▶▶▶[上接P1]

中化集团与中国化工重组 化工行业万亿巨无霸即将诞生

终于,再次时隔一年有余,两大巨头的联合重组又有了实质性的进展。万亿级的化工巨舰起航的背后不仅仅是有“碳中和”和企业之间的高级运作,还有近年来我国央企和国企改革提速的推动。央企名录显示,目前,我国拥有97家央企。其中,中国中化排序第40号,中国化工排序第59号。若两大巨头成功完成重组,那央企名录则将再减一员,减少至96家。

3月23日,国资委企业改革局发布了2021年工作安排,表示将持续深化公司制股份制改革,从7个方面对相关工作进行部署。其中,稳妥推进央企集团层面股权多元化改革,优化股权结构,完善公司治理。

同时,扎实推动布局结构调整优化。稳步推进化工、钢铁、信息等领域中央企业战略性重组,指导企业聚焦国家战略,积极稳妥开展并购工作。此外,工作安排还特别指出,深化中央企业钢铁煤炭去产能工作。可以看出,在央企改革的过程中,化工等能源行业是重点的改革标的。

同时,2021年也是我国国企改革三年行动的关键一年。日前,国务院国资委党委书记、主任郝鹏发文表示,2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。要加快国有资本布局优化和产业结构调整,把发展的着力点放在实体经济上,稳步推进战略性重组和专业化整合。

国资委发布的2020年中央企业经济运行情况显示,中央企业全年累计实现营业收入30.3万亿元,同比下降了2.2%。不过,相关营收与疫情的出现不无关系。具体来看,在2020年12月份,中央企业实现营收3.7万亿元,同比增长了11.7%,创历史最高水平。净利润方面,2020年中央企业实现净利润1.4万亿元,同比增长了2.1%。

目前,国家层面对于国企和央企的经营都提出了更高的要求。2021年2月份,在国新办举行的新闻发布会上,郝鹏表示,国资委提出了中央企业“两利四率”的经营目标,具体而言,则是要推动央企净利润、利润总额增速要高于国民经济的增速,营业收入利润率、研发投入强度、全员劳动生产率都要有明显提高,同时还要保持资产负债率的稳健可控。

而国企改革三年行动目标要求之一就是要让国有企业成为有核心竞争力的市场主体,国有企业首先必须发挥经济功能,创造市场价值。

▶▶▶[上接P1]

针对创新能力较强的“专精特新”中小企业,多地还频出实招鼓励其通过上市拓展发展空间。广东日前发布《支持“专精特新”中小企业挂牌上市融资服务方案》,力争未来五年推动300家“专精特新”中小企业登陆沪深交易所主板、创业板、科创板、新三板等资本市场。陕西将开展“专精特新”中小企业上市及挂牌培育,积极组织相关企业集中入库,推荐优秀“专精特新”企业成为省级重点上市后备企业。

“内外兼顾”护航高质量发展

在专家看来,站在“十四五”发展的新起点上,要将支持中小企业发展放在突出位置,着力解决好中小企业发展外部环境和发展动能问题,增强市场主体活力和内生动力。

中国电子信息产业发展研究院中小企业研究所所长杨东日指出,我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚期。发展不平衡不充分问题仍然突出,这对中小企业供给质量和水平提出了更高要求。在传统产业增长动力减弱下,中小企业传统的高投入、高排放、低成本、低利润模式难以为继。为此,需要进一步激活中小企业创新发展动能,加快推动产业结构优化升级。

“国家的竞争力和产业升级取决于企业创新能力,企业的创新能力取决于整个社会的创新环境,这需要各方共同努力。政府要通过表彰表扬、税收激励、资金补助等方式,鼓励支持企业创新;金融机构要创新机制,加大创新融资支持力度;同时要营造公平的市场环境、平等对待国企、民企等各类市场主体。”全国工商联副主席谢经荣表示。

杨东日也表示,下一步要聚焦创新内核,为企业前行装上“推进器”。要鼓励中小企业加大研发投入,建立健全研发和知识产权管理体系,提升自主创新能力。促进产学研协同创新,健全科研设施、仪器设备和科技文献等资源向中小企业开放的运行机制,推动创新资源向中小企业开放,促进科技成果向中小企业转移转化。引导行业龙头企业搭建资源和能力共享平台,推动大中小企业融通创新。

此外,激发市场主体活力也需要良好的外部环境与资金支持。杨东日指出,要切实保护中小企业以及企业家的合法权益,核查并清理各类歧视性规定,坚决查处各类垄断、限制竞争和不当竞争的行为,创造公平市场环境。同时要鼓励金融机构开展针对创新型中小企业的知识产权抵押以及证券化融资试点示范,增强商业银行支持中小微企业的动力。发挥资本市场作用,做好优质中小企业上市培育工作,创新扩大中小企业基金、债券、风投的发行方式和规模。通过构建多层次政策保障体系,短期内助力中小企业渡过难关,长远看为高质量发展积蓄力量。

