

## 涡北选煤厂: 学习百年党史 汇聚奋进力量

淮北矿业集团涡北选煤厂高度重视、精心组织,通过开展丰富多彩的宣教实践活动,推动党史学习教育走深走实、落地见效,汇聚企业高质量发展智慧力量。

**多维共建,实现全员覆盖。**日前,涡北选煤厂“百年党史大讲堂”首场报告会举办,该厂装卸车间党支部书记常利以“学习抗美援朝精神”为题,为在座人员做了精彩报告。“听了今天的党史讲堂,深感今天的生活来之不易。作为企业员工,要从党史中汲取智慧力量,发扬好‘三牛精神’,心无旁骛地干好工作,推动企业高质量发展。”

与此同时,该厂还在广播、网站开设“党史学习教育”专题,每天展播“党史微故事”、“党史天天读”“党史故事100讲”和红色主旋律歌曲。在工业广场举办百年党史图片展和黑板报展。在广大职工中举办庆祝建党100周年知识竞赛、“启航新征程、永远跟党走”红歌大合唱。运用附近红色资源、党性教育基地,集中开展爱国主义、革命传统教育以及新党员入党宣誓、重温入党誓词活动。

**立足矿区,汲取榜样力量。**该厂将党史学习教育和回顾企业建设发展历程结合起来,宣传报道矿区各级党组织团结带领广大干部职工成功应对各种挑战,推动企业高质量发展的特色做法,取得的显著成就。举办微视频展播活动,选取优秀共产党员拍摄制作微视频,生动形象地展示优秀共产党员在企业建设发展历程中忠于党、忠于人民、忠于企业、爱岗敬业、无私奉献的优秀品质。组织优秀共产党员开展“启航新征程、奋斗十四五”事迹宣讲报告,大力弘扬优秀共产党员先进事迹。

**为民服务,建设幸福家园。**对120个更衣箱进行更换;对食堂浴池闲置区域进行改造,新建文体娱乐场馆,丰富职工业余生活;组织党员志愿者为广大职工免费提供家电维修、自行车修理、理发等服务。

在党史学习教育中,该厂通过“民情日记”,党员联系职工等方式开展“我为职工办实事”实践活动,引导党员、干部发扬党的优良传统,努力为职工办好事解难题,展示新时代共产党员的良好精神风貌。同时,立足实际、守正创新,大力推进“4+1”工程,完成“1556”总体部署,奋力夺取涡北选煤厂高质量发展新胜利上展现党史学习教育成效。

(吕刚)

## 刘庄煤矿纪委: 打造廉洁文化品牌 弘扬廉洁正能量

“净心、守正、明德。”

“规矩、自律。”

“节约粮食、制止餐饮浪费,要从我们每个人做起。”

.....

近日,刘庄煤矿纪委推出的廉政文化长廊宣传栏吸引了广大干部职工观看。

广大干部职工纷纷表示,廉政文化长廊宣传牌板内容有教育性、可读性,不仅展示了廉洁文化建设,还对个人修身律己、提升文明素质有启迪和益处。

廉政文化长廊是刘庄煤矿纪委创新打造廉政文化品牌的生动剪影。

近年来,刘庄煤矿纪委坚持贴近实际、贴

近生活,深入挖掘廉政文化资源,创新打造廉政文化品牌,在全矿开展形式多样、内容丰富的廉政文化活动,营造风清正气、积极向上的廉洁文化氛围。

该矿纪委以学习教育“促廉”、重要节日“明廉”,案例宣讲“警廉”,风险岗位“拒廉”、廉洁新集“育廉”、新闻媒体“宣廉”为重要抓手,利用党委理论学习中心组、矿党校、“三会一课”等加强思想政治教育;在重要节假日下发廉洁寄语、发送廉政短信、推送廉洁漫画,每年开展“廉洁新集”党风廉政建设宣传教育月系列活动,引导广大党员干部树立诚信、廉洁、正直的观念。

按照矿井有长廊、支部有阵地、区队有寄

语,线上线下同步推,工作家庭两手抓的建设标准,在矿区建立3条廉洁文化长廊,依托各党支部党员活动室开展廉洁示范点创建,设立廉洁文化视角,在所有科区队悬挂廉洁寄语牌板,评选廉政建设先进单位;建立“廉洁刘庄”微信群,编制《爱廉说》廉政网络季刊,利用中煤新集培训网络平台,开展指尖廉政答题;开展“5·20暨我爱廉”家庭协廉活动,通过座谈交流、警示教育、倡廉助廉以及“廉管家”“廉内助”评选等形式,推动家庭廉政第二阵地建设,发挥家属在干部廉洁从业中的助力作用,吹好廉政“枕边风”。

