《中国报道》关注四川君安康集团海外上市

《中国报道》两岸经济栏目雷廷生主编莅临四川君安康集团,为进行整体专题报道作前期铺垫

■ 本报记者 王剑兰 张健

2021年3月30日,《中国报道》两岸经济栏目雷廷生主编莅临四川君安康集团参观考察,为后期对四川君安康集团进行整体专题报道作前期铺垫。

君安康集团经过20余年的发展,无论是品牌建设、产业发展都达到了一定的高度,当前该集团正处于纳斯达克上市冲刺期,境外会计师事务所、律师事务所已经于3月18日正式进场,预计将在今年登陆美国纳斯达克。同时,集团大型田园康旅项目麓艺小镇招商展示中心已经初步建成。另外,集团君安康国际联盟、集团品牌及运营管理输出顺利推进,资产兼并购取得长足进展,集团已经成立了四川君安康网络科技发展有限公司,集团今后依靠产业互联网及大型康养、康旅项目双轮驱动,将极大推高集团估值。应武汉科技大学邀请,当前正在推动同武汉科技大学,多家央企、国企和大型民企在大型医养综合体等方面的合作。

2020年10月,由经济日报《经济》杂志社、人民日报《新闻战线》杂志社、中国中小商业企业协会信用工作委员会、中国管理科学研究院行业发展研究所主办,CCTV-1《朝闻天下》、CCTV-13《新闻直播间》战略支持、国务院发展研究中心发展战略和区域经济部、商务部研究院信用评级与认证中心学术支持的2020中国企业信用论坛暨第六届"中国影响力品牌"电视盛典活动在北京隆重召开。四川君安康集团荣获"影响中国——中国康养产业最具影响力品牌""中国医养融合标准化建设示范单位"两项大奖,集团董事长荣获"影响中国-中国康养产业十大改革创新人物"的殊荣。集团董事长许鸿斌还接受了媒体专访。同年11月,许鸿斌在北京受到了第十二届政协副主席刘晓峰的亲切接见。

四川君安康集团的康养产业在国内已经具有较好的品牌度、知名度和美誉度,得到了中央、省、市各级领导的高度重视和支持,一定程度上代表了中国在康养领域的国家形象,多次受政府安排接待国外使领团和外宾。

从2017年开始,受四川省外办、成都市商务局及相关部门安排,集团先后成功接待15国驻港澳领事团一行;参加了奥地利驻成都总领馆开馆仪式暨中国(四川)奥地利经贸推介会;在"蓉智企业经贸交流对接活动"期间,集团成功接待了智利国家商贸代表团一行;集团董事长许鸿斌受到了玻利维亚第62任总统豪尔赫·基罗加及马耳他前总理劳伦斯·贡齐的亲切接见。

鉴于四川君安康集团在康养领域的卓越表现,《中国报道》两岸经济栏目对此极为关注。3月30日,《中国报道》两岸经济栏目雷廷生主编莅临四川君安康集团参观考察,雷廷生详细阅读了集团的形象手册,观看了集团的形象宣传片,并实地走访了集团广汉市蜀云康养公寓等下属机构。

《中国报道》创刊于1950年,刊名由毛泽东主席亲笔题写。是国家级月刊,被中宣部列为政经类重点期刊,也是我国最早的对外宣传刊物,在中央及地方各级政府官员、大中型企业法人及高层管理者、各领域专家、学者等社会各界颇具影响力。获准进入党代会、全国"两会"、中央经济工作会议等重大会议新闻中心及代表驻地。曾任新中国首任国家出版总署署长、全国人大常委会副委员长胡愈之是《中国报道》创办者和出版人,主要负责党和国家领导人活动的采访报道。

雷廷生主编表示,《中国报道》两岸经济栏目在国内将持续关注康养、乡村振兴等知名企业,经过对四川君安康集团的考察,符合《中国报道》两岸经济栏目的宣传报道要求,双方下一步将加强对接,为接下来的专题报道做准备。

企业家自述(长篇连载之十一)

王建明:动力大王的传奇故事

玉柴的社会效益观

(1987年11月7日)