蓝驰创投的“怪兽”投资方法论揭秘

4月1日,共享充电宝企业怪兽充电成功登陆纳斯达克,股票代码为“EM”,成为“共享充电宝第一股”。

怪兽充电于2017年5月成立于上海。招股书显示,2020年,怪兽充电以34.4%的市场份额位列共享充电行业第一,是中国最大的共享充电运营商。截至2020年12月31日,怪兽充电已经构建了包含超过66.4万POI(点位)的共享充电网络,累计注册用户超过2.19亿。

“共享充电宝比拼的关键就是高效的业务发展策略和精细化的运营服务能力。正因为怪兽充电团队始终目标明确,策略清晰,管理运营能力极强,所以交付的结果和使用体验最好。”蓝驰创投管理合伙人朱天宇表示。蓝驰创投于2017年投资怪兽充电,是怪兽充电的A轮、A1轮投资方。

早期投资抓亮点,创业团队要看清楚问题本质

2016年前后,蓝驰创投内部围绕出行领域做了系统行业研究。在投资理想汽车(NASDAQ: LI)这样的新能源整车外,团队也开始关注新的能源补给和能源网络形态。“我们判断,伴随大家随身设备(手机、车等)的算力越来越强大,能源供给也会出现更大挑战,‘无处不在’的能源补给网络会成为刚需。因此,我们开始关注充电宝网络。”朱天宇表示。

事实上,中国的移动设备充电服务行业兴起于2014年,2017年开始规模化发展,由于智能手机更高频的使用,电池室外充电的需求越来越大。艾瑞进行的一项调查也显示,93%的受访智能手机用户在离开家或办公室时,都有过需要为移动设备充电的经历。

但当时,“一兜三电”中的其他三家都已经“以共享经济之名”出发了,怪兽充电是其中起步最晚的一家。“我们从不执着于‘共享经济’的风口或概念,蓝驰投项目的核心逻辑始终要聚焦到‘事’上。”朱天宇强调。在蓝驰的投决过程中,最看重的是创业者是否清晰地看到问题本质,并能够针对需求、痛点提供真正高效的解决方案。

“在投怪兽充电前,我们也跟起步较早的几家交流过。但综合比较后,我们认为怪兽充电的创始团队是所有充电宝团队中最优秀的。”朱天宇说。“团队同时拥有外企、民企、互联网巨头的任职经验,又创过业,这样的复合经历是非常难得的。”因此,蓝驰创投在2017年投资了怪兽充电A轮。

此后半年,蓝驰创投针对怪兽充电又做了一轮详细的地面访谈,并模拟了怪兽充电的经济模型。“我们发现,仅仅半年时间,怪兽已经呈现出后来居上的状态。”朱天宇透露,虽然起步较晚,但在几家充电宝产品中,怪兽充电的体验是最好、最稳定的。

“因为从一开始,团队就很清楚地知道,要做到后来居上就一定要把单位经济模型做到最优。”朱天宇解释。对于共享充电宝的运营来说,PoI数量(商户点位数)和可用充电宝数量是衡量业务扩张和覆盖的两个重要指标。怪兽充电始终强调要找那些能产出效果最高的点位。比如,有的点位很贵,不一定要去抢。那些看似可以增加覆盖率但实际使用量少或使用场景不匹配的点位也不去拿。必须精准的找到那些高频的、有人用的、账算得过来的点位。因此,蓝驰创投在半年后选择再次加仓,参与了怪兽充电的A1轮融资。

截至2020年底,怪兽充电的网络共有超过664,000个POI(商户投放点位数),多于2019年底的588,000个;2020年可用充电宝数量5,360,815个,较2019年的4,542,677个增长18%。尽管受到疫情影响,2020年怪兽充电仍实现营收28.094亿元,较2019年的20.223亿元增长38.9%。

在朱天宇看来,共享充电宝市场有两个特征。第一,充电是刚需。在恶性竞争阶段过去后,大家的付费意愿和需求都是真实的。第二,充电宝市场很大,不是赢家通吃的赛道,不太可能在短时间内出现一家靠砸钱迅速碾压所有玩家的局面。“这个市场要求选手必须沉下去做销售和运营,为客户持续创造价值。这需要漫长的过程,而非三两个月可以搞定。”朱天宇认为。

根据艾瑞的报告,2020年中国移动设备充电服务市场规模为90亿元人民币,预计2028年将增长至1063亿元人民币,2020年至2028年的年复合增长率或CAGR为36.2%。“最终,充电宝市场要拼的是精细化运维的能力和不出错的能力。”朱天宇认为。正是因为怪兽充电团队目标清晰、策略清晰、运维能力极强,最终交付的结果和使用体验最好。

坚守早期,解锁延迟满足的价值“密码”

作为怪兽充电的早期股东,过去几年,朱天宇常被问及“为何敢在充满不确定性的早期阶段,下注明显落后的怪兽充电?”“为何在‘共享经济’行将‘一地鸡毛’之际,蓝驰还能在早期就押中最后的赢家?”

