

张敬国情系母校不忘师恩,曾捐赠1亿元设立教育发展基金会

正商集团为郑州大学医学院 捐赠《沃泽黄门》纪念石揭幕仪式举行



● 郑州大学党委副书记谷振清



● 正商集团党委副书记、副总裁刘振强



● 正商集团董事长张敬国校友与郑州大学校领导、学生代表合影留念

■ 本报记者 李代广 实习记者 李藏

4月12日上午,郑州大学医学院学生宿舍楼加固改造工程竣工暨正商集团捐赠《沃泽黄门》纪念石揭幕仪式圆满举行。

郑州大学党委书记宋争辉,党委副书记谷振清,郑州大学副校长、第一附属医院院长刘章锁,郑州大学副校长董子钢,正商集团党委书记、董事长、郑州大学1979级校友张敬国,正商集团党委副书记、副总裁,1979级校友刘振强,正商集团物业党支部书记、副总裁、1979级校友陈继国等,以及医学院师生代表200余人参加。

谷振清在致辞时,代表全校师生向一如既往支持和回馈母校的张敬国校友表示感谢。他说,近年来,学校先后进入国家一流大学建设序列和省部合建高校行列,实现了历史性跨越;统筹疫情防控和一流建设两条战线,实现“双胜利”;在全省全国率先实现学生返校复学,高质量完成一流大学一期建设任务,QS上榜学科数量达到历史新高。他表示,张敬国校友在2018年捐赠1亿元基础上再次捐赠1000万元,支持医学院宿舍楼加固改造,充分彰显了他对母校的拳拳之心和殷殷之情。《沃泽黄门》纪念石的落成不仅标志着医学院学生返校搬迁工作圆满结束,也蕴含着校友们对郑大子前途似锦的美好祝愿。

刘振强在致辞时说,27年来,在张敬国的带领下,正商集团在发展壮大的同时,不忘初心,积极承担社会责任,从事各种社会公益慈善活动,特别是他对母校的发展一直非常关注、非常支持。郑大医学院,拥有悠久辉煌的发展历史,为国家培养了大批医学人才,在各个岗位上守护着人们的健康、幸福。他呼吁郑州大学的学弟学妹们像张敬国一样,关注母校建设,努力为母校发展多做贡献和力量。

郑州大学医学院学生代表郑鲁豫在揭幕仪式上做了发言,对张敬国校友和正商集团的慷慨捐赠表示敬意和感谢。他说改造后的宿舍明亮舒适,同学们会珍惜来之不易的优良环境,以优秀校友为榜样,奋力前行追逐医学梦想,为学校发展和祖国的繁荣昌盛添砖加瓦。

在校领导及学生代表的热烈掌声祝贺中,宋争辉和张敬国一起为《沃泽黄门》纪念石揭幕,与各位校领导热情参观了改造竣工后的宿舍楼,看着空气清新、窗明几净的改造后的学生宿舍楼,张敬国深有感触地说:“相信郑州大学的建设会更好,希望在这里学习、成长的学弟学妹们珍惜学习环境,为创新社会文明建设做出新的贡献。”

据悉,2018年2月7日,为助力母校一流大学建设,正商集团董事长张敬国作为郑州大学校友,单笔捐赠1亿元,设立“正商教育发展基金会”;2019年4月27日,正商集团再次捐赠1000万元,支持郑州大学东校区老医学楼、学二号楼加固改造,该楼建于1958年,建筑面积4892平方米。

情系母校,沃泽黄门。张敬国的这种慷慨义举,不仅体现了他对母校拳拳之心,不忘师恩的至善情怀;更彰显了正商集团一个民营企业扎根本土,回馈教育,助力国家教育建设的社会责任。



● 郑州大学党委书记宋争辉(左)和张敬国(右)为《沃泽黄门》纪念石揭幕

舍得酒业 2021 经销商大会召开

■ 本报记者 王剑兰 王道海

沱牌舍得,承载“三大希望”

四月蓉城,春风盈怀,两袖花香。第104届糖酒会中,成都万商齐聚,共襄酒业繁华。

4月3日,舍得酒业2021经销商大会于成都盛美利亚酒店隆重举行,上千名沱牌舍得经销商从全国各地赶来,共赴盛会。大会以“沱牌舍得,老酒起航,同舟奋进,创造辉煌”为主题,突出了老酒战略等创新举措给公司及经销商带来的机遇与红利,描绘了一幅厂商共赢的新蓝图。

