

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand
weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 073 期 总第 10053 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 3 月 28 日 星期日 辛丑年 二月十六

上千个国际品牌
将参展
首届消博会

■ 王子遥

3月24日,国务院新闻办举行新闻发布会,商务部副部长王炳南和中共海南省委常委、海南省人民政府常务副省长沈丹阳出席并介绍了首届中国国际消费品博览会有关情况。

据了解,经批准,首届中国国际消费品博览会将于2021年5月7日-10日在海南省海口市举行,由中国商务部和海南省人民政府共同举办。首届消博会将聚焦“高、新、优、特”消费精品,力争国际化水平、单位面积展品价值、首发首展数量国内领先,打造成为全球消费精品展示交易的重要平台,既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国各地和各国消费精品销往世界各地创造商机。消博会将力争从第一届开始,就办成“一流环境、一流展品、一流服务、一流成效”的国际高水平展会。

记者了解到,目前首届消博会招展工作已经结束,展览总面积8万平方米,预计将成为亚太地区中规模最大的精品展。其中国际展区6万平方米,占参展总面积75%,分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和综合服务五大专业展区,参展企业630家,参展品牌1165个,来自69个国家和地区,瑞士将担任首届消博会主宾国。参展企业包括法国的路威酩轩集团、开云集团、欧莱雅集团、老佛爷百货、瑞士的历峰集团、瑞表集团、英国的巴宝莉、捷豹路虎、德国的汉斯游艇、日本的资生堂、芳珂、欧姆龙、美国的强生、戴尔、特斯拉,以及西班牙散司堡、澳大利亚澳佳宝等。国内展区2万平方米,全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团,以及厦门、大连2个计划单列市单独组团参展。

截至目前,参展企业超过800家,包括华为、格力、海康、OPPO、VIVO、同仁堂、景泰蓝等一大批国内消费精品品牌和中华老字号品牌参展。目前,全国各地采购商报名踊跃,数量每日激增。商务部111家全国重点联系零售企业将到会采购;各地正积极组建地方交易团,组织专业采购商参会洽谈;各类相关全国性商协会积极组织会员企业到会采购;中国免税品集团、华润集团、中粮集团、王府井集团、银泰集团、太古集团、大商集团、老佛爷百货等境内外免税经营企业、高端零售商贸企业、大型实体商超、商业地产企业、头部电商企业将组团参会,并举办形式多样的采购对接活动。预计展会期间,专业采购商和各省专业客商将超过10000人,观众超过20万人次。

按照计划,展会期间组委会还将举办主题论坛—全球消费创新暨免税与旅游零售大会,围绕“新消费、新平台、新机遇”主题,邀请知名专家学者、头部企业和品牌负责人与商务部、海南省相关方面负责人发表演讲,共同探讨如何利用海南自贸港和消博会平台,为全球消费创新、免税及旅游零售行业发展,促进境外消费回流和国内消费升级创造新机遇。同期还将举办一系列新品首发首秀活动,瑞士沃琪、法国欧莱雅、日本资生堂、美国的泰佩思琦、强生、戴尔科技等品牌将在消博会期间发布上百款新品,涵盖服饰箱包、美妆用品、食品酒饮、珠宝钻石等20余个品类。

此外,国内各参展团也将举办本地精品发布活动,如:云南省将举办消费精品老字号推介会,福建省将举办闽货精品推介会,西藏自治区将举办地产品牌推介会,山东省将举办新产品、新平台发布会,广东省将举办“粤贸全国”推介会等。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众平台
二维码中国企业家网
二维码

新老品牌渠道混战 国货美妆竞争加剧



●国货美妆受消费者欢迎。(资料图片)

■ 钟楚涵 蒋政

近年来,以完美日记、花西子为代表的国货美妆强势崛起。根据国元证券研报制作的“历年双11彩妆成交额TOP30”数据,在近两年的“双11”彩妆销售排名中,完美日记、花西子均排名靠前。

据中国经营报报道,“完美日记、花西子更多还是时代的产物,依靠线上渠道、社交媒体的红利以及消费环境、消费者的迭代。消费红利已经从线下转到线上,在这个过程中,完美日记、花西子等品牌出现,他们恰好地抢到了这样一个时代风口。”日化行业专家冯建军对记者表示。

在此背景下,中国美妆行业存在两种类型品牌,一种是以完美日记、花西子为代表的通过资本推动崛起的品牌,其产品更新快,但是产品力还有待验证。而与之相对比的是,玛丽黛佳等品牌此前经过多年研发,产品力被一些行业人士认可。在此背景下,国货美妆应该选择哪一条发展道路?

