

### 四川推行工业用地“标准地”改革 推动实现“拿地即可开工”

日前,四川省政府办公厅下发《关于推行工业用地“标准地”改革的通知》,提出将探索推行工业用地“标准地”,积极构建工业项目公开透明的新型招商模式、全程监管的新型管理模式和节约集约的新型用地模式,推动实现“拿地即可开工”。

所谓工业用地“标准地”,就是土地出让时把每块建设用地的投资、建设、产出等标准给予明确。企业拿地前,就已知该地块的使用要求和标准,建成投产后,相关部门按照既定标准与法定条件验收。“标准地”改革将有效解决工业项目长期以来“重前端引入、轻后端监管”的问题,促进工业企业提质增效,推动工业经济高质量发展。

根据《通知》,2021年6月底前,有条件的省及以上经济技术开发区、高新技术产业开发区(园)区及省级新区、中国(四川)自由贸易试验区(以下统一简称园区)先行实施新增工业用地“标准地”供应;2022年,园区新增工业用地30%以上采取“标准地”供应;2023年,园区全面推行新增工业用地“标准地”供应。

《通知》明确,推进工业用地“标准地”改革要与多审合一、多验合一、多测合一以及容缺审批、承诺告知等行政审批制度改革相结合,充分发挥改革叠加效应,切实提高建设项目审批效率,做到“拿地即可开工”。推进“标准地”与“亩均论英雄”改革联动,实施单位“产出效益”持续激励,推动工业项目全生命周期闭环管理。(寇敏芳)

### 遂宁市科技局三大举措提升企业创新能力

近日,记者获悉,四川遂宁市科技局通过企业培育、技术攻关、成果转化等有效举措,不断提升企业创新能力。

在企业培育方面,遂宁市大力实施科技强企行动,完善“微成长、小升高、高壮大”梯次培育机制,目前,全市入库备案国家科技型中小企业319家,国家高新技术企业109家。3家企业被评为省级瞪羚企业,实现“零”的突破。

在技术攻关方面,遂宁市积极争取国省各类科技计划专项,最高给予200万元补助。截至目前,全市争取国省科技项目58项,获资金支持5720万元。

在成果转化方面,遂宁市出台支持科技成果转化13条,从成果创造、转化主体等领域实施全链条支持。截至目前,已实现技术合同交易额5.14亿元。(范晶)

### 投资6亿元国际科技产业园落地宜宾综保区

3月23日,正邦集团·中国物流宜宾国际科技产业园项目开工仪式在宜宾综保保税区内举行。这也是宜宾综保区封关53天后,迎来的首个落地大项目。

该项目占地162亩,总投资6亿元,业务涵盖育种研发、智能加工、国际物流等,项目分三期建设,总工期16个月,建成达产后,可实现年营业收入36亿元以上,年外贸进出口总值超过3.7亿美元,并延伸带动项目上下游产业经济产值100亿元以上,提供就业岗位超过2000个。

近年来,宜宾先后设立全国首批进境粮食指定口岸、国家临时开放口岸等。该项目建成将拉动宜宾市进出口物流量每年超过200万吨,新增物流产值超过10亿元,大幅度提高水运口岸货物吞吐量,提升宜宾市物流业快速发展及口岸开放程度。(颜婧)

# “经典汇”为美好生活而坚守

## ——专访成都经典汇文化科技有限公司董事长陈健

3月27日下午,在四川省文联、四川省民政府的高度重视和大力支持下,四川经典汇文化艺术交流中心成立大会在经典汇艺术剧场隆重举行。活动结束后,笔者对经典汇董事长陈健进行了一次专访。

笔者:请介绍一下“经典汇”吧。  
陈健:经典汇文化科技公司成立于2015年5月。我们是一家面向大众的文化艺术公司,到目前为止,创造性地打造了三个平台:线下实体——美好生活体验中心,线上艺术网——经典汇 CLATIA 全球艺术网,健康时尚运动平台——51行。党的十九大报告多次谈到“永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”,经典汇势必要做美好生活践行者!美好生活,就是让老百姓感受到美,美的文化,美的艺术,所以经典汇是面向大众的,是想要把经典、健康、时尚文化真正地向人民传递,让每个人都能拥有健康艺术的美好生活方式。

