国内统一刊号:CN51—0098　邮发代号:61—85　中国企业家网:www.zgceo.cn　电子版:www.entrepreneurdaily.cn　官方微博:http://weibo.com/jrwbd　http://weibo.com/qyjrb

企業家日報

江苏周刊

JIANGSU　WEEKLY

江苏南通二建集团有限公司董事长杨晓东提出

打造更大更强更诚信更有竞争力规模企业

■韩登军　黄辉　王倩　潘世海

4月2日下午,江苏南通二建集团南通公司召开动员会,抢抓南通快速发展的机遇,拓展建筑市场,全年目标实现产值50亿元,新签60亿元。创1项詹天佑奖,2项扬子杯奖。集团副总经理、南通公司总经理薛辉在回顾公司去年工作的同时,对今年的工作提出了具体措施。集团公司董事长杨晓东发出了在集团公司"打造更大、更强、更诚信、更有竞争力的规模型企业"的动员令。

南通市处于长江经济带建设、长三角一体化发展战略的核心区域,今年将加快新机场、北沿江高铁、通州湾新出海口等重大基础设施建设作为年度的重大民生工程。南通公司顺势而为、快速出击,今年一季度公司完成施工产值3.69亿元,新签订合同5.69亿元。目前在建项目施工面积692万平方米,合同额135亿元。

南通公司作为南通二建的一个"窗口单位",去年完成施工产值36.73亿元,新签合同额35.7亿元。目前在建项目总施工合同额155.8亿元,总建筑面积870万平米,分布苏中、苏北7个地市级及广东、贵州、浙江、广西等地。房产项目作为公司经营规模的基石,在保持与碧桂园、中梁、华润、朗诗、融创等房产开发公司合作的基础上,积极与美的、建发、荣盛、新城等房产企业洽谈沟通,加快项目合作或即将有项目合作。

公司加强创优创安,技术创新成果丰硕。南通中央创新区医学综合体项目获得全国建设工程项目施工安全生产标准化工地,在江苏省绿色示范工地检查中,列全省开展这项活动后获有史最高分。该项目还获得国家级QC成果奖1项、15项实用新型专利获得国家级实用新型专利、获省级扬子杯1项、省安全标化星级工地5项、省绿色智慧示范工地2项、省绿色示范工地1项、省级QC成果奖5项、省级新技术示范工程验收2项。

公司根据项目不同特色,积极探索形成自己的创新体系。清和园项目运用电梯井方圆爬模、方圆梁夹具做法,收到良好技术经济效益;碧桂园项目运用小方钢模板体系、铝模体系、薄抹灰工艺、免抹灰技术,获得业主认可;中创医院项目通过智慧化工地建设,坚持高标准管理,严要求施工,得到各级部门的高度肯定;泗洪县大楼街道项目及鸿润雅居小区积极尝试小高层铝模水平流转施工工艺,不仅提高了施工质量、减少了周转材料的损耗,而且提高了作业班组的施工进度和效益。这些创新技术的应用既提高工效、降低成本,又提升了企业形象。

不断提升项目综合经济效益。中吕徐学贤项目用创新手段减少施工成本,用资金优势来降低采购成本;中润东兴事业部通过材料厂家直接采购、每月与班组核对工程量及时纠偏,严控材料成本;中吕事业部针对单项报价的不利因素,及时与业主沟通,采取综合措施及时止损;长盛、中润十一、东孚等事业部通过协同经营,一致对外,及时签证来弥补工期、材料涨价、扬尘控制等造成的损失,以及其他项目通过工期缩短、大型设备早拆、方案优化与措施,达到降低成本的目的,来增强项目盈利,提高自己的竞争力。

同时,坚持主辅市场并重,抓住南通市和徐州市两个龙头,拓展整个区域发展,以房建为基础,市政、机电、装饰装修等领域多元发展,以工程总承包、施工总承包为主,以联合专业分包承接为辅。在巩固老合作伙伴的基础上,积极寻找新的合作伙伴,培养发展新承包商加盟,增强企业发展后劲。

2020年江苏南通二建集团有限公司实现总产值860亿元,其中施工产值是789亿元,新签的合同是612亿元,上缴集团所在地税收5.6亿元。2020年度南通二建继续荣列中国500强企业(第281位);继续成为中国80强承包商(第12位)。获评全国文明单位,是南通市2020年里唯一的民营企业和唯一的建筑企业。荣获"鲁班奖"、"国优奖"、"詹天佑奖"等全国最高质量奖的全满贯,有23个项目获得国家、省、市各类观摩。

