

# 企业家日报

## ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 070 期 总第 10050 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:戴琳 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 3 月 25 日 星期四 辛丑年 二月十三

新闻简讯 | News bulletin



庆祝中国共产党成立 100 周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

### 建党百年庆祝活动标识发布

中共中央宣传部 24 日公开发布中国共产党成立 100 周年庆祝活动标识。活动标识由党徽、数字“100”“1921”“2021”和光芒线组成,生动展现中国共产党团结带领中国人民不忘初心、牢记使命、艰苦奋斗的百年光辉历程。数字“100”构成标识基本造型,“1”以 100 度仰角呈现,寓意以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民在前进道路上不断从胜利走向新的胜利。党徽位于标识左上方,寓意中国共产党在中国特色社会主义事业的领导核心地位,激励全党全国人民在实现中华民族伟大复兴的征程中,不忘初心、牢记使命、砥砺前行,不断创造新的历史、新的辉煌。56 根光芒线将数字“100”连接成一个有机整体,展示中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队,寓意奋进之光照耀中华大地,照亮未来之路。嵌入数字“1921”代表 100 年前中国共产党的创建,“2021”代表中国共产党团结带领中国人民实现第一个百年奋斗目标、开启第二个百年奋斗目标,两个圆形寓意党和国家事业犹如滚滚历史车轮,势不可挡,勇往直前。

活动标识可广泛用于各地区各部门庆祝中国共产党成立 100 周年活动环境布置和群众性主题宣传教育活动用品制作。

(央视新闻客户端)

### 河南省工业和信息化厅与浦发银行郑州分行签署战略合作协议

近日,河南省工业和信息化厅与浦发银行郑州分行举行战略合作签约仪式。根据协议,双方将以本次战略合作签约为契机,充分发挥双方资源优势,聚焦河南省制造业关键领域,创新业务机制和模式,提高重点领域合作协同效力,推动河南省产业转型升级。河南省工业和信息化厅党组书记、厅长李涛,浦发银行郑州分行党委书记、行长张健出席仪式并致辞,河南省工业和信息化厅副厅长白布刚,浦发银行郑州分行副行长苏洪涛分别代表双方签订战略合作协议。

李涛厅长表示,作为全省工业和信息化主管部门,省工业和信息化厅肩负着促进先进制造业强省和网络经济强省的建设重任。多年来,河南省工业和信息化厅与浦发银行郑州分行始终保持着密切的合作关系,共同开展了多种形式的对接活动。在迈入“十四五”,全面开启社会主义现代化建设新征程的起步之年,双方将继续搭建多层次的产融合作平台推进全方位的合作,共同谱写全省产融高质量发展的崭新篇章。

张健行长表示,作为豫沪经贸合作的桥梁和纽带,浦发银行郑州分行成立 20 年来,始终秉承“金融为美好生活创造价值”的使命,依托上海国际金融中心的区位优势,根植中原、服务河南。河南省工业和信息化厅长期以来坚持以推动制造业高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,统筹推进传统产业升级和新兴产业培育,坚定推进制造强省和网络强省建设,为新时代中原更出彩贡献了积极力量。本次战略协议的签约,是双方深入贯彻全国“两会”精神、谋划“十四五”发展的具体行动,也是推动豫沪经贸合作落地落地的具体践行。(本报记者 李代广 通讯员 杨儒超)

新闻热线:028-87319500  
投稿邮箱:cjb490@sina.com



# 奔跑,向着“一带一路”美好未来

## ——中欧班列开行十周年记



3月19日,中欧班列(渝新欧)十周年纪念专列从重庆团结村站发出

新华社记者 李勇 张琴 赵宇飞

亚欧大陆上,古有丝绸之路商贸驼队,今有中欧班列“钢铁驼队”。10 年来,中欧班列从无到有,从青涩到成熟,助力沿线国家互联互通、合作共赢,尤其是新冠肺炎疫情期间,成为全球携手抗疫的“生命通道”“命运纽带”,也是人类命运共同体理念的生动诠释。

### 从青涩到成熟

“10 年前的今天,首发班列是我给的发车指令。”50 岁的重庆团结村站站长张信感慨地说,完全没想到中欧班列发展得这么快。最初,张信给车站定的远期目标是每天发送一班“渝新欧”班列,并认为这是“很难完成的任务”。而今,团结村站每天发送和到达的中欧班列能达十几班。

