

两江新区加快打造工业互联网高地



■ 赵鹏 / 文 张玮真 / 图

4月13日,“渝见工业互联网”交流活动在重庆两江新区举行。记者从活动中了解到,两江新区正在加大网络基础设施建设,支持企业“上云上平台”,加速提升新区汽车产业智能化水平。营造良好的工业互联网产业生态体系,加快打造工业互联网高地。

“我们正在大力推进工业互联网发展,将支持共建共享,助力战略布局,加大工业互联网相关政策扶持;支持共管共用,助力产业发展,在政府服务、资源开放等方面提供助力;支持共融共创,助力生态建设,打造政产学研、创投融用新生态。”两江新区党工委委员、管委会副主任李顺表示,两江新区将向工业互联网领域开放政府资源,带动更多的人才、技术、资源、资本在两江新区聚集,共同努力把两江新区工业互联网生态打造成重庆乃至国家标杆。

工业互联网是制造强国的重要建设内容,也是重庆推动产业转型升级的重要抓手。两江新区作为全市经济发展的主战场,构建了良好的工业互联网产业生态。

当前,两江新区拥有全国唯一的“四节点一通道两中心”,即国家互联网直联点、国家工业互联网标识解析顶级节点、星火·链网超级节点、F根镜像节点、中新专用数据通道、中新国际超算中心和两江新区云计算数据中心。

与此同时,两江新区也集聚了腾讯、腾龙、万国、浪潮、联通、移动等十大数据中心,全部投用后将拥有100万台服务器,并依托东方红的低轨宽带卫星项目,加快建设卫星互联网。

“两江新区已经搭建好了非常全面的基础设施,奠定了数字化、产业数字化的坚实基础,同时拥有广阔的工业互联网应用场景,‘企业级’工业互联网正在全面启动向‘行业级’转变。”李光表示,两江新区将集聚更多的企业,打造工业互联网的生态体系。

据了解,“渝见工业互联网”是两江新区为促进工业互联网领域政产学研用而打造的系列活动。未来两江新区将增加交流活动的覆盖地区及企业,让全国看两江,让两江看向全国,共同把重庆两江新区打造成为工业互联网产业集聚高地。

本次大会共吸引了高校科研院所及成果转化服务机构、行业研究及战略合作媒体、工业互联网企业、区块链企业等40余人参加活动。

“原本我们只是计划将公司的50余个标识解析应用与两江新区企业开展合作,但通过今天的交流活动,我们决定将两江列为除了公司总部以外最重要的区域,计划吸引包括产业链上下游的众多企业一起落户两江,在这里打造自己的工业互联网标识解析二级节点生态体系。”来自江苏某工业互联网标识解析二级节点标杆企业的负责人伍岳认为,重庆拥有非常完备的基础设施优势,同时也是工业发达的城市,在西南地区拥有举足轻重的区域地位。

作为长期从事工业互联网领域研究的专家,紫光工业互联网研究院副院长吕洪对记者表示,重庆拥有独特的建筑、食物和地形地貌,导致了重庆人独特的视角,在工业互联网领域,也应该打造出重庆独特品牌的工业互联网。

“重庆和两江新区拥有深厚的工业基础,政府机构也规划了清晰的产业布局,无论是传统产业还是新兴产业均有涉猎,高度重视工业互联网的发展,这些都是两江新区的优势。”吕洪表示,工业互联网归根结底还是企业的互联网,企业需要提高自己对工业互联网的重视程度,运用工业互联网的思维对工厂、产品等进行升级改造,加强比如传感器等各类技术的创新。在这个过程中,政府应做好产业规划和对于企业的引导,通过联合各个行业的龙头企业,以他们为基础带动上下游企业进行工业互联网的赋能,逐渐搭建工业互联网的生态体系。

首季贷款创新高后,货币政策怎么走?

■ 吴雨

今年以来,我国经济运行持续恢复,发展动力不断增强,实体经济融资需求旺盛。一季度,我国新增人民币贷款创新高。下一步我国货币政策将走向何方?如何支持科技创新、小微企业、绿色发展?

金融政策“不急转弯”持续帮扶实体经济

“别人在欢天喜地准备过年,我急得像热锅上的蚂蚁,幸好有贷款延期政策支持。”广州市图南软件科技有限公司负责人周哲告诉记者,今年1月底企业有一笔180万元的建设银行“科技贷”到期。这笔钱曾在去年疫情期间成为企业的“救命稻草”,今年初依然宝贵。

所幸的是,就在还款前夕建行通知周哲,根据相关政策,这笔贷款可延期至7月。这份贴心的“新春礼包”,支持这家企业一季度业绩增长20%,超过疫情前水平。

今年,与周哲有着相似经历的企业主不在少数,一些刚恢复元气企业依然获得了金融政策的持续帮扶:

普惠小微企业贷款延期还本付息政策和信用贷款支持计划,两项直达工具进一步延至今年底;大型商业银行普惠小微贷款增长30%以上;提高制造业贷款比重;加大对碳减排重点领域信贷支持……

在政策引导下,金融对实体经济支持力度不减。一季度,新增贷款7.67万亿元,同比多增5741亿元。其中,以实体经济贷款为主的企(事)业单位贷款增加5.35万亿元。这有力注解了“宏观政策不急转弯”。

中国人民银行货币政策司司长孙国峰表示,一季度我国贷款总量平稳合理,保持了支持实体经济的连续性、稳定性、可持续性。更为难得的是,我国一直实施正常的货币政策,没有搞“大水漫灌”式的过度刺激。

数据显示,3月末,我国广义货币(M2)227.65万亿元,同比增长9.4%,增速比上月末和上年同期均低0.7个百分点。

小微企业等重点领域“钱景”可期

去年疫情期间推出了特殊的、阶段性的金融政策,部分仍将在今年持续发力,部分则将在完成使命后退出。有人不免担心:这会不会弱化金融对实体经济的支持?

