

助推传统车企营销服务模式变革

江淮汽车智云互联数字化营销生态系统获国资委认可

日前,国资委发布《关于发布2020年国有企业数字化转型典型案例的通知》。其中,“江淮汽车智云互联数字化营销生态系统”被评为2020年国有企业数字化转型优秀案例。值得一提的是,汽车行业入选的只有长安汽车、江淮汽车和上海汽车三个案例。

随着互联网技术和数字经济的发展,营销服务市场正面临传播媒介、消费需求、产品感知三大变革。在此背景下,江淮汽车智云互联数字化营销生态系统应运而生,希望帮助推进传统车企营销服务模式变革,以加强数字化环境下营销服务的差异化可持续竞争优势。

数字化变革需求迫切

在数字革命的浪潮之下,消费者获取信息及传播信息的方式发生了根本变化,消费升级带来的对于个性化的产品和服务的特殊要求日趋旺盛,消费者对于产品的感知由产品本身感知逐步衍生到对产品生态的感知。营销服务市场在传播媒介、消费需求、产品感知方面正急需变革。

国家发展改革委等11个部门联合印发的《智能汽车创新发展战略》提出,到2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业生态、基础设施、法规标准、产品监管和网络安全体系基本形成;国有汽车企业只有推进数字化环境下汽车传统营销服务模式变革,建立“汽车-车主-主机厂”高度融合的数字化营销服务生态系统,打造支撑对客户服务的快速响应和闭环反馈能力,才能形成营销服务的差异化可持续竞争优势,才能保持持续发展的活力。

据了解,江淮汽车智云互联数字化营销生态系统包括数字化营销平台建设、车联网统一平台总体架构建设、客户手机APP设计和部署、汽车诊断服务平台建设等部分。

针对传统营销服务模式反应迟滞,存在较多数据孤岛的现状,智云互联数字化营销生态系统应用物联网、大数据和云计算等技术推进数字化转型,构建企业以车联网、客户手机APP为核心的数字化营销服务系统,于企业内部实现与传统营销管理系统DMS、销售线索管理系统LMS的集成;于企业外集成车友俱乐部、官方网站、微信公众号等传统营销平台,形成了面向营销服务的统一应用平台,建立车企与车主零距离交互通道,为客户的选车订车和智慧出行提供了系统的解决方案。



双向优化中亮点众多

智云互联数字化营销生态系统显示出多重亮点,为企业和消费者提供了双向优化的数字化转型,实现了数据贯通与业务集成并举,全方位立体转型;实现服务意识和模式全面变革,由被动转为主动;实现数字化与业务化互动创新,令数字化赋能业务。

智云互联数字化营销生态系统构建了车企与车主沟通交流的新渠道,以往车企与车主的交流往往只能通过400电话、官网或者微信公众号等留言,或者客户到4S店进行反馈沟通,再由4S店转达给主机厂,客户的诉求无法得到及时有效的收集和反馈,客户满意度不高。通过构建客户手机App,客户可以随时在App端与车企进行留言互动和反馈问题,车企通过在线客服及时收集和及时处理客户诉求,拉近了车企与客户的距离,提升了营销服务的办事效率和效果,也提升了客户满意度。

该生态系统初步形成了在线营销服务新模式,包括在线预约试驾、个性化产品定制、汽车远程诊断服务等数字化营销服务功能。一方面降低了线下营销服务的管理成本,实现了让客户和企业营销服务人员线下“少跑腿”,让数字化业务和业数据在线“多走路”;由被动服务逐步转化为主动服务,缩短了服务响应和闭环周期。一方面对于车企本身,初步实现从“我们生产什么车就卖什么车”到“客户喜欢什么车我们就生产什么车”的制造服务理念和管理措施的落

