'新三位一体", 欣翰国际以整合思维高效讲娱乐营销

近期,《创造营 2021》、《青春有你 3》持续 霸屏热搜,再次证明偶像、明星的社交影响 力与热点话题效应。借助明星深入沟通粉 丝、触达大众人群,已成为品牌破圈的重要 途径。随着粉丝行为改变、内容类型更加多 元、渠道日益分散,娱乐营销的玩法也在不 断迭代,多元赋能品牌增长。另一方面,品效 合一是娱乐营销的稀缺价值,如何把握粉丝 需求深入探索娱乐营销的"神",精准捕捉流 量、实现"声量","销量"双收,是需要持续探 索的命题

从整个生态来看,以艺人为主的娱乐营 销以粉丝为基础,一站式整合品牌、IP、明星、 平台等资源,打通市场洞察、策略制定、创意 与内容制作、媒介传播、销售转化等环节,实 现更精细化的运营。对品牌来说,在与广告 公司、活动公司、创意热店、数据监测机构多 方代理商合作时,面临业务环节割裂、效率 低下等问题,需要以整合的思路更高效地讲 好故事。成立于2004年的欣翰国际文化传 媒,以丰富的整合营销经验为依托、紧密结 合诸多市场娱乐资源,不断促使品牌与明星 建立更内在的联系,提供从品牌宣发到销售 导流的一站式服务。近期,TopDigital 采访了 欣翰国际文化传媒执行董事李玉惠(Annie Lee),聊了聊欣翰文化持续打造优秀案例的 "秘诀"。

"新三位一体"模式, 实现 360° 整合营销

从娱乐营销生态来看,涉及到品牌方、 明星/IP、粉丝/消费者等不同角色,及背后的 代理商、媒体平台等,需要代理商精准把握 各方需求,建立高效配合、互惠互利的合作 机制。这对代理商提出更高的要求:不仅要 懂品牌营销,还要懂娱乐、粉丝心理,拥有将 策略、创意、内容、媒体、电商协同运作于娱 乐营销全链条的整合能力。在此基础上,欣 翰文化构建起艺人、品牌、消费者"新三位一 体"的娱乐营销模式,将丰富的娱乐资源最 大化运用于品牌的360°整合营销。

贴标签、秀态度的人设时代,明星、品牌 方都有着各自独特的"人设"。只有双方"人 设"、风格相契合,才能实现互相赋能,最大 化合作价值。从粉丝角度看,他们在明星养 成、内容生产、品牌传播方面皆发挥核心作 用,单纯讨好粉丝已难以从心理层面赢得认 同,需要以更深入、真诚的互动方式,满足他 们的养成式追随和参与感。

在"新三位一体"生态内,欣翰文化紧跟



●百龄坛特醇 X 华晨宇首次合作暨限

各方需求变化,严格考察、深入挖掘合作艺 人的品行与个性,为品牌精准匹配最合适的 明星,实现品牌需求、明星商业价值提升的 双赢;针对近年来明星频繁"翻车"的现象, Annie 认为在预算范围内,可以押宝多位明 星、降低单个明星合作的风险,并通过不同 头衔区分合作等级、避免过度捆绑,同时圈 定不同粉丝群体、触达更广泛的消费者;与 粉丝沟通时,则要避免司空见惯的套路玩 法,以社交话题、线上线下活动、多元跨界碰 撞等带来深度参与感、实际产品体验、增加 营销创意性。最终,实现品牌、明星、粉丝的 多向赋能,实现1+1大于2的效果。

小 S"与众不同、独立直爽"的人设与清 扬"与众不同、无懈可击"的品牌调性精准匹 配, 欣翰文化促成双方超十年的长情合作、 独一无二,互相赋能,为清扬品牌打出双赢市 场,在此基础上,欣翰文化打造众多经典案 例的重点还在于一站式的整合能力,以专业 的艺人管理、创意性活动设计、成熟且高效 的现场执行、成熟的粉丝经济、完备的媒体 宣传策略等服务,助力品牌实现360°整合营 销。2020年夏天,凡士林推出 Derma 系列产 品,解决不同肌肤需求,定制专属肌肤密码,为 打破"滋润"的固化品牌形象、强化美白口 碑、进一步提升知名度与销量,联合亚太区 品牌身体护肤代言人、最强电力男神陈伟霆 发起线上活动应援挑战,线下凡士林肌秘研 究所,结合核心媒体为品牌提供背书,带来

