



热线电话: 400 990 3393
新闻热线: 028-86637530
投稿邮箱: cjb490@sina.com



从“中国教育家”到“中国教育+”，实现从“立教”到“立城”跨越 新鸥鹏教育城(镇)100城战略发布会在北京盛大举行



■ 本报记者 李代广 实习记者 李璇

3月27日,新鸥鹏教育城(镇)100城战略发布会在北京盛大举行。在发布会上,新鸥鹏集团高管团队一同“点亮”并正式发布新鸥鹏教育城(镇)100城战略。

400余位嘉宾和媒体代表一起见证了新鸥鹏打造100个教育城(镇),以教育赋能城市产业转型升级的最新战略。新鸥鹏旗下浙江杭州·新鸥鹏教育城、广西北海·新鸥鹏教育城、重庆·江北嘴新鸥鹏教育城、重庆·南岸新鸥鹏教育城、天津·新鸥鹏教育城、山东济南·新鸥鹏教育城、四川德阳·新鸥鹏教育城、云南楚雄·新鸥鹏教育城、重庆·巴南·新鸥鹏中国云教育产业园等9大项目集结亮相,在发布会做了重点推介,引起与会者的关注。

区别于其他项目,新鸥鹏教育城(镇),以独特的“教育+”产业模式,引领国内城市发展新风向。用李战洪的话来说,“新鸥鹏教育城(镇)将形成以教育为核心,通过教育连接、整合上下游产业链,从而构建出一个宜学、宜业、宜居、宜游的生态圈,为城市发展注入新的动能。”

专家认为,依托“教育+”战略,新鸥鹏集团从“中国教育家”到“中国教育+”,从“产城人”到“产城人文”,实现了“立教”到“立城”的跨越,探索出了教育、文化产业与城市发展共生的新模式。

经过28年的探索与发展,新鸥鹏教育城(镇)已成为中国未来教育与未来城市发展高度融合的实践范本。

不止如此,未来,在全球的100个新鸥鹏教育城(镇)内,产教融合将成为“教育+”全产业链生态的一项重要内容,在全世界开花结果。

“中国教育家”到“中国教育+”,围绕“城市更新、城市再造、城市升级”三个主题,新鸥鹏从“文化表达、内容迭代、经济发展”三个维度出发,提供了一套城市发展综合性解决方案,即基于“产城人文”,打造0-100岁全生命周期一站式终身教育平台。

值得一提的是,新鸥鹏集团是中国唯一拥有“新鸥鹏”与“巴川”两个驰名商标的教育企业。

从“中国教育家”到“中国教育+”,围绕“城市更新、城市再造、城市升级”三个主题,新鸥鹏从“文化表达、内容迭代、经济发展”三个维度出发,提供了一套城市发展综合性解决方案,即基于“产城人文”,打造0-100岁全生命周期一站式终身教育平台。

值得一提的是,新鸥鹏集团是中国唯一拥有“新鸥鹏”与“巴川”两个驰名商标的教育企业。

“昨天的文化,今天的教育,明天的经济。”李战洪强调,新鸥鹏最大的优势在于,既是城市发展的投资者、建设者,同时也是教育和城市文化产业的运营者和服务商。新鸥鹏的6大产品体系和11个核心产业IP,已经非常成熟,并且新鸥鹏一直在践行这个宏大的城市理念和产业布局,不断积累打造“产城人文”的核心能力,构筑了新鸥鹏的战略护城河。

在现场,新鸥鹏还回顾了新鸥鹏教育城(镇)在全国的落地实践,展现了公司在“教育+”、“文化+”领域的不断探索。

新鸥鹏集团打造的标杆案例——浙江杭州·新鸥鹏教育城、广西北海·新鸥鹏教育城、重庆·江北嘴新鸥鹏教育城、重庆·南岸新鸥鹏教育城、天津·新鸥鹏教育城、山东济南·新鸥鹏教育城、四川德阳·新鸥鹏教育城、云南楚雄·新鸥鹏教育城、重庆·巴南·新鸥鹏中国云教育产业园等9大项目集结亮相,在发布会做了重点推介,引起与会者的关注。

