

上海市丹阳商会成立 90 余家企业已入会



▲上海市丹阳商会成立庆典

北环东、S357、S122等一批交通要道,推进丹阳中、吕叔初中学、中医院异地新建等一批民生工程;今年更拟“领跑新征程、争得新荣光”为目标,奋力开掘“十四五”,多项指标增幅跻身全省前列。上海是国家历史文化名城,有“吴越文化”深厚积淀,也是国家中心城市、长三角经济带龙头城市,更是魅力四射、活力无限的国际化大都市。丹阳与上海同属吴文化方言区,自古以来人缘相亲,乡缘相联,渊源尤其深厚。

黄春年指出,岁月流转,乡音难改,地域移民,故土难舍,乡情乡思中蕴含着无限可能,期盼千万方的乡情乡思,能够汇聚成丹阳发展的磅礴力量,期待上海市丹阳商会能够成为在沪丹阳人共话乡音、共叙乡情的大家庭,创业拼搏,驰骋商海的大舞台,为丹阳融入长三角,实现新崛起,争得新荣光注入更多智慧,凝聚更大力量。

黄春年表示,当前正处在构建新发展格局的窗口期,“长三角一体化”上升为国家战略的机遇期,开放的丹阳正孕育着创新创业的巨大商机和无限可能,希望大家企业先声夺人不减、合作共赢理念不改,造福桑梓情怀不变,多做牵线搭桥的工作,多谋支持家乡的良策,把更多丹阳人凝聚在一起,形成支持家乡发展的强大合力,共同奋进新時代,共同建设新丹阳。

上海市丹阳商会会长朱江声在庆典上致辞致词。

当天还举行了圆桌论坛,来自上海、丹阳各企业、高校及相关部门的企业家、专家学者及负责人等,围绕“新形势下机遇下的企业创新发展”和“乡情文化”主题进行思想碰撞,频出真知灼见,现场掌声不断。

(据丹阳日报)

作为新一届景德镇都昌商会会长,彭德福对都昌商会充满了激情和智慧,也对商会的未来寄予了很高的期望。都昌商会未来将把团结广大都昌老乡、互相帮助,互动有力,资源共享,发展经济,使商会服务于瓷都发展大局,服务于家乡的经济建设,服务于商会老乡等工作作为重中之重。

同时,他还表示将传承“听党话,跟党走”的良好传统和基因,在党的正确领导和指引下充分发挥自身优势,发挥好商会的桥梁纽带作用,坚持服务立会、联谊立会、规范立会,更好的利用资源优势,积极开拓市场,带领商会实现“在服务中发展,在发展中服务”的宗旨,不忘初心,抱团发展,真抓实干服务社会。

彭德福坚信,搭建好商会这个“大家平台,全力为会员排忧解难,引导他们做好办企业、服务景德镇本地经济、回报社会大众,是一件功德无量的事情。

(江芳华)



▲中非民间商会中非物流合作工作委员会成立大会(图片由受访者提供)

中非民间商会副会长:期待后疫情时代中非物流互联互通打开新局面

“中国有完整高效的产业链和供应链体系,而非洲有庞大的消费市场,正在加速推进工业化进程,在国内国际双循环相互促进的新发展格局引领下,中非物流合作必将迈向新的历史高度。”

中非民间商会副会长吴国飞3月9日在接受新华社记者采访时作出上述表述。中非民间商会是由联合国开发计划署、商务部中国国际经济技术交流中心和光彩事业促进会共同发起成立的全国性非营利商会组织,于2006年成立,致力于促进中非经贸投资合作的良好环境。

2月27日,中非民间商会在广州正式成立中非物流合作工作委员会,旨在促进供应链畅通,协调保障运输,推进物流操作标准,完善物流统计和指标体系,充分发挥中国物流业优势,解决企业在非非洲投资、物流成本等问题。