新锐品牌快速崛起

“我们学校本来是没有买国货化妆品的,都是国外牌子。后来有很多学生开始说‘你们这里怎么没有国产牌子?比如完美日记’。然后我们就进了一些国产品牌的化妆品来用,发现有一些确实还不错。”一名化妆培训学校的老师告诉记者。

在此背后,是以完美日记、花西子为代表的国货美妆的崛起。根据国元证券研报制作的“历年双11彩妆成交额TOP30”数据,2018年“双11”,完美日记首次出现在彩妆成交额前30的名单当中,排名第二。在之后的2019年、2020年,完美日记“双11”销售额均名列彩妆成交额第一的位置。在该榜单中,能够看出另一个新锐品牌花西子的崛起,花西子于2019年首次进入榜单,排名第四,2020年花西子排名第二。此类品牌的背后是资本推动。在完美日记上市前夕,天眼查数据显示,逸仙电商融资金额超过2.4亿美元。“此前与花西子合作的代工厂告诉我,花西子是有投资人

的。”冯建军告诉记者。

完美日记的崛起离不开较大的线上营销推广,这也使其目前陷入巨大亏损。资料显示,2020年逸仙电商归母净利润为-26.88亿元。

“在我们研究者看来,花西子和完美日记没有本质上的区别。无非是花西子在艺术营销、在消费者的共鸣方面会有一些品牌的味道。而完美日记相对简单粗放。”冯建军认为。与以上品牌的快速崛起相对应,一些知名度不佳的小众化妆品品牌被曝已经倒闭。根据美妆行业垂直媒体“青眼”报道,KACH、Apinkbaby、抓猫等不少小众国货彩妆品牌在2021年初选择清仓淘宝官方旗舰店,关闭品牌。对此,上海悦收信息科技有限公司总经理白云虎表示:“线上的迭代速度更快,头部聚集效应更强。线上营销投入方面,如果没有资金砸进去,通常大部分的中小品牌就没法跑出来。”

被追赶的老品牌

根据完美日记财务数据,2020年前三季度,公司营收为32.72亿元,2020年第四季度

营业收入为19.6亿元,照此计算,完美日记2020年全年营收为52.32亿元。而以卡姿兰(创立于2001年)为代表的国货美妆品牌则经历将近20年时间才做到如此规模。根据媒体报道,2018年卡姿兰销售60亿元。根据以上数据可以发现,完美日记在4年时间里营收规模已经达到了国产美妆龙头企业卡姿兰20年达到的水平。

对此,冯建军表示:“完美日记、花西子更多还是时代的产物,依靠线上渠道、社交媒体的红利以及消费环境、消费者的迭代。在这个过程中,完美日记、花西子等品牌出现,他们恰好地抢到了这样一个时代风口。”

除了商业模式的不同,老品牌和新锐品牌对于品牌和产品力的理解也并不同。在此前接受媒体采访时,卡姿兰CEO唐锡隆多次提到产品本身的重要性。“产品不是做得越多越好,我们卡姿兰要做就一定要做精品,要做别人没有的东西。”然而,根据国元证券研报制作的“历年双11彩妆成交额TOP30”数据,2017年至2020年,卡姿兰品牌始终在“双11”前30的名单当中。但是不如完美日记、花西子等新锐品牌的销售情况。

玛丽黛佳同样对产品力要求比较高。根据此前媒体报道,玛丽黛佳创始人崔晓红注重产品本身,较真、重视细节。但值得注意的是,根据国元证券研报制作的“历年双11彩妆成交额TOP30”数据,玛丽黛佳每年“双11”的销售情况正在下滑。2017年,玛丽黛佳为“双11”彩妆国货品牌第一。但是到了2020年,玛丽黛佳甚至没有进入“双11”彩妆销售额前30。