与此同时,该矿纪委还大力弘扬中煤集团“净心、守正、明德”的廉洁文化和新集公司“规矩、自律”的廉洁理念,全面探索廉洁文化建设

新举措,通过组织拍摄了《迷途知返》《廉洁集青年说》《算好人生账,把好廉政关》《企业廉政风险岗位警示录》《廉政公益广告》等廉政微视频,创作了《新官廉政测试》《表面文章》《形式帮教》等文艺作品,深入推动廉洁文化进支部、进区队、进家庭,积极营造浓厚的反腐倡廉文化氛围,聚集正能量、唱响主旋律,进一步提高广大党员干部的廉政理念和文化修养。

“下一步,将深入挖掘各类廉政文化资源,不断丰富廉政文化的呈现形式和传播渠道,融合运用微视频、相声、公益广告等形式,持续提升廉政文化的影响力、渗透力、感染力,培育清正廉洁的价值理念。”刘庄煤矿纪委办公室主任王雷表示。

(常亚飞)

## 东北工业集团:党史学习教育激发员工工作热情

“今天参加公司党委组织开展的党史学习教育主题党日活动,让我更加珍惜今天来之不易的幸福生活。我要进一步发挥党员的先锋模范带头作用,传承红色基因,坚定理想信念,以更加昂扬的精神状态投入到工作中。”这是东北工业集团有限公司一位部门负责人在3月27日走出四平战役纪念馆后说出的心里话。

自3月16日,东北工业集团有限公司党委召开党史学习教育动员会后,在该公司上下

掀起了党史学习教育的热潮。

为把党史学习教育引向深入,收到实效,该公司党委一方面组织理论中心组集中学、带头学,一方面邀请省市委党校的专家学者专题授课。组织所有党支部开展主题党日活动、上专题党课,组织党员观看革命题材的电影片等。同时,还通过座谈会、研讨会的形式,组织党员尤其是党员领导干部学习党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史,真正起到

统一思想、凝心聚力的作用。

该公司党委开展线上与线下相结合的方式学习,推进党史教育入脑入心。公司本部和吉林、白城、蓬莱三地分子公司的广播站,利用每天上班前和中午的广播时间开办党史学习教育专栏,讲述党史故事。利用学习强国、微信公众号等网络学习载体,介绍中国共产党的百年风雨路。同时,组织草根宣讲员深入到分子公司讲解中国共产党的百年历史,增强学习的

针对性和时效性。

该公司党委坚持把党史学习教育与贯彻落实习近平总书记视察企业时发表的重要讲话重要指示精神紧密结合起来,与完成当期的生产经营工作结合起来,防止出现学习和工作“两张皮”,把党员干部焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业的实际效果。今年一季度,该公司主营业务收入和利润均好于去年同期,实现首季开门红。

(陈凤海)

## 再添“国字号”荣誉 中煤新集二矿获评“全国模范职工之家”

建设深受职工信赖的职工之家,当好职工信赖的“娘家人”,是企业工会工作的永恒课题。近年来,中煤新集二矿工会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕企业中心工作,多措并举开展“职工之家”建设活动,积极改善员工工作、生活、学习环境,发挥工会桥梁纽带作用和职工主力军作用,为促进企业全面深化改革、实现高效稳定发展做出了积极贡献。

2021年1月5日,由中华全国总工会办公厅印发《中华全国总工会关于表彰全国模范职工之家 全国模范职工小家 全国优秀工会工作者的决定》(总工发[2020]11号)文件,中煤新集二矿工会获评2019—2020年度“全国模范之家”荣誉称号。

**健全组织机构,保证工作开展。**该矿工会围绕“建家就是建企业,党政工团共建一个”的理念,形成了党组织统一领导、行政积极支持、工会具体实施、团青密切配合、职工群众积

极参与建家活动的工作格局。截至2020年6月份,矿共设立了13个基层车间工会,50个工会小组,实现了工会组织全覆盖。

**加强民主管理,保障职工权利。**坚持职工代表大会民主管理制度,定期召开职工代表大会,巩固职工参政议政制度。深入贯彻民主管理,实行厂务公开,体现职工群众对矿井管理工作的知情权、发言权和参与权,真正发挥民主监督作用,增强民主监督的严肃性,为矿科学制定各项制度方针提供参考依据,提高管理工作的公平、公正、民主。