10 年前,“渝新欧”班列的诞生,源于重庆等中国西部地区对外开放的迫切需求。深居西部内陆腹地的重庆,距出海口和边境线均 2000 多公里。曾经,重庆的产品出口,要么向东经沿海地区“漂洋出海”,但耗时过长,要么通过空运,但费用极高。

穷则思变。重庆将思维和视野向西投射,“渝新欧”班列应运而生。它将重庆与沿途的哈萨克斯坦、俄罗斯、波兰和德国等国家紧密

相连,我国西部地区与欧洲的时空距离从 40 多天缩短至 15 天左右。

最初,横亘在“渝新欧”面前的是一道难题——货物每到一个国家都要开箱检查,手续繁琐;沿途温差极端时上下可达 70℃,不少产品无法承受;途中的安全问题也是货主们的一大担忧……

“当年,我们每次发车之前都捏着一把汗,担心班列无法准时、安全抵达。”张信说。这也成就了“渝新欧”的一次次成长——经过与沿线国家沟通,“渝新欧”实现沿途海关监管互认;针对沿途低温难题,重庆研发出保温材料,还研发出集装箱卫星定位跟踪系统,解决了货物运输的安全问题……

随着一个个难题的解决,尤其是我国 2013 年提出“一带一路”倡议之后,中欧班列发展进入“快车道”。

成都、郑州、义乌、西安……越来越多的城市陆续开通中欧班列。2016 年 6 月,各条线路有了统一的“中欧班列”品牌。

如今的中欧班列,早已褪去 10 年前的青涩——

从“独苗”到“人丁兴旺”。10 年前唯一的班列线路“渝新欧”,2011 年仅开行 17 班,如今来自国家发改委的数据显示,全国已铺画中欧班列专用运行线 73 条,2020 年共开行



1.24 万列,首次突破万列大关。

从“线段”到“网络”。10 年前,唯一的班列线路“渝新欧”境外到站仅 1 个,来自国家发改委的数据显示,截至去年 11 月,中欧班列已通达欧洲 21 个国家、92 个城市。

从“有去无回”到“满载而归”。10 年前,由于中欧贸易不平衡,海外客户认知度不高,回程货源短缺曾是困扰中欧班列发展的难题。如今,大部分中欧班列线路已实现去回程货源基本平衡。

### 互联互通 合作共赢

“10 年前,‘渝新欧’班列带来的物流条件改善,是当时我们选择落户重庆的重要考量之一。”华硕电脑西南区品牌总监路宏说。

曾经,重庆等西部内陆地区的货物物流周期过长,投资者望而却步。“中欧班列开通后,西部地区可以直接参与国际产业分工,融入全球产业格局。”重庆工商大学副校长李敬说。重庆、成都经济支柱之一的电子信息产业,与中欧班列密切相关。中欧班列开通后,吸引数百家全球电子信息上下游企业陆续落户,助推成渝地区成为全球重要的电子信息产业基地之一。

中国不仅是“世界工厂”,更是拥有 4 亿中产消费群体的“世界市场”。中欧班列在推

动西部地区产业升级的同时,也让沿线国家共享市场红利。

在“世界超市”浙江义乌的西班牙进口商品馆,负责人金海军的父辈从浙江到西班牙经商数十年,销售义乌小商品,如今他反其道而行之,将西班牙的特色商品带回了中国。“以前,西班牙最好的红酒产区里奥哈产区出产的‘威邦帝国’牌红酒,一直苦于没有销售渠道。”金海军说,义乌到西班牙马德里的中欧班列开通后,近两个月的物流时间缩短至十几天,这款红酒被中国采购商销售至中国乃至日本等地,如今一年销量达到 2 亿瓶。

在重庆两江新区,“一带一路”商品展示交易中心设有 40 多个“一带一路”国家商品馆,其中相当一部分商品搭乘中欧班列而来。“有了中欧班列,饼干等一部分保质期较短的俄罗斯特色商品,才能与重庆消费者见面。”俄罗斯馆负责人刘晓敏说。

在河南郑州的中欧班列线下商城,不少消费者已经习惯于此购买进口商品,德国纯牛奶、比利时巧克力、法国红酒……已是消费者的传统项目。春节假期,进口蛋糕、披萨等“稀罕”的冷链食品也新鲜上架。

如今,越来越多的进口商品搭乘中欧班列进入千家万户,一些城市的街道上,甚至出现搭乘中欧班列而来的进口豪车……

德国杜伊斯堡 DIT 场站业务经理托马斯在接受新华社记者邮件采访时说:“在往中国的集装箱中,我们看到许多食品、酒类等消费品,相信中国客户能方便地购买到来自欧洲的特产,欧洲国家也可以分享中国的市场机遇。”