作为中非物流合作工作委员会执行会长,吴国飞表示,在中非合作中,物流领域的发展空间还很大。

自2000年中非合作启动以来,中非贸易额和中国对非直接投资分别增长了20倍和100倍。中国帮助非洲修建了超过6000公里铁路、6000公里公路,新建了20个港口和80多个大型电力设施,为中非物产的发掘下了坚实基础。

吴国飞介绍,在全球新冠肺炎疫情持续蔓延的情况下,许多国家采取封城、停航等措施,企业由此承受巨大经济损失,保证国际物流运输的畅通变得尤为重要。

目前,我国已向非洲提供近120批紧急抗疫物资,向15个国家派出抗疫医疗专家组,已经并将向35个非洲国家及非盟委员会提供疫苗。中非民间商会会员企业曾协助向非洲物资援助,并参与中国援非向非洲捐赠疫苗航空冷链运输。

吴国飞表示,未来,希望非洲的农产品,可以更多地进入中国。期待通过对于今年举行的新一轮中非合作论坛,创新后疫情时代合作模式,加大支持非洲自主发展和工业化进程力度,开创中非物流合作新局面。

(孟丁炜)

西软商会组织 开展智慧城市英雄帖——商机精准对接会

3月17日,西软商会组织开展智慧城市英雄帖——商机精准对接会,卓越软件、宁工集团、赛克斯物联网、木牛智能、贵路尔智能科技、萤火虫软件、玖邦科技、恒生电子、小八伙伴网络科技等10家企业参加。

此次会议在西安高新区网协的指导下开展,召集数字经济建设领域的会员企业,利用智慧城市建设基础设施平台,将运营者的资源和企业的技术相互对接,展开交流,让渠道与技术的结合形成优势互补,旨在探索行业发展振兴之路,将有限资源有效利用,精准服务于各商会会员。

据了解,目前,西软商会已基本形成以资源整合+业务合作+产业投资+企业服务为主的行业商会,以“项目+合作”作为主线,以数字化作为抓手,创新思维,开拓进取,打造了数字联盟专委会、AI专委会、VR专委会、系统集成专委会、法务专委会、金融专委会、人才专委会以及企业服务8大分支机构。同时,商会还不断壮大朋友圈,做到每月都有活动,每周都有新的商机和内容,为企业创造更多的商业价值,为企业带来更多的效益。

(西商)

中国华融资产管理股份有限公司陕西省分公司资产处置公告					
中国华融资产管理股份有限公司陕西省分公司对其拥有的江西永业实业有限公司等10户债权资产有关情况公告如下:					
一、债权资产情况					
债权资产概况如下表:					
序号	债务人名称	本金	利息	小计	债权形成日期
1	江西永业实业有限公司	580	115.51	1121.51	2021年3月19日
2	南昌江隆汽车销售有限公司	139.88	54.79	236.77	2021年3月19日
3	江西瑞通实业有限公司	90.0	70.74	160.74	2021年3月19日
4	南昌市东郊区政府行	200	132.46	332.46	2021年3月19日
5	松滋县永源印刷有限公司	442.01	37.21	814.11	2021年3月19日
6	南昌红都实业有限公司	0	232.24	232.24	2021年3月19日
7	南昌余星贸易有限公司	700	369.67	1159.67	2021年3月19日
8	南昌市生物资源贸易有限公司	644	286.22	953.62	2021年3月19日
9	江西宇宇网络科技有限公司	164.584	133.039	294.93	2021年3月19日
10	萍乡德商贸易有限公司	905.97	478.63	1654.6	2021年3月19日
合计		4327.9	694.15	12321.95	

以上公告范围内如有知情者,以债权人、第三人等身份向本行提出异议,请于2021年3月25日上午10时前向本行提出,逾期不予受理。异议人应提供能够证明异议成立的相关法律文件作为支撑,本行有权对异议人提供的材料进行核实,异议人应承担由此产生的费用。异议人提供的材料不真实、不完整的,本行有权不予采信。

