

智能制造时代 劳动者面临技能转型 联想启动“紫领”培养工程

中国制造业的数字化、智能化转型对劳动者技能提出了新要求，时代迫切需要一批既了解生产制造流程，又具备 AI、云计算、大数据等前沿技术的人才队伍。联想启动“紫领工程”，携手伙伴共建智能制造人才培养生态。

“紫领”人才是指符合智能制造要求的，既熟悉实际制造流程又了解相应技术理论，兼具动手操作能力和管理创新能力的复合型人才。

在 25 日举行的“新 IT,新人才”发展论坛暨联想“紫领工程”启动仪式上，中国电子信息产业发展研究院赛迪顾问智能制造研究中心总经理张龙介绍，后疫情时代，中国制造业将更加强调向高附加值领域的转移，这对制造业的数字化和智能化提出了全新的要求，从而也对制造业从业者提出了更高的要求。

“紫领工程”将协同集团内部联想教育、联想供应链、联想公益基金会等部门，携手高校与职业院校，共同打造智能制造人才培养生态圈。

现阶段，每年受益于该培训项目的人数在万人以上。联想计划在未来积极总结，提炼自身培养“紫领”人才的模式和方法论，向各行各业培养和输送“紫领”人才，协同各方力量带动中国制造业人才技能水平的整体提升。

(刘育英)

浙江淳安 “小镇茶博士” 助力乡村振兴

近年来，浙江淳安县鸠坑有机茶叶特色小镇依托产业优势，大力实施乡村人才培养工程，建强“茶博士”乡土人才队伍，带动群众致富，助力乡村振兴。

小镇先后和浙江大学茶学系、西北农林大学合作，成立“浙江大学茶学系教学实践基地”“千岛湖茶叶科研工作站”，培育本土“茶博士”队伍。在辖区成立乡土人才服务站，邀请基地和 workstation 驻镇茶叶专家深入各村，组织茶叶专业户和茶叶企业，采取集中培训、现场指导等形式开展茶树栽培种植、病虫害防治、电商直播、茶叶炒制等方面常态化技术培训。目前，已组织开展培训 16 次，共计培养“茶博士”1000 余人，培养电商销售直播人才 20 名，纯手工茶叶炒制技术能手 200 余名。同时，组织这些乡土人才采取现场示范、结对培养、以师带徒等方式，培训群众 2000 多人，壮大“茶博士”后备军。定期举办纯手工炒茶、电商直播等方面的乡土技能竞赛展演，激发乡土人才活力。鼓励支持“乡土能人”创办经济实体，为乡土人才提供创业补助，发挥乡土人才带动作用。截至目前，已发展茶叶加工龙头企业 10 多家，茶叶专业合作社 12 家，省级示范性家庭农场 3 家。其中，淳安鸠圣茶庄青创农场生产的“鸠坑毛尖”获评“金茶王”，带动当地 300 余农户增收。

(本报记者 徐真理)

陕西织密“一带一路”朋友圈 “经贸先行” 拓合作新空间

记者 26 日从陕西省委外办获悉，陕西省与罗马尼亚胡内多阿拉省正式建立友好省关系。双方将在经济、贸易、文物保护等领域开展交流合作。目前，陕西省已与 40 个国家建立了 99 对国际友城关系。

随着“一带一路”建设不断推进，陕西以其在历史、文化、地缘等方面的优势，成为中国向西开放的前沿，并借此与“一带一路”沿线国家互加“朋友圈”，拓展经贸合作新空间。

上世纪七十年代，西安市与日本奈良市结好，成为陕西省首对国际友好城市，从此开启了陕西拓展国际“朋友圈”的步伐。“一带一路”倡议的提出给地处中国内陆的陕西带来了另辟“西”径的契机。

陕西官方表示，陕西历史文化悠久，自然资源富集，区位优势独特，是中国西部的重要省份。当前，陕西正积极融入共建“一带一路”大格局，加快构筑内陆地区效率高、成本低、服务优的国际贸易通道，努力打造内陆改革开放高地，发展前景十分广阔。