而另一边,近几年随着一级市场退出周期越来越长,早期项目越来越难以判断,早期基金普遍往后走。外界乃至投资从业者都在质疑:坚守早期投资的价值是什么?在如今的市场环境下如何做早期投资?

事实上,在朱天宇看来,早期投资不是金融行业,而是一个离产业更近的行业。“早期投资人的角色是资源分配者,我们很有幸站在这个位置上,把手里的资源(钱)分配给那些创新创业者。我们是在跟最前沿的创业者打交道,支持他们在最前沿的、跨界的技术和商业模式里做探索。”

如今,VC生态也像创业者之间的PK一样,非常残酷。行业普遍面临不确定性高、不充分性高、不安全性高,可验证性低,可量化性低,可比较性低的挑战。而早期投资强调的就是出手的决断性,强调投特质、投亮点,强调模糊判断的风格。一旦错过最优的投资时间窗口,当整个市场热起来再去追项目就没有机会了。

这样的挑战对早期投资人也提出了更高的要求。朱天宇认为,团队对自己的Self-Awareness(自我觉识)必须相当通透。做早期投资,和创业者的交流非常重要。“投资人只有对自己的认知到了一定程度,才可能及时看到创业者的自我迭代速度和状态,做出准确的判断,在更早的阶段发掘真正优秀的A类创业者。”

目前,作为中国市场为数不多专注早期投资的基金,蓝驰创投在中国管理多支美元/人民币双币基金,管理资产规模超过100亿元人民币,已退出金额超60亿元。在蓝驰创投,早期投资人更多是产业经验丰富的“T字型”人才,既包含了对某一行业的深度理解;可能参与过这个产品,见证过这个产品从0到1的高速成长。同时还有横向的经验,比如咨询或是投行的经验。“这种丰富的、看起来有些反差的行业经验加在一起,就是在早期投资过程中所需要的,识别机会和风险很重要的认知基础和底层能力。”朱天宇表示。

在VC普遍往后走的今天,依然有一小部分人坚守早期,正是因为早期投资独特的价值和魅力。“早期投资常常是跟创业者一起体验从0到1的过程。作为早期投资人,有机会因此去帮助别人,赋能别人,成就他人,从而也能获得更多延迟满足感。”朱天宇表示。

(王峰)

复星(重庆)私募股权投资基金落地两江新区

4月2日,总规模达10亿元的复星(重庆)私募股权投资基金揭牌,正式落地两江新区。该基金设立是复星深耕重庆的重要举措,将有力助推重庆数字经济发展和产业转型升级。

重庆市委常委、两江新区党工委书记段成刚,复星国际董事长郭广昌出席揭牌仪式。

重庆市地方金融监督管理局局长阮路,两江新区党工委副书记、管委会主任罗甫,重庆市经济信息委总经济师杨正华等出席活动。

罗甫在致辞中表示,当前,两江新区正深入贯彻党的十九届五中全会精神和全国两会精神,抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇,认真落实市委、市政府《关于推动两江新区做大做强实现高质量发展的意见》,紧扣新区打造内陆开放门户和重庆智慧之城,建设高质量发展引领区、高品质生活示范区,加快推动传统产业转型升级和战略性新兴产业发展壮大。资本是经济的血脉,我们大力推动资本链与产业链融合,进一步提升经济证券化水平,更好服务实体经济,在做大做强国有产业投资基金的同时,积极引进国内外知名创投基金和基金管理机构,建立多层次、专业化基金服务体系。两江基金参与的复星(重庆)基金落地两江,创造了新区国有资本与社会资本的合作共赢新范例。复星(重庆)基金的投资领域与两江新区产业发展方向非常契合,希望复星(重庆)基金为战略性新兴产业发展注入金融活水,为新区建设“两高两区”添动力、增活力。

复星国际高级副总裁兼首席投资官唐斌感谢重庆及两江新区对复星发展的大力支持,他表示,复星一直将重庆及两江新区作为发展布局的重要区域。两江新区在工业互联网、高端装备等领域有深厚的积累和底蕴,与复星的产业投资方向高度契合。基金的成立将进一步帮助复星对接以两江数字经济产业园为代表的重庆优质产业集群。我们将坚持以产业为主导,以价值投资为基准,用投资赋能产业,持续为两江新区导入优质产业,不断完善复星在西南地区的产业生态,全面落实复星与重庆的产业合作。

