

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 079 期 总第 10059 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:邓梅 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元 2021 年 4 月 6 日 星期二 辛丑年 二月二十五

新闻简讯 | News bulletin

海南洋浦 推出“全球贸易商计划”

近日,海南洋浦经济开发区对外发布“全球贸易商计划”,旨在鼓励和吸引国际贸易企业以洋浦为基地开展新型离岸国际贸易。

其主要内容包括:吸引从事各类新型国际贸易的世界 500 强企业集聚自贸港,并在洋浦先行先试新型国际贸易业务;结合不同国际贸易特点,对标世界知名自由贸易港,设计具有国际竞争力的扶持政策;提供公平的申请通道和高效的奖励兑现流程;联合银行、企业共同探索新型离岸贸易的经济指标体系。

洋浦经济开发区工委副书记任延新说,该计划借鉴新加坡的同名贸易政策推出,有望吸引国有跨国企业在海外设立的新型离岸国际贸易企业回归,依托该计划,洋浦力争在“十四五”期间形成千亿级国际贸易业态,国际贸易规模达到 4000 亿元人民币,其中离岸贸易规模超过 1000 亿元人民币。(吴茂辉)

两部门将组织 钢铁去产能“回头看”

记者 4 月 1 日了解到,国家发展改革委、工业和信息化部将于 2021 年组织开展全国范围的钢铁去产能“回头看”检查以及粗钢产量压减工作,引导钢铁企业摒弃以量取胜的粗放发展方式,促进钢铁行业高质量发展。

据了解,钢铁去产能“回头看”将重点检查 2016 年以来各有关地区钢铁去产能工作开展及整改落实情况。一是化解钢铁过剩产能,打击“地条钢”涉及的冶炼装备关停和退出情况。二是钢铁冶炼项目建设、投产运行情况。三是历次检查发现问题整改落实情况。四是举报线索核查以及整改情况。五是化解钢铁过剩产能工作领导小组开展工作情况。六是开展 2021 年粗钢产量压减工作的情况。

2021 年粗钢产量压减工作将在巩固提升钢铁去产能成果基础上,统筹考虑做好“六稳”工作,落实“六保”任务,碳达峰碳中和长远目标节点要求以及钢铁行业平稳运行等因素,在保持钢铁行业供给侧结构性改革政策连续性和稳定性的同时,坚持市场化、法治化原则,区分情况,分类指导,重点压减环保绩效水平差、耗能高、工艺装备水平相对落后企业的粗钢产量。(安荷)

重庆自贸试验区 改革试点任务全部落实

在中国(重庆)自由贸易试验区挂牌 4 周年之际,重庆市发布的“成绩单”显示,重庆自贸试验区总体方案确定的 151 项改革试点任务已全部落实,铁路提单信用证融资结算等 6 项改革试点经验和最佳实践案例向全国推广。

重庆市商务委主任张智奎介绍,重庆自贸试验区开立全球首份“铁路提单国际信用证”,实现批量化运用;制定的国际货运代理铁路联运作业规范等 3 项标准已于 2020 年获批为国家标准。2020 年 6 月,铁路提单背书转让效力得到司法审判实践支持,开创国际贸易史先河。

在优化营商环境方面,重庆自贸试验区对区内 523 项中央层面设定和 14 项地方层面设定的涉企业经营许可事项实现了全覆盖清单管理,并在全国率先推出“全程电子退库系统”,大幅提升退税办理时效,区内正常出口业务办理时平均仅 5.3 个工作日,低于全国 10 个工作日的平均水平。

4 年来,重庆自贸试验区累计新增市场主体超过 5 万户,是设立前的 3.5 倍,其中交通运输、信息传输、软件和信息技术等企业占比超过 75%。在集聚重庆超四分之一进出口企业的同时,自贸试验区还贡献了重庆约 70% 的进出口贸易总额。(赵宇飞 丁英华)

以张謇精神作答使命担当 ——新城集团高管走进南通博物苑



新城控股集团董事长王晓松及新城集团高管现场聆听张謇实业救国事迹讲解



张謇研究专家黄正平(左)与新城控股集团董事长王晓松交流企业诚信经营之道



新城控股集团董事长王晓松携新城集团高管在南通博物苑前合影留念

■ 吕途

站在“十四五”开局新起点,民营企业如何真抓实干,报国兴邦?这是一个历久弥新的永恒课题。一代人有一代人的使命,一代人有一代人的回答。3 月 26 日,新城控股集团董事长王晓松带领新城集团 40 余位高管一同走进南通博物苑,开启了一场幸福党建之旅。通过参观张謇生平展,学习张謇实业救国、发展教育、兴办公益事业的民营企业楷模精神,深度探寻当代企业家在新时代下应有的责任与担当。