四川省遂宁市委书记、市长邓正权,四川省遂宁市副市长陈茂,复星国际董事长郭广昌,中国酒业协会副秘书长、中国酒业协会白酒分会秘书长甘权,江南大学副校长、中国酒业协会白酒技术委员会副主任徐岩,四川省射洪市委副书记、市长王能,复星全球合伙人、复星国际副总裁石琨,复星全球合伙人、豫园股份副总裁吴毅飞,喜玖喜玖酒类平台科技股份有限公司董事长杨陵江,沱牌舍得集团党委书记王勇,沱牌舍得集团总裁杨中祺出席了本次大会。舍得酒业股份有限公司董事长张树平致欢迎词,舍得酒业股份有限公司副董事长、总裁蒲吉洲做大会主题发言。

本次大会上千人参加,是糖酒会期间人数最多、规模最大、规格最高的一次名酒大会,充分体现了公司对本次大会的高度重视。

2020年,中国经济和白酒行业经历了疫情的大考验,舍得酒业同样经受考验,砥砺前行。舍得酒业公司经营稳健,实现健康发展,离不开各级党委政府的正确领导和支持关怀。

四川省遂宁市委书记、市长邓正权出席大会并做主题发言,提出了“三大希望”:希望舍得酒业坚守白酒主业,做大做强回报社会,回报投资者;希望广大经销商坚定信心,共同发展,共享企业发展红利;希望复星集团秉承合作初心,发挥资源优势,支持舍得酒业高质量发展。

舍得酒业是遂宁人民的“心头肉”,承载了一代代遂宁人民的独特记忆,也是全市高质量发展的重要增长点。希望舍得酒业坚守白酒主业,深耕市场,用优质产品和服务回报社会,用优异业绩回报投资者,为川酒振兴和中国白酒高质量发展作出积极贡献。

复星助推沱牌舍得发展

舍得酒业股份有限公司董事长张树平发表了《以酒为媒,联盟发展》的大会致辞,他首先向各级政府、各界朋友、新老合作伙伴们的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢,随后简述了公司在生产经营、生态发展、创新驱动等各项工作上的成果和进步。他就进一步赋能品牌、开拓市场进行了再动员、再部署、再安排,并相信在大家的共同维护下,舍得的明天一定更加美好!

复星国际董事长郭广昌莅临大会现场并发表了重要讲话,他说,这是舍得融入复星以来,郭广昌董事长首次正式出席公司的公开活动。此前,郭广昌董事长来公司调研时提出:“中国白酒行业是一个很有潜力和发展前景的行业。酒是快乐的灵魂,复星对白酒有着20多年的追求。对于舍得,复星只做长期的投资者,绝不做短期的投机者。我们要加大复星舍得文化深度融合,相互赋能。”

在本次大会上,郭广昌董事长介绍了复星选择舍得的三大原因:第一,“悠悠岁月酒,滴滴沱牌情”刻在了大家骨子里,沱牌是一代人的回忆;第二,舍得的陈年老酒战略具有很高的壁垒,因为只有舍得才有这么多老酒;第三,“舍得”这个名字好,喝舍得的人,都是有文化有品位的。

郭广昌董事长表示,复星将会尽最大的努力,助推沱牌舍得的发展,并对公司的未来发展提出了期许。他表示,非常希望复星的生态资源能够充分嫁接沱牌舍得,让沱牌舍得跟复星一起实现乘数效应;也非常希望越来越多的年轻人能够懂得舍得智慧,能够懂得白酒的香。舍得将能够代表中国的白酒走向全球。

揭牌老酒研究院签约仪式

本次大会重头戏之一是“中国舍得陈酿酒研究院”签约揭牌仪式。研究院是公司与中国江南大学合作成立,双方将围绕陈酿酒老酒的“风味价值-健康价值-收藏价值”开展研究,致力于打造白酒行业最具国际领先水平的老酒研发平台。