据悉,此次成立的复星(重庆)私募股权投资基金,由上海复星创富投资管理股份有限公司发起并担任基金管理人。重庆产业引导股权投资基金有限公司、重庆两江新区承为股权投资基金合伙企业(有限合伙)、重庆两江新区科技创新股权投资基金合伙企业(有限合伙)、宁波弘讯科技股份有限公司、复星保德信人寿保险有限公司等共同出资,主要投资新一代信息技术、智能制造、高端装备、新材料、新能源、工业互联网等新兴技术领域,通过精准前沿投入、深化“资本招商”,助力重庆及两江新区发展数字经济,打造智能产业集群。

“我们将抢抓重庆经济高质量发展的新机遇以及两江新区的产业优势,充分发掘优质项目,利用基金杠杆效应,积极引导相关产业项目落地重庆,推动重庆战略性新兴产业发展迈上新台阶。”揭牌现场,复星全球合伙人、复星重庆基金总经理欧阳勇表示。

据介绍,基金管理团队复星创富将集合复星内部资源,联合工控龙头企业弘讯科技,深度聚焦数字经济和智能产业投资,通过“产业投资”相结合的方式促进一批高精尖项目落地成长,并加速推动具有核心竞争力的战略性新兴产业做大做强。

基金揭牌成立现场,还举行了首期四个投资项目签约仪式。重庆秦嵩科技有限公司、纵目科技(上海)股份有限公司、上海智驾汽车科技有限公司、苏州易昌泰塑胶有限公司与复星(重庆)基金签署投资意向协议。

据悉,复星自2002年入渝以来,在健康、金融、智能制造等领域进行了广泛布局,总投资超150亿元,两江新区成为复星在渝存量和增量项目最多的区域。总部位于两江新区的药友制药已形成400余人的研发团队,是复星生物医药板块重要企业;此前落户新区的FFT西南总部将聚焦工业4.0打造“智能制造创新产业基地”。

复星市场的活跃度是衡量区域科创能力乃至地方经济发展水平的重要指标。作为中国内陆首个国家级新区,两江新区成立了专注于战略性新兴产业投资的百亿元级基金群,通过投资优质企业、引导社会资本裂变、与一流投资机构合作设立子基金等方式,为辖区企业提供全过程融资服务,打造产业经济生态圈。

此次与复星再次携手,将更好地助力两江新区深入推动战略性新兴产业与资本市场深度结合,为具有增长潜力和广阔市场前景的创新型企业提供强大资本助力,精准高效推动实体经济高质量发展。

宁波弘讯科技有限股份有限公司董事长熊钰麟,复星国际副总裁、复星创富联席董事长张良森,市有关部门、两江新区及相关企业负责人出席活动。

(张玮真)

顺应大潮“酱酒之心”站上风口

4月3日上午,2021酱酒之心主题展在成都世外桃源酒庄开幕。这是在长达66年的糖酒会历史上,第一次出现以酱香型白酒为核心主题的品类专业展。

据了解,此次酱酒之心主题展由中国酒类流通协会指导,成都云酒会展服务有限公司主办,共计3个活动展厅,总展览面积达6000平方米,场地面积超2000平方米,参展企业数量超100家,邀请到行业重磅嘉宾150多位,同期举办的现场活动达18场,预约参展专业观众超5万人次,预计展览期间将有超20万人次专业观众入场。

开幕式现场,以中国酒类流通协会常务副会长刘员为代表的各地酒业协会领导悉数到场。同时,酱酒之心还得到了酒业泰斗李克良,中共通化市委常委、通化市人民政府常务副市长经希军,江南大学副校长徐岩,遵义市仁怀市委副书记、市长汪能科等嘉宾莅临支持。

刘员在开幕式上表示,酱酒之心的出现,至少契合了消费升级、产业升级和品牌升级三大趋势,不仅对白酒市场品质消费和品牌消费是强有力的促进,更促进了市场需求侧与生产供给侧的精准对接,直接提高了酒业链条上的精准与效率。而且在此基础上,酱酒之心将成为品牌塑造、品牌传播、品牌占位的一个有利平台,对企业跨越突破,具有十分重要的意义。

遵义市(仁怀)酒业协会执行副会长兼秘书长吕玉华指出,在酱酒市场一片乐观形势下,仍然存在产业亟待规范和品牌建设不足两大问题。“如何甄别好产品、识别好品牌、实现上游透明化、产区透明化,并在此基础上进一步塑造更多优秀酱酒品牌,都将在很大程度决定酱酒市场后续发展趋势。”

所以,酱酒之心主题展的举办可谓是顺应大潮,“酱酒之心让好产品集中亮相,为好品牌搭建平台,引领行业高质量、可持续发展,在酱酒之心,我们能看到更精准的风口,能发现更确定的金矿。”吕玉华表示。

●首届“酱酒之心”主题展开幕式现场

●李克良宣布:首届“酱酒之心”主题展开幕!

