒厂出品

## 剑南红

全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司  
服务电话:028-83388900  
地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼

广告