河南油建公司市场开发突破5亿元

4月2日，中国石化河南油建公司收到中标通知书，成功中标中石化重庆页岩气有限公司2021-2022年度零星地面工程框架项目。据了解，这是继河南油田、西北局、东北局和华北局市场之后，该公司成功突破的第五个油田地面工程市场。

今年以来，该公司坚持“公司抓大、区域做强、专业做精、点面结合”的市场开发思路，集合优质资源，强化专业配合，深耕区域市场，形成单项目和区域项目有效互补局面，织密市场开发网络。

该公司压实市场开发主体责任，充分发挥两级开发管理体系优势，坚持“一把手”主导，把“三三制”“五不干”市场开发体系落实到位；突出客户回访，强化“四项沟通”机制，加强潜在目标市场的信息梳理、跟踪和开发力度；积极布局新市场，探索和培育公司新的业务增长点，对重点跟踪项目实行责任到人、进度跟踪、动态纠偏，提高市场开发效率；按照“强化投标筹划、细化投标分工、完善细节控制”的原则，执行“自检、初审、复审和修订定稿”四步法，提升编标效率和质量，提高中标率；定期组织开展系统培训工作，通过开展造价和市场开发“导师带徒”活动、基层新入职及转岗人员轮训以及送外培训取证等方式，破解专业人员紧缺难题，持续提升系统人员的综合素质和业务能力。

截至目前，该公司已中标项目32项，中标金额约5.46亿元，完成上级下达指标的49.2%，超额完成当期任务目标。（马兰兰）

“融入式”党建引领刘庄煤矿高质量发展

走进中煤新集刘庄煤矿机关科室、生产一线班组，胸口佩戴党徽的职工随处可见，那种满溢的热情，让人感到这个矿“融入式”党建项目化工作深入人心。从“围绕中心抓党建”到“融入中心抓党建”，两个字的变化，折射出刘庄煤矿致力于党建创新，有效利用党建项目化载体，推进党建工作与安全生产经营等工作深度融合。

党小组建到班组上

12年前大学毕业，分配到刘庄煤矿监测队时，吴扬很不适应井下作业环境，不过，最终吴扬坚持了下来，并且一步一步从监测工干到班组长，又先后获得了“中央企业技术能手”“金牌员工”“淮南市劳动模范”等荣誉称号。“是什么让我留下来？是班组里的老党员让我明白了坚守与热爱！”

在刘庄煤矿，无论遇到什么困难，党员总是冲在前面。“小吴，不要抱怨、不要诉苦，踏踏实实干就一定有收获！”老党员的几句话，让吴扬颇感惭愧。从跟着老师傅学，跟着老党员干，到自己独当一面，吴扬进步非常快。

吴扬告诉笔者，班组的老党员、老师傅换了一茬又一茬，但班组年年安全无事故；在党支部“技术+党建瓦斯零超限”项目化引领下，他在《风速风向传感器的扩展应用》等两项矿井瓦斯监测监控系统改造方案中，所使用的传感器材料费用以及招标技改项目所需投入的资金共需104万元，矿自主改造方案成本仅18万元，而为矿补节约资金则高达86万元。“在刘庄煤矿，像我们这样的党支部还有很多，一松劲就可能被赶超。”

创新载体，塑造品牌，成为刘庄煤矿党委融入中心工作，助推高质量发展的旗帜！

搭建党建新平台

党员活动室、微型党课、“党建+N”模式……多样化的党建形式，引领党建发展，将基层支部的战斗堡垒作用和广大党员的先锋模范作用作为矿井执行力的核心，真正让党建工作成为一张“最亮的名片”。

根据党建项目融合程度、运行质量、实践创新、推动成效等情况，将党建项目按工作成效划分为立项探索型、巩固创建型、发展推动型、典型示范型、标杆推广型等5种类型。其中，刘庄煤矿东区生产准备党支部创新开展“3210”支部工作法，制定党员包保协议书和评定办法，把支部党建工作与安全生产、班组建设紧密结合。选择部分业务技能低、工作粗心大意、生活困难、工作消极的职工作为被包保对象，从被包保职工在思想道德、业务技能、行为规范、安全业绩、工作成效等改善与提升方面，以及党员包保采取的措施方面，制度综合评价办法；刘庄煤矿东区综采党支部打造“一站式”服务平台针对职工人数多、办理业务杂的实际情况，职工在办理婚假、年休、丧葬补助、提取住房公积金等过程中往往因资料准备不全、程序了解不足等原因，不能得到及时办理，实实在在的为职工解决实际问题。

与此同时，成立党建新媒体创新小组，建立“廉洁刘庄”“青年大学习”等不同层次党员学习微信群、QQ群，摸索出了一套以“组织开放”“管理开放”及“阵地开放”为核心的开放式党建管理方法，不断凸显党组织政治引领力、增强企业发展助推力，提升党员干部凝聚力，打造“党群精神家园”。

