



四川经典汇文化艺术交流中心在蓉挂牌成立

为积极响应国家号召，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设，在四川省文联、四川省民政厅的高度重视和大力支持下，3月27日下午，四川经典汇文化艺术交流中心成立大会在经典汇艺术剧场隆重举行。

中国曲艺家协会副主席、四川省文联副主席张旭东，四川省工商联副主席陈建，省水利厅机关党委书记赵斌，四川省社会组织第一综合党委委员、四川省文联联络处处长吴彬，省妇联联络部副部长冯娟，四川省企业联合会品牌部部长舒志宏，成都市社会组织促进会执行秘书长、成都市中小企业协会秘书长史青文，专家代表四川音乐学院原院长敖昌群，四川经典汇文化艺术交流中心荣誉理事长陈健，四川经典汇文化艺术交流中心理事长郝莉等社会各界知名人士近150人出席了会议，中国世界民族文化交流促进会会长马小玫女士为此次成立大会送上了祝贺视频。

成立大会上，首先由中国曲艺家协会副主席、四川省文联副主席张旭东致辞并为四川经典汇文化艺术交流中心授牌，吴彬处长为第一届理事长颁发证书，理事长和副理事长为理事和专家顾问颁发了证书。

随后，专家代表四川音乐学院原院长敖昌群、四川省工商联副主席陈建、四川经典汇文化艺术交流中心荣誉理事长陈健先后致辞，祝愿四川经典汇文化艺术交流中心能积极弘扬传统文化，促进文化交流，为繁荣国粹做出贡献。

第一届理事会理事长郝莉讲话，她表示，四川经典汇文化艺术交流中心会从以下五个方面发展文化艺术产业：一是加强宣传引导工作；二是切实加强自身建设；三是不断提高服务水平；四是坚持创新引领发展；五是充分发挥专家作用。以服务基层、服务企业、服务社会为己任，使我省文化艺术产业发展得更快、更好！

活动现场，艺术家们纷纷登台表演节目，节目形式多样，有独唱、独舞、集体舞表演等，将活动气氛推向高潮。

四川经典汇文化艺术交流中心为民办非企业单位，业务主管单位是四川省文联，注册登记单位是四川省民政厅，业务范围为：（一）受政府相关职能部门授权或委托依法开展艺术培训，举办文艺知识讲座、文艺交流；（二）依法组织、参加省内外的文艺展演、展览活动；（三）开展艺术课题创新研究，文艺活动的策划、咨询服务；（四）服务成渝地区双城经济圈建设，助力城乡社区发展治理，积极参与公益慈善活动。

四川经典汇文化艺术交流中心在以往开展过多种大型的文化艺术类项目，比如艺术网，这是一个集展赛、交流、销售等为一体的综合性艺术社交平台，目前已签约来自全球60多个国家的5000余位优秀艺术家；名家讲坛，自2016年创办以来，共举办了72期活动，邀请了众多在艺术领域具有影响力的人物谈艺论道，普及艺术文化；以及美好生活“一日学”等艺术类课程教学。

四川经典汇文化艺术交流中心将以加强文化艺术爱好者的交流合作、提高人民群众文化综合素质水平、助力我省文化艺术产业的发展为己任，为促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设贡献力量。

（严深）

茅台之窗

党史学习教育中央宣讲团宣讲报告会在茅台集团引起热烈反响

3月25日，党史学习教育中央宣讲团宣讲报告会在贵阳举行。中央宣讲团成员、原中央文献研究室常务副主任杨胜群同志作宣讲报告。贵州省委书记、省人大常委会主任谌贻琴主持并讲话。

茅台集团积极行动，组织全体党员干部职工，采取集中或个人收看的方式同步进行学习。精彩的宣讲报告在茅台集团内部引发了热烈反响，大家纷纷表示要积极开展党史学习教育，坚持学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，切实做到学党史、悟思想、办实事、开新局，以更加昂扬的精神状态和奋斗姿态，为茅台高质量发展、大踏步前进再立新功。