品牌的功能转型与销售转化。

粉丝经济、直播电商运作, 促讲娱乐营销品效合一

在全新的营销环境下,最大化营销投资 回报率成为品牌的主流诉求,娱乐营销中更 追求"品牌、流量、销量"多效合一。Annie 认 为,需要打破传统的广告思维,以前置销售 为首要目标,倒推创意、传播、产品设计等。 在欣翰文化的娱乐整合营销方法论基础上, 通过粉丝经济、直播电商的运作,进一步帮 助品牌实现从流量获取到销量转化,实现娱 乐营销的品效合一。

在 Annie 看来, 消费者就是粉丝, 粉丝 也是消费者,如今粉丝话语权日益重要,品牌 的娱乐营销更要懂粉丝心态、兴趣,借助社 交媒体实现更精细化的粉丝运营,这是一个 长期、持续的过程,如借助明星生日、发布新 歌、官宣剧综等热点时刻,以"铁粉"的口吻 和人设与其他粉丝有机互动,赢得他们的心 理认同,逐步加深关系、传达品牌理念,将艺 人粉丝沉淀为品牌资产,并带来实际销售导 流。其中易烊千玺和清扬洗发水粉丝经济, 官方话题微博阅读量超过1.2亿,讨论量 150W+, 官宣销量达5W+, 双十一销量突破 5W 套, 在社交传播和销售端都超额达成了

2020年,当短视频、直播电商成为全民 热点,明星也纷纷下场。由于短视频满足用 户对碎片化内容的需求,直播电商能够为粉 丝带来更深的氛围感、真实性、参与度,成为 品牌娱乐营销的新形式。对品牌方来说,需 要结合短视频平台的内容生态、用户喜好进 行内容生产,传达品牌形象;同时,由于直播 的强带货属性、专业门槛较高,需要明星更 具备专业性、与品牌深度匹配,才能避免"翻 车",实现共赢。结合对明星、品牌、粉丝的深 入洞察, 欣翰文化以专业化态度成功策划、 执行一系列线上发布会、直播等,打造品牌 曝光、创收的闭环。

音乐创作鬼才华晨宇作为品牌推广人 的首次合作。现场活动高潮迭起,华晨宇真 我音乐故事先行预告片倾情呈现,让人得以 窥见舞台之外,真我音乐人的坚守;百龄坛 特醇 X 华晨宇 # 活出真我 # 限量款首度亮 相,华晨宇对"真我"的独特理解和对产品的 大胆诠释,进一步提炼与展现了百龄坛品牌 的真我形象。此外,售出的3000瓶限量版的 销售额,将全部投入百龄坛特醇"支持中国

真我音乐新力量"计划中,解密"真我"设计 理念。跨界合作与限量产品的发布,不仅是 一次品牌活动,还具有更深层次的意义。百 龄坛特醇希望借助此次活动,公布了支持中 国真我音乐新力量的品牌计划,借此号召每 一个真我支持者共同参与,携手打造中国音 乐新未来;该项目斩获 2017 Top digital 年 度创新整合营销类金奖。

Annie 认为,经过一年多的爆火,直播带 货的流量红利增长渐缓,但精细化运营能 力、高效组织效率带来的运营红利仍存巨大 增长空间。随着直播成为品牌的日常运营方 式,娱乐营销与直播的结合也将为品牌增长

明星、KOL、IP 有机结合, 多维赋能品牌增长

谈到深耕娱乐整合营销、服务品牌的经 验,"花费大量精力鼓励、引导明星认识到自 己并非呈现品牌形象那么简单,而是一个独 立运转的自媒体"是 Annie 成功的秘诀之一。

技术的进步、媒体平台的变革改变了商 业环境、消费者习惯,带来营销模式的变化, 新的用户、场景、营销方法又倒推技术、平台 的进一步发展,二者循环往复、互相推动。自 媒体最初作为个人情感表达、信息发布的平 台,影响力不断扩散、商业价值逐渐凸显。随 着社交媒体的兴起、新型流量平台爆火,明 星自媒体的影响力、用户好感度更强,个人 形象经营、粉丝画像、商业价值也在发生深 刻的嬗变。在品牌营销中,明星、KOL、IP等 不同类型的自媒体载体可以有机结合,形成 娱乐营销金字塔, 其中顶部的明星负责背 书、腰部的 KOL 产出专业内容、底部的渠道 则放大传播势能,他们作用于营销的不同环