区别于其他项目,新鸥鹏教育城(镇),以独特的“教育+”产业模式,引领国内城市发展新风向。用李战洪的话来说,“新鸥鹏教育城(镇)将形成以教育为核心,通过教育连接、整合上下游产业链,从而构建出一个宜学、宜业、宜居、宜游的生态圈,为城市发展注入新的动能。”

专家认为,依托“教育+”战略,新鸥鹏集团从“中国教育家”到“中国教育+”,从“产城人”到“产城人文”,实现了“立教”到“立城”的跨越,探索出了教育、文化产业与城市发展共生的新模式。

“中国教育家”到“中国教育+”,从“产城人”到“产城人文”,实现了“立教”到“立城”的跨越,探索出了教育、文化产业与城市发展共生的新模式。

经过28年的探索与发展,新鸥鹏教育城(镇)已成为中国未来教育与未来城市发展高度融合的实践范本。

不止如此,未来,在全球的100个新鸥鹏教育城(镇)内,产教融合将成为“教育+”全产业链生态的一项重要内容,在全世界开花结果。

“中国教育家”到“中国教育+”,围绕“城市更新、城市再造、城市升级”三个主题,新鸥鹏从“文化表达、内容迭代、经济发展”三个维度出发,提供了一套城市发展综合性解决方案,即基于“产城人文”,打造0-100岁全生命周期一站式终身教育平台。

值得一提的是,新鸥鹏集团是中国唯一拥有“新鸥鹏”与“巴川”两个驰名商标的教育企业。

从“中国教育家”到“中国教育+”,围绕“城市更新、城市再造、城市升级”三个主题,新鸥鹏从“文化表达、内容迭代、经济发展”三个维度出发,提供了一套城市发展综合性解决方案,即基于“产城人文”,打造0-100岁全生命周期一站式终身教育平台。

值得一提的是,新鸥鹏集团是中国唯一拥有“新鸥鹏”与“巴川”两个驰名商标的教育企业。

“昨天的文化,今天的教育,明天的经济。”李战洪强调,新鸥鹏最大的优势在于,既是城市发展的投资者、建设者,同时也是教育和城市文化产业的运营者和服务商。新鸥鹏的6大产品体系和11个核心产业IP,已经非常成熟,并且新鸥鹏一直在践行这个宏大的城市理念和产业布局,不断积累打造“产城人文”的核心能力,构筑了新鸥鹏的战略护城河。

在现场,新鸥鹏还回顾了新鸥鹏教育城(镇)在全国的落地实践,展现了公司在“教育+”、“文化+”领域的不断探索。

新鸥鹏集团打造的标杆案例——浙江杭州·新鸥鹏教育城、广西北海·新鸥鹏教育城、重庆·江北嘴新鸥鹏教育城、重庆·南岸新鸥鹏教育城、天津·新鸥鹏教育城、山东济南·新鸥鹏教育城、四川德阳·新鸥鹏教育城、云南楚雄·新鸥鹏教育城、重庆·巴南·新鸥鹏中国云教育产业园等9大项目集结亮相,在发布会做了重点推介,引起与会者的关注。

区别于其他项目,新鸥鹏教育城(镇),以独特的“教育+”产业模式,引领国内城市发展新风向。用李战洪的话来说,“新鸥鹏教育城(镇)将形成以教育为核心,通过教育连接、整合上下游产业链,从而构建出一个宜学、宜业、宜居、宜游的生态圈,为城市发展注入新的动能。”

专家认为,依托“教育+”战略,新鸥鹏集团从“中国教育家”到“中国教育+”,从“产城人”到“产城人文”,实现了“立教”到“立城”的跨越,探索出了教育、文化产业与城市发展共生的新模式。

经过28年的探索与发展,新鸥鹏教育城(镇)已成为中国未来教育与未来城市发展高度融合的实践范本。

不止如此,未来,在全球的100个新鸥鹏教育城(镇)内,产教融合将成为“教育+”全产业链生态的一项重要内容,在全世界开花结果。

“中国教育家”到“中国教育+”,围绕“城市更新、城市再造、城市升级”三个主题,新鸥鹏从“文化表达、内容迭代、经济发展”三个维度出发,提供了一套城市发展综合性解决方案,即基于“产城人文”,打造0-100岁全生命周期一站式终身教育平台。