1984年初,玉柴的6105Q车用柴油机还处于方兴阶段,我厂就决定抓紧开发可靠性更高、燃油耗更低的6105QA型柴油机。经过三年的艰苦努力,如今这个计划变成了现实。今年1月,中国农机总公司吴奎良总经理、区机械厅李树森厅长和区科委代表李曙光共同主持了对玉柴6105QA柴油机的鉴定。上海内燃机研究所、第一汽车制造厂、第二汽车制造厂均派出了高级工程师参加。鉴定的结论是:该机型"扭矩储备大,动力性好,经济油耗区域平坦宽广,经济性好,其主要技术性能指标达到了目前国内同类机型的先进水平。6105型柴油机的研制是成功的,将大大提高社会、经济效益"。

这个"结论"使玉柴职工追求技术进步的理想如愿以偿,也体现了玉林柴油机厂的社会效益观。

企业活动的最大追求是什么?是利润。而社会主义企业活动所追求的则应是以能够不断提高社会效益为前提的利润。否则,企业可能丢失长远利益,丧失生存基础。此理知易行难。因为要提高社会效益,就要减利,要花钱,要投入,要经常在生产经营方面打破旧平衡,建立新秩序。逆水行舟,迎难而上,先求社会效益的提高,后谋企业利益的获取,这就是玉林柴油机厂的社会效益观。

6105QA型柴油机(直喷机)与原6105Q型柴油机(涡流机)相比,热流量减少50%,燃油耗下降13%,根治了由于水温偏高而造成的种种弊端,提高了整机、整车的可靠性,从而大幅度地降低汽车运输成本。这是我们对用户的奉献,同时也是对社会效益的奉献。当然,工厂相应也增强了自己的生存能力和竞争能力,企业自身利益也终将得到补偿。

好的机器还要加上正确的使用和维护才会有最大的社会效益。在玉柴6105QA直喷机大批投放市场的前夕,我们举办了全国性的用户培训班。对象既有分布在各地代理网点的服务人员,也有分散的直接用户。我们既当先生又当学生。当先生是对用户传授比较系统的柴油机操作和保养知识,当学生则是征集质量反馈信息和改进建议。这样做的目的不仅是充分发挥产品的社会效益,同时也为了树立全体职工牢固的社会效益观。

应用新技术,开发新产品,增加适销品种是企业生存发展的依托,是使产品保持畅销不衰的基本条件,又是企业履行社会义务、增加社会效益的主要手段。基于上述认识,本厂在今年除了实现主导产品6105柴油机更新换代为节能产品外,还成功地开发了3种新产品,现已批量生产其中两种,同时恢复生产了两种具有传统优势的产品。正是由于重视社会效益,现在我们把握了比过去大得多的主动权,得以为用户提供更多的服务,为社会和企业自身创造更多的效益和积累。正确的社会效益观,在玉柴已经成为促进工厂腾飞的又一项有益的理念。

玉柴的产品标准观

——在YC(玉柴)柴油机结合体质量保证体系总结会上的讲话

(1992年12月14日)

连续几天的会开得很紧张,大家讨论了玉柴董事长、总质量师、总设计师的报告,改选了质保体系基金会管理委员会,推举产生了基金会监事会,推选产生了监事会正、副主任成员厂,对可靠性"三级跳"的1993年目标分解代换标准与考核办法即质量协议和八项技术攻关协议进行了详尽热烈的讨论。本次参会成员厂62个,与主机厂签署了1993年质量协议的有58个,八项技术攻关协议全部达成并签署。会议期间,全体代表对开展可靠性"三级跳"系统工程的必要性、重要性,表示了深切的理解和支持。会议开得富有成效,已经构成了可靠性"三级跳"系统工程的良好开端。我谨代表YC(玉柴)结合体质保体系委员会和玉柴机器股份有限公司向大家表示衷心的祝贺和感谢!

很多代表对"三级跳"系统工程提出的主机厂背景,即主机厂的发展前景做了深入的了解并提供了许多宝贵的信息和建议。我认为,这种态度是认真的,负责的,必须的。要担风险、担责任地从事一项事业,当然应当对这项事业透彻地加以了解,了解它的过去,了解它的现在,了解它在未来成功的把握,这样才可能有足够充足的勇力和力量去参与,去奋斗。

在本次会议上,有不少成员厂表现出很高的观念水平、分析水平和措施水平。

例如,海南齿轮厂认为"三级跳"不管跳在哪一级,不管故障率的考核指标如何确定,大家扎扎实实的工作基点,必需是零故障,只有这样才能带动全面、全过程、全员工作的高水平。