近年，陕西在友城建设方面以“项目友城”为重点，通过中俄丝路创新园、中哈现代农业产业创新示范园等项目建设，推进优质企业在丝路沿线国家投资发展、转移优质产能，拓展“海外陕西”发展空间。

西安海关数据显示，2021 年 1 月至 2 月，陕西对“一带一路”沿线国家进出口超百亿元人民币。

陕西省商务厅副厅长唐宇刚表示，陕西将打造内陆地区畅通国际贸易物流大通道，形成以物流带贸易，以贸易聚产业的“一带一路”经贸合作新模式。

(张一辰)

伊利打造智能化全产业链 助力中国乳业“健康 + 智慧”发展

如何进一步推动中国乳制品行业实现高质量发展？伊利正在给出答案：打造“智慧乳业”。

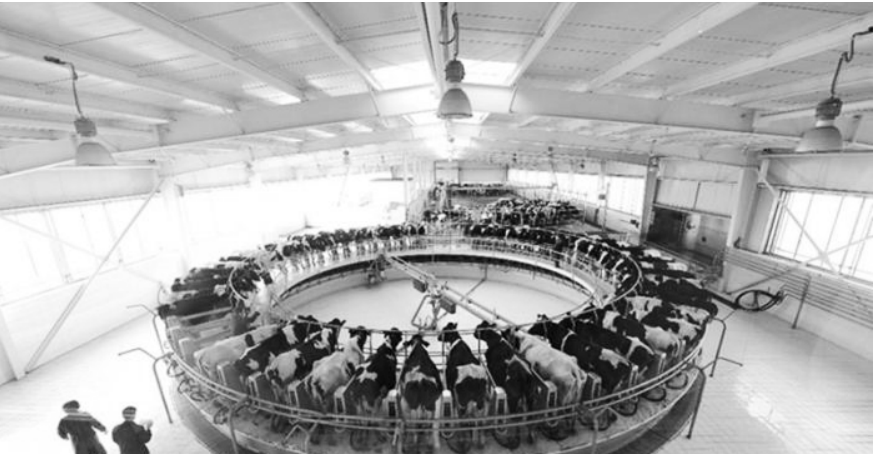
推动数字化智能化与乳业全产业链深度融合，助力乳业转型升级，打造健康优质的中国牛奶，更好地满足消费者需求——这是乳业龙头伊利正在探索的中国乳业高质量发展新路径。

3 月 25 日，中国乳制品工业协会第六届理事会第八次会议暨 2021 年中国乳制品行业经济运行会议在南京举行。伊利集团副总裁刘刚在会上分享了伊利“智慧乳业”建设经验。此次会上，伊利旗下产品金领冠赛鹰“2020 年度主流品牌婴幼儿配方乳粉质量大赛”的最高奖“质量金奖”，该产品正是伊利“智慧乳业”建设的重要成果之一。

“智慧乳业”贯通产业链

今年国务院《政府工作报告》、国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要均提出推进产业数字化转型。事实上，伊利很早就开始了数字化智能化建设，把数字化智能化技术应用到了全产业链各个环节，推进“智慧乳业”建设，通过数据共享、标准统一、平台建设打破数字孤岛，从原奶生产到消费终端的全产业链条都真正实现了产业数字化智能化。

在伊利绿智能牧场，智能系统对每一头奶牛的健康、运动、膳食、产奶等数据进行综



合分析，确保奶牛健康产出优质奶。

位于产业链上游的牧场是乳品生产的“第一车间”，伊利打造绿智能牧场，通过数字化智能化技术为奶源品质保驾护航。

在伊利绿智能牧场，智能系统对每一头奶牛的健康、运动、膳食、产奶等数据进行综合分析，针对性地提供精准饲喂配方，保障奶牛膳食营养。同时，牧场引入了视频监控人工智能识别技术，采用人工智能图像识别、关节识别、结果数据可视化的成套方案，通过 AI 算法，对牧场各项生产流程进行实时地监控和分析，确保每一个环节合规合度，生产出来的每一滴奶都是最优品质。

