甘肃国企“新生儿”撬动“科技杠杆”解产业反哺“老大难”

■ 闫姣 李亚龙 九美旦增

成立仅一年多的甘肃科技投资集团有限公司,让旗下发展五六十载的“老牌国企”焕发了新机。提及其中“秘诀”,该集团总经理吴树宏说,打造“科技+实业+金融”的业务格局,在新兴产业方面寻求突破。

作为中科院等中央在甘机构,及甘肃省内外科研院所研发成果承接主体和转化平台,甘肃科技集团承担着甘肃省战略性新兴产业培育、孵化、成果转化、产业化、商业化等科技服务,和甘肃科技研发领域国有资本的整合任务。

甘肃科技集团旗下含10多家老牌企业,在科研开发方面各有所长。多年来,因各种原因错过了发展“黄金期”,后期改制为公司后,在该集团总部的引导下,逐步探索产业和科技“两条腿”走路,解决了其发展“老大难”。

●图为甘肃省建材院科研团队商讨研发产品。

国企“新生儿”撬动“科技杠杆”:利润总额翻三番

“2013年岷县震后第二天,一座25米高的废弃烟囱倾斜且裂缝严重,周围民房密集,在极度危险的环境下进行了爆破,为村民排除了困难。”在甘肃省化工院度过36载的梁锐说,爆破技术能用于重大自然灾害中,此外还有多项科技技术能用于生活中,惠及更多民众。

该院是甘肃科技集团下属企业,主要经营技术研发、科技咨询、企业孵化、民用爆破等业务,也是科技成果转化较为成功的“老牌企业”之一。

2019年甘肃科技集团成立后,立足于科技创新,加快了旗下更多老牌企业,如中国第一家有机过氧化物专业生产工厂兰州助剂厂,为西北地区生态建设、环境保护、绿色低碳发展出力的甘肃省建材院,以及集涂料、新型管材和商贸物流为一体的西北永新集团,还有分别以膜分离和水处理技术、饲草机械等智能装备的研发与制造见长的甘肃省膜科院、甘肃省机械院等的成果转化速度,为甘肃的经济发展贡献了科技力量。

虽然是“新生”国企,但吴树宏说,去年,该集团营业收入达32.39亿元,利润总额翻了三番。秘诀在于,其探索产业“反哺”科研的机制,所以步入了发展“快车道”。

科技转化“拳头产品”解发展“两张皮”窘境

“过去企业的科研主要承担政府项目,所以存在科技和产业‘两张皮’的现象。”甘肃科技集团科技发展部副部长李贵子介绍说,集团成立后,建立以产品研发和技术研究为核心的技术创新体系,导向科技成果面向市场、面向产业,解决了上述问题。目前,科技成果转化率已达到70%以上,为企业发展增添了新动能。

李贵子说,集团还搭建了便于科研企业自身发展的平台,培养了大批科技人才。围绕培育和打造新的“拳头产品”,在每个企业打造一到两个可产业化的项目,夯实了产业基础。

受访时,吴树宏以集团下属甘肃省轻工院为例,称其将系列保健酒当作主推产品,同样也是集团目前极力向外推介的“拳头产品”之一。

此前记者实地走访轻工院酿酒基地时,“酿酒工匠”正致力于研发保健养生酒,以甘肃道地药材、特色花卉、优质水果为原料,通过各种科技手段最大限度保留原料中营养物质,使消费者感受饮健康酒的体验。目前该款产品受到全国各地消费者的喜爱。

上述产品仅是甘肃科技投资集团促进科技成果转化的其中一项成果。据了解,该集团在2020年还与新加坡南洋理工大学、中科院系统院所等国内外15家国内外机构在精细化工、机械制造、水处理、新材料、农产品开发等方面开展的合作项目有11项,同时,牵头发展甘肃凹凸棒石资源综合开发项目,并推动共建甘肃省干细胞工程产业化基地等项目。

纾难“卡脖子”技术探新兴产业发展

“在集团的‘十四五’规划中,会助力国家和甘肃解决‘卡脖子’技术问题,为促进战略新兴产业的发展提供相应技术支撑。”据吴树宏介绍,接下来将会在成果的转移转化,新项目、重点项目的形成方面,探索形成相应办法,体系化、全链条式推进科技项目的形成、实施、转化。