二、竞价条件
1. 竞买人须具备一定的资金实力和承担相应竞拍风险的意愿,交易资金来源于合法途径。

2. 竞买人须具备良好的信用记录,具有完全民事行为能力,支持有能力的人,提供合法有效且真实有效的身份证明文件,且符合法律法规规定的条件。

3. 竞买人须具备合法的竞买资格,且符合法律法规规定的条件。如有不符合法律法规规定的,本行有权取消其竞买资格,并追究其法律责任。

景德镇都昌商会会长彭德福:厚德载物结硕果

江西景德镇市都昌商会经历9年的风风雨雨,成为了一个团结互助、共谋发展的“陶瓷之家”。在景德镇的都昌商人有30多万,从事各行各业,汇集了众多商业精英,目前商会已有300多人,会员年龄50多个。“刚刚上任的都昌商会会长彭德福说,商会就充满了自豪。人为低调,谨慎务实,勤俭自强是彭德福做人的印象。他在创业中越挫越勇的男性男人,不但自己的事业蒸蒸日上,也要在景德镇这片热土上谱写都昌商会的辉煌。

风雨兼程四十载 载艰苦创业

彭德福15岁离开家乡都昌来到景德镇闯荡,跟着师傅学木工,吃了很多苦后才进入建筑行业。由于为人厚道,踏实做事,深受老板的赏识和员工的拥护。1980年开始创业,先后建造了景德镇供电公司劳动服务大楼、地建路、客运站、教委大楼、交通银行、青少年宫住宅楼、六〇二所办公楼、花园小区等等。1990年,他的创业生涯迎来了新的转折点,成立

了珠山区竟成镇管辖的股份制民营企业——景德镇市德福房地产开发有限公司。公司现开发各项工程小区和管理人员近50人,从事各行各业,主营地产、财务部、工程部、物业公司等,近年来年创利超千万元。”

2000年以来,德福房地产开发有限公司开发建设了河西农贸市场、第六人民医院、移动公司住宅小区、和儒家乐园第一期和第二期、方家山经济适用房住宅小区、曙光花园住宅区、景德镇蓝晶民宿住宅等项目,开发商品房60余万方,从未出现过任何质量和安全事故。经过多年的工作积累和项目建设锻炼了队伍,提高了公司员工的综合素质和施工现场的管理能力,企业员工爱岗敬业蔚然成风,企业文化及综合实力进一步提升,取得了良好的社会效益和经济效益。

慈善是一种生活态度,回报社会是一个企业家的最高道德境界。而彭德福在自我发展的同时时刻牢记企业对社会的责任,先后对四川汶川地震灾区、都昌

太阳光孤儿学校、景德镇市敬老院及小区困难群众捐款近60余万元,资助6名贫困大学生完成学业,以实际行动回报社会。

事业有成后扛起商会大旗

彭德福的事业欣欣向荣,时代又给他一份新的担当。2018年12月30日,在景德镇市都昌商会第二届二次会员大会上,彭德福进行了一场完美的演讲,对商会未来的发展思路、经营管理方式娓娓而谈,做出了清晰明确的规划和说明,深深的折服在场的会员,从而当选为会长。从上一届的常务副会长到现在的会长,“角色转变”的彭德福深感,作为会长要有思想、有作为、敢担当责任。会长是商会的核心,要带领会员共同发展,给会员带来实实在在的利益。同时,要团结和奉献,商会会员背景不同,目的各异,想要带领大家共同成功,除了制度约束,加强管理外,更重要的是心凝聚在一起,把商会当作一份真正正正的新事业。

作为新一届景德镇都昌商会会长,彭德福对都昌商会充满了激情和智慧,也对商会的未来寄予了很高的期望。都昌商会未来将把团结广大都昌老乡、互相帮助,互动有力,资源共享,发展经济,使商会服务于瓷都发展大局,服务于家乡的经济建设,服务于商会老乡等工作作为重中之重。