建设智能工厂，优化生产管理

来自绿智能牧场的优质原奶在智能系统的全程监控下被送进伊利智能工厂。在呼和浩特的一座伊利智能工厂里，中央控制室的 5 名工作人员通过面前的电脑，便可对 18 条生产线的数百台设备和 8000 多米的管线进行管理。

这座智能工厂在配套装箱机器人、码垛机器人、缠绕机器人等各种机器人的辅助下，每天生产出 1200 吨、600 万包产品，按照国家卫健委建议的每天 300 毫升饮奶量计算，能够满足 400 万人的日饮奶需求。

福建仙游:贯通产业链创新要素 凝聚仙作产业新优势

《新华·仙游仙作产业发展指数报告(2020 年第四季度)》于 3 月 25 日发布。工业和信息化部工业文化发展中心政策规划部副主任付向核对本期报告进行了详细解读：

指数以福建仙游仙作产业规模实力、品牌影响力、产业发展潜力等监测指标和先行指标动态评估为抓手，持续发布了六期指数报告，对传承发展情况，郑重宣布，中国石化将以净零排放为终极目标，力争比国家承诺提前 10 年实现碳中和，为应对全球气候变化作出积极贡献。

仙作产业坚持“一盘棋”观念和多元化发展相结合，着眼构建“高端打品牌、大众化占市场”发展格局，培育形成“一街”“两镇”“三园”“四走廊”的产业生态，行业发展整体优势不断显现。

面对新冠肺炎疫情的严峻考验，仙作行业创新求变，2020 年第四季度延续前三季度的回暖态势，产业运行筑稳向好，产业实力

指数继续恢复性增长，为 2020 年的最好水平，品牌影响力指数保持较高水平，发展潜力指数再创新高，仙作产业内涵式高质量发展的基础更加稳固。在中国家具制造业规模以上企业 2020 年营收总额同比下降 6%、利润总额同比下降 11% 的情况下，仙游多措并举、主动而为、逆势而上，2020 年第四季度，仙作产业从业人员数量、销售利润率实现稳步增长。具体来说，主要得益于以下几点：

一是以技改创新为“突破口”，提升产品品牌含金量。强化工艺传承创新，支持工艺企业“机器换工”，实施智能化、数字化、个性化改造，扶持 5 家龙头企业进行技改，如三福艺园投资引进数控加工设备进行定制家具制造，实现产能提升 30% 左右、人工成本降低 20% 左右，产品价格降低 20% 左右。

二是以要素优化为“关键点”，推动产业链延伸整合。充分发挥云计算、大数据、智慧物流

等方面的资源优势，建设物流仓储平台，打造智慧物流供应链管理体系，打通京东物流云仓管理系统、配送网络。完善供应链配套平台，建立木材烘干中心、电脑雕刻中心，细分各项生产流程进行，提升差异化分工协作能力。

三是以预期强化为“动力源”，打造集群累积性优势。仙游县政府突出政策引领，出台多项务实举措增强发展预期。作为福建省重点培育的 12 个全国知名轻工产业集群之一，2020 年第四季度，仙游县拥有的知识产权数量较上季度增幅达 7.6%、商标注册数量增幅为 0.8%，产业发展潜力指数达到基期(2018 年)以来的最高点，融资能力指数连续增长并在第四季度达到基期以来的峰值，行业发展信心不断增强。

因此，贯通产业链创新要素，凝聚产业新优势，仙作产业在高质量发展道路上定会行稳致远。

(周晓苗)

中国石化董事长张玉卓:将以净零排放为终极目标

3 月 29 日，在中国石化股份公司 2020 年度业绩视频发布会上，中国石化董事长张玉卓向资本市场投资者和新闻媒体介绍了公司未来发展情况，郑重宣布，中国石化将以净零排放为终极目标，力争比国家承诺提前 10 年实现碳中和，为应对全球气候变化作出积极贡献。