（张福生 常亚飞）

长春一东：技术创新助力企业成为市场领跑者

走进长春一东离合器股份有限公司（以下简称“长春一东”）的荣誉室，一汽解放“优秀供应商”“质量提升奖”“欧标提升单位”“独家标定实验室”；上汽红岩“战略供应商”“优秀供应商”；吉利商用车“战略供应商”；江淮集团“优秀供应商”“合作共赢奖”；福田发动机“优秀供应商”；云内动力“开发贡献奖”；包头北奔“优秀供应商”；山西大运“最佳合作奖”等荣誉奖牌映入我的眼帘。“这些都是我们去年获得的荣誉，也是我们不断进行技术创新，实现产品换代升级，成为市场领跑者的见证。”长春一东一位负责人自豪地说。

在千净整洁的装配车间，笔者看到，员工正在紧张有序地制造离合器产品件，特别是机器手格外引人注目。长春一东一位负责人介绍说，这款机器人的应用是该公司生产线由原来传统人工生产线向智能自动化方向转变的一个体现。这款机器人不仅能够实现快速挪移重量在80斤的大型离合器，而且还能精确实现离合器的检测，这一过程比人工节省很多时间。

长春一东现有生产设备500余台、试验设备100余台。关键设备分别从奥地利、意大利等国家引进，在离合器盖冲压成型、膜片弹簧热处理成型、总成装配及在线检测等方面，具有国际先进水平。近年来，该公司加大对自动化、智能化生产线的改造，增加在线产品检测能力，提高产品质量可靠性，相继完成9条生产线的自动化改造，大幅提高了自动化水平。在工业增加值持续提升情况下，人员总量不断减少，人员结构不断优化，人均价值创造能力持续增强。

在生产物流指挥中心，笔者看到一个有着诸多数据、数据分析、地图在内的大屏不停变换内容。“这就像咱们所熟悉的交通指挥中心的指挥大屏一样，从产品生产、库存、出厂、运输、客户需求量等等，在这里一键掌握，随时可以进行产品等方面的调度，十分便捷。”据介绍，长春一东提高搭建系统仿真能力建设水平，利用数字化手段提升研发正向开发能力。同时，紧紧抓住“中国制造2025”机遇，建立大物流管理模式，通过导入PDM、OracleERP系统及生产物流指挥中心数据应用，实现采购、销售、生产、物流一体化协同。通过生产线的改造、管理体系的智能化，提升产品提质升级的速度，进一步增强市场核心竞争力。

“产品和技术是企业能得以持续发展的内生动力。企业想要有更好的产品，就要有更好的研发团队和实验能力。”长春一东在长春本部拥有国家级技术中心，并设立博士后工作站。2017年，利用“长三角”人才聚集优势，成立苏州研发中心，通过大胆技术创新，将传统的机械式结构件核心技术向更趋于电动化、智能化的软件控制系统发展。苏州进行前期设计研发后，再转移到长春进行批量生产，不断地循环交替。通过长苏两地优势互补，寻找适合长春一东的技术创新形式，引领企业技术发展方向。加之，该公司拥有国际先进水平的离合器产品试验室，具备行业标准要求的试验能力，并达到国内一流水平。实验室具备模拟整车的实验能力，可以监测离合器从结合到分离的过程中温度、扭矩、摩擦系数等变化的数据，以及获取分离特性曲线等试验检测能力。这为该公司新产品的问世创造了先决条件和基础。近年来，长春一东加大研发投入，每年研发投入都占收入的5%以上。在现有技术的基础上，通过全体研发人员的不懈努力，获得28项专利，包括10项发明专利和18项实用新型专利，在专利技术的支撑下，企业整体研发水平得到很大的提高。

“在市场竞争中，如果不优化产品结构，就只能跟着别人跑。只有升级产品，企业才有春天。”长春一东研发中心负责人说，作为以生产重卡离合器为主的上市企业，长春一东始终把产品研发和持续优化产品结构摆在重中之重。该公司每年都有近百种自主研发项目，2020年，尽管受到疫情因素的影响，但仍有十几种新产品投放市场，新产品贡献率达到40%以上。2020年9月底，长春一东被吉林省科技厅评为科技小巨人企业。

长春一东坚持以做精做强商用车离合器为主，并以重卡离合器为重点，向中卡、轻卡、客车等商用车离合器全面拓展。为适应市场需求，该公司主动顺应重卡大马力、长寿命、高舒适性的发展趋势，开发了430推式大马力离合器、特大马力离合器、三级减振广角离合器，研究汽车电动化产品，成功开发祖转减振器，确立基于AMT变速器的推式离合器及执行机构，为新一轮技术变革做好技术储备。加快AMT推式离合器系统、CSC执行机构、操作系统及智能网联等新产品的开发和批量生产。加大重型车离合器的研发、生产、销售投入，大马力重卡离合器实现多家主机厂同步开发，全新开发陕汽、上依红、云内等重点客户，实现国内排名前10名的重卡厂家全覆盖；匹配宇通、金龙等新能源客车、电动汽车的扭转减震器批量供货，成为新的利润增长点。

