

分子迁移将引领生物生命技术新革命

■ 晋珀/文

由第五届全国乡镇企业家、首届中国“双优”民营企业家、四川攀枝花匠魂生物科技有限公司(下称匠魂生物)董事长雷在荣和他的科研团队发明的分子迁移技术,将在包括酿酒在内的酿造行业及生物生命科技领域引领一场新的革命。

酿酒,最难的工艺是解决酒精(学名乙醇)与水的溶合,也就是陈化问题。同样的原料和工艺的前提下,水与酒精溶合得越好越彻底,酒的质量就越高。几千年来,解决这个问题唯一的方法就是储存。新酒出来后,往往要放置相当长的时间:质量差的酒,喝起来就会感到水与酒不“和”;而像茅台、五粮液、汾酒等名酒的“年份酒”,就较好地解决了这个问题。但是,年份酒的放置时间成本和储存库存成本,直接推高了价格,将普通的消费者拒之门外。

雷总说,他们的分子迁移技术,就是要“随心所欲”地缩短新酒的放置和储存时间,使其能迅速地陈化或融和从而达到“年份化”的口感和饮酒体验。

分子迁移技术是匠魂生物的独特发明,在业界还是个“陌生”的工艺。美国纽约州立大学有机化学博士谢方博士说,雷总所谓的分子迁移,就是溶液中水和其它有机结构分

子快速无规则的移动并达到完美“融和”的过程。他说,陈化是酿酒工艺中最后一个环节,也是至关重要的一个环节。陈化的目的有三:其一,除刺激物质。其二,让酒更加柔和。其三,增加微量酯类物质,让酒更香。但此观点业界是有争议的,匠魂生物认为,水分子与醇分子的高度融和使得原来酒中存在的酯得到更好的释放,但并不一定是此过程中增加的酯。他说,放置即包含了两个物化过程,即挥发和融和。挥发是一个普通的概念,而“融和”则是雷总和匠魂生物研究人员创造的一个边缘科学的概念,它指的是一种溶液中的各种物质进行有序排列并均匀交融的过程,它是分子的一种微观的物理运动,并不发生化学反应。这一“融和”的过程,就是分子迁移。他说,很多人认为,科学技术发展到现在,人类应该有充足的科技手段来解决这个问题,比如高温、光、热、辐射、电磁等常规物理方法,以及加入添加剂等化学方法。加入添加剂是万万不可取的!上述的物理方法同样不可取,因为持续给酒体施加高能量也会产生非酒体物质。

要保持原酒体的成分不被破坏,而且还不能引入非酒体的新物质,这才是加速解决“陈化”问题的基本前提和真正的挑战。雷总

和匠魂生物的“分子迁移”是目前最有效解决这一问题的方法。谢博士说。

中国酒都·酱香酒匠、国家一级品酒师、酿酒师陈佐林说,雷总发明的这种独特的“分子迁移”技术,使新酒可以在短时间内达到各种名酒30年以上年份酒的状态:各项指标最优级,颜色微黄、香气浓郁、挂杯、口味醇厚、留香长久。他们的“迁移酒”曾在品酒专家参与的盲选中超越了名牌年份酒。

分子迁移对能量的要求非常苛刻,它是一种足以克服分子间氢键但又低于引起化学变化的能量,而且能量提供的持续时间也应该恰到好处。为了获得这种能量,匠魂生物的科研团队发明了独特的瞬间增压技术。他们通过巧妙的设计装置和材料的使用,让溶液的局部产生压力差和局部的旋涡,从而促进分子的迁移。不仅如此,匠魂生物还创造了业界广泛认可的融和度检测方法——低温结冰实验:他们分别取了酱香型5年份酒体和2012年产某名牌30年酱香型酒体。在-30℃的条件下,酱香型5年份酒体迁移前,酒体呈5mm左右的冰晶体;而经过他们两周“迁移”,水分子呈粘稠膏状晶体——这与上述30年份名酒的酒体是完全一样的。

国家一级品酒师、酿酒师陈佐林的叙述

更专业,她说,浓香纯粮酒体迁移前的情况是:香味较浓郁,酒体较醇和,口味较淡辛辣,口味较协调,后味较短。迁移后发生明显变化:窖香浓郁,香气幽雅醇厚丰满,入口醇和绵甜,陈香、粮香、糟香、花果香舒适、诸味谐调、回味悠长;酱香迁移前的酒体情况是:窖香较好,酒体较醇厚,略有陈香、曲香较好,香味较协调,回味较短;迁移后酒体的变化是:窖香突出,幽雅细腻,酒体绵柔甜净、醇厚丰满,陈香、曲香、醛香、焦香、花果香舒适,诸味谐调,空杯留香持久,回味悠长。

