

精益管理与数字科技助力 蓝光发展荣膺“中国房地产百强企业”

3月18日,由中国房地产TOP10研究组主办的“2021中国房地产百强企业研究成果发布会暨第十八届中国房地产百强企业家峰会”在北京召开。四川蓝光发展第15次、连续14年上榜中国房地产综合实力百强,荣膺“中国房地产百强企业”称号,位列第21位。此外,蓝光跻身百强房企成长性TOP10,高居第4位。

中国房地产TOP10研究组自2004年以来开展中国房地产百强企业研究,已连续进行了十八年。研究组紧跟行业发展脉搏,深入研究房地产业发展规律,为促进行业良性运行、企业快速成长发挥了重要作用,相关研究成果已成为评判房地产企业经营实力及行业地位的重要依据。

践行长期主义 实现高质量发展

蓝光投资控股集团有限公司(以下简称蓝光控股集团)成立于1990年,下辖390余家控股、参股企业,产业布局覆盖地产、数字建造、现代服务业、互联网科技、饮品等业务板块。2015年,蓝光控股集团旗下四川蓝光发展股份有限公司(以下简称蓝光发展)在上海证券交易所完成重组上市。2019年,蓝光发展正式入驻上海运营总部,形成“上海+成都”双总部发展格局。

在战略规划上,蓝光发展应用新经济思维和逻辑,坚持“产业为本、资本为助力、科技化赋能”,以机制、人才为核心驱动力;坚持“中而强、稳健前行,利润与规模并重,实现高质量增长”战略方针,以生意的逻辑、从容面对市场,穿越行业周期。

在产业布局上,蓝光发展高度聚焦住宅地产开发,资本运作与实业经营相结合,打造数字建造等成长性新兴产业,按协同化、市场化、资本化、科技化路径运作。住宅地产开发是蓝光发展的核心优势产业,蓝光的投资布



局与国家城市群建设规划高度契合,坚持实施“聚焦高价值区域投资、聚焦改善型住宅产品”的发展战略。截至2020年12月,蓝光全国布局十大区域,已成功进驻80余座城市,开发超过400个项目,业主数量逾100万人。

2020年,正值蓝光成立30周年,蓝光在企业的十四五规划中提出了长期主义的战略构想。蓝光控股集团董事局主席、蓝光发展董事长杨铿表示,要坚定梦想与长远的思考,十年磨一剑,坚持数字化改革创新,提升管理能力与执行力;长期主义就是踏踏实实,勤勤恳恳,兢兢业业,聚焦主业,深度把握,不断学习,不断改进,实现战略目标;要以工匠精神专注、精益、创新地把业务做到极致。

蓝光发展首席执行官迟峰表示:蓝光长期主义的本质是做到好团队、好体系、好产品、好服务,让公司有更好更长期的发展;蓝光的长期主义要从精益管理和数字变革入手;蓝光的16字方针“精准投资、卓越运营、

财务引领、变革创新”就是对公司长期主义战略的解法。

全新品牌定位 做“温度人居时代的引领者”

2020年9月3日,由蓝光发展主办的“共创温度人居时代——2020中国房地产行业的变革趋势与实践”跨界思想交流会在上海举办。大会上,多名业内专家通过主题演讲和圆桌沙龙的形式,聚焦“温度人居”进行了充分研讨。2020年9月,蓝光发展与中国指数研究院联合发布了《2020中国温度人居发展白皮书》,推出了温度人居的“一体两翼三维”评价模型,诠释新时代的人居理念。同时,蓝光发展正式发布新品牌定位为:温度人居时代的引领者。未来蓝光发展将持续推动“温度人居”的标准和理念成为行业的共识。这也是蓝光基于自身进入千亿之上新阶段,高质量发

展的新要求。

特别是在疫情中,蓝光凭借在健康人居领域的研发经验,基于参与编制健康住宅、智慧住宅行业标准的视角,升级推出了“蓝卫士”4大安全生活体系,在很多项目落地实施,进一步彰显温度人居的产品理念。

精益管理 数字科技助力企业转型

蓝光发展凭借敏锐的市场嗅觉,早在2016年开始数字化转型,并持续进行科技化创新,在AIoT智能人居平台、智慧住宅与社区、智慧营销、智慧办公等项目上取得了有目共睹的成绩。

蓝光在智慧住宅与社区领域也有着不可小觑的行业知名度。蓝光五维AI智慧社区包括AI通行、AI安防、AI关怀、AI管理、AI服务5个维度,给予业主全身心、全生活周期的呵护。智能梯控、刷脸畅行、老幼关爱防走失等30多项智能生活场景,成为了许多业主选择蓝光的助攻神器。为了让业主提前感知智慧社区的魅力,蓝光在众多示范区部署了智慧社区体验系统,既赋予示范区科技感,又让客户身临其境感知智慧社区的模样。