目前，长春一东已为国内五十余家整机厂配套供货、销售市场辐射全国，重卡离合器产品的市场占有率达到26%。近年来，该公司通过技术创新，产品迭代升级与研发，持续跑赢行业增长率，成为国内重卡离合器市场的领跑者。

（陈凤海 孙鹏）

“百年老店”为中国制造提供“再成长”动力

人无信不立，业无信不兴。中国兵器工业集团内蒙古北方重工业集团有限公司（简称“北重集团”）把诚信建设作为助推企业高质量发展的强大动力和无形资产，恪守服务国防建设、服务经济发展两大核心使命，在积极履行政治责任、经济责任、社会责任的同时，不断提升产品质量和企业经营实力，推动企业诚信建设迈上新台阶，提高“北方重工”品牌的知名度、美誉度，增强企业产品的核心竞争力。

在北重集团改革进程中，装备保障给顾客提供更全面、更快捷、更优质的保障服务为工作目标，以高度的政治意识和责任使命，打赢一场场装备保障任务攻坚战，展示公司良好的诚信保障形象。

北重集团服务保障工作计划和部队的需求，精心组织、周密安排，加强协调，圆满完成建军90周年阅兵、朱日和“东方-17”演习保障、“国际军事比赛-2017”、国际军事比赛“坦克两项”保障、海军节等重大活动保障任务以及诸多部队的各项训练和演习任务，完成了各项服务保障工作目标。凭借优良的工作作风和精益求精的保障服务，公司防务装备售后保障工作受到兵器工业集团、部队的赞扬，多次收到兵器集团和部队赠送的牌匾、感谢信及锦旗。

北重集团北方股份公司原来在全球市场上名不见经传，经过几十年的持续努力，已经成长为国内矿车行业的“巨无霸”。目前，“北方重工”牌非公路矿用汽车，已在全球的65个国家和地区“安营扎寨”，在矿车行业一路领跑。

北方股份针对客户遇到的任何问题，紧密结合行业及用户的实际情况，能够做到24小时回复，48小时到场，72小时解决，我们很多职工长期活跃在矿区服务保障一线岗位上，得到了用户的高度认可。

近日，北方股份收到一封辗转千里来自西藏巨龙铜业有限公司的感谢信和一面锦旗，对公司客户服务中心的售后保障团队表示感谢。这样的感谢信，只是多年来北方股份售后服务团队获得赞许与感谢的其中一个事例。

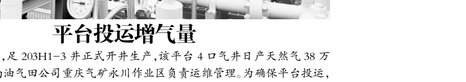
一封封来自全球用户的感谢信，一张张来自五湖四海的购车订单，将北方股份公司推向“诚信办企、诚信兴企”的顶峰，因此连续两年在全国名优产品售后服务评比中被评为“全国售后服务行业十佳单位”。

北重集团持种铜坚持“高、精、特、优”发展之路，积极向高强钢材料、超纯净材料、高温合金等高附加值产品领域迈进，加快提升特种钢冶炼、压力成型、精锻等关键技术水平，在防务、特种管件、高端模具钢领域取得新突破。

国家“一带一路”倡议提出以来，公司不断提升技术实力，“北方重工”品牌知名度和影响力得到了进一步提升，赢得海外市场认可，公司的高端厚壁无缝钢管国际化经营之路越走越宽广。

北重集团高度重视“北方重工”诚信品牌的培育、建设工作。在2014年被中国品牌研究院、品牌管理杂志社、内蒙古品牌实验室及独立的专家委员会评为“内蒙古最有有价值品牌”，获内蒙古最有有价值品牌榜“最具影响力品牌”；2015年经商务部国际贸易经济合作研究院评价，公司获“3A级企业诚信”评价，被内蒙古品牌大会评为“内蒙古名打出品牌”。2016年公司无缝管产品被中国质量协会、全国用户委员会评为“用户满意产品”，公司被包头市政府授予第一批“百年老店”称号。

（马兰）



平台投运增气量

3月31日，足203H1-3井正式开井生产，该平台4口气井日产天然气38万立方米，由西南油气田公司重庆气矿采川作业区负责运维管理。为确保平台投运，作业区及时掌握产能建设项目的现场进度，开展现场三查四定，编写投产方案，制定详细投产准备工序计划表，落实投产前人员培训，从而实现足203H1平台地面产能建设顺利投运。图为员工在现场对设备进行调试。 李传富 游智 摄影报道

为了职工三春暖 哪管高原深夜寒

“哪有什么岁月静好，只不过有人替你负重前行罢了。”

3月23日晚，也许早睡的皖北煤电智能公司职工们都不知道发生过什么，但夜空的寒星和高原的冷风却见证了机巡科、后勤科部分干部员工彻夜未眠，联手抢险除患，焊接破裂管道，及时恢复供暖的整个过程。