去年国庆节雷总曾给记者寄过品鉴酒。酒喝完,半年过去,打开酒瓶,余香仍在。

雷在荣的分子迁移技术在目前的酿造业是没有的,能够引起革命性的行业变革。根据酿造工艺、品牌、质量、包装、市场定位、价格等,可将白酒分为高、低、中档。一般100元以内的属于低档;100-300元的属于中档;300以上的说算是高档白酒了。当前的白酒中,最显眼的莫过于茅台酒了。其高档酒的价格从1000多元到38800元不等。现在,白酒中,高档和中低档酒分别占总产销量8%和90%左右,据有关研报发布的《2017-2022年中国白酒行业市场需求与投资战略规划分析报告》:2016年全国白酒行业的产量为

1358.4万千升,那么中低档酒的产量大约为1222.56万千升。如果有10%的产量即122万千升采用了他们的分子迁移技术提升了酒质,平均一瓶提价100元,如果再算上高端酒利用其技术节约的时间及储存成本,至少有数千亿元,这将是一个多么大的市场哪!酒类产业中还有红酒,另外还有醋、酱油、豆油、豆豉、榨菜等等所有酿造行业,这都事关最基本的民生,这个市场是无限的,是广阔的国内大循环!

雷在荣说,人类现在已经进入了大健康时代。除了酿造产业外,分子迁移技术也可广泛应用于种植业养殖业和生物生命科技领域,它可以使人种植和养殖的动植物长得“漂漂亮亮”的,人类食用之后也会长得“漂漂亮亮”的。“漂漂亮亮”不只是外表,还有内在体质增强免疫力从而不生病。即使生病了,分子迁移技术可以“随心所欲”地对生命进行修复,联合国确定的人类120岁的寿命就会美梦成真,人类生命的质量和作为人的尊严也会大幅提升。

现在,他们已经注册成立四川攀枝花群香酒业有限公司,其“富年春”“赛百年”商标和各种证书已经获得相关部门审批,并申报将于4月7—4月9日参加“2021成都春季全国糖酒会”。

雷在荣是我国民营企业家中勇于创新的典型代表,一直致力于废旧利用、节约资源、循环经济和保护环境。早年,他从废钢渣中捡垃圾起步,从中提炼出钒钛等稀有金属。他说,当年政府和领导寄希望他在钒钛等分离和提炼技术方面“在攀枝花市领先”,可他“一不留神”做成了“全国领先”,并于2004年被国家农业部和中国企业报社、科技日报社、中华工商时报社、中国税务报社、中国劳动保障报社、发现杂志社评为“第五届全国乡镇企业家”和首届中国“双优”民营企业。

(作者系财经作家、企业史专家、大型书系《中国企业家档案》品牌创始人。)

数字驱动高质量发展

泛华集团 2021 年度经营工作会在北京召开

■ 本报记者 李代广

3月26日至28日,以“数字驱动高质量发展”为主题的泛华建设集团有限公司2021年度经营工作会在北京召开。会议总结了集团2020年工作成果,分析面临的机遇与挑战,发布集团经营发展战略,并安排部署了2021年重点工作。泛华集团董事长杨天举和领导班子成员、全国各分支机构主要负责人参加会议。

本次会议通过主题发言与研讨的形式践行数字驱动高质量发展的主题。各与会人员积极参与研讨,并纷纷表示对于未来的发展有了更明确的前进方向、更鲜明的价值取向、更成熟的方法路径、更开阔的事业胸襟。面对当下,面向未来,泛华信心满满再出发。

破以谋势,变以致远

2020年,泛华集团积极应对新冠疫情的严峻考验和复杂多变的经济环境,攻坚克难、主动作为,统筹疫情防控和复工复产,确保企业生产经营平稳运行,圆满完成年度目标。通过对宏观环境的分析、对行业发展的梳理,根据企业的实际经营情况,总结了集团在经营创新发展、技术集成、数字化转型、品牌传播等方面的工作亮点,并部署了2021年重点工作。

“十四五”期间,泛华要开新局、谋发展,要以战略引领夯实发展实力、智库牵引提振发展动力、模式创新激发经营活力、数字化转型驱动发展潜力、全产业链汇聚发展合力、城市建设价值单元凝聚发展力、专精特新技术集成提升竞争力、产业育城构建生态提高整合力、价值引领模式传播提升影响力、组织变革持续推进提升赋能能力,贯彻新发展理念,以高质量发展为主题,坚持融合提升、稳中求进、改革创新、