“经典汇”拥有自己的网络技术研发、影视拍摄制作、品牌策划及项目执行团队。其宗旨是弘扬中华民族优秀传统文化主旋律,“和而不同,美美与共”,开启艺术欣赏的美学之门,传播正能量,推广经典文化、大众文化,提升艺术审美,引导健康生活。我们的目标是致力于将其打造成国内品位最高、权威性最强、影响力大的文化品牌。

笔者:经典汇有什么新举措与世界艺术接轨?  
陈健:在信息社会、数字化生存、抖音融媒体等信息爆炸的今天,我们以科技、文创为基石,以体验、互动为核心,引领大众静下心来追寻美好生活,用艺术引领美好生活,用文化营造健康方式,带给大众一个文化艺术整合的全新概念和方式,一个尽情挥洒自由的精神空间。在“经典汇”这一方净土专注于经典艺术的鉴赏,将经典艺术带进千家万户,走进每个热爱艺术人的心田……

“艺术不分国界”。首先,我们花费了较长时间构建了“经典汇 CLATIA 全球艺术网站”,该平台集展览、授业、交流、交易等为一体,致力于打造全球首个艺术家门类最全、数量最多、知名度最高、爱好者最广、消费最大的艺术家和爱好者之间的全球艺术网络社交平台。



●成都经典汇董事长陈健

目前已签约全球 60 多个国家、3000 余位优秀艺术家入驻经典汇艺术名家馆。经典汇 Clatia 全球艺术网为每一个艺术家的艺术品代办了一张“身份证”,海纳书画、摄影、音乐、舞蹈、表演、设计等 13 个艺术门类,为艺术收藏投资者及爱好者提供全面、丰富、及时的艺术资讯;同时为艺术家提供展览以及媒体宣传的一站式服务,满足艺术家的多样需求。

笔者:请介绍一下经典汇 Plaza——美好生活体验中心经营模式。  
陈健:“美好生活”是我们着力打造的一个品牌,现已全方位注册。美好生活体验中心规划在多个 300 万城市人口以上的大城市,设置 8 万平方米左右区域,包含文化艺术类、全民健康体育类、旅游娱乐类等,配套设施项目类等数个门类;艺术拓展训练基地、文创基地、艺术教育、综合展览馆、健身、舞蹈中心、大型商超、美食广场等 60 个小类的大型综合体验中心——集文化、艺术、健康、时尚、品质等于一体的文化艺术中心。真正实现“小孩大人各自学、一日通票真节约、电子控制保安全、一站结算方便多、艺术名家来助力、生

活处处皆美学、科技娱乐新生活。”

“经典汇美好生活体验中心”通过更为广泛和公共化的现代化方式,持续给人们带来丰富的艺术文化生活体验,不断推动全新艺术美学渗透到人们的文化生活中去。用优雅的方式体会生活的美好;用艺术的形式表达感情的追求,着力打造具有文化艺术与符合时代特征的高品质都市生活。

笔者:请谈谈“经典汇”在坚守艺术发展之路上的困惑和对明天的展望。  
陈健:对于从事文艺事业,除个人情怀,我认为一个企业家更应该对我们的民族和社会有所担当,尽一份责任。我们要让高雅文化艺术下沉,让老百姓在追求物质生活以外有机会和条件尽情感受到文化艺术带来的丰富精神享受……

今年无疑是一个充满纷争并蕴含转机的一年,是张开风帆、启程远航、重获生机的一年。我们要抓住机遇,齐心协力提升“经典汇”品牌含金量和影响力,共同描绘“经典汇”高雅文艺产业新蓝图。”

笔者:请介绍一下四川经典汇文化艺术交流中心。  
陈健:我是四川经典汇文化艺术交流中心荣誉理事长,理事长郝莉、副理事长甘秀萍具体主持中心的日常工作。中心将从五个方面发展文化艺术产业:一是加强宣传引导工作;二是切实加强自身建设;三是不断提高服务水平;四是坚持创新引领发展;五是充分发挥专家作用。以服务基层、服务企业、服务社会为己任,使四川省文化艺术产业发展得更快、更好。