由于建矿初期埋设的供暖供水管路工艺落后，锈蚀严重，时常出现跑冒滴漏现象，给职工的正常生活带来一定的不变。3月23日，职工宿舍三号楼暖气供应不足，得知情况后，调度所指令后勤科、机运科及时启动应急预案，以最快的速度排查出管路断裂处，人员、挖掘机密切配合，紧张作业，全公司技术最好的水电工、电焊工随时待命，各项工序有条不紊地进行着。伴随着飞溅的焊花和抢险人员脸上顾不上擦拭的汗水，管道断裂处终于在凌晨时分被牢牢焊住，供暖及时回复，暖流让睡梦中的员工如沐春风。

虽然春分时节已过，但内蒙高原还是春寒料峭，寒意未尽，夜晚的气温仍徘徊在零度以下。抢修人员在冷晨凛冽寒风中，不仅以专业素养、敬业精神、最短的时间完成抢险任务，还将抢险时挖掘的深坑恢复原状，将洒落的汗水深埋在地下。他们就像最近央视播放的《榜样》系列中的人物一样，用实际行动践行对党绝对忠诚，对企业无比热爱的政治品格。

（吴辉）

▶▶▶[紧接 P1]

兑现庄严承诺 铸就历史伟业

通过发展解决不平衡不充分问题，创造了经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹；

立足实际推进减贫进程，立足本国国情，科学制定减贫标准、长远方略，不断创新减贫理念、方法、手段，循序渐进、持续用力、滴水穿石；

发挥贫困群众主体作用，激发培育贫困群众内生动力，增强参与发展、共享发展、自主发展的能力，使贫困群众不仅成为减贫的受益者，也成为发展的贡献者；

汇聚各方力量形成强大合力，构建政府、社会、市场协同推进，专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局，形成跨地区、跨部门、跨单位、全社会共同参与的多元主体的社会扶贫体系。

“中国之所以消除绝对贫困，最重要的是中国共产党的人民情怀，从党的领袖到普通党员干部，都把人民放在心中最高位置。”徐麟说，脱贫攻坚是没有硝烟的战场，广大党员干部以热血赴使命、以行动践诺言，汇聚起我们打赢脱贫攻坚战的强大力量。

接续奋斗全面推进乡村振兴

脱贫摘帽不是终点，而是新生活新奋斗的起点。

白皮书指出，打赢脱贫攻坚战之后，中国将持续巩固拓展脱贫攻坚成果，做好同乡村振兴有效衔接，实现“三农”工作重心的历史性转移。

中国人民大学中国扶贫研究院院长汪三贵说，巩固拓展脱贫攻坚成果最有效的手段就是衔接推进乡村振兴，可以说推进乡村振兴就是巩固拓展脱贫攻坚成果的必然要求。

唐仁健说，全面推进乡村振兴首先要把国家粮食安全保障好，这是我们治国理政的头等大事。其次要把脱贫攻坚成果巩固好，对易返贫致贫人口，建立动态监测机制，早发现、早干预、早帮扶，牢牢守住不发生规模性返贫的底线。

哪些举措预防返贫？中央农办副主任、国家乡村振兴局局长王正谱说，建立了防止返贫的监测和帮扶机制，在五年的过渡期内保持政策的连续和稳定，要“扶上马、送一程”，继续做好易地搬迁后续扶持工作。脱贫攻坚阶段探索总结的“万企帮万村”，定点帮扶等经验在乡村振兴工作上要延续下去。

国家乡村振兴局副局长洪天云表示，做好易地扶贫搬迁工作重点是促进搬迁群众更充分稳定就业，推动后续产业可持续，加强基础设施建设和公共服务，构建开放融合的安置社区等方面。

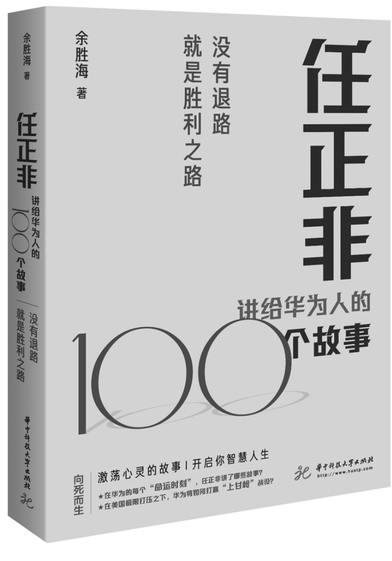
“就业是实现增收重要的渠道，稳住了就业，就稳住了脱贫人口收入的基本盘。”国家乡村振兴局副局长夏更生说，要通过稳定就业促进增收，今年我们确定了脱贫人口就业规模不少于3000万的目标，从目前来看，采取外出务工和就地就近就业“双轮驱动”，进展相当顺利。

他表示，广大农村特别是脱贫地区，发展潜力巨大，有许多增收致富的渠道和机遇，是创新创业的天地。要不断改善农村创新创业的生态，鼓励能力强、有经营头脑、有创业意愿的脱贫人口通过创业增加收入。