蓝光智慧营销平台由蓝朋友、智慧案场、天眼防飞单、ACRM、大开盘等系统组成,与蓝光AIoT平台连接,实现对客、数据分析、案场管控、渠道拓客等业务的数字化支撑。全民营销“蓝朋友”APP在疫情期间,实现一周迅速上线,推出多个项目的线上全民营销活动,让客户足不出户看房、选房、荐房、购房。

2021年是蓝光创业的第二个三十年起帆之年,是蓝光十四五规划开局之年。蓝光将践行长期主义,聚焦全面精益管理,全面数字科技,开启蓝光新战略,引领温度人居时代,实现持续高质量增长。(钟新)

濉溪第二家企业成为“安徽省放心消费示范单位”

日前,在安徽省淮北市公用企业开展放心消费创建承诺暨授牌仪式上,淮北市政府副市长胡亮为获得“安徽省放心消费示范单位”荣誉称号的安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司濉溪服务区授牌。这是安徽省濉溪县第二家企业荣获此殊荣。

此次省消保委组织开展的2020年安徽省放心消费示范单位认定工作,经市级放心消费示范单位自愿申报、市级消保委初审推荐、

省消保委形式审查、征求省直相关部门意见、召开专家评审会议、向社会公示等程序,认定安徽省驿达高速公路服务区经营管理有限公司濉溪服务区等104家单位为“安徽省放心消费示范单位”。

据了解,2018年以来,濉溪县放心消费创建工作坚持“亮品牌、提品质、守信用”创建导向,通过市场主体全覆盖、社会宣传全覆盖、维权保护全覆盖,形成全社会共建共治共享

放心消费创建的格局。三年来,全县已有省级放心消费示范单位两家,评选出市级放心消费示范单位32家、县级放心消费示范单位160家,参与创建各类市场主体800家。放心消费创建成为全县市场监管系统、消保委组织服务市场主体、服务高质量发展、服务人民群众的重要载体和响亮品牌。

下一步,濉溪县市场监管局、濉溪县消保委将按照省、市、县放心消费创建工作要

求,继续围绕“安全、质量、价格、服务、维权”五个放心,完善工作机制,树品牌,提品质,打造安全消费场景,创新便利消费模式,满足新兴消费需求,改善消费体验,增强消费信心,更好地发挥示范引领作用,带动更多的生产经营经营者积极参与创建,共同构建更加安全放心满意的消费环境,发挥消费基础性作用,为奋力开启新阶段濉溪高质量发展新征程作出新贡献。(赵光明)

银光集团聚银公司 多举措提升 生产线运行效率

张学冉 赵丽萍

今年以来,中国兵器工业集团北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司聚银公司持续强化生产经营管理,提升生产线运行效率,1至2月份,TDI产品产量同比提升11.7%,原材料消耗同比降低2.54%。

聚银公司强化原材料到产品的全过程质量把控,明确各单位管理职责,加强对焦炭、原煤、电石、DEIP等大宗原材料的过程监管,采取双轨制采样等方式,不断提升部分影响生产线稳定运行的关键原材料指标,使原材料质量持续向好。通过延长大宗原材料留样时间等措施,方便相关单位进行工艺追溯分析和查证。该公司进一步加强对TDI、PVC、PC产品检验,细化检验内容,根据检验标准和日常巡检要求,制定表格化清单,确保质量监管环节可控,严把产品出厂前的质量关。

为进一步激发生产单位降本增效,该公司将原材料消耗定额分为最优定额、一般定额和考核定额三级,完成考核定额指标则为合格,优化定额作为更高指标,单位完成后将获得奖励,最优定额则为各单位近三年来生产线运行的最优指标,达到指标的单位可获得翻倍奖励。

该公司重新修订下发各生产装置工艺规程、操作手册、PID图,使工艺文件能有效指导生产。在工艺技术管理方面,该公司以工艺技术管理整顿为抓手,建立健全公司技术管理体系,通过实行工艺文件网格化管理,组织相关职能部门开展周查、专责月度检查,分厂工艺技术人员双重考核等形式,及时协调、解决生产线存在的不足,不断提升生产线运行效率。对部分基层单位存在的“文文不一致,文实不相符”的工艺管理顽疾,该公司及时要求责任单位进行整改,确保工艺文件内容详实可靠。

该公司全面梳理制约生产线高负荷稳定运行的瓶颈问题,确立31项技术改造项目和24项技术攻关项目,为全年稳生产、降成本打下坚实基础。通过送培训到基层方式,组织专业技术人员从工艺管理职责、工艺文件管理、原材料盘点、技术月报管理、工艺优化项目管理、技术创新等内容入手,为基层单位技术人员、班组长、一线操作人员讲解相关工艺知识,持续提升工艺技术水平。