**开展文化活动,丰富职工生活。**利用职工需求,挖掘和培养基层文艺骨干,成立了棋类、球类、摄影、书画、计算机等十几个职工兴趣小组,组建文艺小分队,利用重大节假日,深入开展“平安杯”微型马拉松比赛、环保健康骑行、井口协安慰问、“班组建设杯”卡拉OK比赛等群众性文化活动,从场地、人员、经费保障等给

予保证,不断丰富职工业余文化生活。矿工会依托“职工文体协会”平台,广泛发动组织职工,开展“企业文化节文艺作品创作”和“新集情”文艺作品征集等活动,创作出舞蹈《舞动青春》《动感节拍》、小品《招聘》、歌曲《像我这样的人》等文艺作品。开展2019年度“最美矿工、矿嫂”先进评选活动,评选13对先进典型职工夫妇进行表彰。

**落实十大关爱,抓好民生工程。**通过发放春节值班餐券,开通返乡班车,实施返乡职工交通补贴,积极做好春节期间职工后勤生活保障工作。发放防暑降温药品、设置井口茶水供应点、设立职工休息室、开展送清凉活动等,扎实做好防暑降温工作。开展年度全员健康体检,每月定期组织开展职业病防治宣传教育和职业病危害防治检查,规范劳保用品发放的监督管理,切实保障职工身心健康。持续加大环境治理和“中央公园”建设力度,加大文明创建

力度,给职工打造一个舒心的生活、工作、娱乐环境。1月份,自然资源部公布《全国绿色矿山名录》,中煤新集二矿名列其中,相继完成职工灯光球场、职工休闲娱乐中心的建设工作,丰富职工业余文化生活。

**关注困难职工,彰显企业关怀。**对全矿困难职工家庭进行调查摸底,认真做好核实和建档工作,全面掌握困难群体的分类、数量和分布,为帮扶救济提供真实的依据。全年共计慰问困难职工及家庭127人次,发放救助金额21.5万元。矿工会还扎实推进了“职工意外伤害互助保障”计划,完成全部工会会员2486人全员参保,为职工因意外导致伤害提供了一份有力的保障。为解决困难职工子女上学难的问题,矿工会深入基层走访调研,梳理上报“金秋助学”家庭5户,“金牌蓝领”家庭2户,得到了淮南市总工会发放的救助金14000元。

(赵军磊 曹学军)

企业家自述(长篇连载之九)

## 王建明:动力大王的传奇故事



导很快就意识到还需要寻找一种概括,它应当能从本质上反映玉柴职工在振兴企业、实现腾飞的过程中所表现出来的新品质、新力量、新观念;这种概括还应当既能体现企业自身优良传统,又囊括在一段发展时期中对企业职工在精神文明建设方面的基本设想和要求。经过反复推敲和琢磨,我们总结出了16个字,即“顽强进取、刻意求实、竭诚服务、致力文明”。应当说这16个字不是工厂领导的主观臆造,而是玉柴3000名职工用鲜血、汗水和自我牺牲精神凝聚而成的精神现实,它就是玉柴柴油机厂的企业精神。

讲传统,玉柴在60年代曾在产品技术和组合机床技术两个方面当过行业的排头兵,产品早在1962年就远销国际市场。看近年,玉柴于1984年一年结束了五年的徘徊和匍匐,产值接近恢复历史最好水平。而在1985年,一举实现了历史最好水平的翻番。在玉柴制定目标到实现目标的全过程中,无处不体现出“顽强进取”的精神。

在陡然增加的产量任务面前,玉柴工人显现的是每人月均完成三百、四百甚至五百产品工时的顽强行动,多少次的意外障碍,多少次的质量挫折,多少次在累得连路都走不动的时候却又面临着质量任务和产量任务的追加。比如厂部在年度中期提出了极其艰巨的“五项确保”(确保新产品试制进度、确保完成质量整顿、确保改

在质量攻关、质量保证、物资供应、技术准备、新产品试制和规划改造方面,玉柴管理人员和工程技术人员曾多次陷入看起来无法克服的困难之中,一次又一次陷入,一次又一次地摆脱,成百次的质量攻关分析,日夜夜地研究方案,千百公里地反复奔波,通宵达旦地连续工作,身体

顾不上,家小不能够照顾,有的同志在连续日夜工作后昏倒在回家的路上,有的同志因公殉职……辛勤的血汗,浇灌了胜利的果实。横在道路上的大门尽管沉重,但终于一扇扇地被打开了,千百种物资就位了,关键项目的质量攻关在最关键的时刻成功了,更新改造的关键设备奇迹般地陆续就位。正是这些管理人员和工程技术人员,一次又一次地完成了不能讲价、不能打折扣、没有退却余地的工作指令。他们顽强工作,顽强进取,直至胜利!