白皮书指出，到2035年，中国将基本实现社会主义现代化，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现。那时的中国乡村，农业结构得到根本性改善，农民就业质量显著提高，相对贫困进一步缓解，共同富裕迈出坚实步伐。

从任正非讲的100个故事中感悟思想伟力

■ 余胜海



但凡优秀的企业家，都善于讲故事。他们给员工讲故事，给董事会讲故事，给合作伙伴讲故事，给全世界讲故事。通过讲故事来有效地传播企业文化，增强企业的凝聚力，让企业的价值观深入人心。所以说，讲故事也是一种领导力。

华为公司创始人、总裁任正非不仅是一位伟大的企业家和商业思想家，还是一位讲故事的高手。30多年来，他结合企业的实际，给华为的员工讲了很多个故事，在华为广为流传，收到了很好的效果。

任正非很少公开演讲，他的言论主要见于华为内部讲话或接受媒体访谈，其讲话中经常穿插一些小故事。这些故事生动朴实，寓意深刻，通俗易懂，幽默风趣，发人深省，非常有感染力，让华为人听得热血沸腾，不知不觉产生共鸣。

任正非喜欢看书，学识渊博，善于总结提炼，能够把枯燥无味的事物讲得妙趣横生；把尽人皆知的事情讲得新颖别致，耐人寻味；还能把复杂的大道理用简单直白的几句话讲透，做到大道至简，让人心悦诚服。

讲管理理念很容易流于空洞，让听者乏味。但任正非通过寓言、哲理、典故、见闻和形象的比喻巧妙地解决了这个问题，这就是他的高明之处。如“力出一孔”、“扁鹊大哥”、“狼狈组织”、“芭蕾脚”、“不让雷锋吃亏”、“星光不问赶路人”等，大家都能从这些生动、具象的故事中得到启发，明白了道理。

在创业初期，任正非经常把外国的电信巨头比作大象，把华为比作老鼠；把竞争对手比喻为狮子，把华为比喻为“土狼”，并号召华为员工以100比1的兵力蚕食狮子的边缘战场，直至腹心，使狮子的优势变得越来越微弱。经过30多年发展，昔日的老鼠已变成狮子，当时的那些大象，有的已经倒下。其实，任正非在那时就给员工种下了华为精神的种子。

行伍出身的任正非喜欢讲战争故事，用军事术语描述商业运作。如“一线炮火”、“红军蓝军”、“少将连长”、“伊尔-2战机”、“班长的战争”等等，他讲得激情投入，员工们听得热血沸腾，从而引发代入感，听完之后，工作一天的劳累也烟消云散了。再加上故事生动有趣，振奋人心，而且易记，因此深受华为人的欢迎。

实际上，每一个军事术语，都代表着任正非在管理中对组织、对哲学、对人才、对战略的独家解读。在华为人的反复提及和讨论中，这些故事帮助他们达成了共识，最终成为华为独特的管理文化。

任正非讲故事颇具幽默感，这往往让故事变得更有趣，更能引人入胜，激发员工斗志。在20世纪90年代中期，任正非在员工大会上问道：“你们知道，2000年之后华为最大的问题是什么吗？”大家异口同声地回答：“不知道。”任正非告诉大家：“是钱多得不知道如何花。”（会场上一片大笑。）他不动声色地接着说：“深圳空气很潮湿，你们买房子的时候，客厅和卧室可以小一点，但是阳台一定要大一点，天气好的时候，别忘了经常在阳台上晒晒钱，否则你的钱就发霉了。”当员工们听到老板给他们描绘的整天“晒钱”的生活场景，大家都欢欢鼓舞，干劲冲天。这就是故事的力量。由于任正非采用了极其幽默的方式，这个故事一直流传至今。

讲故事是传播企业文化、价值观，激发员工斗志，开拓员工眼界，提升员工思想境界最有效的手段之一。作为华为人的精神领袖，任正非经常向员工传递公司的价值观和公司愿景，并引领他们朝着目标迈进。

特别是在华为创立之初，任正非经常给员工讲愿景、讲未来，慷慨激昂地向员工传递他的理想，向员工描绘华为未来会变成什么样子。

1994年，任正非说出了令人震撼的十年狂想：“十年之后，世界通信市场三分天下，华为必有其一！”当时，华为还十分弱小，很多人都觉得他是痴人说梦。谁也没有料到，任正非把自己的愿景变成了现实。2004年，华为成为国际通信设备行业三巨头之一。2017年，华为超越爱立信，成为全球最大的通信设备厂商，实现了从追赶到超越，三分天下，华为独大。

2019年5月，美国将华为列入“出口管制实体清单”，禁止华为从美国公司购买技术和零部件。一年后，美国又使出终极“撒手锏”，切断华为全球所有芯片来源。

在至暗时刻，一向低调的任正非频繁接受中外媒体采访，回应外界关切，大讲华为的故事，从容淡定，谈笑风生。从历史到现实，从国家到个人，从科技到生活，他侃侃而谈，让全世界看到中国企业和企业家坚强与豁达的一面，也让人感受到改革开放40多年浸润下一位中国企业家的家情、智慧与修养。