中原油田 一线党员讲故事学党史

中石化中原油田油气储运中心集输大队党支部积极开展“党史学习教育故事会”。一线岗位党员通过讲述江姐、刘胡兰等革命人物的故事,学习党史,缅怀先烈,深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨,号召广大干群团结一心,为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。图为2021年3月17日,中原油田一线岗位党员为大家讲述党史故事。

范明 于建萍 摄影报道

峰米科技:深耕大屏家庭影音产业终有收获

大屏影音用数据证明着自己已是消费升级浪潮里表现突出的板块,与之相对应的家庭观影设备,如投影类产品,足不出户就能获得电影院级别影音体验的形式,也越来越受到大众的喜爱和资本的认可。据峰米科技披露,2020年9月,公司完成近10亿元人民币的A轮融资,并将公司总部落户重庆,打造智能投屏产业集群,无论是发展增速还是未来布局都足够强势。

行业发展迅猛 国产品牌站上风口

在理想生活方式不断升级的背景下,现代家电产品不仅需要智能化、便捷化,更需要满足新一代消费者对于健康、舒适、好看、好玩、个性化、能够分享的多重需求。投影类产品就完美适配于这套法则,基于漫反射原理的护眼健康,长时间观看也不易疲劳;区别于传统电视类的观影方式,是更加有趣好玩的大屏设备,“摄影机拍照”更屡次成为社交平台上的热门话题。

据洛图科技发布的《2020年中国智能投影市场分析报告》显示,2020年家用投影产品销量为372万台,同比增长15%,销额为87.8亿元,同比增长12%。此外,力图与液晶电视“对标”的激光电视,也做到了逆势增长,在2020年中国大陆激光电视市场出货量超过21.2万台,同比增长5.9%。在家庭影音,特别是彩电产品连续三年“量额齐跌”的背景下,大屏投影产品证明了自己的发展前景。在

过去,传统投影是日系、台系品牌的天下,但新一代的智能投影依托广阔的中国市场,孵化了一大批优秀的国产品牌。以峰米科技为代表的国产品牌,正是让投影产品从小众走向“理想生活幸福感”代名词的关键。

市场竞争激烈 越走越稳唯有“真实”

前景广阔的市场自然也吸引着不断涌入的竞争者,面对前有日系、台系投影品牌,实力雄厚的“国产老牌电视厂商,后有一波一波的小型工厂意图用低价来瓜分市场的境况,峰米科技能够牢牢占据行业排头兵的地位,获得激光电视30%的市场份额,与其以技术开路、用品质做基石,凭“真实”赢市场的企业风格密不可分。

因智能投影是新兴品类,产品统一标准尚未成型,在发展初期为了跟传统投影“打擂台”、抢客户,亮度虚标已然成为秘而不宣的潜规则,市场上标称1000ANSI流明的智能投影,实测亮度可能仅有600-700ANSI流明,“注水量”在30%以上。

峰米科技成立于2016年,属于行业后起之秀,但在第一款产品推出之时就明确要与潜规则“背道而驰”,坚持亮度不虚标、不造假,践行绝对实测亮度。截至2020年8月,峰米科技麾下已经拥有了包括4K激光电视、智能投影、激光投影仪在内的多款消费级产品。此外,优秀的产品品质也为峰米收获了了不少口碑好评,一方面依托母公司光峰科技1650余项科研技术加持,另一方面充分利

用小米生态链渠道优势,将技术转化为生产力,全程把控产品出品,推动优质投影大屏创新生活理念深入人心。

加速出海步伐 中国智造要让世界知道

在全球疫情的局势下,“宅经济”也在影响着世界消费观念的改变,峰米激光投影产品出海就迎来了井喷式增长,大屏家庭影音正在收获着世界各地用户的喜爱,逐步成为了新一代的“国货之光”。

2019年9月,峰米4K激光家庭影院Cinema获得日本优良设计奖,2020年1月,再次收割德国iF设计大奖。2020年10月-11月,峰米4K激光家庭影院Max连续斩获日本优良设计奖,音视频产业大会科技创新奖,还经过400多项严格测试项目,率先在激光电视领域获得全球知名影院画质认证机构THX权威工业级影院画质标准认证,更通过国际独立第三方检测机构,有着20多年显示产品检测经验的德国莱茵TüV眼舒适认证。与此同时,峰米FengOS大屏生态系统研发团队荣获“2020年度彩虹奖”。从外观工业设计、产品技术,到系统研发获得全方位认可,高颜值、高品质、高体验三“高”明证。

2021年1月,峰米投影仪海外版Dice在台湾地区成功众筹,完成金额超过7566万新台币,折合人民币约1751万人民币,众筹人数4325人,创造该品类产品台湾岛内众筹第一新纪录,也拿下多个众筹相关的数据冠军。(仲国)