过去的一年，面对疫情暴发、油价暴跌、需求锐减等严重冲击，中国石化统筹疫情防控和生产经营，坚持抓主要矛盾、抓系统优化、抓底线防控、抓化危为机，全力攻坚创效，取得了行业领先的经营业绩，实现净利润 331 亿元。一年来，中国石化坚定履行社会责任，竭尽所能服务中国及全球抗疫大局，投身脱贫攻坚、减贫事业，全力支持北京 2022 年冬奥会筹办。

张玉卓表示，中国石化将积极拥抱能源

革命和产业变革，抓住机遇、乘势而上，坚定实施世界领先发展方略，落实价值引领、市场导向、创新驱动、绿色洁净、开放合作、人才强企六大发展战略，推动形成以能源资源为基础，以洁净油品、现代化工为两翼，以新能源、新材料、新经济为重要增长板的“一基两翼三新”产业格局，塑造“能源至净、生活至美”形象，全力打造世界领先洁净能源化工公司。

在碳达峰碳中和的大背景下，中国石化将统筹转型升级与减碳进程，结构优化与碳排放控制，在深入系统研究的基础上，提出以净零排放为终极目标，推进化石能源洁净化、洁净能源规模化、生产过程低碳化，确保在国家碳达峰目标前实现二氧化碳碳达峰，力争比国家目标提前 10 年在 2050 年实现碳中和，为应对全球气候变化作出新贡献。

张玉卓强调，中国石化将把氢能作为公司新能源业务的主要方向，“十四五”期间将规划建设 1000 座加氢站或油氢合建站，打造“中国第一大氢能公司”；将优化提升油品销售网络，加快打造“油气氢电非”综合能源服务商；大力发展可降解材料、高端聚烯烃、高端合成橡胶，在新材料发展方面实现大突破。同时，将积极加快推进低碳化进程。

张玉卓最后强调，今年是“十四五”开局之年，也是中国石化实施世界领先发展方略的启航之年。中国石化作为中国最大的能源化工公司，将深入挖掘其中蕴含的重大发展机遇，继续发挥一体化优势、市场优势、品牌优势和人才优势，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，在助力新发展格局构建中全方位推进高质量发展。

(中新网)

贾少谦:海信开启“奔跑式”增长模式

3 月 24 日，海信在上海举行客户大会。海信集团总裁贾少谦发表《冠军海信跑出加速度》主题演讲。他表示，智慧新生活大幕开启，海信继续朝着 2025 年 3000 亿营收的高目标加速奔跑，未来 3 年将以海信电视、容声冰箱的“领航计划”和智能套系家电为战略支点，打造在黑白电领域的双重优势，电视成为更强势的行业霸主、冰箱占有率跃升成为绝对头部。

贾少谦表示，海信与合作伙伴一直保持着密切的定期沟通机制。时隔两年，今天的“疫后”重逢有着别样分量。“疫情冲击之下，没有多少企业能独善其身。正是众多客户与海信一起经历了历史，创造了历史！这份经历、记忆和我们在困难中并肩作战取得的成绩，将历久弥新，让我们更亲密，走得更远。”贾少谦表示。

据介绍，2020 年，海信集团营收 1409 亿元，同比增长 11.1%，利润 98.3 亿元，同比增长 23.7%，海外收入 548 亿元，同比增长 18.6%，营收和利润不仅双双逆势增长，还创下了历史最好成绩，从今年 1 月和 2 月的营收数据来看，增长依然在持续，而且在加速。

在这个过程中，坚持“长期主义”的海信表现出了强大的韧性和爆发力。

“AWE 展会和客户大会的如期举行，意味着一个全新的开始。”在 15 分钟的主题演讲中，贾少谦 6 次提到奔跑、8 次提到加速。他表示，经过多年产业布局调整与技术攻坚，拥有强大品牌矩阵的海信，不仅在黑白电领域兼具强大的实力，而且也是唯一一家同时在智慧社区、智慧城市领域的实际应用和技术储备上领跑多年的企业，在 B2C 和 B2B 领域布局齐全，实力和潜力尚未被充分挖掘。