其实，华为的遭遇，是非曲直，中国人自己最清楚。相信世界上绝大多数不带偏见的人，心中也自有一杆秤。

任正非在接受采访时，将处于极度困难时的华为比作二战期间的一架伊尔-2战机，“被打得像筛子一样……依然坚持飞行，终于安全返回”。任正非告诉员工，“没有伤痕累累，哪来皮糙肉厚。自古英雄多磨难。回头看，崎岖坎坷；向前看，永不言弃”。并引用美军马丁·邓普西上将说的话来激励华为人：“要让打胜仗的思想成为一种信仰，没有退路就是胜利之路！”这个故事并不复杂，却把华为人不屈服的决心和坚强斗志表述得淋漓尽致，向全世界传递出华为人的心声和向死而生的雄心壮志！

华为遭遇如此不公、受打压如此暴烈，连任正非的女儿孟晚舟无辜受到牵连，至今仍扣押在加拿大，但任正非并没有气急败坏，没有怨天尤人，一再表示“我们不怨恨美国，我们要虚心向美国学习，愿意采购美国芯片”。这更加彰显了这位当代中国企业家的胸怀与格局，增强了世界对华为的信心，赢得了世界大多数合作伙伴的信任和支持。

2020年6月，任正非讲在华为了一个“星光不问赶路人”的故事。他说：克劳塞维茨在《战争论》中讲过：“伟大的将军们，是在茫茫黑暗中，把自己的心拿出来点燃，用微光照亮队伍前行。”华为正处在一个伟大的时代，同时又遭遇百年间所未闻的风暴打击。华为要像海燕一样，迎着雷电，迎着暴风雨嘶叫着飞翔，朝着一丝亮光，朝着希望，用尽全身力量搏击，奋斗，前进……我们不要因美国一时打压而沮丧，放弃全球化的战略。求生的欲望将使华为人振奋起来了，华为有信心、有决心活下来。“这个故事告诉华为人，星光不问赶路人，岁月不负有心人。无论出身，无论学识，无论目标，只要你勇于在暗夜前行，星光总会照亮前行的路，只要跟随着“星光”（智者）的指引去坚持，不久的将来，肯定能实现心中所愿的。因为，岁月不会辜负努力的人！

小故事，大道理。任正非把讲故事当作给华为人“赋能”的一种独特方式。一个个生动的故事，用鲜活的生命力，撞醒、激发、创造着华为人的生命，他们“力出一孔，利出一孔”，把华为推上了让竞争对手难以企及的高度。

每个人都爱听故事，讲故事胜过讲道理。任正非告诉我们，讲故事也是一种领导力。所以，管理者要学会讲故事，讲好故事，好故事胜过百万雄师。

作为华为资深研究学者，我在追踪采访和近距离观察研究华为22年之后，出版了华为系列第5本著作《任正非讲给华为人讲的100个故事：没有退路就是胜利之路》一书。本书收集整理了任正非讲的100个经典故事，这些故事深入浅出，可谓情真意切，浓缩了任正非的商业思想、管理哲学、人生智慧的精华。学习华为，从品读任正非讲的故事开始，相信这100个故事定会让你受益终生，成就一番事业！

【作者简介】

余胜海，1964年生于湖北随州，北京大学MBA，资深媒体人、著名财经作家，追踪采访和潜心研究华为22年，是华为成长的见证者和记录者，著有《华为知识型员工管理之道：用好人，分好钱》《华为还能走多远》《任正非和华为：非常人非常道》《任正非：成就员工就是最好的人性管理》《绝不雷同：小米雷军和他的移动互联时代》《不折腾：大众创业成功法则》《企业家大数局》《能源战争》等20余部颇具影响力的畅销书，多部作品在国内获奖并译成外文出版，深受广大读者的欢迎。

发扬“三牛”精神 书写时代新答卷

■ 徐晓磊

在中国人传统观念里，牛是吃苦耐劳、开拓奉献的象征，人们迫不及待地欢迎这个蕴含着“牛”味的一年，拥抱新希望，踏上新征程。

习近平总书记在2021年春节团拜会上强调，“人们把为民服务、无私奉献比喻为孺子牛，把创新发展、攻坚克难比喻为拓荒牛，把艰苦奋斗、吃苦耐劳比喻为老黄牛。”2020年是极为不易的一年，抗疫情、战洪水、谋脱贫，无一不在考验着中华儿女的果敢勇毅。白衣天使英勇逆行、武警官兵冲锋在前、国人扛起责任、勇担使命，越是艰险越向前而行，在一次次大战大考中淬炼拼搏、甘于奉献，交出了一份份满分答卷。2020年，全体华夏儿女在爱岗敬业、砥砺奋进中践行着初心使命，都在彰显着孺子牛、拓荒牛、老黄牛的优良品质。孺子牛、拓荒牛、老黄牛——“三牛精神”蕴藏着中华民族“艰难方显勇毅、磨砺始得玉成”的奋斗密码。