欣翰国际传媒同时具有预判未来爆款 的能力,《陈情令》官宣后,肖战王一博两位 艺人崭露头角,欣翰看准双 CP 代言粉丝效 应签约艺人,协助 AHC 落地中国官宣,使品 牌拥有了极高的声量,成功将粉丝流量转化 为销量,对品牌上市起到了最大化的营销结

后疫情时代,顺应短视频、电商直播等 平台的爆发式增长,明星、KOL、IP的融合将 为品牌提高用户认知度、传递价值观创造新 形式。欣翰国际传媒也将持续探索新媒体数 字传播、社交电商新模式、KOL、粉丝经济、艺 人管理执行及分红营销机制的创新,为品牌 创造更多的市场价值。 (大众新闻)

市场广告升级成为大趋势 好想你营销模式引发关注

近年来,市场广告升级已经成为大趋 势,各大品牌不再采用简单的漫天撒网模 式,而是更加注重提高契合度、精准投 放、制造热点,强调多元化、年轻化、亲 民化。湖南卫视黄金档热播剧《爱的理想 生活》中好想你凭借其精准贴合和自然的 内容赢得了内容与品牌双赢,被视为电视 剧品牌营销的经典范例。

相较于传统营销方式, 升级后的影视 剧场景内容营销能够让消费者对产品记忆 深刻。当品牌营销进入到消费者的生活场 景之后,就会触及消费者的情感,而伴随 影视剧剧情的推动消费者在剧情中会引发 共鸣, 带动消费者参与其中。正如《爱的 理想生活》中,好想你合理化应用剧情场 景,巧妙向受众传达信息,消费者在"此 情此景"中被潜移默化的代入情感、情 绪、激发人们多种场景需求、顺理成章的 引导出好想你产品是串门走亲、同事交流

升级后的营销方法受众定位精准, 传 播定位更加精准。从代言人到植入热播剧, 好想你一直贴近年轻人, 现在年轻人追求 的是健康的消费,目标人群定位精准,产 品目标人群与观影者重合,产品转化度就

高端消费者更注重品牌内涵和产品功 能,例如电视剧中戴希希首次去段序家, 就精心挑选清菲菲礼盒作为送给父母的礼 物。从产品看,清菲菲食材地道、绿色纯 净, 更符合老年人的养生理念。从属性 看,好想你的情感属性和健康属性在送礼 场景中更加凸显,表现出与其他产品的巨

又如在办公室场景中, 戴希希通过清 菲菲表达对段序的感谢。其内在的逻辑就 是,清菲菲一杯热水 60 秒即可还原红枣 项链银耳汤,产品实用高效,更符合段序 这类上班族人群。这种自带早餐场景的表 达和应用,是因为清菲菲产品的属性更适 合在加班场景中使用, 更契合用户的生活

成功的品牌营销注重品牌调性与人物 身份气质深度契合, 润物细无声。作为恨 嫁族, 戴希希家境优渥, 对自己的日常生 活要求也比较高,她的穿衣打扮、饮食起 居一时成为众多女性的效仿对象。通过戴 希希的剧情行为自然而然地引出清菲菲, 更加突显好想你产品自然健康、高端休闲

中国广告营销模式的变迁历程在好想 你身上体现得一览无余。从之前的大水漫 灌、漫天撒网,到现在的多元化、年轻化 战略,更加注重与影视剧作品、当红偶像、 网络达人等各方合作, 在植入上更加贴合 年轻粉丝群的关注热点、兴趣喜好, 表达 上更加注重自然融入,效果上强调彰显品

(佚名)



拓宽投资合作渠道 无锡惠山在京举办双招双引推介会

为进一步拓宽投资合作渠道,江苏无锡 市惠山区近日赴北京举办双招双引推介会。 100多位知名行业商协会、高等院校、科研机 构、投资客商代表参加了此次会议

惠山区前身是闻名遐迩的"华夏第一 县"——无锡县,是当代乡镇企业的重要发 祥地,也是一方发展宝地和产业高地。该区 区域内企业密度高,协作配套半径小,产业 门类齐全,现有工业企业14000多家,平均每 平方公里拥有企业43家,形成了以汽车及 零部件、高端装备制造、新能源、新材料、生 物医药等为代表的现代产业发展格局。

