

江苏省泰兴市农产品加工园区—— 奋进高质量发展新征程

■通讯员 周信

3月31日，江苏省泰兴市农产品加工园区召开园区经济高质量发展大会。泰兴市人大副主任、园区党工委副书记王晓云，向全区发出“奋进高质量发展新征程”的动员令。

过去的一年，园区通过奋力拼搏、追赶跨越，彰显了“向上向好”的奋进姿态，先后获批国家农村产业融合发展示范园和全国产学研合作创新示范基地。

“十四五”时期，园区将以高标准建设“国家农村产业融合发展示范园”为抓手，围绕培育特色产业链和产业集群，坚持抓项目、攻创新、强保障、促发展，以特色化发展增强核心竞争力。打造卤味、面点、快餐、果饮四大产业集群，努力在产业链龙头型、旗舰型项目的招引上实现质的突破，使园区真正成为“鲜食之都”“长三角之胃”。构建六大中心：全温带冷链仓储物流中心、鲜食展示展销中心、食品科学研究中心、农产品和食品检验检测中心、数字农业管控中心、电商产业中心。

今年将着力招特引强，为实现高质量发展提供新支撑。在项目招引上突出“质”，将针对不同的产业，研究制定特色产业招商计划，根据特色产业图谱，围绕鲜食供应链上下游，逐条理清特色产业链薄弱和缺失环节，在“短链”延长、“断链”连通、“细链”增粗、“弱链”变强四个方向重点发力，不断提升项目招引特色产业

关联度。如何根据园区自身特点和资源禀赋招引大项目、好项目，切实提高招商的针对性和实效性。招引项目上确保“质”，招引思路上须拓展“宽”。精心谋划福建烘焙休闲食品推介会、河南肉制品加工产业峰会、上海食品加工行业企业家私董会、无锡卤制品加工产业发展论坛和苏州安徽商会食品企业家峰会等特色产业招商活动。确保全年新招引亿元以上项目30个，新开工亿元以上项目10个，新竣工亿元以上项目10个。

着力培大育强项目，为实现高质量发展集聚新动能。宇宸面粉配粉自动化升级改造项目投产后，培育尽快进入资本市场；加快澳华农牧年产12万吨水产饲料扩建项目前期各类审批手续办理速度。支持百汇农发继续加大技术改造力度，建设智能分割车间，持续加大与叮咚、美菜、美团等电商平台合作。超悦农业进一步提高食品加工智能化水平，提升产能。对接网聚资本和优合供应链，加快企业上市步伐。菇本堂快速释放产能，加强品牌创建，提升知名度，加大科技研发投入，增加食用菌品种。加快食品尚、贝德淀粉、购曦食品等项目建设速度，早日成为新的经济增长点。

培育打造一批产业链旗舰型龙头企业，持续放大骨干企业影响力和带动效应。全年培育开票销售超10亿元以上企业4家，5亿元以上企业5家，3亿元以上企业7家，1亿元以上企业10家，净增开票销售40亿元，净增工商税收4500万元，其中新增工商税收超500万元企业2家，净增工商税收超500万元2家，净

增规模以上企业5家。

建强“6大中心”。鲜食展示展销中心。结合国家现代农业产业园区创建要求，打造一个集展览展示、信息发布、体验互动和农旅打卡等多功能于一体的现代农业博览馆，充分彰显泰兴农业的历史性、文化性、时代性、科技性和体验性。数字农业管控中心。依托人工智能、大数据、物联网等优势技术资源，对全市农村一二三产业进行信息采集和全程管控，推动农村三产的真正融合。食品科学研究中心。发挥相关专家团队的技术力量，以超悦农业、宇宸面粉、鲜时农业等企业为依托，组建“1+4”食品研究中心，即一个食品科学研究中心和卤味、面点、快餐、果饮四个鲜食研究分中心，进一步推动落实科研成果的项目转化，不断提升园区食品加工企业科技创新水平。农产品和食品检验检测中心。市场化招引检验检测机构，为企业提供就近便捷的检测服务，加强农产品和食品质量监督。电商产业中心。借助腾讯、上海蛋小二、禾依星创等技术团队和孵化力量，打通园区及周边农产品及食品线上线下集中销售渠道，打造长三角地区集散地农产品和食品电商产业中心。智慧冷链物流中心。利用深圳优合集团优势资源，细化解决方案，根据现有生产需求和发展需要，加快建设冷链供应链仓储中心和冷链储运中心，建立标准化、全控温、应用广的冷链物流服务体系。通过公共服务平台建设和相关功能作用的发挥，不断为产业发展插翅赋能，促进一二三产业融合高质量发展。

