

日本瑞萨工厂火灾等或致汽车减产 165 万辆

据日本共同社网站消息，由于日本半导体巨头瑞萨电子的那珂工厂（茨城县常陆那珂市）火灾致部分停产，使用该公司产品各家汽车厂商 22 日加紧确认影响。三菱日联辉根士丹尼蒂芬加表示，去年起的半导体不足加上此次火灾，2021 年度上半年日本国内汽车巨头减产共计将达 165 万辆。

据报道，摩根士丹利估算的具体减产量为丰田汽车 65 万辆、本田 29 万辆、日产汽车 27 万辆。该证券公司高级分析师杉本浩一指出“处于不可避免将减产的状况”。丰田就火灾影响表示“正在详查”。本田称：“停产如果长期化，或将产生影响”。受半导体不足等影响，本田 2 月刚刚把 2020 财年（2020 年 4 月至 2021 年 3 月）四轮车销量预期下调了 10 万辆。

报道称，官房长官加藤胜信在 22 日的记者会上表示，鉴于那珂工厂“停产”，支援采购替代的制造设备等，将尽早恢复采取切实努力”。考虑到扩充国内生产体制等，他强调“还将探讨供应链(采购及供应网)强化等对策的强化”。

半导体因第五代(5G)移动通信系统和电动汽车(EV)的普及而需求骤增。去年 10 月旭化成位于首脑县足尾市的半导体工厂发生火灾以及 2 月美国遭寒潮袭击也产生影响。跨行业的全球争夺愈演愈烈。

据报道，2011 年日本大地震时那珂工厂停产，汽车巨头被迫大规模减产。丰田在地震以后增加半导体库存，平时会备足 1~4 个月的用量。其公司也已升级灾害对策，但减产很有可能无法避免。

(中新经纬)

宝马要造“最绿色的车”

德国宝马集团近日公布了最新转型路线，锚定电动化、数字化及可持续发展，优先使用再利用材料并倡导循环经济。宝马集团董事长齐普策豪言要造“最绿色的车”。

宝马转型路线规划清晰，按照计划，将实现电动化、数字化及可持续发展。

第一阶段，通过 Project i 项目开启宝马电动出行征程，不断孵化创新技术并最终实现量产。

第二阶段，将在同一款车型上推出搭载全新电动技术的产品，到今年年底实现全球最大规模远程软件升级，预计到 2025 年迎来产品攻势顶峰。

同时，纯电动年销量每年将同比增长 50%以上，2025 年全集团纯电动年销量将为 2020 年的 10 倍以上，到 2025 年年底，公司将预计将完成全年 200 万辆纯电动车的交付。

此此进入第三阶段，届时宝马集团的产品阵列将根据“新世代”计划进行调整。“新世代”车型系列主要有三大特征：完全重新设计的 IT 和软件架构，全新一代高性能电力驱动系统和电池，贯穿整个车辆生命周期的全新可持续发展理念。

宝马表示，“新世代”车型的生产将相应地大幅增加再利用材料的使用比例。同时，设定了再利用二氧化碳减排目标，并首次扩展到整个车辆生命周期。预计到 2030 年，宝马集团年平均全生命周期二氧化碳排放量较 2019 年将降低至少三分之一。

今年除了在产品和服务、线上线下品牌体验、推进技术创新和数字化进程、践行可持续发展承诺等领域加速布局，宝马还计划继续深耕中国这个蕴含巨大潜力的市场。

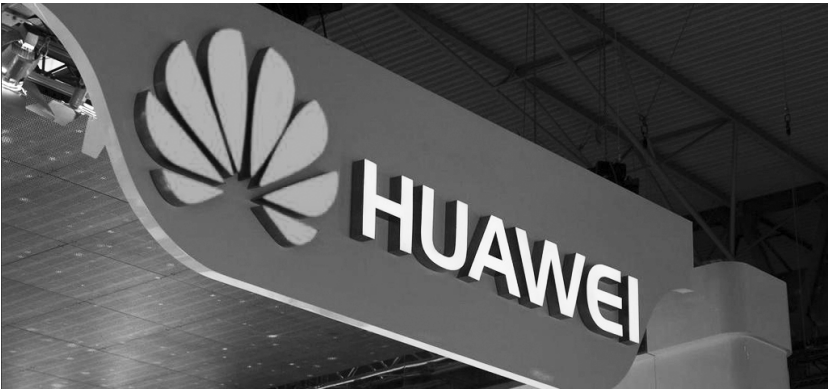
宝马集团日前发布的 2020 年财报显示，受新冠肺炎疫情影响，去年向全球客户交付 232.5 万辆宝马、MINI 和劳斯莱斯产品，比 2019 年下降约 8.4%，但在中国市场，宝马去年共交付约 77.7 万辆宝马和 MINI 品牌汽车，较上一年增长 7.4%，创下自 1994 年进入中国市场以来最高销售纪录。

齐普策在接受记者采访时表示，宝马对中国市场长期向好发展的信心不变。今年是中国“十四五”规划开局之年，“中国将继续扩大开放，推进高质量发展，我们充满信心。”齐普策表示。

