

# 四川友联食品集团积极备战“全国糖酒会”

期待已久的第104届全国糖酒会,4月7-9日将在成都西部国际博览城隆重举行。全国糖酒商品交易会始于1955年,是我国历史上悠久的大型会展之一,至今已成功举办103届。

作为食品、酒类企业推新品、建渠道、拿订货的上乘契机,春糖每年都能吸引国内外数千家企业参展、数十万人参与。据统计,春糖的交易额近年来都达到了数百亿元。

全国糖酒商品交易会是由中粮集团主办的大型全国性商品交易会,于每年春、秋两季举办两次。目前,每届糖酒会的展览面积均在18万平方米以上,参展企业3600家左右,专业采购商达26万人,成交总额380亿元左右,是中国食品行业规模最大、影响最广的展览会。糖酒会因其规模大、效果显著,因而被业界誉为“天下第一会”。

四川友联食品集团目前积极备战2021成都春季全国糖酒会。今年力推“多肽鲜鸡肉粉调味料”新产品。为此,友联食品投资100多万元在西部博览城火锅专馆预定了11K124T/11K127T两个特装展位。整个展位设计、搭建以中国·火锅馆为主题,定位为中国风的设计思路,将现代元素和传统元素结合,打造出富有传统韵味的展位,通过现代审美,讲述传统火锅文化,使传统艺术在当今社会得到合适的体现。展位主体颜色以红黑搭配,更能体现现代火锅和调味品的文化氛围。

据悉,友联食品推出的多肽鲜鸡肉粉调味料是取代鸡精、味精提鲜,智创第4代高端鲜味料,一投放市场就一炮打响,深受消费者喜爱。从1代味精到2代增鲜料,再到第3代鸡精,多肽鲜鸡肉粉调味料升级迭代只为更健康。其作为第4代鲜味料,由友联集团、西华大学农产品加工院联合智造,拥有发明专利/实用新型专利/外观专利三大专利。

多肽鲜鸡肉粉调味料采用科学配方设计,颠覆传统鲜味,以鸡肉、多肽物质提鲜,口感更自然,适合更广泛人群选用。不造粒,减少风味物质损失。放心食材为风味基地,食用更安心。久煮不干涩,醇正鲜美,到味不越味。美味百搭,烹饪汤锅、面食、烧菜、烧菜可适量添加,营养、健康更鲜美。

本次新品发布还将同步推出山珍+乌骨土鸡精调味料、高鲜鸡精调味料、浓香鸡精调味料及米线专用复合调味料,这几款产品均从产品口味、包装设计、营养搭配、食用场景等多维度满足现在调味品市场行业需求。

四川友联食品集团位于成都市郫都区安德,成立于1993年。历经20余年的发展,公司现拥有员工300余人,其中各类专业技术和管理人员80余人;厂区分别位于成都郫县现代工业港和中国安德川菜产业园区,占地近百亩;年销售额过亿元,是四川省内开发、生产、销售川菜调味品的龙头企业之一。目前,公司生产“友联”“川骄”两个品牌的郫县豆瓣、火锅底料、风味豆豉、复合型调味料、鸡精五大系列、一百多个品种规格的产品,通过线下、线上市场覆盖全国。

四川友联食品集团植根于深厚的川菜文化土壤,以“友联四海,调味万家”为企业使命,坚持绿色、特色、高品质发展理念。携手四川烹饪高等专科学校,成立“四川烹饪高等专科学校·川骄·川菜味理研究所”,让文化与科技成为驱动企业不断发展的双引擎。

在继承传统工艺精髓基础上,友联味业勇于探索调味品生产现代科技之路,引入ISO9001:2000质量管理体系,严格把关各道工序和各个环节。针对近年来消费者最关心的食品安全问题,公司全力打造绿色产业链,践行品质从源头上抓起,严格把关各道工序和各个环节,目前已建立无公害辣椒种植基地5000亩,花椒种植基地3000亩。所有的用心,只为向消费者提供更加安全、绿色、有机的川菜调味料。

四川友联食品集团发起并携手同行精英成立了“四川省工商联川菜调料商会”,董事长刘元福先生荣任会长一职,其目标是:弘扬川菜文化,做强川调产业。

近年来,四川友联食品集团和旗下产品,先后荣获“四川省著名商标”“四川省名牌产品”“质量信用等级AAA级企业”“四川省食品安全生产(首批)示范单位”“全国民族用品生产企业”“中华人民共和国进出口企业”“成都市农业产业化经营市级重点龙头企业”等称号,连续3年被评为“消费者最喜爱、最放心调味品品牌”,产品畅销全国。

四川友联食品集团根据调味品市场的特点,建立了以大区为中心、全面覆盖全国市场的线下销售网络。将全国按区域分为十几个销售大区,以大区经理负责制组成销售队伍,拓展省、市、县经销渠道,将友联味业的市场网络未梢延伸到乡镇一级,深耕区域市场;特别加强对餐饮大客户的拓展。随着友联味业品牌整合营销传播战略的实施,企业正在加大对KA店、连锁超市的铺货力度,从而形成辐射广度与分销深度有机结合的线下渠道体系。

为了迎接移动互联网时代对传统商业模式挑战,公司于2015年投入较大资源组建电商团队,在天猫、淘宝、京东等6大电商平台开店。在公司全力支持下,通过电商团队一年多的努力,截至2016年底,友联味业线上销售取得了较大的突破,业绩有了质的增长,未来一两年有望成为公司重要的业绩增长点。

2016年下半年,成立麻欢辣道餐饮管理公司。旨在通过打造“麻欢辣道鱼火锅”餐饮连锁品牌,探索O2O营销之路——通过特色餐饮大力提升“友联”“川骄”鱼(火锅)调料的销售。目前,公司两家旗舰店已开张营业,生意红火,已谈妥或正在谈判的全国加盟商多家。公司产品目前已出口至加拿大、美国、澳大利亚、东南亚等海外市场,大力拓展国际市场,将成为友联味业市场营销下一个着力点。(严深)

CHUANJIAO FOOD  
百年川菜·一代川骄

川骄 友联集团智造

取代鸡精·味精  
第4代 高端鲜味料

400-1888-998

人馆 > 11k124T、11K127T

优选多肽物提鲜  
适合更广泛人群选用!

28  
年品质保证

27年品质保证

给家人, 营养、健康的爱  
To the family, nutrition, healthy love

四川友联食品集团有限公司

CHUANJIAO FOOD

川骄

取代味精·鸡精  
第4代 高端鲜味料

SICHUAN CUISINE INHERITED FOR A CENTURY

CHUANJIAO FOOD

川骄

百年川菜·一代川骄  
SICHUAN CUISINE INHERITED FOR A CENTURY