鹤煤三矿 “拜师”学艺成时尚

姜世军

“我作为一名机电工,去年有幸被集团公司评为劳动模范,这是我万万没有想到的,这也是我‘拜师’学艺的结果,今后我会更加努力工作,掌握更强的专业技能,服务于安全生产。”3月22日,河南能源化工集团鹤煤三矿采一队机电班长孟维雨这样说。

为提升职工工作技能,该矿以“学技术、提技能、树榜样”活动为载体,签订“导师带徒”协议书,每年都分专业、分工种组织职工进行岗位练兵、技术比武、读书交流等活动,调动了职工学习技术、钻研业务的积极性,更好地服务于安全生产。

该矿“导师”帮带活动多年开展以来,师傅悉心传授、言传身教,年轻干部谦虚好学、勇于实践,有效提升了年轻干部工作能力,加速了年轻干部成长步伐。根据要求,师傅将根据徒弟意愿和具体情况,制定年度帮带计划,年底做出全面客观的书面评价。另外,该矿要求徒弟须和师傅保持经常性联系,坚持做到工作和学习情况一月一汇报;每月参加一次师傅牵头召开的会议;每月跟师傅下基层调研一次或参加一次师傅所在单位中心工作;认真参与完成师傅布置的调研课题或配合开展重点工作、重点信访问题的处置;每月写好一篇帮带心得体会,及时对帮带情况进行总结反思。在虚心学习师傅过硬本领的同时,也学习他们吃苦耐劳的优秀品格,学以致用、学有所成。

河南油田 把党史教育转化为 工作动力

王秉

“今天是管理区春季‘二保’的第三天,我们以平均每天40多口井的维护保养进度,最大限度减少‘二保’停抽次数和占产。”3月19日,在采油厂江河采油管理区30号站H9-708井上,专门负责现场监督监护设备“二保”工作的采油主任技师杨庆安说,“如果最近几天不下雨,预计5天就能保证全部干完!”

类似杨庆安这样吃在井上、干在井上、埋头苦干在井上的岗位员工,还有很多。之所以能够取得这样明显的效果,这完全得益于该管理区深入开展党史学习教育活动。自全面开展党史学习教育活动以来,该管理区党总支大力引导党员干部、岗位员工立足岗位,结合实际,学党史,悟思想,重实干,并以当前深入开展“大干一百天,上产一百吨”劳动竞赛活动为契机,全体党员干部自觉主动把党史学习教育转化为上产动力,转化为春季设备“二保”工作动力,转化为自己能干、会干、敢干、肯干的实际行动,为完成“首季开门红、半年硬过线、三季逆上产、四季再冲刺”夯实了坚实基础。

“与往年相比较,今年春季‘二保’工作主要有三大喜人变化,一是超前部署‘快’,设备岗能够提前与油服单位维修队沟通协调,及早组建了3个临时维修机组,抓住了这次出击‘二保’工作的主动权。二是技师现场监督‘严’,管理区组织党员孙爱军等多名采油工高级技师,他们全程跟踪,严把‘二保’设备维修维护质量关,现场监督监护每一施工过程和环节,包括平时正在整改和限期整改设备‘小毛病’、‘小故障’等问题,也全在这次‘二保’范围之内。三是自主维护保养‘实’,管理区通过开展党员自己能干自己干‘二保’维修维护活动,不但有效缩短了整个春季‘二保’时间,还能为管理区节约了一笔成本费用。”该管理区党员、副经理周中雷说。

据悉,在今年春季,该管理区设备“二保”共有288台油采设备需要维护保养。其中,油服单位维护保养233台油采设备,管理区通过开展党员自己能干自己干活动,自主维护保养55台油采设备。

蜀南气矿 “四心”凝聚发展动能

黄斌

笔者3月12日获悉,中石油蜀南气矿以“四心”作为支撑,凝聚全员助推企业高质量发展的动能,2020年交出了年产天然气量成功跨入百亿立方米行列的“成绩单”。

细心筑牢平安“防火墙”。2020年,蜀南气矿为助力新冠疫情防控,组织3000余名党员自愿捐款28.23万元。

用心设计提质增效工作“加油站”。企业组织开展气矿级劳动竞赛15项,基层单位劳动竞赛14项,择优上报合理化建议和“五新五小”成果31条。

暖心当好员工“娘家人”。该矿对扶贫帮困、重大疾病、疫情防控等相关人员实行精准关爱和满意服务。

贴心撑好青年队伍成长成才“关爱伞”。蜀南气矿组织开展青年突击队、志愿服务活动各30余次,在活动中发现、培养、使用优秀青年人才,青年员工梁丹荣获“集团公司优秀共青团员”称号,泸州采气作业区生产技术室及威远采气作业区威204井中心站被命名为“四川省青年文明号”。