● 泛华集团公司 2021 年度经营工作会议现场

提质增效,进一步坚定信心、主动作为、把握机遇、防范风险,确保企业做强做优做大。

重构产业新生态,驱动高质量发展

本次会议,杨天举董事长发表讲话,为泛华未来的发展指明了方向。

杨天举从审视自我、知而后行、知行合一、泛华再出发等方面回顾了泛华集团近30年的发展历程。在专精特新的基础上,泛华通过模式、技术、机制等创新,精准把握数字经济带来的产业变革,率先启动了企业数字化转型,站在为城市创造价值和引领行业发展的高度,重构商业模式,提升核心竞争力,获评国家中小企业公共服务示范平台,迈入了泛华数字驱动高质量发展的第三个阶段。

新时代新发展新格局下,杨天举发布泛华集团发展战略,站在未来看现在,明确定位思路。他强调,要全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,着力服务和融入新发展格局,抓

好战略、经营、生产、管理、党建几方面工作。围绕生态文明、城市更新、乡村振兴等国家发展战略,以中国新型城镇化发展创新模式引领,持续做好为新型城镇化提供系统解决方案的城市数字运营商和建设系统服务商;聚焦绿色建筑、钢结构、智能装饰、数字岩土工程、水生态体系、市政环卫系统、区域能源、智慧城市运营等八大价值单元,以数字运营平台贯通智能建造与智能制造;聚焦文化旅游、体育健康等八个垂直产业,创新EOD+产业育城中心的产城融合模式;以数字驱动变革,认知升维,不断提升竞争能力与经营质量,推动产业升级,为城市创造价值;持续提升党建质量,凝聚发展合力,以党建为引领持续深化全面融合发展,实现高质量发展。

专题研讨,思想碰撞

“十四五”规划中指出,强化科技自立创新,巩固壮大实体经济,形成强大国内市场,构建创新发展格局,加快建设数字经济,全面形



● 泛华集团董事长杨天举

成“两横三纵”城镇化战略格局,实施乡村建设行动等,将成为下一步的主要工作方向。

新发展格局下,如何精准应对、突破经营、创新发展、布局未来,大会从“新发展格局下的战略机遇”、“夯实主业,转向高质量发展”、“数字化转型与发展”三个主题进行了主题分享与专题研讨。

夯实主业,转向高质量发展。围绕如何夯实主业,持续做实建设系统服务商为议题,湖北设计分公司颜二董、第七建筑公司王鹏、湖南设计分公司刘云南、四川分公司夏林军等分别从技术创新、产学研、数字平台等方面做了主题演讲。

泛华建设集团副总裁罗云兵、第一建筑公司田兰军、第二建筑公司陈立、第六建筑公司周海永、第九设计所李国庆、宁夏设计分公司于军等,围绕集团价值单元及产业赛道,整合产业及企业资源,构建内外部生态圈等方面进行了充分的交流,分析自身经典案例,总结经验模式,分享心得体会。

新发展格局下的战略机遇。新发展格局下,围绕中国新型城镇化发展进程需求和城市建设行业创新趋势,泛华建设集团副总裁李凌、南京设计分公司张亚东、项目管理与工程监理部张海军、山东设计分公司赵跃宇、上海设计分公司李宏、区域能源发展中心白首跃等围绕产业互联网、乡村振兴、城市更新等方面做了主题演讲。

围绕“十四五开局之年的业务机遇”,泛华集团应如何开启新征程,在更高起点上谋划,在更高层次上提升,开好局、起好步。泛华建设集团副总裁杨年春、陈光远、土地制度研究中心侯鹏、第十建筑公司任翔、天津天友公司陈昆、四川分公司彭为民、云南分公司完松、生态旅游规划设计院吕玄等进行了专项研讨。

数字化转型与发展。以数字化转型促进城市产业升级,探讨如何以线上线下融合互动的“跨界虚拟产业集群+产业数字化空间载体”的核心产品—国家中小企业公共服务示范平台“产业育城平台(IEOP)”,实现高质量发展为议题,泛华建设集团副总裁杨年春、张峰,泛华投资集团总裁张建斌、战略发展部雷超兵等分别做了主题演讲。

如何以泛华产业育城中心为抓手,实现产业联动、统筹推进“智库+产业运营+投资运营+数字运营+建设服务”,泛华建设集团副总裁靳宛军、吴彦俊、泛华投资集团副总裁巩海、数字科技公司王宇、投资集团陈金玲、罗明等结合实践经验,从自身业务出发,分享了对如何实现两商融合驱动业务发展的思考。

会议期间,举行了隆重的颁奖典礼,表彰取得优异成绩的先进集体,杨天举为获奖单位颁发奖牌和荣誉证书。