此外,贵州茅台酱香酒营销有限公司党委委员、副总经理陈宗强,贵州醇酒业董事长、总经理,湖北枝江酒业董事长、总经理朱伟,金沙酒业党委书记、董事长张道红,贵州安酒集团总裁路通,贵州国台酒业股份有限公司常务副总经理汤旭,深圳怡亚通集团酒类行业副总裁、北京怡福康宝商贸有限公司董事长廖奎平等参展企业代表也一起亮相。

对于酱酒高速发展阶段遭遇的问题,汤旭认为,在这个节点上,企业来到酱酒之心,广泛交流,深刻思考,有助于行业坚定信心,坚守品质,并进一步夯实市场,厂商协同,同时在需求端管理、供给侧改革的主旨下,提高产业运营效率,提升产业发展质量。

廖奎平认为,虽然在2020年里,酒类市场经历了严峻挑战,但2021年重聚在酱酒之心,行业看到的是更火热的酱酒市场,更强劲的酱酒增长。

对此,廖奎平认为,酱酒之心主题展的举办,把好酱酒、好品牌集中展现在经销商面前,帮助商家优中选优,进一步满足人们对酱酒的品质需求和价值需求,无疑会让酱酒市场更具热度、更有活力。

值得一提的是,在4月3-6日的酱酒之心主题展上,经销商不仅可以一站式解决酱酒的选品,与季克良大咖与大家一起探讨酱酒的发展趋势,组委会还在会期每个整点(每天10点-16点)都会抽奖送出一瓶茅台,观展人士只需要到成都世外桃源酒店的酱酒之心主题展,现场就可参与抽奖。

(严深)

以先进制造业集群畅通制造业双循环

■ 侯彦全

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,东部地区要“加快培育世界级先进制造业集群,引领新兴产业和现代服务业发展,提升要素产出效率,率先实现产业升级”。未来一段时期,紧抓制造业集群发展的机遇,加快推动先进制造业集群发展,对畅通制造业国内国际双循环具有重要意义。

先进制造业集群是畅通国内国际双循环的重要节点

先进制造业集群作为一个高度网络化的产业组织,不仅具备地理临近下的高度聚集、专业化分工的产业联系、行为主体的互动合作等一般特征,更凭借区域发展的根植性、组织结构的网络化、产业发展的协同性和生态系统的开放性,成为畅通制造业国内国际双循环的重要节点。

第一,在内循环上,先进制造业集群作为产业集聚发展的高级形态,能够推动某一产业链条、价值链和创新链,不断强化产业的国际化联系,增强产业在全球的话语权,深度参与国际产业循环。

第三,在内外循环上,先进制造业集群可以超越行政边界限制,有效促进城市群内的跨区域协同发展,通过不同区域集群间的互动合作,实现区域小循环与国内大循环的链接。同时,先进制造业集群可以通过针对性的高质量“引进来”和高水平“走出去”,强化全球背景下的产业水平分工和垂直整合的结合,实现区域产业循环与国际产业循环的高效衔接。

以先进制造业集群为节点,畅通国内国际双循环的五个着力点

着力构建全国先进制造业集群网络,在空间上助推制造业国内国际双循环发展新格局。应紧密对接国家区域重大发展战略,因地制宜,聚焦特色优势,鼓励地方培育发展先进制造业集群。要积极探索多层次集群培育发展体系,构建集群合作交流平台,形成分层次、分类别的集群合作网络。注重集群跨区域协同培育,建立起集群跨区域产业分工协作体系,通过集群网络的链接互动,有效带动区域间产业循环。

着力增强集群产业链供应链竞争力,促进制造业国内国际产业循环高效衔接。要坚持产业链思维,由点及线,围绕集群产业链,重点培育集群龙头骨干企业和“专精特新”中小企业,构建起大企业与中小企业纵向分工协作、横向资源共享的产业生态。在支持龙头企业与产业链上下游中小企业建立根植于区域的供应配套体系的同时,鼓励中小企业“抱团合作”,增强产业链供应链发展韧性。要推动集群企业国际化发展,提升“引进来”和“走出去”水平,深度嵌入全球产业链创新链。