对此,孙国峰明确表示,下一步,稳健的货币政策灵活精准、合理适度,保持货币供应

量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度,做到小微企业综合融资成本稳中有降。

最近,在上海鼎捷建筑工程有限公司打工的200多名农民工顺利领到了一季度的工资,随之松了一口气的还有企业负责人俞庆军。

俞庆军告诉记者,一笔1000万元贷款本于3月底到期,在中信银行的帮助下贷款及时办理了“无还本续贷”,支付民工工资和工程款的问题迎刃而解。而且贷款利率还享受了优惠,一年能节省利息4.5万元。

“今年为更好发挥小微企业在稳就业中的重要作用,要对小微企业再帮扶一把。”孙国峰说。数据显示,2月末,我国普惠小微贷款余额同比增长35.5%;小微企业综合融资成本稳中有降。

绿色低碳、高新制造业也是支持重点。人民银行在3月召开的全国24家主要银行信贷结构优化调整座谈会提出,设立碳减排支持工具,撬动更多金融资源向绿色低碳产业倾斜。同时,进一步加大对科技创新、制造业的支持,增加高新技术制造业信贷投放。

平衡好稳增长和防风险的关系

眼看周围开工新建的厂房越来越多,在福建经营一家玻璃加工制造企业的黄小春既兴奋又犯愁。一方面,工厂加速复工复产,今年订单肯定少不了;另一方面,原材料成本上升又增加了一笔开销。

“要是贷款能延期到年底就好了。”黄小春说出了不少企业主的心声。但与此同时,也有人表示担忧:贷款延期会不会对金融机构风险控制造成影响?

孙国峰认为,两项直达工具等政策出台有效缓解了小微企业的资金周转压力,让其能够生存下去,实际上是降低了不良贷款发生的概率和规模。

其实,在推进支持实体经济的金融举措时,金融监管强调要平衡好稳增长和防风险的关系。

在鼓励银行加大小微企业支持力度时,要求其加大不良贷款损失准备计提力度及核销处置力度,妥善应对疫情冲击下未来不良贷款上升的风险;在加大住房租赁金融支持力度的同时,实施房地产金融审慎管理制度,坚持“房住不炒”,为避免经营贷违规流向楼市,在部分房价上涨预期较强、炒作氛围较浓的热点城市加大监管力度;在增加经济困难省份信贷投放的同时,强调有效防范风险,从风险较低的好企业、好项目入手……

(据新华社)

西凤集团董事长张正一行视察糖酒会现场



■ 本报记者 王剑兰 王道海

品牌创造价值,实力赢得信赖。自第104届全国糖酒会开展首日起,成都岷山饭店就浸满了浓浓的风酒香。西凤酒展厅以鲜明突出的设计、高雅大气产品、内涵丰富的品牌文化一经亮相就吸引了源源不断的洽谈者,成为春糖会期间名副其实的爆款展厅。

4月3日,西凤集团公司党委书记、董事长、股份公司董事长张正,股份公司副总经

理、营销管理公司总经理周艳花,股份公司副总经理高洪涛、肖宁,带领股份公司、营销系统相关部门负责人来到了糖酒会现场,对西凤展厅、产品陈列展示、企业文化宣传及现场招商等情况进行了查看指导。

西凤主展厅凤香四溢、参展者络绎不绝。西凤综合产品五大系列红西凤、珍藏版、七彩、酒海、老绿瓶以及西凤十五年、六年惊艳亮相,同时,通过文化短片充分展示了西凤品牌千年文化底蕴,引得参展者驻足欣赏、流连

忘返,忍不住来一杯这醇厚典雅的风香美酒,品味这只凤凰的前世今生!

高端定位,必出佳品。作为西凤酒大家族中的佼佼者,红西凤以简洁大气的包装、独具匠心的产品品质得到了行业人士和消费者的热捧。经品尝后,大家对其独具凤香、醇厚细腻的口感连连称赞,爱不释手,纷纷表示红西凤不负“中国红,红西凤”的美誉,感受到了西凤未来发展的潜力,相信西凤的明天会更加美好!

在了解完西凤主展厅后,张正董事长一



行走访了各品牌经销产品展位,逐一了解参展情况,询问经销商产品销售情况,对产品的包装、宣传等进行了具体指导,调动了经销商的积极性的同时,增强了大家共同做大做强西凤事业的信心和干劲,对早日实现西凤品牌的全面复兴具有积极意义。

经过实地考察了解后,公司领导对此次糖酒会布展及产品推介情况表示了充分肯定,相信在大家的共同努力下,西凤酒将凭借卓越的产品品质及强大的品牌影响力,赢得众多经销

商和消费者的青睐,早日跨越百亿目标!

此次糖酒会人山人海、盛况空前。对于高速发展的西凤而言,此次盛会不仅仅是西凤家族产品的集中展示,更是西凤深厚文化底蕴的再现交流。西凤文化源远流长、西凤故事历久弥新、西凤精神代代相传,这正是西凤酒能够在复杂的市场竞争中,不断散发新的生机与活力,不断带给消费者惊喜的秘诀所在。西凤酒香四溢,展厅人气爆棚,千年西凤引爆百年春糖,西凤家族将大放异彩,永创辉煌!