值得一提的是,新鸥鹏集团是中国唯一拥有“新鸥鹏”与“巴川”两个驰名商标的教育企业。

从“中国教育家”到“中国教育+”,围绕“城市更新、城市再造、城市升级”三个主题,新鸥鹏从“文化表达、内容迭代、经济发展”三个维度出发,提供了一套城市发展综合性解决方案,即基于“产城人文”,打造0-100岁全生命周期一站式终身教育平台。

值得一提的是,新鸥鹏集团是中国唯一拥有“新鸥鹏”与“巴川”两个驰名商标的教育企业。

“昨天的文化,今天的教育,明天的经济。”李战洪强调,新鸥鹏最大的优势在于,既是城市发展的投资者、建设者,同时也是教育和城市文化产业的运营者和服务商。新鸥鹏的6大产品体系和11个核心产业IP,已经非常成熟,并且新鸥鹏一直在践行这个宏大的城市理念和产业布局,不断积累打造“产城人文”的核心能力,构筑了新鸥鹏的战略护城河。



●新鸥鹏教育城(镇)100城战略发布会现场

的领军企业?沈晓东重点提到了“巴川中学”的多年实践,以及基于实践提炼出的一套先进教育理念和思想,比如“行走中的课堂,打开围墙的学校”为教学特色的国际化办学和教学模式。

“新鸥鹏有着与生俱来的教育情怀,打造世界教育新繁荣是新鸥鹏的使命。”沈晓东强调。

深化产教融合,是推动高质量教育发展的战略性举措。面对全新态势,新鸥鹏集团主动求变,把旗下高等教育板块放在新格局下来审视谋划,全面推进产教融合从理念到行动的转变,从探索到深化的发展。

以重庆财经学院为例,学院通过加强顶层设计,注重协同升级,深化课程改革,创新育人模式,打造了应用型本科高校金融专业标杆。2020年,重庆财经学院金融专业,成功入选“国家级一流本科专业建设点”。这是全国应用型本科高校的又一历史性重大突破。

更为重要的是,重庆财经学院还依托于新鸥鹏“教育+”全产业链生态,构建了深度融合的产学研体系,打造了3300平方米的创业实训基地以及产教融合基地“重庆巴南·新鸥鹏中国云教育产业园”。目前,云教育产业园内已建成科大讯飞股份有限公司联合打造的人工智能应用创新中心、财税一体化共享中

心、金融科技赋能中心、双创中心、各种认证中心等。

在这种模式下,新鸥鹏打造了高等教育板块产教融合人才培养的创新平台,推动了培育区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群。

依托成熟的教育产业建设、运营、服务的城市新生和发展势能,以高质量教育为主体,新鸥鹏集团在产教融合发展的路上走出了一条有特色的道路,先“立教”,再“立城”,构建“教育+”全产业链生态。

围绕以“巴川中学”和“重庆财经学院”为核心的教育资源,从教育家到“中国教育+”,新鸥鹏用“教育+”、“文化+”在全国构建起以教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群。

有关专家认为,作为全国领先的教育企业,新鸥鹏集团以深厚的教育资源、前沿的教育理念,全面的教育发展实践,为中国高质量教育体系的建设,探索出了一条行之有效的建设路径。

围绕以“巴川中学”和“重庆财经学院”为核心的教育资源,从教育家到“中国教育+”,新鸥鹏用“教育+”、“文化+”在全国构建起以教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群。

有关专家认为,作为全国领先的教育企业,新鸥鹏集团以深厚的教育资源、前沿的教育理念,全面的教育发展实践,为中国高质量教育体系的建设,探索出了一条行之有效的建设路径。

围绕以“巴川中学”和“重庆财经学院”为核心的教育资源,从教育家到“中国教育+”,新鸥鹏用“教育+”、“文化+”在全国构建起以教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群。

有关专家认为,作为全国领先的教育企业,新鸥鹏集团以深厚的教育资源、前沿的教育理念,全面的教育发展实践,为中国高质量教育体系的建设,探索出了一条行之有效的建设路径。

围绕以“巴川中学”和“重庆财经学院”为核心的教育资源,从教育家到“中国教育+”,新鸥鹏用“教育+”、“文化+”在全国构建起以教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群,为开发区提供可持续发展的综合解决方案,包含教育、文化为中心的产业链和产业集群。