制酒二十四车间党支部在确保不影响生产工作的情况下，组织各班骨干集中收看报告会视频直播。车间党小组长禹小勇表示，作为基层一线员工，要把党史学习教育有机融合到生产工作中，把学习转化为行动，真心实意

帮助班组、员工解决困难，为茅台事业奉献青春，贡献力量。

机关党委王珏通过网络平台收看了报告会，听完宣讲后，她深受启发：“通过专题宣讲学习，对个人进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，更好总结历史经验、培养历史眼光、把握历史规律、坚持历史担当、勇担时代使命有极大帮助，今后会继续把学习热情转化为立足岗位实干、砥砺奋进开新局的成效。”

酱香酒公司党委书记张旭表示，通过观看宣讲会深刻地领会了在中国共产党的领导下，中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃以及中国共产党百年奋斗的历史性贡献。接下来，酱香酒公司党委要把学习教育与中心工作相结合，防止“两张皮”现象，做到两不误两促进，确保党史学习教育和经营工作高标准高质量完成。

循环产投公司党委班子成员在集中收看



●茅台集团组织全体党员干部职工收看宣讲报告会视频直播。

报告会后，结合工作实际，对宣讲报告进行了交流讨论。大家认为，通过今天的报告会再次深切体会到了党的筚路蓝缕、历久弥坚的艰辛与荣光，也在聆听宣讲中获得了工作思路的启迪，为解决当前循环产投公司发展中存在实际困难提供了遵循和指引。

在建党100周年这样重大的时刻，组织

开展党史学习教育，对牢记殷切嘱托，把牢茅台发展方向，厚积奋进力量具有重大而深远的意义。茅台集团将认真学习贯彻好中央宣讲报告，不断加深对习近平总书记任在党史学习教育动员大会上重要讲话和视察贵州重要讲话精神的理解把握，高标准高质量开展好党史学习教育。

（王黔）

安全文化宣讲进基层

为深刻吸取事故教训，强化职工安全意识，进一步强化职工的安全责任意识和自保、互保意识，通过事故案例现身说法和演绎，深刻剖析了事故发生的原因，教育职工牢记安全，时刻遵章守纪。同时，成立事故案例宣讲小分队，结合生产实际，深入各班组、区队进行事故案例宣讲，强化职工的安全责任意识和自保、互保意识。3月21日至26日，由中煤新集楚源公司组织的“警示三月行”走基层协安慰问演出在各基层单位举行。

为确保活动不走形式、不走过场，能够取得实效。宣传小分队按照活动方案从三

个方面进行深入宣讲：一是从正面教育入手，通过观安全演讲、“话安全”快板节目，有效提高了职工的安全意识，从思想上做到安全工作只有起点，没有终点；二是以身边事故为典型案例，教育和警示职工，牢记惨痛教训，筑牢安全防线，通过事故分析和反思身边事，深刻剖析了造成安全事故发生的原因，清理了员工麻痹、松懈的侥幸心理，提高了职工安全意识和自我保护意识；三是学习公司“警示三月行”活动方案及公司相关安全岗位责任制、法律法规等，结合生产岗位实际让职工们畅谈安全，树立安全第一的理念，严格按照安全作业规程操作，杜绝工作中的各种违规行为，提高岗位责任意识。

通过安全文化宣教进基层活动的开展，进一步促进职工对企业安全文化的理解，提高职工自主保安意识，营造了浓厚的安全生产氛围。

（张婷）

强化多项举措 筑牢安全防线

为切实提升全员安全素质，筑牢安全生产防线，中煤新集楚源新源公司结合工作实际，多措并举，开展形式多样的活动，营造了浓厚的安全氛围。

一是签订安全生产承诺，增强管理人员安全生产责任意识，强化安全主体责任氛围，将安全生产横向到边，纵向到底，压实安全管理责任。二是组织开展安全主题演

（花建）

王传福：紧抓数字化转型新机遇 打造智能制造新标杆

3月21日，广东省召开“制造业数字化转型工作推进会”，比亚迪董事长兼总裁王传福受邀参加会议，分享了企业在制造业数字化转型的经验探索和行业观点。比亚迪努力推动制造业高质量发展，在新时期持续引领汽车工业电动化、智能化变革，紧抓数字化转型的新机遇，打造中国智能制造的新标杆。