不过，在黑色家电领域，海信电视虽然已经连续 17 年中国市场份额第一，但尚未形成绝对优势。贾少谦指出，对于海信来说，如何竭尽全力快增长，千方百计上规模，实现“规模经济”下的超额收益，就变得非常关键，也成为海信在中国家电行业发展到这一历史阶段所必须面对和解决的历史性任务。

为此，基于海信多品牌和全品类优势，海信计划在未来 3 年，以海信电视、容声冰箱的“领航计划”和智能套系家电为战略支点，打造在黑白电领域的双重优势。2021 年



海信将重点打造“璀璨”、“冠军”和“天玑”三个明星套系产品，并进一步打造以“AI?云屏”为中心的智能套系家电。

与此同时，在渠道方面，海信今年将融合全品类加速建设海信品质之家、全品类智慧生活馆和海信专卖店为主的零售阵地，提升终端品质感的同时加速智能套系家电的场景化落地。

“海信已经是一家跨国公司”，贾少谦表

同时，通过从研发、成本管控、品质保障到产品流通全过程的数据挖掘与分析，智能系统敏锐地捕捉生产制造环节的食品安全风险，使食品安全链条变得可视化、可数据化，更高效地为消费者生产出高品质的产品。

精准洞察消费需求， 升级消费体验

伊利充分利用数字化智能化技术，深度洞察消费者多元化、个性化的健康需求，如通过智能可穿戴设备，有效识别人体营养需求，精准匹配产品，有针对性地进行营养补给。当智能设备检测到消费者运动强度较大、能量消耗多，系统会推荐饮用纯牛奶，提供优质乳蛋白和好吸收的钙，强健骨骼。

此次荣膺“质量金奖”的金领冠就是伊利数字化智能化创新的成果。伊利深耕中国母乳研究 19 年，在千万母乳营养成分数据的支持下，借助数字化智能化等多种技术，对母乳中的脂类、碳水化合物及其衍生物、核苷酸、微生物等方面进行深入研究，取得了五项核心配方专利，并将这些专利发明成功应用到金领冠系列产品中。

通过数字化智能化技术，伊利更好地集聚全球优质资源，为消费者提供了更多元化、更高品质的产品与服务，为中国乳业高质量发展探索出一条新路径，助力中国乳业转型升级。

(中新网)

“绿色通道” 获点赞

3 月 25 日上午 9 点，湖北省襄阳市人社局襄城社保办事处综合业务大厅，正是办事群众最多的时候。

志愿服务岗电话铃声响起，工作人员刘宗平熟练地接通电话：“您好，这里是襄城社保办事处，请问有什么需要帮助的？”对方是一位 74 岁的老太太，原江山机械厂退休职工，因年事已高现与儿女定居在北京。因为历史遗留问题参保账户未合并，导致现在想和老伴儿王善宗办理异地就医受阻，特意打电话向襄城社保办事处求助。

刘宗平接到电话马上向值班领导进行了汇报，随即启动了“绿色通道”模式为老人进行远程办理。小刘电话联系老人添加了微信，让老人将二人身份证正反面和养老保险手册首页拍照传过来，剩下的手续就由工作人员全程代办。接着由工作人员吴光兵联系市养老保险管理局业务窗口申请权限，为老人修改账户信息并进行了账户合并。办理完毕后，小刘立刻回复老人办理的情况及相关政策，并告知老人市医疗保障服务中心业务办理电话号码，引导老人及时电话报备异地就医和进行异地就医网上申报。紧接着，小刘到医疗保障中心业务窗口进行沟通协调，为老人办理了相关手续。

当天下午，老人高兴地发来信息，说老两口异地就医网上申报已通过，今后可以在北京享受异地就医报销待遇了，这下子解除了老人的后顾之忧，老人激动万分地打了市人社局 12345 热线，对小刘等几位帮助她的工作人员进行了表扬，并一再向小刘表示感谢，称社保工作人员热情周到的服务，让他们这些远离襄阳多年的退休职工感受到了贴心的温暖。一件实实在在的小事，收获了群众满满的赞。

(田伯韬 邹丽)