在会上,针对今年以及今后的工作,董事长杨晓东提出了五点要求——

一是高点定位,抓市场、谋发展。南通公司作为集团公司的一个窗口市场,完全有市场、有品牌、有能力做得更大更强。规模就是知名度、规模就是美誉度、规模就是诚信度。要上规模,就必须要靠人去做,必须要有更多的人才去完成更大的规模。要通过彻彻底底的解放思想,不断培育、吸收优质团队;主动参与市场竞争。经过多年的发展壮大,南通二建作为本土企业,积累了人脉和实力、创造了品牌。要积极参与工程总承包。通过积极参与工程总包,进一步提升队伍的学习能力、施工水平,壮大企业的实力;要想法设法大步进军非房建领域,积极开拓"两新一重"市场;要借势发力走向海外。现在南通二建在海外施工很多,包括美国、加拿大、以色列、阿联酋和东南亚等30多个国家和地区。

二是细处着手增业绩、做品牌。品牌主要有两种,"南通二建"既是项目品牌也是企业品牌。南通二建获得过鲁班奖。但这是有时效性的,集团上下创品牌的意识要更主动一些,这是每个人的责任。南通二建是诚信品牌,希望大家一定要为这个品牌增光添彩,南通二建的任何一位员工都要讲诚信。目前,集团目标就是"创全国员工实名制管理标杆"、"全国信息化管理标杆"、"产业工人改革标杆"等三大品牌。

三是深度领悟,推改革、促创新。创新就是改变习惯、改变动作、改变方法。坚持领悟好改革创新,包括工艺技术创新、管理服务创新和激励机制创新。工艺技术的创新,集团工程管理中心及技术中心,利用全集团平时各个项目施工过程中的经验写成课件供大家学习参考。管理服务的创新和流程制度管理优化,不断加强信息化平台建设,利用大数据为企业、员工服务。机制激励的创新,包括长期激励和当下激励。集团推行合伙人制和模拟股份制就是长期激励,当下激励就是月度考核和年度考核激励。

四是长远考虑,强管理、保健康。有些项目亚健康仍旧存在,会有风险,稍不留意,就会出现问题,所以在项目跟踪及招投标时要注意考虑、防范风险。要保健康,防范一系列的风险。

五是上下给力,重党建、育文化。利用自己的商学院平台,为南通二建所有管理者提供培训的机会,提高大家的实际操作能力。利用企业家俱乐部和媒介,宣传企业内部员工的先进事迹,包括企业家、建二代、岗位标兵、优秀员工和大学生等。利用庆祝建党一百周年的机会,举办丰富多彩的活动,充分展示南通二建的精神面貌。

扬子江药业集团有一个"职工菜园子"

4月8日早上6点多钟,从江苏泰州海丰生态农业有限公司的蔬菜园里,刚采摘下的青菜、萝卜、大白菜和莴笋等蔬菜,装满一辆冷藏车后运往江苏扬子江药业集团。这也成为海丰公司每天的"必修课"。

"为职工健康、提升职工幸福指数",2015年12月,经扬子江药业集团董事长徐镜人提议,集团成立了泰州海丰生态农业有限公司,计划投资亿元以上,打造"职工菜园子"。到目前,已经建成粮食库房、堆肥库、烘干房、晒谷场、农机具库房和职工休息室、食堂、淋浴房等,购进大型农机具20多台(套)。

公司租赁了附近高港区胡庄镇史庄、宗林等4个村的土地1900多亩,主要从事绿色稻麦、有机蔬菜和水产、本地羊等特种养殖,种植有机蔬菜250亩,小麦水稻1600多亩。建有蔬菜大棚58个,60000平方米,其中8米大棚47个,6米大棚11个。建成圈养6000多只湖羊的养羊场,建成6000只养鸡场。新建3米宽的田间硬质道路3000米。

公司注重专业生产绿色有机粮食、蔬菜的园林式公司建设,成为当地品位高、规模大、具有影响力的绿色有机农业生产示范区。在种植中全部采用优质有机肥,公司用集团生产药品后的中药渣喂羊,将羊粪便经过发酵后,作为种植的肥料。去年,仅喂羊就消化中药渣两万多吨,生产羊肥600多吨,今年将超过1000吨。公司常年聘请江苏省农科院和浙江等地的专家、能人进行种养技术指导。

据公司负责生产的邱兴彤介绍,现在主要生产青菜、土豆、瓜等70个品种,其中他们生产的海丰青菜、丰西葫芦和问雨露大米等4个品种获得了国家绿色食品A级产品主。今年,预计生产蔬菜93万斤蔬菜。除了少部分推送到市场外,这些绿色农副产品大多数供给集团职工食堂,让6000多名职工吃上了"放心菜"、"放心米"。今年,将再扩300亩蔬菜大棚,争取明年生产出有机蔬菜供应社会。

"我在这里已经务工6年了,就像工厂里的工人,我们天天按时上下班,收入并不比他们少。"60多岁的村民叶巧珍高兴地说。公司在发展的同时,在通过土地流转增加村民收入的同时,为当地和叶巧珍一样的60多位村民提供了稳定的务工岗位。

(潘世海)