地,满足了客户对于产品和服务日益增长的个性化需求。

在提升安全性方面,智云互联数字化营销生态系统也表现出色。通过车联网实现车况数据的实时采集分析,形成车联网数据驾驶舱,实现对车况安全的实时监控。一方面对车况出现异常的车辆进行报警推送,减少因车身故障导致的安全事故;一方面及时发现车况数据异常趋势,提醒车主尽快送车维保;还可以通过对车况异常的共性数据进行采集分析,并反馈到产品迭代设计和制造端,助力产品质量的不断提升,形成产品质量数据的闭环反馈。

该生态系统还可以帮助建立营销服务大数据平台,实现舆情大数据分析和360度客户画像。通过对内外部平台营销服务大数据的采集分析,识别公众对企业品牌形象、产品反响、热点事件的认知和趋势,实现对互联网上相关企业负面舆情的实时监控和深度分析,为分析决策者全面掌握舆情动态做出正确的舆论引导提供依据;通过建立客户360画像分析,能够真实掌握客户的使用习惯、偏好等等要素,为提供面向用户的精准服务提供数据支持,通过客户形象的描摹也为寻找企业潜在客户提供数据支持。

经济和社会效益显著

智云互联数字化营销服务生态系统提供了移动影院、场景语音、听歌识曲、主动关怀、远程控制、途记分享、高德在线导航、全新APP、无线升级、一键救援、在线天气和音

乐等,在全系多款车型上进行匹配开发和量产,博得了广大消费者的一致好评。有力地支撑了企业数字化营销服务转型升级,满足了市场客户对汽车舒适性、便捷性与智能化的需求。

该生态系统平台提供了主动收集车况数据的渠道,为主机厂和4S店提供主动服务提供了可靠的数据依据,公司主动服务水平得到显著提高,客户满意度总体显著上升。通过远程推送系统软件升级和远程诊断服务,降低了现场服务的人工成本,按单台服务人员人工成本300元计,每台汽车一年现场服务2次计,每万台汽车年降低现场服务成本60万元。通过数字化营销服务平台的建立,实现了营销服务的数字化转型升级,很多传统的营销服务活动从线下转移到数字化平台,线下营销服务综合成本平均降低35%,综合服务效率提升约20%。

该生态系统将进一步推进营销服务生态化建设,在原有营销服务生态系统的基础上进一步推进整个生态链营销服务的集成应用;推进基于车联网+App+诊断平台核心架构的的后市场服务延伸;推进汽车产品全生命周期价值链网络协同,将全渠道的用户进行连接,整合线上线下全价值链的内容,实现车企统一品牌形象,打造跨渠道的内容个性化展现;逐步实现营销服务生态链的泛资源整合优化。

该生态系统还将进一步推进营销服务智能化建设,推进智能产品的迭代化,推进车载系统的迭代升级和自学习能力建设,打造智能化终端;推进营销服务体系业务建模和算法系统化工作,逐步实现对业务场景的数字化解析与重构;推进数据智慧化应用,依托营销服务大数据实现营销服务多场景、多视角的动态匹配、优化与决策支持;推进服务体验智能化,基于AR/VR技术,线上虚拟展厅和线下实体店数字门店相结合,提供多方位一体的购车服务;完善在线购车订车,进一步优化线上产品个性化配置下单,实现定金支付、并实时匹配订单进度;深入主动服务的应用;深化车联网主动服务功能,与主机厂、4S店等深度集成,应用车联网大数据,定制维修服务计划;维修过程中,手机App可对服务过程进行跟踪,实时掌握维修进度,以便车主合理安排时间取车。

江汽集团表示,将继续推进基于全面数据驱动力的数字化转型,建立智能化、一体化、生态化、敏捷化的数字化企业,创新变革,开启数字营销新纪元。(王婧)

营销发力 根植文化 太太乐开局之年谋定而动

2021年是“十四五”开局之年。调味品行业领军企业之一——上海太太乐食品有限公司,将一如既往地为消费者提供“高品质好滋味”的产品,向着双百亿目标进发。

2020年,太太乐在产品和渠道方面都有着不俗表现。针对大众消费及饮食习惯的改变,太太乐推出菜谱式调味料、焕新升级的鸡粉调味料、鲍汁蚝油多款新产品和市场营销新举措,通过发力产品端和销售端,大幅提升零售端。