完善的产业布局对上述规划亦有贡献。该集团战略发展部副部长马铁峰说,将“小而散”的资源整合为核心优势业务、重点培育产业、布局新兴产业三大板块,一如既往聚焦化工产业、节能环保产业以及科技服务业、生产性服务业,加大对其投资力度,促使集团进入新领域,培育新产业,发展新业态,形成新动能。

马铁峰称,集团的核心优势有科技服务产业、精细化工产业、节能环保板产业,重点培育方向是新兴产业,比如凹凸棒石资源的开发利用等新资源,将打造成其“新名片”。

就目前存在的短板而言,吴树宏称,尚存在“人才瓶颈”,高端领军人才支撑不足,且创新资源缺乏,将用创新链的模式锻长板补短板,“努力用3至5年时间,将集团打造成资产规模和营业收入过百亿的科技型企业集团。”

●“经典汇行者无疆”副总经理岳林

“51行–智能运动魔环”成四川省外事礼品

——专访“经典汇”行者无疆副总经理兼市场部经理岳林

近期,通过有关部门获悉:四川经典汇文化科技有限公司独立研发的全球唯一一款“51行–智能运动魔环”运动设备,可搭载“51行”APP使用,已成为四川省政府的外事礼品。

带着好奇,我如约到成都市体育场“经典汇艺术剧场”对该项目“行者无疆”副总经理兼市场部经理岳林进行了专访:

笔者:首先,请详细介绍一下“51行–智能运动魔环”吧!

岳经理:好的,你们媒体能对我们项目关注,我们非常欣慰,在此也表示感谢!“51行”APP是经典汇旗下的一款集观景旅游、趣味竞技、运动健康软件。2017年开始自主研发,累计投入数千万元,经过4年研发14次迭代更新,产品雏形初现。产品主打实景跑步、实景骑行,是一款为热爱生活,热爱运动人群而生的实景运动APP,终端包括移动端APP和TV端应用组成。产品将健康、休闲运动、社交、娱乐融合为一体,为用户提供国内外精美的实景自然、人文风景高清视频线路,用户可通过51行运动魔环和51行APP蓝牙一键连接,在线邀请家人、朋友一起运动,享受足不出户,行游天下的运动乐趣。

笔者:你们团队在实施这个+项目过程中遇到了什么困难?

岳经理:51行目前正处在建立市场认知度的阶段,需要广泛开展各类活动让消费者认识我们的产品,因此除了不断更新世界著名道路和景区及知名运动赛事的实景路线外,51行今年在拓展新赛道和孵化赛事IP上着重发力,上半年安排拍摄和推出几条特色实景线路作为世界了解成都及中国文化的一个窗口:“二万五千里红军长征路”、“一千零一公里天府绿道”,以及中国最美公路318国道。51行将融合线上线下优质资源,基于精品赛事打造IP,增强品牌影响力。

笔者:谈谈你心目中“经典汇”,有什么意见或好建议想说的?

岳经理:它像一艘文化的邮轮,矗立在城市之中最便捷的地方,是美好生活的践行者,面向大众开启艺术欣赏之门,传播正能量,推广经典文化,提升艺术审美,引导健康生活。

我非常认同公司对文化艺术健康领域的探索。社会高速发展,忙碌的人们却越来越焦虑。物质并不能让人感到完全的愉悦,自我价值的实现和精神的富足才是更高追求。目前这还是一片蓝海,相信未来大有可为。

笔者:展望一下“经典汇”的明天和远景吧!