江苏百汇农业发展有限公司

强化“五力”做优特色产业

今年，地处江苏泰兴市农产品加工园区内的江苏百汇农业发展有限公司围绕“打造国内一流生鲜肉类供应链渠道服务商”的目标，强化“五力”，加快转型升级，努力实现营收超20亿元。

强化产品力。在生猪供应方面，联合组建年出栏量1000—3000万头的生猪产业联盟，确保可溯源的高品质的猪源保障。打造华东地区中温白条第一品牌，2021年力争达50万头屠宰量。打造自有品牌的黑毛猪特色品牌产品，力争今年达到1500头，其中：粗分割品达到日产30吨，精细分割达到日产10万盒，调理品达到每日10吨。

强化渠道力。在1小时配送圈内新增50家直营店，在此基础上开发“泰州买肉”小程序。强推区域超市产品进驻，2021年拟发展500家（现已签约200多家）。巩固华东大区综合性农贸市场的进驻，其中杭州

沟庄、上海西郊、上农批、上海江杨、苏州南环桥、无锡天鹏、南京众新已入驻，接下来就是营造品牌，扩大市场份额。加强与互联网生鲜电商渠道的战略合作，利用互联网生鲜电商数字化系统，打造S2B2C模式，打通上下游，把生鲜电商的营销渠道平台和百汇的加工基地平台高效结合。积极推动营销中心南移，致力于打造苏州、无锡营销中心。

强化保障力。强化品牌保障，公司将品质保证、品牌创建作为公司今后工作的重点和首要任务。大力提升基地加工能力和渠道服务能力。2021年力争做到日加工气调10万盒，分割品30吨、调理品10吨、屠宰50万头的能力。加强前置仓建设，计划在上海、杭州、苏州、无锡、南京建立前置仓加工分拣服务中心，做好市场的贴身服务。

强化技术创新力。进一步提升技术创新力，3月份与苏州大学签订了战略合作协议，双方联合开发“大数据庖丁机器人自动线研发—基于先进表征及图像识别技术的全流程畜禽智能化精细分割系统的关键技术与装备研发”。加强团队和企业文化建设，通过引进、培训及绩效考核相结合，打造一支有战斗力的团队。短期、中长期经营目标、行为规范、战略规划、基础党建、企业社会责任、企业价值观，渗透于企业各领域和全时空，通过企业文化建设实施，使企业人文素质得以优化，促进企业持续稳健发展。

强化资本力。将在生鲜肉类供应链渠道服务商的行程上坚守航道，适时引进资本，利用资本的力量加大人才、技术、渠道建设力度，进而让企业得以快速发展。（周信）

江苏超悦农业发展有限公司

以科技创新增强竞争力

江苏超悦农业公司是卤江南食品集团的全资子公司，2018年6月份落户泰兴市农产品园区注册成立。目前一期用地30亩，投资近2亿元，去年7月份投产后，成为国内酱卤肉制品单体车间面积较大，综合创新最多，半自动化程度强，工艺技术领先的数字智能化工厂，设计年加工15000吨酱卤肉制品、5000吨方便菜肴，达产产值保底8个亿、力争10个亿。

创新引领，通过科技创新增强企业的竞争力。卤江南将进一步推动与中国农科院的深度合作，通过不断实践探索，推动科技成果转化成为生产力，使其开花结果。同时，在条件成熟时，协助推动中国农科院在园区设立博士后工作站，为深化园区政产学研合作贡献自己的绵薄之力。通过设备、技术的改造、提升，逐步实现产品标准化、提高产品出品率和保持改进卤江

南独有风味的问题，提高产品性价比，提升产品竞争力。

抓市场拓展。立足长三角，深耕苏锡常，巩固南通、沪浙市场，稳步发展苏中、苏北、南京等地区（快速跑马圈地，饱和开店，渠道下沉，精耕细作，争做区域为王）。今年新开门店数300家，到2021年底，门店数量达到1300家，营业收入达到9亿元。（周信）

关爱女性健康 建设健康泰兴

泰兴新区妇产医院开展免费普查公益活动

响应《“健康中国2030”规划纲要》号召，提高广大妇女的健康水平和生活质量，落实国家健康扶贫政策，最近，江苏省泰兴新区妇产医院开展一年一度的“关爱女性健康·建设健康泰兴”妇科免费体检公益活动。医院工作人员将分片区逐步到各乡镇进行免费体检。

本次活动目的旨在通过科学有效的筛查方法，做

到早预防、早诊断、早发现、早治疗。早查早治不仅能最大地减轻患者的经济负担，减少患者因病返贫、因病致贫现象，且能节约卫生资源、减轻社会负担。

近年来，泰兴新区妇产医院秉承“患者至上，精益求精”的服务理念，以“用心呵护 贴心服务”的真诚关怀，全力打造泰兴地区专业妇产科典范，切实保障广大女性朋友的健康。积极参与爱心公益事业，开展义