着力推动集群协同创新,维护制造业国内国际双循环安全稳定。要充分发挥集群在推动技术创新成果到中试、再到大规模产业化中的重要作用,加快构建区域协同创新网络,搭建集群协同创新平台,开展技术协同攻关,增强关键环节、关键领域、关键产品的创新自给能力。要发挥集群聚变效应,加速技术创新、学习、吸收和传播,建立技术-专利-标准-产业发展的快速通道,推动创新成果转化。

着力建立“自组织治理和公共治理”相互促进的集群治理机制,助推制造业国内国际双循环高效运转。先进制造业集群作为一种产业组织形态,组织治理效率的高低会作用于集群产业链发展,影响产业链国内国际双循环。政府应重点发挥引导与监管作用,营造公平竞争的市场环境,降低制度性交易成本,提升公共治理水平;集群也应完善自组织治理机制,发挥行业性社团组织的“织网者”作用,组建集群合作机构,促进集群网络化协作。

着力推动集群线上线下融合发展,提升制造业国内国际双循环发展效率。应以集群数字化转型为抓手,推动大量中小企业批量式数字化改造升级,带动产品质量效益提升。要探索搭建面向整个区域和行业的集群虚拟化平台,引导集群上下游、产供销、大中小微企业“上云上平台”,实现研发、设计、生产、物流、销售等各环节在平台上的互联互通,推动大中小企业在虚拟空间的集聚与协作,以此畅通物理空间流通,全面提升产业链供应链循环效率。

(作者单位:中国电子信息产业发展研究院)

“招工难”“用工荒”背后:
年轻人“嫌弃”制造业“偏爱”服务业

近期,多地出现“招工难”“用工荒”现象。记者走访北京、山东、广东、浙江等主要用工地,深入招工企业与市场调研了解到,随着疫情形势好转,复工复产加速推进,劳动力供需结构性矛盾凸显,制造业熟练工与高端人才紧缺,服务业与互联网行业吸纳就业增多。专家认为,年轻人就业观念发生转变、劳动密集型产业转型缓慢是招工难的主要原因。

近年来,我国人口红利逐渐弱化,劳动力呈现“有限供给”态势,随着复工复产加速推进,“招工难”“用工贵”等问题凸显。

——再现“抢人”长龙,老板选工变为工挑老板。近期,广州市中大布匹市场附近不少城中村的街道两旁,挤满了拿着样衣、举着招工牌子的制衣厂老板,甚至排起千米长队,等着被工人“挑选”。一些招工老板告诉记者,眼下制衣工紧俏,尽管日薪较往年提升近两成,但站了几天仍招不到几个人。

春节以来,广东、山东、浙江等地均出现“用工荒”。位于山东济南的圣泉集团是国家技术创新示范企业,部分产品打破国外垄断,产销位居世界前列。但是,用工难题限制着企业的发展。集团人力资源部负责人燕俩说,年后新项目开工,有1500人缺口,“一个月只招到150人,虽想尽各种办法,但当地好像已招不到人”。

——一线熟练工与高端人才两头缺,结构性矛盾待破解。受访企业普遍表示,随着产业升级和技术改造,一线操作熟练工和具备高技能、高素质的高端人才缺口最大。浙江义乌人力资源和社会保障局介绍,截至2月底,向政府上报用工需求的企业达350家,需求岗位超3.8万个,用工缺口主要集中在一线操作岗位,尤其缺少熟练工。

卧龙电气(济南)电机有限公司负责人说,目前员工缺口达400人,但近一个月才招到十几个合适的人,“许多应聘者难以胜任岗位需求”。广州某质谱仪器公司负责人告诉记者,优秀人才都被服务行业和互联网公司抢走,辛苦培养起来的人才也面临不断流失的困境。

——用工要求放宽,用工成本增加。为了招到工,一些企业只能不断放宽要求。卧龙电气人力行政部部长高绍静说,前几年招工年龄限制在“30岁以下”是一类难求,但最近两年放宽到“45岁以下”还招不到人,“尤其是今年,为了满足疫情过后的生产需求,已将年龄放宽到55岁”。一些制造业企业负责人表示,大部分岗位对体能和精力要求较高,选择“大龄工人”也是无奈之举。

义乌市木晶之恋针织服饰有限公司总经理王海龙说,相较去年,工人的月工资已经上浮近500元,成本增加不少,但依然招不到人。广东部分制衣厂老板说,制衣工的日薪已经超过500元/天,最紧缺的车位工、四线工、烫工月薪涨至6000元至1万元。