为民服务孺子牛。火车站得快，全靠车头带。对于中煤新集公司而言，2020年也是极不平凡的一年。年初面对疫情，新集公司积极主动，精准施策，较早较快实现复工复产；面临公司几对生产矿井长时间“扎堆”过断层困境，多措并举，生产实现逆势而进、稳中向好，全年完成商品煤产量1628.46万吨，创近年新高；累计完成掘进总进尺54635米，实现历史新提升；公司“十三五”规划圆满收官，全体新集人幸福感越来越强。新集领导集体以“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”的担当，和“功成不必在我，功成必定有我”的格局诠释奉献精神。全体新集人秉持以职工为中心的发展理念，不断汇聚新集人劈波斩浪勇往直前的磅礴力量，为推动中煤荣登世界500强，实现集团、公司又快又好发展贡献出智慧和力量！

创新发展拓荒牛。“十四五”已经开局。前行路艰，没有参照，没有指南，唯有遇水搭桥、逢山开路。回首往昔，新集公司的发展就是一部艰苦创业的史诗。1989年，老一辈拓荒者来到淮南新集这片荒漠贫瘠的土地上，住草棚、吃咸菜、风餐露宿、战天斗地，凭借一往无前、敢为天下先的拓荒牛精神，仅用三年半的时间，建成一座年产660万吨的现代化矿区，缔造出今世人艳羡的“新集模式”和“新集经验”。2016年9月1日，公司正式划归中煤集团管理，新集公司迎来历史发展的重要转折，进入了新的发展时期。“新起点、新机遇、新模式、新挑战、新愿景、新发展。”新集公司历经开发建设、企业改制、重组上市后，又一次迎来具有重大标志性的历史机遇。2020年，新集历经疫情大考，直面矛盾不回避、困难面前不退缩，办成了一批引领发展的大事要事，攻克了一批制约发展的急事难事，取得了一批令人瞩目的发展成就，为助推集团公司进入世界500强作出了积极贡献……这一切都离不开一代代“拓荒牛”敢闯敢拼、不屈不挠的坚毅品质。

艰苦奋斗老黄牛。空想误国，实干兴邦。世界上的事情都是干出来的。要想取得进步、获得发展，必须扎扎实实工作、坚持不懈努力。曹学涛，中共党员，高级技师，口孜东矿固定队班长。入职20多年来，曹学涛以他的执着、担当和热忱，从一名检修工，成长为全国煤炭行业的大国工匠，书写了新时代“矿山工匠”精彩华章。安徽省“江淮工匠”“全国技术能手”“全国劳动模范”等荣誉称号，一项项殊荣砌筑起一座座人生的光辉里程碑，更是对新集公司全体干群未来努力奋进的鞭策。2020年以来，面对严峻复杂“新冠肺炎”疫情防控和矿井地质条件带来的不利影响，以刘庄煤矿地测科测量组与东区总工办设计组为代表的两个单位，展现了朝气蓬勃、勇于奉献、敢于担当、奋发进取的精神风貌，为矿井发展做出了突出贡献，体现出勇于担当、甘于奉献的老黄牛精神。

成绩是干出来的，幸福是奋斗出来的。平凡铸就伟大，英雄来自人民。每个人都了不起！开局“十四五”，开启新征程，让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“中国人”昂扬姿态接续奋斗，汇聚合力。展望2021年，奋斗号角已吹响，壮美画卷已开篇，在“两个一百年”的历史交汇点，“十四五”新征程已开局起步，光明美好的画面已经就铺展。此刻，让我们大力发扬“三牛”精神，为开新局、谋新篇、绘蓝图、铸未来提供“牛动力”，把中煤集团世界500强的位置不断推向前进，用优异的成绩、完美的答卷向中国共产党成立100周年献礼！

（作者单位：中煤新集刘庄煤矿党群工作科）

以“六廉六进”廉洁文化涵养风清气正政治生态

■ 冯耀辉

近年来，山东能源枣矿集团田陈煤矿党委坚持以社会主义核心价值观为引领，结合企业实际，通过建设阵地、活化载体、搭建平台多点发力，开展以示范引廉进班子、党课谈廉进基层、评优树廉进岗位、监督保廉进项目、普法倡廉进社区为内容的“六廉六进”廉洁文化品牌创建活动，通过港移默化的文化熏陶，转化为个人内在的自觉和对自我人格的尊重，增强不想腐的自觉，筑牢不想腐的堤坝，全矿干部职工政治站位、规矩意识不断增强。