艺术交流中心将以加强文化艺术爱好者的交流合作、提高人民群众文化综合素质水平、助力四川省文化艺术产业的发展为己任,为促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设贡献力量。“吹尽黄沙始见金”。认真敏锐、自信执着、陈健董事长这一席话,让我对他真挚的艺术情怀和对社会的担当深感由衷敬佩。在文化艺术交流行业激烈的竞争中,作为全国高雅文艺运营标杆品牌——“经典汇”当之无愧。(严深)



●成都经典汇艺术剧场

# 四川爱联以人为本聚英才 创新驱动谋发展

易鑫绵 黄小芹

这个团队年轻有为——公司成立仅 4 年时间,员工平均年龄仅 33 岁,去年入选“国家科技示范企业”;这个“绵阳造”着实厉害——最近成功研发全新智慧交通 5G+V2X 模组“AI-NR10(T)”,将助力智能信号机、路侧摄像机、路侧智能站等道路基础设施实现数字化场景;这个公司成长快:2020 年实现营业收入 10.8 亿元,同比增长 13%。

这家企业,就是四川爱联科技股份有限公司,是长虹旗下专业提供物联网无线通信模组、物联网应用及系统集成方案的高科技公司。近年来,四川爱联坚持“文化引领、以人为本、创新驱动”的发展理念,强化人才队伍

建设,推进体制机制创新,激发科技创新动能,不断增强核心竞争力。

经营企业,人才是关键。为吸引更多优秀人才加盟爱联,该公司创新建立体制机制——建立市场化薪酬体系,薪酬水平向软硬件研发、高技能岗位倾斜,核心骨干员工收入普遍高于行业水平 20%以上;建立价值分享机制,坚持“创造价值、分享成果”分配原则,对研发人员和营销人员,实施与销售毛利挂钩、按月兑现的利润分享机制;对公司经营层,实施与年度净利润目标挂钩、按年兑现的利润分享机制。

同时,完善绩效考核体系,坚持“效益产出”“重要客户投诉率”等刚性考核制度,根据研发、市场、管理三类骨干岗位特点开展差异

化考核评价;利益绑定形成命运共同体,公司管理层、5G 核心团队等骨干员工持股比例超过 18%,每年拿出净利润的 40%对股东进行分红。通过一系列举措,已吸引大批行业一流的技术研发等中高端人才,仅 2020 年通过“一事一议”“一人一议”方式,引进紧缺的 5G 软硬件核心技术领军型人才超过 50 名。

经营企业,没有创新,就没有出路。四川爱联持续实施“创新驱动”战略,不断整合优势资源,强化技术研发实力。去年以来,该公司先后成功研发 5G 工业互联网通讯模组、4G 通讯模组、WiFi6 模组、5G 测温手环等行业领先的产品,在 5G 模组领域实现“弯道超车”。同时,深化产业链上下游合作机制,先后同多家全球知名企业达成战略合作,并联合成立

孵化中心及实验室。

敢于投入精力搞研发的爱联围绕 5G 研发与制造,2020 年累计战略性投入专项资金 8000 余万元。目前,四川爱联在物联网无线模组、射频等领域,已获授权专利、软件著作权 126 项,致力打造行业领先的 5G 模组研发应用与智能制造示范基地。

接下来,四川爱联将坚持“聚焦联接、发展集成、锻造能力、领先行业”的战略方针,深化改革推动公司发展,持续加大研发人才、资源投入,提升核心竞争力,加大市场拓展力度,提升盈利能力,完善引入高端人才的各项激励机制,吸引更多高端人才加盟,聚力在 5G 物联网模组等关键技术领域形成硬核能力。

## 文明用餐 使用公筷公勺

多一双公筷 多一份安心

CIVILIZATION.HEALTH.CULTURE

### 文明·健康·修养

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福

公益广告