随着社会经济发展,年轻人就业观念发生转变。同时,随着劳动保护体系日趋完善,劳动者维权意识增强,用人单位面临“无人可招”与“无人敢裁”叠加之窘。

——年轻人“嫌弃”制造业,“00后”更爱当骑手。由于制造业工作时间固定、管理制度严格、工作环境相对较差,年轻人越来越不愿意到制造业就业。卧龙电气车间工人告诉记者,现在年轻人从小没吃过多少苦,工作累一点就开始抱怨,“钱多点少点反倒不重要,他们看重的是自由”。

与制造业相比,外卖、快递等服务行业对年轻人吸引力更强。阿里巴巴发布的《2020饿了么蓝骑士调研报告》显示,2020年,平台骑手超过300万人,其中“90后”占比近50%。而《2020年00后蓝骑士报告》显示,近一年来,新注册“00后”蓝骑士数量同比增长近2倍,他们更青睐灵活自由的工作,并有近一半人愿意把这份工作推荐给同龄人。

——招人难裁人更难,“员工比企业更强势。”北京某服饰企业负责人接受记者采访时直言“既招不到人,又不敢裁员”。“劳动法太厉害!员工辞职时动辄要你赔偿几万、几十万元。”她说,由于历史原因,很多企业在“五险一金”、加班费等方面普遍有不少欠账,经不起员工翻箱底算细账,企业越来越弱势。

一些受访企业家说,相较于招工难,劳动纠纷更会动摇企业信心,在当前疫情和经济形势下,更希望企业和员工唇齿相依、共克时艰,如果一边招不到人,一边又纠纷不断,结果一定是“集倾卵覆”。

——东西部扶贫协作边际效应递减。近几年,东西部协作扶贫为东部地区带来了一批较为稳定的劳动力。例如,山东省济南市章丘区人社局积极为企业牵线搭桥,从新疆、湖南湘西州引来务工人员。然而,脱贫攻坚任务完成,部分项目将不再有专项补贴,而且,随着大量企业与项目落户贫困地区并不断发展,就地吸纳劳动力,此类引进劳动力的路子可能越来越窄。

面对用工难题,受访专家与企业负责人建议,加快产业升级、建立专业化人员培训机制,并强化人力资源服务,进一步拓宽东西部劳务协作。

一是引导劳动密集型产业升级,建立专业化人员培训机制。受访专家认为,传统劳动密集型企业依靠廉价劳动力的老路已经行不通,关键是要通过产业升级提高劳动生产率,通过改善用工环境吸引年轻人。中国铁路济南局集团有限公司济南机务段高级工程师王娟表示,随着产业不断升级迭代,年轻人也需提高自身本领。有关部门和企业可联合建立专业化人员培训机制,除了教授专业技能,还应适当扩展其艺术、创造等领域知识,从单一技能培训走向多样化培训,提升工人综合素质。

二是强化人力资源服务,建立劳动力供需监测预警平台。专家认为,部分地区集中出现招工难,除了整体劳动力供需矛盾,还与缺乏吸引力和竞争力相关。这些地区可通过强化人力资源服务、提高劳动者权益保障力度来吸引劳动者,运用好互联网平台,为企业招工提供更大支持力度。部分企业负责人建议,建立科学的劳动力供需监测平台,实时动态监测供需矛盾变化,进行科学评估,对可能出现的用工缺口即提前预警并干预。

三是结合乡村振兴,进一步拓宽东西部劳务协作。部分地区人力资源和社会保障部门工作人员建议,建立人才交流跨区域协作机制,依托乡村振兴工作,进一步实现东西部用工联动。例如,加强与湖南、四川等劳务输出大省对接力度,将劳动力信息采集工作细化到乡村,做到用工信息对称,用工服务到企到人。

(万志云 赵小羽 霍思颖)

从5万降到5000,医保发力
肺癌靶向药,更多人“买得起”了

回首“十三五”时期,随着国家医保局的成立,医保改革力度不断加大,中国已建立起世界上规模最大的基本医疗保障网,多种创新药物被纳入医保目录,其中不乏肺癌、乳腺癌等常见癌种的针对性治疗药物,为越来越多的中国患者实现了“病有所医、医有所保”。

当前正值“十四五”规划开局之年,也是医疗保障事业改革发展的机遇期。诸多可喜的新变化正在出现。

在中国,肺癌是发病率、死亡率最高的恶性肿瘤。根据组织病理学特点不同,肺癌可分为非小细胞肺癌和小细胞肺癌。其中,非小细胞肺癌约占所有肺癌的80%-85%,约75%的患者在发现时已处于中晚期,5年生存率较低。

目前,肺癌常见的治疗方式包括手术、放疗、化疗、靶向治疗、免疫治疗等。靶向治疗和免疫治疗的出现开创了肺癌治疗新纪元,越来越多的肺癌患者凭借着创新药物获得了长期生存和更高的生活质量。越来越多肺癌患者可以带癌长期生存,肺癌正在逐步向慢病化转变。