同时,他还表示将传承“听党话,跟党走”的良好传统和基因,在党的正确领导和指引下充分发挥自身优势,发挥好商会的桥梁纽带作用,坚持服务立会、联谊立会、规范立会,更好的利用资源优势,积极开拓市场,带领商会实现“在服务中发展,在发展中服务”的宗旨,不忘初心,抱团发展,真抓实干服务社会。

彭德福坚信,搭建好商会这个“大家平台,全力为会员排忧解难,引导他们做好办企业、服务景德镇本地经济、回报社会大众,是一件功德无量的事情。

(江芳华)

活动是商会生存发展的灵魂 新形势下商会如何组织开展活动

■成都聚丰商会秘书长 梁玉明

活动是商会工作的重要抓手,活动是兴会强会的关键,是维系商会生存发展的最重要纽带,是商会品牌的重要工作方法,也是商会发展的基石。活动能够提升商会品牌,是商会发展的基石。活动能够提升商会品牌,是商会发展的基石。活动能够提升商会品牌,是商会发展的基石。

商会组织开展活动,一方面是为企业牵线搭桥,交流沟通,寻找商机,开拓市场,整合资源,传递信息,搭建共享平台;另一方面是借助这些活动扩大服务面,聚人、聚心、聚力、聚情,增强商会的凝聚力,提升商会外的影响力,知名度,提升商会会员的参与度,提升商会形象。

商会通过活动开展,进行上下传达,把党和政府的政策和信息传递给每一个商会企业;通过活动开展商会内部企业之间的信息互通,感情交流,项目共享,抱团取暖;通过活动开展来实现我们不忘初心,扶危济困,互助公益等社会责任,让会员从中获得“以感、参与感、成就感、认同感、获得感、归属感、存在感”,凸显商会在中的作用和价值。所以,活动是商会工作的最重要的手段和平台,是凝聚商会的核心。

目前,商会的活动大致分为三类:“三分之一”活动频率,三分之一时而来更多的效益。

商会组织开展活动,进行上下传达,把党和政府的政策和信息传递给每一个商会企业;通过活动开展商会内部企业之间的信息互通,感情交流,项目共享,抱团取暖;通过活动开展来实现我们不忘初心,扶危济困,互助公益等社会责任,让会员从中获得“以感、参与感、成就感、认同感、获得感、归属感、存在感”,凸显商会在中的作用和价值。所以,活动是商会工作的最重要的手段和平台,是凝聚商会的核心。

商会通过活动开展,进行上下传达,把党和政府的政策和信息传递给每一个商会企业;通过活动开展商会内部企业之间的信息互通,感情交流,项目共享,抱团取暖;通过活动开展来实现我们不忘初心,扶危济困,互助公益等社会责任,让会员从中获得“以感、参与感、成就感、认同感、获得感、归属感、存在感”,凸显商会在中的作用和价值。所以,活动是商会工作的最重要的手段和平台,是凝聚商会的核心。

商会通过活动开展,进行上下传达,把党和政府的政策和信息传递给每一个商会企业;通过活动开展商会内部企业之间的信息互通,感情交流,项目共享,抱团取暖;通过活动开展来实现我们不忘初心,扶危济困,互助公益等社会责任,让会员从中获得“以感、参与感、成就感、认同感、获得感、归属感、存在感”,凸显商会在中的作用和价值。所以,活动是商会工作的最重要的手段和平台,是凝聚商会的核心。

商会要开会才叫会,而“会”在某种意义上,就是活动。商会活动不同于政府公务活动,也有别于企业商业活动。活动本身不是目的,借助活动增强活力,提升商会品牌,树立商会形象,打造商会品牌,发展新会员,巩固老会员,才是真正的目的。

商会会议是一种服务型组织的公共产品,是办会的一种有效工具,是实现各项计划目标的一种载体,较之其他沟通形式,会议沟通具有直接、快速和形象的优势。

召开活动,就是通过把党和政府的政策和商会中心工作、重大行动、工作中存在的某些问题和资源信息等,传递给每一个会员,如果能够有效,商会的发展工作,急办工作就不能及时传达、贯彻、实施和落实下去。