爱国——创一流企业报效国家

展馆内,一段段文字资料 and 一幅幅实景图呈现在众人眼前,讲述了清代状元出身的张謇不平凡的一生。百余年前中国内忧外患,张謇辞官回乡创办纱厂,后以纱厂为母体,创办关系国计民生的各类企业多达 34 个,各类学校将近 400 所,并于 1905 年创办了中国第一个博物馆“南通博物苑”。

爱国、救国、报国是张謇一生的追求,也是其作为先贤民营企业企业家最宝贵的精神。学习张謇的企业家爱国精神,首先是要办好一流企业。

新城控股始终把探索和实践新时代企业家精神放在企业发展的首位。王晓松表示,越

是深入了解张謇的生平事迹,越能深刻理解他的爱国、实干、奉献等企业家精神情怀,越能促使我们更加坚定“四个自信”,并努力探索新时代企业与企业应具备的特质,为新城控股的进一步发展提供精神指导,助力企业的可持续发展并回馈社会。

企业精神是企业的灵魂所在。一个一流的企业离不开一流的品牌、一流的管理、一流的运营和一流的产品等等,而所有这些都离不开企业精神的指引。

新城控股“让幸福变得简单”的企业使命秉承了张謇“天地之大德曰生”(一切政治和学问,最终目的就是要让老百姓过上更好的生活)的理念。新城控股致力于向更广泛更多的人传播幸福,通过专业的能力和持续不断的努力,让每个家庭的幸福通过新城控股的贡献而简单轻松地实现。

正是在这种企业精神的指引下,牢记初心使命,下足工夫不断进取,如今,新城控股已经从创业之初的五人小团队成长为千亿规模的大集团,并不断向着现代一流企业的目标继续努力。

诚信——铸企业之魂永续发展

诚信是企业信誉的基石,是企业最可宝贵的精神财富。

张謇一生实业报国,“坚苦自立、忠实不



张謇研究专家黄正平(左)与新城控股集团董事长王晓松交流企业诚信经营之道



新城控股集团董事长王晓松携新城集团高管在南通博物苑前合影留念

欺、力求精进”。从创办大生纱厂开始,由工业到农业(盐垦、种植),到生活服务业(商业、旅馆、房地产开发)到物流运输(大达轮船公司、汽车公司、十六铺码头),到金融保险(淮海实业银行、保险公司)等,甚至还与比利时合资兴办中比航业公司及专事对外贸易的新通贸易公司。他创办的南通绣品公司还在美国纽约第五大道设立分公司,经营刺绣工艺品。张謇对股东、对职工都很好,他让股东得到利益、职工得到好处。

学习张謇,就是要把诚信守法作为企业的立身之本。民族企业更要当好诚信守法的表率,自觉遵循市场规则和行业规范,以诚实赢得市场,以信誉赢得尊敬。

王晓松强调,“诚实做人,踏实做事”是新城控股着力塑造的企业精神。

在新城控股出台的《员工文化行为指引》中有“六提倡·六反对”,涵盖对企业员工在道德品行、做人做事、待人接物等方面的要求和规范,而排在第一条的就是“提倡诚信务实,反对弄虚作假”。

在新城控股多年来稳健发展的历程中,形成了诚恳勤勉、踏实奋进的“骆驼文化”。新城控股由最初的住宅起步,到后来发展“住宅+商业”双轮驱动,一路走来,有精准预判,有深谋远虑,更多地还是脚踏实地,以真诚之心善待每一个人,以工匠精神做好每一件事。

责任——增人民福祉回馈社会

担当社会责任是企业优良文化和品质的精神凝聚。

“企业家要有大情怀、大视野,不能单一追求利润的最大化,还要将承担社会责任作为追求。”南通市委宣传部二级调研员、张謇研究专家黄正平当天也来到展馆,和新城集团的高管们探讨张謇企业家精神的内涵。

虽然掌控着巨大的财富,张謇却自号“啬翁”,他说:“该用者,为大众用得,虽千万不足惜;自用者,消耗者,一文钱也须考虑,也须节省”。平时吃饭一荤一素一汤,没有客人不杀鸡鸭,有的衣服穿几十年,袜子也常常是一补再补。然而张謇在慈善上花费了大量财力和精力,试图建立起社会保障体系,他组织兴建新育婴堂、南通医院,办贫民工厂等等。张謇用实际行动诠释了一代企业家的使命情怀。