2017年,玛丽黛佳推出高端产品品牌COLOR STUDIO,入驻丝芙兰,成为进入丝芙兰的第一个国货美妆品牌。据了解,玛丽黛佳COLOR STUDIO仅仅在丝芙兰渠道销售。3月18日,记者在丝芙兰天猫旗舰店看到,玛丽黛佳COLOR STUDIO共有42款产品,销量情况最好的粉底液月销量仅仅只有100+。对此,白云虎表示:“玛丽黛佳COLOR STUDIO从在丝芙兰上线至今仍在销售,说明该品牌得到了渠道消费者的基本认同。但是渠道太小众了,丝芙兰全国门店不过276家,能够为玛丽黛佳创造的收益有限。”

[下转 P4]

广东做强“美丽经济” 聚力打造粤字号花卉品牌

■ 王坚

“我们要从品种、品质、品牌以及标准化生产这几个方面出发,促进花卉产业提档升级。”广东省农业农村厅总农艺师郑宏宣日前在粤字号花卉品牌打造暨广东(南海)现代花卉产业园发展高峰论坛上表示,将更好地整合涉及花卉苗木行业上的全产业链资源,推进广东里水乃至全省乡村振兴战略实施,助力全省花卉产业绿色健康发展。

该论坛于3月22日在中国香水百合名镇——佛山南海里水镇举办,以线上线下相融合的模式,现场举行了广东省休闲农业和乡村旅游示范镇揭牌、部分粤字号花卉品牌集体亮相、花卉经贸签约等活动。



●活动现场,粤字号花卉品牌集体亮相。黄俊杰/摄

记者了解到,广东将现代农业产业园建设作为实施乡村振兴战略的“牛鼻子”。截至目前,全省已创建14个国家级、161个省级现代农业产业园,其中,花卉类现代产业园在佛山就有3个。

郑宏宣表示,“新三品一标”对花卉行业提出新要求,质量过硬、竞争力强、市场口碑

好的“粤字号”农业品牌,是单位、机构与企业“无形财富”的价值体现。

佛山市南海区副区长阿不力米提·玉素云介绍,该区结合里水镇内实际情况,利用现有的3.8万亩连片土地,以里水镇现代园艺花卉产业化龙头企业为基础,以现代生产要素聚集,结合主导产品百合花与蝴蝶兰,打造“生产+加工+科技+旅游”的现代农业产业集群,进一步提升“粤字号”花卉品牌可持续核心竞争力。

上海交通大学农业与生物学院党委书记周培在论坛现场作《全面乡村振兴战略下都市农业发展思考》主旨演讲,详细分析了国内都市农业发展现状以及未来趋势。

其中,地处粤港澳大湾区中心地带的里水,近年来以高质量实施乡村振兴战略为总

抓手,努力建设成为高效生态可持续的农业示范区和休闲农业、乡村旅游示范镇,牢固树立品牌意识,积极培育、争创“粤字号”品牌。

论坛现场还进行了粤字号花卉品牌集体亮相仪式,包括陈村年桔、顺德国兰、陈村蝴蝶兰等地理标志产品、翁源兰花、瑞岭盆景、台山富贵竹等名优特农产品,广东万顷洋农业发展有限公司、广州花卉研究中心、佛山市三水阳特园艺有限公司、珠海花时代农业科技有限公司等出口示范基地为代表的粤字号花卉品牌。

此外,会上进行了三项签约仪式以及两项颁奖仪式。这些举措将更好地促进广东做强“美丽经济”,推动涉及花卉苗木行业的全产业链资源整合,推进广东乡村振兴战略实施。

民族医药的核心品牌 始创于1696年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济技术开发区林琼岗路15号

東 東裕茗茶
DONGYU TEA
陕|西|心|意

東 漢 中 山 毫
CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司
招商热线: 029-87809659

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南春酒厂出品

劍南紅

全国运营中心: 四川劍南紅酒业有限公司
服务电话: 028-83388900
地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