一是组织好(直播)会议。视频会议是特殊情况下,商会采取的一种有效举措,它主要是解决会员们因工作繁忙,不能现场参加会议,或者不能集体参会又不得不开会的困难。视频会议能够及时传达商会工作,传递政策、信息,突出重要性和必要性,增强会员间的亲和力与凝聚力,为会员提供一个交流互动的平台,同时,也能面对面进行交流互动,了解情况。

二是按时召开开会会议。按照商会《章程》规定,原则上,每个季度要召开一次会员大会,会上,商会领导通过这个会议面对面相聚、零距离接触,沟通思想,交换意见,了解情况,明确工作任务,有利于促进商会的团结、合作、协调一致和工作任务的落实。

三是开好会员大会。通过大会,链接家乡情谊,增强凝聚力。会员们借此难得机会见面,互相畅谈家乡的人和事,相互交流各自的经营情况,倾听优秀企业的先进经验和创业者的奋斗事迹,获取一些商业、资讯信息及人脉,同时了解学会工作的开展情况,明确新一年的工作计划和努力方向。

四是积极组织年会、年会(联谊会、团拜会、工作总结会)是商会年中之重的会议,也是商会展示风采、展现良好风貌、对外宣传的一次大盛会,必须一年举办一次。年会是商会会员见面、畅谈衷肠、维系乡情、凝聚感情、联谊共享,获取信息、总结经营、表彰先进,奋发向上,共同圆梦的盛会和牵线搭桥、抱团发展、合作共赢的大平台。

五是开展好会员大会。通过大会,链接家乡情谊,增强凝聚力。会员们借此难得机会见面,互相畅谈家乡的人和事,相互交流各自的经营情况,倾听优秀企业的先进经验和创业者的奋斗事迹,获取一些商业、资讯信息及人脉,同时了解学会工作的开展情况,明确新一年的工作计划和努力方向。

六是开展好会员大会。通过大会,链接家乡情谊,增强凝聚力。会员们借此难得机会见面,互相畅谈家乡的人和事,相互交流各自的经营情况,倾听优秀企业的先进经验和创业者的奋斗事迹,获取一些商业、资讯信息及人脉,同时了解学会工作的开展情况,明确新一年的工作计划和努力方向。

苏宁以“互联网+”思维创新党建路径

■ 沈汝波

苏宁集团近年来针对互联网经营业务发展覆盖的重点人群,立足业缘纽带功能,探索创新苏宁网商党委、苏宁快递小哥党支部、苏宁零售云党支部,促进党建工作与工作的融合提升。

网商党组织 激励网商建设可信商户

网商党员管理一直是互联网党建工作一大难点。2018年6月,苏宁党委创新组织形式,成立了全国首家由民营企业党委发起的网商党组织——苏宁网商党委。

据苏宁网商党委副书记陈凤波介绍,网商党委发挥党组织引领作用和党员示范作用,提高党员商户依法经营、优质服务水平,带动全平台营造良好的网络氛围,提升消费服务水平。

陈凤波举例说,网商党委对于表现优秀的党员商户,在其店铺首页置顶亮出“党员示范户”标志,公开优质服务承诺,同时给予“党员示范店”产品搜索加权30%,在服务货源、金融和物流服务等方面收取费用予最高折扣,以提升商户党员加入网商党委的积极性和主动性。

据介绍,网商党委成立以来在思想教育培训教育效果、服务和业绩提升、党员和商户规范等方面均取得较大提升。苏宁党委向网商党委为重要案例的思想教育活动纳入党委了《中宣部主编的《新时代文明实践思想建设》教材(网络版)。

在党员示范户带动下,党员商户依法经营、服务意识显著增强。亮标一年以来,“党员示范户”访客量同比提升了55.3%,客户提升了171.6%,销售规模增长与苏宁易购平台平均水平之4倍以上,党建引领业务发展成效显著。