然而创新药物的上市初期,由于研发成本、专利等因素,价格往往会比较高。不久前,《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2020年)》正式公布,共119种药品谈判成功,平均降价50.64%。在肿瘤领域,超过50种抗肿瘤药被纳入医保,其中与肺癌患者有关的治疗药物共11种,包括奥希替尼、安罗替尼、克唑替尼、阿来替尼、塞瑞替尼、厄洛替尼、阿美替尼、贝伐珠单抗、卡瑞利珠单抗、重组人血管内皮抑制素、紫杉醇,进一步提高了创新药品的可及性。

浙江大学呼吸疾病研究所副所长、浙江大学医学院附属二院呼吸与危重症医学科副主任李雯教授表示:“药物疗效和价格,往往是影响患者治疗的重要因素。今年,我也看到了医保目录中纳入了很多常见的肺癌治疗药物,比如奥希替尼一线疗法也被纳入医保,帮助患者以更低的价格获得更好的靶向治疗。奥希替尼最早在中国获批时价格约为5万多元,2018年医保谈判后降为15300元,今年医保发力后又再次降价,仅为5580元。且各地的报销政策及比例不同,如果以70%医保报销为例,患者只需自付1600余元。这大大减轻了肺癌患者的用药负担,同时也帮助他们获得了更高质量的长生存。”

进了医保之后,就能买到药吗?

得益于近年医保谈判及各方机构的不断努力,药品落地速度大幅增加,医保惠民进程也不断加快,进一步打通医保服务“最后一公里”。

“没想到这么快就可以用医保价格买到药物了。”肺癌患者张伟(化名)说,“以前很多人都盼着像是塞瑞替尼、卡瑞利珠单抗这样的创新药能够早点在国内上市使用,现在不仅都上市了,还进了医保,落地也提速了,能在第一时间用医保卡购买药品,这对于我们来说就是最大的福音。”

除了实现医保落地的加速度,医保也基本实现全民覆盖。据医保局最新发布的数据显示,截至2020年底,全口径基本医疗保险参保人数达13.61亿,参保覆盖面稳定在95%以上。医保扶贫累计资助7837.2万贫困人口(含动态调出)参加基本医疗保险,参保率稳定在99.9%以上。

“多年来,我们始终都在携手社会各界力量,共同提供我国癌症防治、提高患者的生存质量,给予癌症患者更多的支持。我们也非常高兴能够看到今年医保中与癌症相关的治疗药物价格大幅下降,在大城市的落地速度也有了相当大的突破。希望未来在国家的支持和各方的努力下,我国的医疗保障体系能够不断进步、完善,惠及更多患者。”北京爱谛癌症患者关爱基金会主席史安利表示。

(任明)

广告

国家鼓励发展的
重大环保技术装备目录公布
浙江丰利
废塑料复合材料
回收处理成套装备入选

浙江省经信委发布了《浙江省高端装备制造业发展重点领域》的通知,国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司研发的“废塑料复合材料回收处理成套设备及综合利用技术装备”入选其中,成为重点发展的资源综合利用技术装备。

此次入选的项目是浙江丰利在之前完成承担的国家重大产业技术开发专项“废塑料基复合材料粉体法综合利用技术开发”课题的基础上,进一步创新开发而成的新装备。突破了粉体化回收废塑料技术(不会改变化学成分,造成二次环境污染);高压静电分选技术;智能化自动控制技术和贵金属提取技术等关键技术,从而有效破解铝塑复合膜、铝塑板、塑料复合膜、光缆电缆等复合制品的回收处理这一亟待解决的社会化问题,攻克了国内无法用物理方法来解决废塑料复合材料回收利用的技术难题,实现资源再生综合利用,为废塑料复合材料回收利用提供强有力技术支撑的绿色环保装备。该项目废塑料基复合材料处理量1t/h-5t/h;回收金属(铝等)的纯度≥98%;金属(铝等)回收率≥99%;回收塑料的纯度≥95%;吨处理能耗≤10kW?h;回收金属的纯度≥98%,金属回收率≥99%,塑料的回收率≥95%;智能化自控技术;温度报警设置范围0℃~150℃,灵敏度≤0.5℃;电压报警:-10%~+5%(380V);电流报警灵敏度≤0.5A;自动包装计量精度≤1g;实现顺序开关机启动和关闭;实现人机界面控制。

咨询热线:0575-83105888、83100888、83185888、83183618
网址:www.zjfengli.net
地址:(312400)浙江省嵊州市剡湖街道罗东路18号
邮箱:fengli@zjfengli.cn
中文搜索:浙江丰利