尤其可贵的是,玉柴1985年的高产期恰恰出现在工厂大幅度压缩奖金后。前方人均压缩50%,科室人均压缩75%。各级领导以身作则,层层宣传、过细宣传,结果就是奖金压下后的第一个月产量质量都创了历史最好水平。玉柴的党政骨干,玉柴的700余名共产党员,玉柴的3000名职工共同为企业的顽强进取注入了为人民服务的献身精神。

在1985年繁重的工作中,玉柴还有许多生产者、管理人员和技术干部部分批分期参加了各种操作培训和管理轮训,并且通过了考核。有26名职工还考上了代培生。接受培训,争取代培,积极提高自身的素质,都是热爱工厂、热爱国家的表现;是有理想,有前途的表现。它从一方面反映了玉柴职工的进取精神。

玉柴企业精神中的“刻意求实”既是对过去实践的总结,又是对未来工作的自勉。其含义有三:

其一是转轨变型后的企业要有科学决策的能力,要有目标如一的行动,还要有不轻易为左右风源所动的驾驭力量。这是最终能够办成几件事情的条件。在这一方面,企业倒是要有几个应知应会,即应循方针政策之规,应背道听途说之惑,应求企业自立之实,应避一哄而起之虚。

其二是切工作都要落实到实处。有目标就要有计划,有计划就要有实施,有实施就要有检查,有检查就要有奖惩,再根据需要定循环。忌空话连篇,忌半途而废。刻意不忘企业要竞争,要生存,要贡献,要发展。

其三是指实事求是。特别是实事求是对弱点,要刻意追求他家之长,要刻意不忘自家之短,玉柴是一个多年来未加改造的老企业,工艺水平不高,进步起点低,行业差距很大。刻意不忘此“实”,企业就能进步。

“竭诚服务”在厂内,是指人对人、机构对机构、上工序对下工序的关系准则;在厂外是指企业对社会、企业对用户的道德准则。

在1985年,玉柴厂内职工之间、干部之间、车间之间、部门之间、部门与车间之间的关系都有好的变化,扯皮减少,服务增多,支持增加。干部对工人的服务水平,后勤对职工的生活服务水平有新的提高。我们厂与各兄弟厂之间,我们厂与各级政府部门之间增进了理解和信任,从而赢得了支持,用户服务工作也在不断进步,赢得了越来越多的好评和赞誉,特别是得到了东风汽车工业联营公司系统的好评。这些好评和赞誉加强了本厂产品的竞争优势。

“竭诚服务”的核心是“竭诚”二字,用心要“诚”,用力要“竭”,这不仅体现企业为人民服务的宗旨,也包含了一切为他人着想的共产主义精神特点。

(本文系本报整理,待续)



王建明生活剪影

1985年初,工厂面临三倍增长的生产任务,面临产品质量激烈竞争的严重挑战,面临大大提高的劳动强度,还面临着由于1984年底工厂决策的拖延而造成的各项生产准备的严重不足。怎么办?如何识别玉柴职工真正的新需要?用什么样的新语言才能够准确地反映这种新需要?是唯钱是举的拜金论吗?是无所作为的悲观失望吗?这样的论调有,但我们认为不能代表职工群众的本质愿望。职

工更强烈、更自觉的愿望是不甘企业长期落后,不甘企业地位飘摇。1985年3月,我们提出了“励精图治、振兴玉柴、实现腾飞”的治厂口号。从效果看,这个口号提得是适时的,是正确的,它反映了玉柴职工在新形势、新挑战面前新的需要。这以后随着体制的变革、新干部的起用和工厂在各个方面的深入挖潜,生产形势迅速发展,在职工群众中迸发出了极大的热情,表现出了很不平凡的气概。厂领

从车间一线工人到企业领头羊、行业领军人物