如今,惠山区以打造"高端要素集聚地、 创新创业首选地、枢纽经济新高地、生态宜 居样板地、美好生活向往地"为奋斗目标,以 争创"全国智造区、华东科创谷、苏南枢纽 地、锡西花园城"为战略抓手,全力加速转型

惠山区经济的快速发展、产业的转型升 级,将为广大客商投资兴业提供更多的商 机。推介会上,惠山区政府相关负责人向与 会嘉宾发出邀约,希望大家能到惠山区投资 兴业,让更多与惠山区发展契合的好项目、 好产业落地生根。

推介会期间,惠山区工业和信息化局、 科技局、文化体育和旅游局还分别围绕争创 全国智造区、华东科创谷和文旅产业发展作 主题推介,并举行 2021 无锡惠山人才创新 创业挑战赛预赛(北京站)启动仪式。

推介会上,来自北京泛生子生物科技有 限公司、北京无锡企业商会、惠山高层次人 才联谊会北京分会的嘉宾在交流发言中也 对惠山区优良投资环境和高效服务给予了 高度赞誉,并畅谈了深化合作的计划与设

值得一提的是,此次推介会,惠山区也

收获了21个重要项目。与会嘉宾共同见证 了这 21 个产业和人才项目的签约,项目涉 及新材料、新能源、生物医药、智能制造、半 导体、工业互联网、产业基金、影视制作、创 新创业等领域,总投资达176.7亿元。

此番推介会,是惠山区系列招商引资、 招才引智活动的重要组成部分。接下来,惠 山区还将赴上海、深圳等地开展招商推介活 动,并精心组织好品桃惠友、金秋招商月等 集中性品牌招商活动,力争签约一批重大项 目、储备一批在谈项目。

(中新网)

- 注销公告 四川稚幸服装有限公司(统一 社会信用代码 91510100MA6 1RTMH4U)经股东会决定注 销;精相关债权债务人自本公 告见报之日起 45日办事本 鱼新都区新蒙镇滨河饭店(注册 是515102560302734),费以赴照
- ●新都区新紫镇疾河饭店(汪州 号:510125600302214), 营业执照 正副本遗失,声明作废。 ●遗失声明:德阳市众诚咨询有 限责任公司什邡分公司注册号: 5106822900588, 核 在 日 期 为 2003 年 12 月 18 日的营业执照 (正、副本)遗失作废。
- 正、副本)遗失作废。 自工星美凯龙佳灵商场开具 含工利,品牌:索弗仑的诚意 会收据,金额:5000(大写伍 行元)遗失,声明作废。 动华区松福建材经营部《个体 工商户营业执照》正本(注册 :510108600249120)遗失,特此

- ●成都梓頻雅的實经宮部川 A5 R754 道路运输证(运输证号 00097654)遗失作废。
 ●成都睿诚德商贸有限公司食品经营许可证副本(编号 JY5101120009866)遗失作废
 四川稚幸服裝有限公司(统一社会信用代码 91510100MA6 1RTMH4U)经股东会决定注销,请相关债权债务人自本公司证正副本(税号:5101076991 9387X /请朱任晦