在实现鸡精市场稳健增长的同时,太太乐也不断积极发展多元化业务。2020年,突如其来的新冠肺炎疫情没有阻挡住太太乐

前进的步伐,仍然保持业绩的正增长。

企业的发展离不开文化的耕植。30年来,太太乐一直致力于鲜味文化与鲜味科学的传播。

2007年,太太乐依托鸟语花香的花园式厂区,高科技现代化的生产线和以“鲜”为主题的鲜味博物馆,打造了“鲜味之旅”工业旅游线路。2018年,“鲜味之旅”全线升级为集视觉、听觉、嗅觉等全感官一体的新型交互式旅游。

如今“鲜味之旅”被视为工业旅游明星景点,企业不仅接待旅游团队、商务团队、学生、普通消费者,更接待了大量国内外行业



专家及科考团队,先后获得“全国工业旅游示范点”“上海市工业旅游景点服务质量优秀单位”“上海市科普教育基地”“上海市

优秀科普基地”等多个荣誉。

新品迭出、销量增长、理念先进、文化先行等一系列举措不仅让太太乐产品受到消费者的欢迎,更让太太乐的品牌知名度和美誉度达到了新高度。

今年2月,太太乐总裁张西强凭借出色的企业领导力和卓越的社会成就获评上海市工商业领军人物。3月3日,在上海市嘉定区优秀企业表彰暨投资促进大会上,太太乐及太太乐福赐特荣获2020年度嘉定区先进制造业企业综合实力奖金奖,张西强荣获2020年度嘉定区优秀企业高质量发展特别奖——十大杰出经营者奖。(罗薇)

AWE2021 京东实力展现家电焕新生活

3月23日-3月25日,万众期待的中国家电及消费电子博览会(AWE2021)在上海如期举办。京东家电以全新理念“焕新你的生活”精彩亮相,为参展者呈现了一场科技、潮酷、时尚的家电“盛宴”。

复古新潮完美碰撞

作为全球家电和消费电子领域的三大展会之一,AWE2021以“新十年·智见未来”全新起航。在这个智能科技产品云集的展会上,京东却建造了一个让人意想不到的复古展区——时光穿梭屋,老式黑白电视、双缸洗衣机、双卡录音机、窗式空调等初代家电瞬间让时光倒流回了上世纪80年代。而穿梭屋的另一端则是充满了未来感的现代家电展区,当我们一步“穿越”到2021年,用语



强强联手助力发展

如今,随着生活水平的提升,消费者的需求也呈现多样化、个性化。对此,京东依托自身大数据优势,联合各大厂商推出了

C2M反向定制产品——“京品家电”。据京东大数据研究院与人民网经济部联合发布的《2020年线上新品与C2M消费趋势报告》显示,通过对生产端与消费端的多重助力,京品家电让家电产品上新周期缩短,新品供给能力提升,爆品转换效率加快。包括索尼、LG、西门子、博世、帅丰、万和在内的众多家电品牌也因此在本届AWE开展期间与京东签署了新的以“C2M京品家电”为核心的战

略合作协议,并在京东展台发布了各自的重要新品。

京东作为中国家电产业互联网升级转型的推动者,在AWE2021中展现了各式各样的智能化、个性化、多样化的品质家电,引领人们走向新的智能生活。未来,京东将继续以满足消费者需求为目标,联合各大厂商不断推陈出新,助力消费者不断提升生活品质,焕新美好生活。(倪铭)

便民服务 收费标准:65元/行(13字)行广告热线028-66079393 QQ:769036015 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室 微信:13308082189