一是示范引廉进班子。领导干部的一言一行、一举一动，都直接影响着在职工群众中的形象和威信。基于此，田陈煤矿将廉洁文化融入班子建设，把党纪党规及上级有关党风廉洁建设会议及文件精神纳入党委中心组学习计划内容，并为每位班子成员订发党纪党规文选《党风廉政》《中国纪检监察》等报刊杂志，在矿班子成员中开展“读书思廉”，通过开展专题讨论、联系思想和工作实际谈心得、谈体会，突出学习实效。为加强对各级管理干部的教育监督，实行党风廉洁建设专业负责制，分专业制定廉洁教育、廉洁监督、作风建设等6大项廉洁建设责任清单，以清单管理推进领导领导干部履行廉洁建设“一岗双责”，将党风廉洁建设工作的压力向分管专业、单位以及管理干部层层传递，将廉洁教育不断向基层延伸。

二是党课谈廉进基层。把分管领导定期为党建联系点上“廉洁党课”固化为制度，不仅传递了廉洁建设的工作压力，而且密切了党群干群关系。近年来，矿领导班子成员为党建联系点单位党员干部上廉洁党课44场次，为基层干部开展廉洁谈话35场次，开展现场述职述廉洁34次。同时，该矿把廉洁从业教育纳入党支部“三会一课”内容，在各党支部开展上“微型廉洁党课”活动，组织重点岗位人员分期分批学习本矿编印的《岗位廉洁风险处防大全》，围绕“小故事大道理”“小角色含风险”“小细节看廉洁”“小言行察苗头”等方面，做实做细廉从业提醒教育。同时，对本矿十年来违规违纪案件特点和规律进行研究，深刻剖析案发原因，组织1200余明名管理干部，开展以案说法、以案明纪活动，用身边的事教育身边的人，触及灵魂深处，让广大党员干部树立正确的价值取向，增强各级管理干部对廉洁从业的认同感或相眼防变的能力。

三是评优树廉进岗位。榜样的力量是无穷的。通过评优树廉，引导各级管理干部向模范看齐，形成人人争当廉洁典型的新风尚，集聚干事创业的正能量。田陈煤矿把廉洁从业理念融入工作岗位职责，加强对评先评优干部廉洁从业情况的审查，对每名拟提拔、评优干部出具一份“廉洁”审核表，把好“廉洁关”，防止“带病提拔”“带病评优”。深入挖掘先进典型，树立一批勤廉务实“标杆”，引导广大党员干部见贤思齐、向善向上。开展“廉洁班子”“廉洁党员”“廉洁干部”“廉洁岗位”等典型选树活动。对拟提拔干部进行任前廉洁“体检”46人次，选树廉洁典型30人次，开展任前廉洁谈话87人次，通过强化教育监督，引导党员干部增强崇尚廉洁、干净干事的自觉意识，形成“学先进典型、做勤廉干部、创一流业绩”的浓厚氛围。

四是监督保廉进项目。为打造廉洁工程，针对2×25万千瓦工程项目量大、标准严、资金涉及方方面面，超前做好廉洁风险排查，针对潜在的廉洁风险点，建立风险清单，逐一制定预控措施，把廉洁风险防控工作贯穿工程项目始终。近年来，田陈煤矿围绕创建规范规矩型企业，健全和完善生物质电厂、富源电厂、2×25万千瓦工程等重要项目的管控制度，成立重大项目助推保廉监督检查组，不定期对招投标、合同签订、资金拨付等各个环节开展效能监察和专项检查。组织26名参与项目筹备、建设的有关人员签订了《廉洁工程建设责任书》《廉洁承诺书》《廉洁公约》《廉洁协议书》，从源头筑牢廉洁从业堤坝。坚持问题导向，对项目责任人和关键岗位人员开展廉洁提醒约谈16人次，发放廉洁风险预警通知书22份，以常态化的监督提醒，筑牢项目有关人员廉洁思想防线，着力打造“廉洁工程”。

五是普法倡廉进社区。为进一步扩大廉洁教育的覆盖面，把廉洁文化与社区文化建设紧密融合，开办了社区“法制讲堂”，分期分批组织管理干部家属接受法规教育；开辟了社区廉洁文化宣传橱窗，将“廉洁是修身良药、是安身立命之本”“廉可生正气、洁能显高尚；万事防为先，防患于未然”等廉洁警句在职工上下班途中展示；在生活社区开展了画说《准则》《条例》活动，以图文并茂的形式增强教育的吸引力；在生活社区广场、楼道、人员密集等位置，设立了10处法律法规、党纪党规宣传栏，传播规范规矩理念，让职工群众在行走中潜移默化地沐浴清廉之风。在春节、“中秋”、“国庆”等重大节日和清明时段，组织全矿重点岗位人员集中上廉洁大课，利用广播、电视等载体，及时播放廉洁公益广告和案例警示教育片，利用微信公众平台不间断地推送将廉洁警示语，强化廉洁理念灌输，增强廉洁教育的渗透力，大力营造风清气正的管控制度，成立重大项目助推保廉监督检查组，不定期对招投标、合同签订、资金拨付等各个环节开展效能监察和专项检查。组织26名参与