 - 司高新区紫荆东路药店,税务登己证正副本(税号:519000733
 - 成都泊恒商贸有限公司(统一社会信用代码:9151010735058

- ●四川省食品药品学校不慎将
 ●业单位法人证书(副本)遗失,
 统一社会信用代码;1251000
 ○550720560W,声明作废。
 成都志达房地产于发有限公司
 于2018 年5 月15日 开摆知市东
 租赁红光镇红高路 131 号附 4 号
 商铺保证金收据 3800 元, 根据
 编号 0039653, 声明遗失作废。
 ●成都高地设于遗失。
 ●成都高地设于遗失。
 ●成都高地较进步遗失。
 ●成都高和蓝途商贸有限公司
 川 AP460CP 道路运输证(运输
 证号0078560)遗失作废。
 ●成都高和蓝途商贸有限公司
 川 A460KP 道路运输证(运输
 证号01731遗光作废。
 ●成都高和蓝途商贸有限公司
 川 A460KP 道路运输证(运输
 证号01731遗光作废。
 ●成都高和蓝途商贸有限公司
 川 A460KN 道路运输证(运输
 证号0161800)遗失作废。
 ●成都高和蓝途商贸有限公司
 川 A460KN 道路运输证(运输
 证号017313遗失作废。
 ●成都高和蓝途商贸有限公司
 川 A460KN 道路运输证(运输
 证是 06151731遗失产度
 ●成都高有张分有限公司
 川 A460KN 道路运输证(运输
 证是 06151731遗失产度
 ●成都高有张分有股公司
 川 A460KN 道路运输证(运输
 证是 06151731遗失产度
 ●成都高有张分元社会信用
 (一贯行了361510165174732),财 (元度等 51010165174732),财 (元度等 510101651747432),财 (元度等 510101651747452),财 (元度等 510101651747432),财 (元度等 510101651747452),财 (元度等 510101651747452),财 (元度等 510101651747452), (元度等 510101651747452),(元度等 510101651747452),(元度等 510101651747452),(元度等 510101651747452),(元度等 510101651747452),(元度等 510101651747452),(元度等 510101651747452),(元度等 510101

 - 司 的 公 章 (章 编 码 5106039003075),财务专用章(章

 - 的質品经實計可址止率(许可址 编号;]Y15106030030457)不慎遗 失,声明作废。 成都浩朋优商务服务合伙企业 (有限合伙)(统一社会信用代 码:91510100MA64R56R1M)决定将公司注册资本金由160万元城至105万元,请债权债务人 会信用代码:9151010735058 | 定将公司注册资本金由 160 月73074) 经股东决定减少公司注册资本:由人民币500 万元减少至100 万元。请债权债务人自公告之日起:45 日内到公司办至100 万元。请债权债务人自公告记报公日。16 世界之日起:45 日内向公司申报债权债务。 ● 川 A4895 挂营运证 0279879 失 | 5132315001466 遗失作废

- 公 告 宗萍女士: 因您在 2017 年 4 月 20 日与我公司签订《楼宇认购 书》后迄今未能就所认购房屋今 与我公司订立《商品房买卖合 同》。并且在我公司于今年3 月
- 同處。开丘在我公司一字中3月 3日通知您前来治商履勿。 至今,您仍然没有理会。鉴于 前述情况,我公司现通知解除贵 我双方所签订的《楼宇认购书》。 成都市新川藏路建设开发有限 责任公司 2021 年 3 月 30 日 公告 赵伟先生: 因您在 2017 年 4 月

- ●宜宾市南千农业有限公司公章(编号:5115255018636)发票章(编号:5115255018638)
- 减资公告 四川温派医药科技有限公司统一社会信用代码 91510100MA6 CA55F16 经股东会决议决定减少 CA55FI6 经股东会内X 决定减少 注册资本,由人民币 1000 万元 减少至 100 万元。请债权债务人 自本公告见报之日起 45 日内向 本公司申报债权债务,特此公告 ●成都信逸网络科技有限公司 营业执照副本注册号:5101050
- 電业外照剛年在册号:5101050 00365245 遗失作废 ●成都三和通达财务咨询有限 公司税务登记证正副本税号:51 0105072426043 遗失作废 ●成华区双龙商贸部营业执照 正本注册号 510108600541661 遗
- 失作废 ●成都一路星运货物运输代理 有限公司税务登记证正副本税 号:51010509940088X 遗失作废 ●成都三和通达财务咨询有限 公司营业执照正副本注册号:51 010500033636 遗生 作废
- 减资公告 四川蜀明疆泰工程造价咨询有限公司(络一社会信用代码 91 510100MA61XJ1K05) 经公司股 东决定,注册资本由 1000 万元 诚少到 100 万元,请相关债权债 务人于公告见报之日起 45 日内前 往公司办理相关手续精比公告。 减资外6 减资公告
- 任公司办理相关于续特此公告。 **减资公告** 成**被**多位,成都星趣智慧体育文化有限公司(统一社会信用代码 915101 00MA66YJX43) 经股东会议决变 注册资本由 1500 万元减少到 1210 万元,请相关债权债务人于公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关手续 蜂此公生
- 执照(统一社会信用代码:92 510106MA6C9XHJIN,发营者: 苟洪军)正副本原件遗失作废 ●李培元,道路运输许可证许 可证号:510107022135遗失 月3日通知您前来沿市展少事 宜至今,您仍然没有理会。鉴 于前述情况,我公司现通知解除 贵我双方所签订的《楼宇认购