### 生命通道 命运纽带

江彤,中国铁路成都局集团公司重庆机务段电力机车司机,在中国铁路史上拥有一个特殊身份——中欧班列首发司机。2011 年 3 月 19 日,江彤驾驶着首列“渝新欧”班列从团结村中心站出发,开创了中欧班列的历史。

10 年以来,江彤一次次驾驶中欧班列驶出车站。但在 2020 年,最让江彤骄傲的事,是他值乘的中欧班列上,有不少支援欧洲的防疫物资。“我能帮忙把防疫物资运到有需要的人手中,也算是为全球抗击疫情做出了一份贡献。”52 岁的江彤说。

[下转 P2]

# 利用 5G、大数据等大力发展智能制造

## 13 部门联合发文支持这类企业上市

3 月 23 日,国家发展改革委等 13 部门发布《关于加快推动制造业高质量发展的意见》(简称《意见》)。《意见》提出,利用 5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术,大力发展智能制造,实现供需精准高效匹配,促进制造业发展模式和产业形态根本性变革。

《意见》指出,总体目标是力争到 2025 年,制造业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强,对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。重点领域制造服务业专业化、标准化、品牌化、数字化、国际化发展水平明显提升,形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业。

上述 13 部门分别是国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、司法部、人力资源社会保障部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、商务部、人民银行、市场监管总局、银保监会。

### 要点一:支持制造服务业企业到主板、创业板及境外资本市场上市

《意见》明确要拓宽融资渠道,要引导金融机构在依法合规、风险可控的前提下,加大对制造服务业企业的融资支持力度,支持符合条件的制造服务业企业开展债券融资,有效扩大知识产权、合同能源管理未来收益权等无形资产质押融资规模,创新发展供应链金融,逐步发展大型设备、公用设施、生产线等领域的设备租赁和融资租赁服务,开发适合制造服务业特点的金融产品,鼓励创投机构加大对制造服务业的资本投入。支持符合条件的制造服务业企业到主板、创业板及境外资本市场上市融资。

在构建协同发展生态方面,《意见》指出,要加强区域协作,增强产业布局协同性,实现功能互补、错位发展,形成一体化发展的制造服务业生态圈。支持制造服务业集聚发展,完善配套功能,优化集聚生态。依托龙头企业构建产业链增值服务的生态系统,推动上下游

企业开展协同采购、协同制造、协同物流,促进中小企业专业化分工协作,构建创新协同、产能共享、供应链互通的生态链。

### 要点二:资本市场为制造业提供更有有效的金融服务

在增强制造业发展活力方面,《意见》提出,要更好发挥资本市场的作用,充分利用多元化金融工具,不断创新服务模式,为制造业发展提供更高质量、更有效率的金融服务。发展人力资源管理服务,提升人才管理能力和水平,优化人才激励机制,推动稳定制造业就业,助力实现共同富裕。加大数据资源开发、开放和共享力度,促进知识、信息、数据等生产要素合理流动、有效集聚和再利用,促进制造业数字化转型。

推动制造业供应链创新应用方面,《意见》明确,健全制造业供应链服务体系,稳步推进制造业智慧供应链体系,创新网络和服务平台建设,推动制造业供应链向产业服务供应链转型。支持制造业企业发挥自身供应链优势赋能上下游企业,促进各环节高效衔

接和全流程协同。巩固制造业供应链核心环节竞争力,补足制造业供应链短板。推动感知技术在制造业供应链关键节点的应用,推进重点行业供应链体系智能化,逐步实现供应链可视化。建立制造业供应链评价体系,逐步形成重要资源和产品全球供应链风险预警系统,完善全球供应链风险预警机制,提升我国制造业供应链全球影响力和竞争力。

### 要点三:鼓励咨询、法律、会计等专业服务与制造业协同走出去

《意见》指出,推动服务业新一轮高水平对外开放,积极引进全球优质服务资源,鼓励研发设计、节能环保、环境服务等知识技术密集型服务进口。积极推动我国技术标准和质量标准走出去,持续完善检验检测和认证认可国际合作交流体系,加快推进与重点出口市场认证证书和检验结果互认。以“一带一路”建设为重点,鼓励供应链管理、咨询、法律、会计等专业服务与制造业协同走出去,增强全球服务市场资源配置能力。[下转 P2]

广告

广告