独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

●四川德源源贸易有限公司在上海银行股份有限公司成都武侯支行开户许可证(核准号:J6510087927601,编号:6510-02899066)遗失,声明作废。

●今有客户杜兵认购恒大牧云天峰18地块10-1-203号房买卖合同,补充协议,前期物业协议全套资料遗失,特此声明作废。

●四川久盛通信科技有限公司(统一社会信用代码:91511325084130134E)经公司股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由原2.1亿元人民币,减至7611万元人民币。请债权人自本公告见报之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供担保的请求。

北京荣亨拍卖有限公司第十二届拍卖会全国连环画精品拍卖会拍卖公告

●东创建国汽车集团成都天沃车业有限公司于2021年3月25日遗失上汽大通整车合格证,LSFA4315LA117193(纸张编号:NO.0361633),声明作废。

●遗失声明:成都蜀康物流有限公司在中国邮政储蓄银行股份有限公司成都市新都支行开户许可证(核准号:J6510031714902,账号:100325415980010001,法人:康定连)不慎遗失,声明作废。

●代崇、陈兵购买郫县万达广场投资有限公司的郫都区郫筒街道水井街400号26栋8楼25号的购房收据(收据金额:20000元,开具日期:2018.6.23;收据金额:245614元,开具日期:2018.6.25)遗失作废。

●杨连银的机动车驾驶证c1(证号:513901199112191411)于2021年3月13日遗失,声明自即日起本人使用造成后果与本人无关。

成都华商天创科技开发有限公司(注册号:5101002005956)经股东会决议决定注销公司,请债权债务于本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。经办人:徐铁电话:18161297433

2021年3月29日

●成都市青羊区温馨美发屋,营业执照副本(注册号:510105600284168)遗失作废。

声明

匡国保(身份证号:5101271996300991717)持有的网约车从业资格证(编号:5101067298)已不慎损坏,特此声明作废。

●大邑县晋原镇沙湾烤鱼店食品经营许可证正本(JY25101290035390)遗失作废。

●成都市市政工程(集团)有限公司责任公司不慎遗失增值税普通发票1份,代码:051001900104,号码:33309889,声明作废。

●新都区新城建材经营部遗失公章(编号:5101008640683),财务章(编号:5101008640687),法人章(法人:张雷,编号:5101008640689)、发票专用章(编号:5101008713206),声明作废。

●成都金美成水务工程设备有限公司开户许可证(核准号:J6510004729004)遗失作废,开户号:中国建设银行成都大街支行。

●华城区谢海辉辉商厦中心,营业执照正本(统一社会信用代码:91510108MA6CCBEU9W)遗失作废。

●注销公告:成都泽商贸易有限公司(注册号:510105000323077)经股东会决议决定注销,请债权债务自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。

成都锦宏天下文化传媒有限公司

●武侯区名致家具经营部个体工商户营业执照正本(注册号:510107601135665)不慎遗失,声明作废。

●更正公告:四川天行健体育文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510106MA6D3DF8FE4)于2020年12月2日在四川科技报上刊登的减资公告中:本公告见报之日起45日内,请本公司相关债权债务前来办理手续更正为债权人自公告之日起45日内到成都市金牛区交大路180号1幢6楼申报债权,要求本公司清偿债务或提供担保。联系电话:15902843200。

●联系电话:云成(成都)职业技能培训有限公司(统一社会信用代码:91510106MA62NUEB6N)经股东会决定减少注册资本,由原来的伍仟元减少到捌仟元人民币。请相关债权债务自公告之日起45日内向公司申报相关债权债务,逾期按相关规定处理特此公告。

●减资公告

成都市智晟铭扬汽车贸易有限公司(统一社会信用代码:91510106MA63DD1J7K)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币1000万元减至600万元,请债权债务自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。

成都好乐居家具有限公司(统一社会信用代码:91510100MA61T5NP1)经股东会决定减少公司注册资本,由人民币200万元减少至10万元。请债权债务自公告见报之日起45日内向公司申报债权债务。

●成都建钢贸易有限公司,营业执照正本(统一社会信用代码:915101066630358379)遗失作废。

●四川远卓文化传播有限公司(注册号:5101001800945)营业执照正本遗失,声明作废。