十九大报告提出,强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。践行企业家勇于奉献的精神永不过时。“企业发展到一定阶段,就是要为公众创造更多的社会价值。”王晓松说,企业无论做到何种成就,都应怀抱一颗赤子之心,回归本源,在创造价值的同时,以“真诚”和“用心”不断回馈社会,帮助并改善最需要帮助人群的社会生存条件,在创造企业丰盛的同时创造属于全社会的丰盛。

“落其实者思其树,饮其流者怀其源”。新城控股创业 28 年,我们深知企业与社会一脉相承。”王晓松强调,“新城控股将承担更多社会责任,继续以巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴、助力教育事业、加强环境保护等多种方式回馈社会,增进人民福祉,让‘幸福’链接到全社会。”

通过一场别开生面的幸福党建之旅,新城控股提高了非公企业党建的影响力,提升了企业党组织的凝聚力和向心力,提振了企业员工士气,凝聚力量形成共识。

一代人有一代人的使命和担当。在这样的时代背景之下,企业发展与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福更加紧密地联系在一起,“张謇式”、“爱国兴国”、“实业报国”的企业家精神也格外吸引人、打动人。

中国品牌“励志 100”行动启动 企业代表热议品牌力与竞争力

■ 凌纪伟

由中国品牌建设促进会和新华社民族品牌办公室联合发起举办的“国家标准助力中国品牌”研讨会暨“励志 100”行动启动仪式 3 月 31 日在北京举行。

品牌对企业来讲,是质量、技术、文化、营销的综合体现,是企业参与全球竞争的重要资源。在本次圆桌讨论环节,围绕“品牌力与竞争力”议题,来自汽车、厨卫、食品、医药健康等领域的多位产业界代表分享真知灼见。

品牌是一个国家经济竞争力较为直接的体现,嘉宾们认为,企业要带着使命感去打造品牌,用品牌力服务国家和经济社会发展。

长安汽车执行副总裁谭本宏说,品牌是经济发展的“引擎”,经济竞争的“话筒”。国家的任何产业、企业,其品牌价值越高,在经济产业链的主导地位也越高。中国汽车品牌在品质、服务以及某些功能性能等方面均达到或超越某些合资品牌。但品牌特色标签尚未形成,做大做强中国品牌刻不容缓。



“我始终坚信,能利他,最终就能够利己,有品格就一定有品牌。”贵州南山婆集团董事长包爱明表示,品牌要有“力”,也要有“利”,南山婆品牌始终坚持利他文化,坚持先人后己,追求乐善好施。未来公司将继续加大产业带动扶持的力度,为助力乡村振兴贡献微薄之力。

每个品牌都有它的时代使命。九牧厨卫股份有限公司副总裁严斌分享了公司做品牌的体会。他说,九牧品牌是与国家、与人民共

己也非常想把这件事做好。赛轮将通过数字化技术和对基础材料的研究及产品性能,服务国家双循环新发展格局、助力“碳达峰、碳中和”目标实现。

品牌培育是一项长期工作,嘉宾们认为,要有耐心,要注重把长期和短期利益相结合,用心打造产品力,把服务用户摆在首位。

以岭药业集团常务副总经理、以岭健康科技有限公司董事长张蕴岭说,得到社会大众认可才叫品牌,而得到社会大众认可的核心是产品力,这在医药健康行业的体现尤为突出。培养品牌不是一蹴而就的,而是长时间积累的过程。“由莲花品牌延伸出来莲花品牌,莲花品牌下是一组产品,就是解决呼吸健康问题。”她表示,莲花呼吸健康产品,愿为千家万户带来安全、祥和的生活保驾护航。

“通过品牌的建设,能够把企业发展的长期利益和短期利益结合到一起,这正好是闪送发展几年来我们品牌建设上的一种心得。”北京闪送科技有限公司副总裁杜尚嵩表示,闪送的品牌战略定位, [紧转 P2]

有喜庆·今世缘 有缘就喝今世缘 CCTV (等看) 独家冠名 广告

新闻热线:028-86637530 投稿邮箱:cjb490@sina.com



双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三重卤,更入味 广告

剑南春酒厂出品 剑南红 全国运营中心:四川剑南春酒业有限公司 服务电话:028-83388900 地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼 广告