百年变局中比亚迪打造制造业数字化转型的样本

当今世界处于百年未有的大变局，以汽车工业为代表的制造业也在经历百年未有的大变革。王传福指出，在大变局和大变革的环境下，数字化转型是汽车产业转型的重要方向。比亚迪专注制造业26年，高度重视制造业的数字化转型，紧抓产业数字化、数字产业化赋予的新机遇，持续深入耕耘。

一年前，比亚迪调集3000名工程师、10万名产业工人，从零起步制造口罩机，3天出图纸，7天出设备，10天量产，20天做到全球第一，最高日产量达1亿只，是疫情前全球产量的5倍。王传福表示，这些成绩的取得，除



●比亚迪自主开发的信息化、智能化口罩生产线

了依靠强大的制造实力，还有一个重要保障，就是比亚迪搭建了大量的数字化、自动化生产线。依托强大的信息化建设能力，比亚迪仅用7天时间，在8个基地，快速建成了5000多个信息网络终端，有效保障了口罩机的设备安装和投产，实现了口罩生产的信息化、智能化。据介绍，口罩从原料、成型、包装、直到用户手中，实行全生命周期管理，让每一片口罩均可溯源。比亚迪快速援产口罩的案例，成为制造业数字化转型的一个样本。

数字化转型为制造业高质量发展插上腾飞的翅膀

数据是比亚迪的核心资产，当数据累积到一定的量，进行二次整理和分析，就可能从数据分布的趋势上看出更多的规律。比亚迪认为，挖掘数据的价值和规律，对制造业的技术研发、质量提升、效率提升和成本控制都有很大帮助。制造业要保持可持续的领先，要依靠运营和管理的真功夫，把各种因果关系弄清楚，要有很强逻辑性，尽量用数据说话，因为数据的逻辑性最强。作为一家典型的技术型企业，王传福指出“管理实际上也是一种技术，产品技术讲究深度，管理技术讲究广度；形象地说，产品技术相当于一元三次方程，需要反复的计算、验证和实践；管理技术是解三元一次方程，涉及面很广”。数字化转型是企业管理的需要，将为制造业高质量发展插上腾飞的翅膀。

据悉，比亚迪成立了信息化委员会，制定了近期、中期和远期规划，提出信息化战略，针对不同业务场景，依托人、财、物、产品、客户和生态等载体，大力推进企业信息化建设。在研发信息化方面，对电动汽车产业链和创新链进行全面、深入的信息化部署，实现全过程的数字化指导和监控。在生产数字化方面，

打造更多的电动汽车及核心零部件数字工厂，推进迈向工业4.0战略目标。在产品智能化方面，携手产业链合作伙伴在电动车智能网联系统、供应链信息化、智能制造、大数据分析等多方面开展交流合作。

王传福以比亚迪全球设计中心为例，该机构建立了全新的数字化设计流程，让创意数字化、模型数字化、验证数字化，引入虚拟现实评审系统，让美学判断更精确；新的油泥切削设备，可以实现白天设计师调整模型，晚上可加工经过优化的数据，让设计推敲、品质验证都非常高效；还有虚拟样车评审、硬膜仿真样车评审，通过全数字化的流程，让感性的设计与理性的品质高效结合，用技术驱动设计，用设计驱动品牌。

汽车电动化，为行业的数字化转型奠定了基础；行业数字化转型，又将加速汽车全面电动化进程。未来，比亚迪将持续深入推进制造业数字化转型，深耕电动车、轨道交通等优势领域，开发掌握更多的关键核心技术，增强产业链、供应链的自主可控和创新引领能力，不断树立中国智能制造的新标杆。（中新网）



文明用餐

使用公筷公勺

多一双公筷 多一份安心

CIVILIZATION.HEALTH.CULTURE

文明 · 健康 · 修养

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福

公益广告