江南大学副校长徐岩表示,研究院的成立正是强强联合、资源共享、优势互补的结果,有



利于在中国酒业发展的新时代解析老酒的科技内涵,传播老酒的健康价值,规范老酒的品质表达,对于推动中国白酒的高质量发展具有重要意义。

中国酒业协会副秘书长甘权认为,中国舍得陈酿酒研究院的成立,不仅是舍得酒业发展中的一件盛事,一件喜事,也是全国名优白酒行业的一件大事,一件好事,对于老酒行业更好地发挥优势,提升水平,繁荣发展必将产生重要的推动作用。

江南大学副校长徐岩表示,研究院将以真正专业的水准、务实的态度和勇于创新的精神开展生态老酒科技攻关,构建白酒行业最具国际领先水平的研发技术平台。将国际最新的微生物组学、风味感官科学和人类健康科学研究融合起来,为老酒创新发展提供科技支撑。

2017年,舍得酒业便与遂宁射洪政府、四川轻工大学三方一起成立了“中国生态酿酒产

业技术研究院”,致力于围绕传统固态白酒酿酒环境中独特的生物多样性及生态产品酿造机理,进一步拓展生态酿酒研究的深度和广度。

生态酿酒,老酒储备,舍得同时拥有了酿造高端白酒品质的王牌,公司的发展有了科技抓手。因此,今日“中国舍得陈酿酒研究院”的成立,不仅是公司深化老酒战略的重要一步,更是公司精益求精、不断追求极致品质的体现。唯有舍得精神,才能酿造生态老酒。

老酒风口,吹响启航号角

舍得酒业公司副董事长、总裁蒲吉洲发表了《生态、文化、科技三领先 老酒战略永续航》的公司发展战略主题演讲。蒲吉洲简要回顾了公司发展历史,并对2020年工作做了简述。2021年是“十四五”开局之年,公司将引领老酒风口,立足老酒品类第一的发展定位,充分

借势复星的全球化、全生态平台,实现经营、管理的创新和突破。

蒲吉洲总提出:公司将坚定实施双品牌战略,将舍得打造为中国老酒第一品牌,让沱牌唤醒国民记忆,焕新国民名酒形象,重回千家万户餐桌,形成双品牌并驾齐驱的格局。

公司已为沱牌的复兴制定了路线图:未来将持续加强“沱牌”的产品线配置,扩充销售团队及加大市场投入,以大众耳熟能详的“悠悠岁月酒,滴滴沱牌情”为宣传口号,唤醒几代消费者的美好记忆,以“中国名酒沱牌曲酒”为龙头,以高线光瓶为突破口,以定制产品、区域产品为补充,恢复老市场、老产品、老客户、老渠道,让沱牌重归老百姓最喜爱的中国名酒品牌。

最后,蒲吉洲表示:“我们坚信,融入复星的舍得,一定能迎来舍得的复兴!同时也请政府、全体经销商、全体投资人相信舍得酒业的团队,我们有决心、有信心、有能力按照既定战略完成既定目标。”

大会上,沱牌舍得营销有限公司总经理王维龙简述了2021年营销工作规划。王维龙说:“老酒的战略将是舍得未来坚定不移的战略,老酒的战略实现需要一批有思想、有使命感的经销商伙伴共同努力实现。有了老酒战略的品质基础和品牌基础,有了老酒战略的科研赋能和组织赋能,我相信我们一定会把舍得老酒落地生根,舍得老酒必将生生不息,必将成为一棵参天大树。老酒的风口已来,老酒启航的号角已经吹响,沱牌舍得老酒启航,在酒业的江湖中同舟奋进,创造辉煌。”

最后,大会还举行了经销商表彰活动,现场为48名经销商颁发了奖杯与证书。

一直以来,公司将经销商当作最亲密的战友,坚持建设新型厂商关系,与经销商共享老酒红利。2020年,公司共开展老酒培训两千多场,覆盖五万多名经销商、烟酒店老板和核心消费者;协助各地经销商开展名酒进名企活动,去年已走进1500余家知名企业,市场迸发出蓬勃生机。

在老酒战略、双品牌战略、年轻化战略、国际化战略的驱动下,在复星集团强大的品牌集群资源支持下,公司迎来了最好的发展时机。一场千商大会,展现的不仅是公司强大的企业实力、厂商关系和市场基础,还有未来发展的无限可能,相信融入复星的舍得,定能迎来舍得的复兴。