齐普策认为，中欧之间已经建立了广泛经贸合作，去年底中欧投资协定谈判如期完成，将进一步推动双方继续深化合作。他表示，宝马集团全力支持中国碳达峰、碳中和目标，致力于全产业链的节能减排，未来将从企业层面继续为中国绿色低碳发展贡献力量。

齐普策说：“作为一家与中国共同发展的跨国企业，我们将深耕中国市场，谋求可持续发展，并继续履行社会和环境责任。”(朱晨)

中国大消费民企百强榜出炉 华为以 1.1 万亿价值雄踞榜首



胡润研究院今日携手国内领先的全球消费者增长解决方案提供商数云，联合发布《2021 数云·胡润中国大消费民企百强榜》(Shu Yun · Hurun China Top 100 Most Valuable Consumer Goods Companies 2021)，按照企业市值或估值进行排名。这里的“中国民营企业”是指总部在中国内地的非国有企业。上市公司市值按照 2021 年 3 月 9 日的收盘价计算，非上市公司估值参考同行业上市公司或者根据新一轮融资情况进行估算。这是胡润研究院首次发布该榜单。

《2021 数云·胡润中国大消费民企百强榜》的上榜门槛为 140 亿元，上榜企业总价约 9.86 万亿元。

胡润百强董事长兼首席调研官胡润表示：“中国的大消费企业越来越上规模，这份榜单上，七成以上都位列胡润中国 500 强，一成以上都位列胡润世界 500 强。”

“十四五”规划草案提出，要坚持扩大内需这个战略基点，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局；全面促进消费，加快培育完整内需体系。

“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

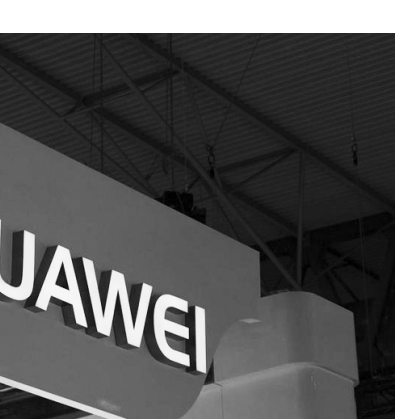
“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)



“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

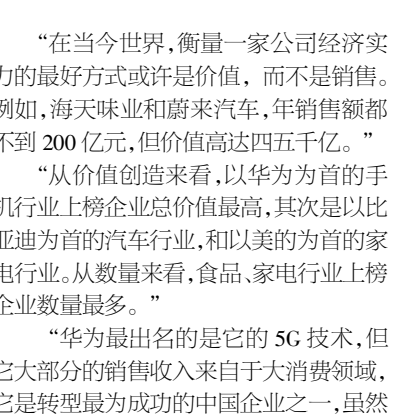
“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)



“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)



“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

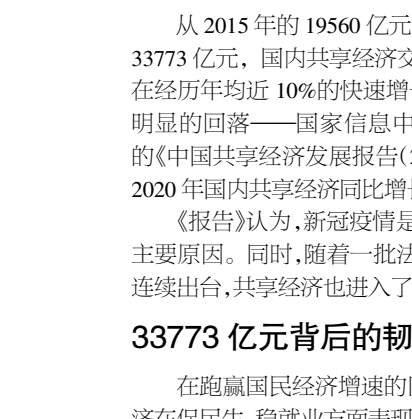
“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)



“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

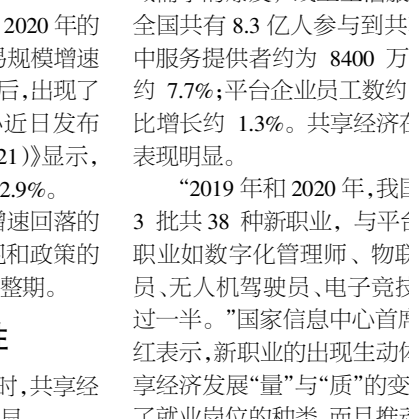
“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)



“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)



“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)



“中国已经进入一个品牌时代，最近两年我明显感受到中国本土品牌的崛起，特别是在大消费领域，不仅产品本身已经达到国际标准，品牌包装设计也是国际级的标杆企业。”

“这些上榜企业不仅引领先进制造，也极为重视自身品牌的塑造，开辟了互联网销售模式，利用天猫、淘宝、京东等线上渠道开拓市场，并依托大数据、在线支付系统和物流获得高效支撑。”

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

“华为最出名的是它的 5G 技术，但它大部分的销售收入来自于大消费领域，它是转型最为成功的中国企业之一，虽然近期因为芯片短缺问题销售有所下滑，但仍然是中国大消费领域最为成功的民营企业。”

“在胡润世界 500 强中，都有三成是大消费企业；世界上价值最高的企业苹果是做大消费的，以 13 万亿遥遥领先；其他排名靠前的消费企业还有特斯拉、三星、强生和宝洁等。”

“这份榜单不包括国有企业，中国大消费领域价值最高的国有企业主要在白酒、烟草、汽车行业。”胡润补充。(何迅)