0107MA6BQN7B7N)正本、食品

- 减资公告
- 减资公告
 成都环途天辰实业有限公司(统
 一社会信用代码,91510100MA6
 CNBKXIC) 经股东会议决定,注册资本由人民币 5000 万元自公告之日起45日内向本公司提供债务或者提供债务或者提供的清求,逾期不提出的视其为没有提出要求、特此公告。
 ●成都尚西投资有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100780149542P)正副本不
- 执照(统一社会信用代码;91510100780149542P)正副本不慎遗失,声明作废
 ●注销公告:成都东湖实业有限公司(注册号;510144000
 7555)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公司,请债权债务人自本公司清算组由报债权债条数非公告。 组申报债权债 f此公告。 注销公告
- 注銷公告 成都市天府新区圣爱堡幼儿园 (统一社会信用代码:525101003 5051460X9) 经上级主管单位同 意申请注销,请债权债务人自本 公告见报之日起45日内向幼儿 园清算组申报债权债务。 通知

- 王金姣身份证 510105198511 三联家禽市场宠物 4-118# ●成都蓉晟合企业管理有限公 270760 〒 2021 年 3 月 28 日遗 付英国保证金 5000 元票号: 司营业执照(注册号:510104 失作废,非本人使用与本人无关 0001929# 遗失作废 0001929# 遗失作废 注销公告
 - 注销公告 成都时间蜡树文化传播有限公司(注册号:51010600041294 4)经股东会议决定注销本公司, 请债权债务人自本公告见根 Z日起 45 日内向公司清算组申
 - 报债权债务,特此公告。 减资公告 四川天宇种业有限责任公司(统一社会信用代码:91510000 7118990160) 经公司股东决定, 7118990160)经公司股东决定,注册资本由 3000 万元城少到1000 万元,请相关债权债务人于公告见报之目起 45 日内公告。 一成都建华物业管理有限公司营业执照(注册号:51010720 11210)正副本遗失,声明作废进输公告。 成都蝶报网络科技有限责任公司(注册号:51010700018046 7)经股东会议决定注销本公司,请债权债务人自本公告第组申报债权债务,特此公告。
 - 报债权债务,特

减资公告

- 公告见报之日起45日内向幼儿园清算组申报债权债务。通知四川为逾管车场管理有限公司(统一社会信用代码,915101 (统一社会信用代码,915101 (统一社会信用代码,915101 (统一社会信用代码,915101 (统一社会信用代码,915101 (统一社会信用代码,915101 (统一社会信用代码,915101 (统一社会信用代码,91510 (统一社会信用代码,例,91510 (统一社会信用代码,例,91510 (统一社会信用代码,例,91510 (统一社会是任何的,例,91510 (统一社会是任何的,例,91510 (统一社会是任何的,例,91510 (统一社会是任何的,例,91510 (统一社会是任何的,例,91510 (统一社会是任何的,例,91510 (统一社会是任何的,例,1510 (统一社会是任何的,例,1510 (统一社会是任何的,例,1510 (统一社会任何的,由的是任何的,例,1510 (
- ●成都市锦江区薇薇日用品经营部营业执照(注册号:5101 04000170855)正副本遗失作废
- 减资公告 四川集字建设工程有限公司(统 一社会信用代码:91510107MA6 94WBEX3)经股东会议决定,注 册资本由壹亿元减少到壹 后万元,请相关债权(两分人于 公告见报之与起45日内前往公司办理相关手续,特此公告正建兵 私章(编号:51501621) 不慎遗失,声明作废 ●阻川省中国宏建设工程有限 公司营业执照(统一社会任用
- ○四川首中國还建设上任有限 公司营业执照(统一社会信用 代码:91510107MA6CC27N2T) 副本不慎遗失,声明作废 ●成都华斯顿装饰设计有限公 司营业执照副本(统一社会信用代码:91510106MA6BUJ4E3B) → 成都存录时修炼。 遗失,声明作废
- 减资公告 减资公告 四川省龙海恒信实业有限公司 (统一社会信用代码,915100 00678384765D)经公司股东会 决议,注册资本由5000万元人民币 减少到800万元人民币, 请相关债权债务人于本公告见 报之日起45日内前往公司办理 相关手续,特此公告。 "遵华公告
 - 相关手续,将此公告。 **遗失公告** 四川省成兴运业有限公司川 A H2619 道路运输证(编号 5101 01001982)遗失作废。 ●成都一路星运货物运输代理 有限公司营业执照正副本注册 号:510105000395931 遗失作废