针对快递小哥党支部的问题,快递小哥党支部充分发挥服务型党组织功能,在精神和物质上强化双重关爱。包括通过推荐优秀快递员、通过书信推荐融入入感、通过服务提升归属感。在物质方面,提升收入水平、加强物质奖励,切实提升获得感。

针对快递小哥培养不足问题,快递小哥党支部联合集团党委和物流集团启动多资源,在能力和职业上强化双重培养。包括提升专业能力,拓展通用技能,强化政治技能,创造学历提升机会,提供职上升通道等。

苏宁快递小哥党支部书记林兴东说,苏宁党委带领支部积极协调物流集团、工会等部门,深入探索快递小哥群体工作开展路径,创新“引关培”三合一工作法,实施“引导、关爱、培养”三大举措。

针对快递小哥组织薄弱的问题,快递小哥党支部充分发挥党组织功能,提升组织效能,在政治上强化引领,包括强化日常引领、加强主题教育,突出示范效应等。在经济上强化引导,包括服务赢得信任、提供获得获得感、载体得到加成等。支部成立后,南京快递服务质量有了明显提高,按时配送完成率达到全国前20%优等水平,投诉率仅为平均水平一半。

针对快递小哥关爱缺失的问题,快递小哥党支部充分发挥服务型党组织功能,在精神和物质上强化双重关爱。包括通过推荐优秀快递员、通过书信推荐融入入感、通过服务提升归属感。在物质方面,提升收入水平、加强物质奖励,切实提升获得感。

苏宁党委带领支部积极协调物流集团、工会等部门,深入探索快递小哥群体工作开展路径,创新“引关培”三合一工作法,实施“引导、关爱、培养”三大举措。

为了更好地宣传展示公司旗下产品,提升品牌知名度和美誉度,日前,由国瓷集团主办的“国瓷”品牌推介会在辽宁鞍山总部销售中心举行。

据了解,国瓷堂创立于1996年,隶属于国瓷集团。此次推介会,旨在全面提升国瓷堂野生海参、溯源燕窝、西藏虫草、深海鱼胶、野生山参等产品,宣传提升国瓷堂产品知名度与竞争力,积极引导消费者选购优质产品和接受优质服务。

活动现场,国瓷堂创始人张福平就品牌旗下海参、燕窝等产品的质量及食用方法进行了重点介绍,营养师结合专家解读了相关产品的营养价值,多家合作企业全方位展现了相关产品生产流程、生产工艺、加工工厂,同时,现场还准备了各种海鲜即食产品,邀请与会嘉宾共同品鉴。

“国瓷堂野生海参、溯源燕窝各地有道地品质优势的产品。”张福平表示,国瓷堂依托珍稀野生生物科技,溯源燕窝、野生山参产品,陪伴野生山参、西藏虫草、深海鱼胶等十多家企业共同打造了百万亩天然燕窝、千亩山参基地以及燕窝加工基地,致力于让消费者能够买到真正优质的地道海产品。

张福平表示,希望以此推介会为契机,大胆创新,锐意进取,努力打造一流品牌。

国瓷堂野生海参、溯源燕窝各地有道地品质优势的产品。”张福平表示,国瓷堂依托珍稀野生生物科技,溯源燕窝、野生山参产品,陪伴野生山参、西藏虫草、深海鱼胶等十多家企业共同打造了百万亩天然燕窝、千亩山参基地以及燕窝加工基地,致力于让消费者能够买到真正优质的地道海产品。

放心托付、及时响应、精准交付、总体最优、定制服务

长安民生物流发布“服务领先承诺”

3月15日,长安民生物流正式发布了“服务领先承诺”,以省心、省时、省钱、增值的“三省一增”服务目标为基准,围绕“一切以客户为中心”,以“放心托付、备受信赖”为服务理念,制定五大服务承诺,打造美好“心”服务的品牌,为客户提供更加贴心、真心、诚心、亲心、倾心服务体验。

一直以来,长安民生物流倾听客户心声,聚焦客户痛点,注重客户体验,致力于以专业智慧物流服务经验服务客户,为客户带来