株洲内燃机配件厂在讨论质量协议时告诉主机厂,该厂确立的故障频次绝对目标是零,低于主机厂任何一种百分比的设定,关于质量协议问题可以只签不谈。

成都配件厂明确表态,主机厂的质量要求就是标准,配件专业厂是有专业专长的,但是这种专业专长不应当用于对质量要求的讨价还价,而是帮助主机厂更进一步地完善要求,严格要求。成都内配特别表示,该厂自10月6日以来所构思的是要把30万公里无故障的目标,超前达到。

湖北汽车电机厂告诉主机厂,该厂对二汽供应的起动机有两项零记录,一是大批量供应的产品连续14个月退修率为零,二是对康明斯发动机供应的起动机退修率为零。该厂在签署质量协议书后告诉主机厂,他们的眼睛只盯住夺优质、争上游,不盯其他。

上海汽车电器总厂以严谨、缜密、科学的态度签署了质量协议。尤其值得一提的是,该厂将认真考虑对YC6Q机的产品从8万台完全相同的产品中特别划出、特别控制、特别标志乃至特别改进。

海陵内配三厂为了迎战关贸,为了实现YC6Q机的"三级跳"着手引进关键的生产设备和检测设备,从而已经开始和部分完成了"三级跳"的物质条件准备。

衡阳汽配、无锡油泵厂、北京油泵厂和大连油泵厂4家油泵油嘴厂是YC6Q机心脏部件的制造厂。"三级跳"的任务尤其繁重,尤其艰巨,但都签署了质量协议。特别是衡阳汽配厂,在签署协议时没有附加任何条件。

几天来的讨论,也引发出一些值得加以探讨的问题。比如,如何看待产品制造标准。

玉柴的产品标准观有五条:

1、产品标准是产品适用性的数据代换,一定范围内的产品标准大体可以反映该项产品在此范围的中庸水平。

2、现行国标、部标、行标大体反映了中国机电产品的平均水平,它的落后程度与中国的政治地位、政治影响、军事地位以及民族传统极不相称。对比YC(玉柴)结合体可靠性"三级跳"的需要,上述标准严重不相适应,因此只能借鉴,不能全用。

3、任何标准制定的依据都是由人确定的,你是人,你可以确定依据。任何标准都是人制定的,你是人,你可以制定标准。

4、玉柴产品制造标准的制定依据是"三个台阶的需要"和一个"伴随适当"。

第一,市场竞争足够预先的需要;第二,抵御入关冲击的需要;第三,冲击国际市场的需要。

以上"三个台阶的需要"都必须伴随成本适当。

5、玉柴产品制造需要YC(玉柴)结合体全体成员统一依据,共同完善,日臻完美。

本次会议绝大多数成员签署了质量协议,体现了YC(玉柴)结合体在产品标准制定依据方面的统一性。

还有4家成员厂的代表由于种种原因尚未签署协议,我们愿意等待至1992年底。我希望不要再次出现象今年上半年那样的质量协议的极度难产。如果再出现,主机厂将认为供货合同的基本条件不复存在,将及时调整直至取消合同。

还有几个意见请参会代表务必转告到本单位法人代表:

第一,今后参加YC(玉柴)结合体质保体系工作会议的人员必须持能够全权代表企业法人讨论问题和能够做出最终决定的法人代表委托书(法人代表参加会议者除外)。

第二,参加YC(玉柴)结合体质保体系工作会议的人员要相对固定。如果必须换人,请务必做好各项信息的交接,以保证主机厂与各成员厂之间观念沟通、信息沟通的连续性。

第三,主机厂自制件和装配试车质量的可靠性代换标准与考核办法已经制定,将由基金会监事会主任单位衡阳汽配厂代表YC(玉柴)结合体与主机厂签署质量协议。

本次会议以质量协议的形式所确认的"三级跳"的目标、精神和原则是YC(玉柴)结合体全体成员厂共同创造的宝贵财富。既然这是财富,就要加以充分运用。

YC(玉柴)结合体可靠性"三级跳"系统工程的目标、意义和收益是空前的。空前的事业一定要有空前的决心、空前的意志、空前的行动和空前的成效。

祝愿各成员厂"三级跳"跳成功!祝愿大家争优质,价格上浮浮成功!

(此文系本报整理,待续)

地址:四川省成都市一环路西三段33号附1号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