码:915101076653094759) 不值遗 失,声明作废。 ●四川鼎鹏兴农农业科技有限

律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。

- ●四川照開宗水水×平行双目/次 公司开户许可证(核准号:16 510115432601. 开户银行:中 国工商银行股份有限公司成都 建机厂支行,账号:44020782 09100074369)遗失,声明作废 注销公告 成都高新区知新同伴培训学校 有限公司(民办学校办学许可证,教民 151010970000869 号,
- -社会信用代码:91510100N A66NPX82R)经董事会研究 议拟向登记机关申请注销 相关债权债务人自本公告原
- ●成都梓泰园林绿定大作废 ●成都梓泰园林绿化工程有限 责任公司在中国工商银行股份 有限公司成都新练51011052801, 账号:4402942009100018460) 遗 灶板廊
- 失作废。 ●锦江区景程建材经营部营业 ▼ mt.Lio.尽住理的空宫即宫业 执照(统一社会信用代码。92 510104MA6CB9T83P)正副本、 开户许可证(核准号:J65101 03899701,账号:155255918, 开户银行:中国民生银行股份 有限公司成都科华支行)不慎 遗失,声明作废
- 0108MA62L2L70H, 投资人: 更秋夏)正副本遗失,声明作废 安吉回溯管理咨询合伙企业(有限合伙)成都艺唐映画文化传播有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据法律及财政部、银监会的有关规定,以及安吉回溯管理咨询合伙企业(有限合伙),成都艺唐映画文化传播有限公司签署的债权转让协议》,安吉回溯管理咨询合伙企业(有限合伙)已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债 《顺秋转迁》以次安百回则直建设用宣水企业、自废立水户、行兵对下为自办人及杂追床八次下子自成主即水平、尼泊自二下水,工坝、担保债权、违约金债权、利息债权、损失赔偿权,依法转让给成都艺唐映画文化传播有限公司。安吉回溯管理咨询合伙企业、有限合伙与成都艺唐映画文化传播有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。成都艺唐映画文化传播有限公司作为上述债权的受让方、现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其承继人,从公告之日起立即向成都艺唐映画文化传播有限公司履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保, 权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的偿付义务或相应的担保责任。特此公告! 安吉回测管理咨询合伙企业(有限合伙),联系电话:18980810914,成都艺唐映画文化传播有限公司,联系电话:13981757575

附件:	金额:人民币(元		标的债权明细表			2021年3月30日
主债务人名称	担保人名称	账面本金余额	账面利息余额 (含罚息、复息)	借款合同编号	保证合同编号	备 注
成都裕隆贸易有限公司	质押人:成都中鼎智投资有限公司;保证人:成都海琳 限公司;保证人:成都海琳 实业有限公司、四川西华大 后勤产业投资有限公司、 川兴乾贸易有限公司、吴进 良、张红霞;	48,256,139.42	57,096,168.03	2014年王字第0014400055号《摆信协议》、2014年王字第0014400055号《银行承兑合作协议》及2015年王字第5015400016号《采兑申请书》、2015年王字第5015400017号《采兑申请书》,2015年王字第5015400019号《采兑申请书》。	2014年王字第0014400055-2号 《最高额质押合同》; 2014年玉字 第0014400055-1号、2014年玉字 第0014400055-4号《最高额不可 撤销担保书》	(2016) 川01民初925号 (2017)川民終997号、(2018) 川01执1580号
合计		48,256,139.42	57,096,168.03			
上述标的债权清单为截止基准日(即[2021]年[3]月[4]日)全部标的债权账面本金余额、账面利息余额等的暂估金额,如与法院裁						
判立 共动控标的佳权 立性的完全式计算令痴不同 即以这笔计院裁判立其武佳权立件确认的专式计算系其准具为准						