岳经理:生命在于运动,而更有趣的运动过程,将赋予生命更多精彩。“经典汇”拥有自己的网络技术研发、影视拍摄制作、品牌策划及项目执行团队。其宗旨是弘扬中华民族优秀文化艺术主旋律,“和而不同,美美与共;开启艺术欣赏的美学之门”,传播正能量,推广经典文化,提升艺术审美,引导健康生活。我们的目标是致力于将其打造成国内品位最高、权威性强、影响力大的文化品牌。(严深)

巨能川九公司:专为女职工读书开“小灶”

■ 彭光淑

“自从有了网络和智能手机以后,我很多年没读过实体书了,这次工会专门给我们女职工开读书‘小灶’,我一定要认真品读这些书,找回我学生时代的读书乐趣,重新开启我的阅读人生。”重庆高速巨能集团川九公司女职工王焕梅手捧着刚刚领到的书籍兴奋地说道。

4月6日,川九公司工会启动了以“阅读悦美越知性 写心携程撷美好”为主题的女职工读书活动。

此次读书活动时间为2021年4月至10月,读书的目的是鼓励女职工多读书,善读书,读好书,在读书中寻找生活乐趣,在写作中增长知识才干、用镜头捕捉生活中的美好,从而打造“学习型、知识型、能力型”的女职工队伍。

此次读书活动,公司工会为女职工购买和发放了《强国时代》《四书五经》《生活需要仪式感》书籍共100余册。并以自学和集中交流的方式,把读书活动与企业当前的中心工作相结合,边读边写感受与心得,并将通过“赛心得、赛征文”等活动形式,营造良好的学习氛围,切实把读书的成果转化为工作动力,使广大女职工充分运用学习成果,展现巾帼风采,让女性这“半边天”为公司的持续发展撑起“一片天”。

茅台之窗

茅台高质量发展汇聚“半边天”力量

■ 本报记者 樊瑛 张建忠

4月7日,茅台集团工会在茅台会议中心召开第二届女职工委员会第一次全委(扩大)会暨2020年度女职工表彰大会,回顾过去五年女职工工作取得的经验和成果,展望“十四五”工作蓝图,号召广大女职工团结一心、开拓进取,为推动茅台高质量发展接续奋斗。

贵州省总工会党组成员、副主席魏俊,贵州省妇女联合会党组成员、副主席蒋耘,茅台集团党委委员、纪委书记、省监委驻茅台集团监察专员卓玛才让出席会议。 会议指出,踏上高质量发展的新征程,茅台集团工会女职工工作任重而道远、光荣而艰巨。全体女职工工作干部要团结引领广大女职工坚定不移听党话、跟党走,紧紧围绕增强“政治性、先进性、群众性”,找准职能定位,激发组织活力,组织动员广大女职工为茅台高质量发展汇聚“半边天”力量。

会议听取了《茅台集团工会第二届女职工委员会工作报告》,表决通过了《茅台集团工会第二届女职工委员会委员增补办法》《茅台集团工会女职工委员会常委、主任、副主任选举办法》等,对过去一年在各条战线上涌现出的女职工先进集体和个人进行了表彰。

●与会领导与获表彰单位合影

●参加培训会的女职工委员认真听讲、仔细记录

茅台集团总经理助理、工会常务副主席彭云主持会议。贵州省、遵义市、仁怀市总工会、妇女联合会,茅台集团工会常委、第二届女职工委员会全体委员,基层工会女职工委员,员工代表等参加会议。

当天上午,在茅台酒股份公司制酒二十车间会议室召开了茅台集团工会全体女职工委员及拟新任女职工委员培训会。茅台集团工会领导,公司工会第二届女职工委员、拟新任女职工委员会委员,各基层女职工委员,公司工会女工部全体人员近100人参会。

此次培训会的召开,旨在进一步提高工会女职工的政治理论素养和业务工作水平。围绕这一初衷,茅台集团邀请了贵州省总工会女职工部部长赵绍丽作专题授课。

培训会上,赵绍丽博采众长、旁征博引,结合茅台集团工作实际,以《团结动员广大女职工为实现“十四五”规划目标任务推动新时代贵州高质量发展建功立业》为主题,围绕工会女职工工作的基本情况,工会女职工工作面临的新局面,着力抓好“六个聚焦”、团结引领广大女职工建功新时代,积极探索新时代女职工工作的创新发展以及做好工会女职工工作的几点体会等五个方面为参会学员释疑解惑,引发了学员的积极思考和热烈反响。

参训学员普遍反映,通过赵绍丽部长的精彩授课,丰富了知识,开阔了眼界,拓展了思维,纷纷表示要以此次培训为契机,进一步强化责任意识,充分发挥女职工细致、耐心、柔韧、坚毅的优秀品格,为茅台集团的健康、可持续发展作出新的贡献。