诊、免费救助贫困家庭、女性健康知识讲座等公益活动，倾力打造专业妇产科品牌医院，得到了政府部门及社会各界的好评与肯定。

“关爱女性健康·建设健康泰兴”妇科免费体检公益活动自2018年开始，每年举办一次。截至3月底，已为11327名泰兴女性进行免费体检，并为其中部分贫困家庭进行免费治疗。（郭国林）

江苏宇宸面粉有限公司 提升核心竞争力， 力争进入省内第一梯队前列

今年以来，作为江苏省农业产业化重点龙头企业江苏宇宸面粉有限公司将继续恪守“科技创新求突破、拓展市场谋发展、广纳贤才增实力、加强管理创效益”的经营战略，以“让国民吃上干净安全、美味健康的产品、享受精致的生活”为己任，激发公司内生动力，力争公司综合竞争力在五年内进入省内行业第一梯队前列，实现年销售收入10亿元。

——强力推进“三新”，增添发展新后劲。采用新技术。建设市级研发中心，加强对车间环境的智能分析技术、产品的多元化、智能装车技术等相关前沿性技术的研究。实现自动控制，使无损检测再上一个台阶。在码头增设7440，自动检测小麦各项内在指标。粉仓增加两套全自动打包机和一套全自动装集装箱和一套全自动装车系统。

增加新设备。更新原有的旧设备，升级现有设备，确保每个设备“有眼睛、有鼻子、有耳朵”。更换新型号的去石分级机，升级去石子和分级能力。更换新型打麦机一台确保工艺效果，降低耗电量。针对磨粉机进行了升级改造，增加温度、湿度、振动等传感器以及根据来料的多少自动调整轧距，确保质量更加稳定。

采取新模式。5月份，新建容量为5000吨的自动化配粉车间投入使用后，采取先试点后全面实施的办法，在全公司进行科学测算，分解利润单元，实施利润结算新模式，让每个员工的目标任务实现有据可依，贡献大小清晰可见。

——全面实施“三化”，拓展发展新空间。实施品种优化。随着自动化配粉车间的投入使用，将把拳头产品进行细化，从原来5、6种成功产品，分出100种，适应市场对不同品种的需求，增加产品的灵活性，扩大产品市场占有率，占领高端包子粉市场。持续优化面条用粉，增加成品的弹性和适口性，成为柔软有弹性面条的第一品牌，从而提高品牌效益。

拓展渠道多样化。以现有的经销商和连锁店路线，制定短期、中期、长期计划，拓展食品厂、超市为主要开脱渠道，实现快速拓展，进一步扩大公司的市场占有率。

建设营销和服务网络化。加强市场营销和客户与产业链上下游客户协作共赢。依托骨干架构进行区域市场的扩张，探索建立新型的营销、服务一体化的网络化体系，形成以苏南为中心，上海为重点市场，辐射华北地区的营销管理格局。

——完善确立“三明确”，激发发展新动力。确立薪酬目标。采用PPV产值量化薪酬模式，提升公司员工工资在当地的竞争力、吸引力。提升人效，打破定编定岗，逐步形成一专多能，一人多岗，让每一个员工的工作量饱和起来。通俗一点讲，就是“用3个人干5个人的活发4个人的工资”。

确立职业规划。将采取“专业知识培训+技能培训”相结合的培训方式，从公司文化到行业知识、专业知识、实操技能、开发规范等对员工进行多层次、全方位的详细培训。公司结合企业发展和员工培训的需求，积极组织相关人员报考相关中级职称，鼓励自主学习，有效推动从业资格教育和培训工作，为公司申报相关国家资质和提升项目设计、管理水平发挥好支撑作用。

确立深化改革和组织结构调整规划。公司将依据《公司法》及国家关于公司的规定，进一步完善公司法人治理结构，建立健全公司组织管理职能，明确责任，优化流程，以绩效为导向，不断优化企业管理流程，建立现代企业管理模式。

——全面推行“三管理”，打造发展新基础。推行精益生产管理。我们将关注流程管理，消除“八大浪费”，实现全过程的高质量。从而助推企业目标实现、实现企业利益公正分享，发展员工技能，为企业提供长远发展的人力资源。

推行金蝶ERP。从去年7月份开始签合同，经过调研、搭建、测试，目前进入测试阶段，软件正式使用后，涉及企业运营管理的各个方面。从最基础的财务、采购、销售、仓库，到生产、成本、办公自动化、人力资源等，有效确保了企业的数据安全性和流程的畅通。

推进以人为本的科学管理。公司将出台更加具有竞争力的激励措施吸引、留住优秀人才。加大科技奖励力度，为技术人员提供一个良好的软环境。积极引进高素质人才，有效地提高员工的潜能和素质，增强员工的向心力、凝聚力和战斗力。（周信）

