企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 中国酒 Chinese drinks weekly 周刊

为了“绿帽子”节 爱尔兰威士忌酒厂豁出去了

■ 凤凰

你有听过头顶绿帽子的节日吗?没错,在西方,的确有这样一个节日存在,一个跟绿色相关的节日。这个节日叫“圣帕特里克节”(St. Partick's Day),它是爱尔兰的传统节日,也有很多人把这个节日称作“绿帽子节”。这个节日是为了纪念爱尔兰的守护神圣帕特里克而诞生的,于每年3月17日举行。

那为庆祝“绿帽子节”,大家都会干嘛?爱尔兰威士忌酒厂会推出什么样的限定酒款?爱尔兰威士忌的历史是怎样的?爱尔兰为复兴威士忌产业,做了哪些积极举措?

“绿帽子”节日当天:人们疯狂饮用爱尔兰威士忌,不醉不归

说起这个节日的由来,还得追溯至公元432年,当时圣帕特里克用爱尔兰随处可见的三叶酢浆草,形象地阐明了圣父、圣子、圣灵三位一体的教义。他以具有信服力的演说和种种善行使爱尔兰人接受洗礼成为天主教徒,天主教至今仍是爱尔兰的国教。到公元493年3月17日,圣帕特里克逝世,爱尔兰人为了纪念他,将这一天定为圣帕特里克节。

圣帕特里克节的传统颜色为绿色,爱尔兰国旗上的颜色也是这个绿色。在节日当天,爱尔兰的大街小巷会变成绿色的海洋,参与狂欢游行的人们用三叶酢浆草装饰自己,脸上也用绿色油彩描画出三叶酢浆草或者爱尔兰国旗的图样,甚至把头发都染成绿色,还要戴着各式各样的绿色帽子,人们疯狂的饮用爱尔兰健力士黑啤、苹果酒、詹姆士爱尔兰威士忌和带酒味的爱尔兰咖啡,不醉不归。

为庆祝“绿帽子”节,爱尔兰威士忌酒厂特积极

而对于威士忌爱好者们来说,这个节日也是非常值得期待和兴奋的,在节日期间,很多爱尔兰威士忌酒厂和酒商都非常积极,纷纷推出一些酒厂限定威士忌以及优惠活动,其中有我们熟知的一些爱尔兰威士忌品牌,比如像帝霖、尊美醇、布什米尔、知更鸟等。

近日,位于爱尔兰都柏林市的帝霖酒厂,为了庆祝这个节日,也推出了一款酒厂限定威士忌,本次推出的产品是该系列的第四款,其所用原酒熟成于全新爱尔兰橡木桶,创造出截然不同的风味。不过受疫情影响,帝霖酒厂的游客中心还没有对外开放,因此这款酒目前只能在帝霖官网购买。

有一种心酸,叫做爱尔兰威士忌

那提到爱尔兰威士忌,不得不提一下它的蒸馏方式,大部分的爱尔兰威士忌采用的是三次蒸馏,区别于苏格兰威士忌的二次蒸馏,它的口感更加柔和、顺滑及适饮。其次,酿制方式也不同,苏格兰威士忌使用泥煤烘烤,因此会有明显的烟熏味,口感浓烈;而爱尔兰威士忌使用无烟煤烘烤,风格柔美,口感更细腻。

而在当今市场上,苏格兰威士忌占据着主导地位,导致很多人忽视了爱尔兰威士忌。从历史上来,爱尔兰是威士忌的发源地,也是最先开始酿造威士忌的国家,只不过好运没有一直眷顾着他。当第一次世界大战在欧洲肆虐时,爱尔兰人开始反抗他们的英国统治者发动了独立战争,在战争结束后《英爱条约》又导致了爱尔兰内战的发生。与此同时美国颁布了禁酒令,从此让爱尔兰威士忌产业受到了沉重的打击,从巅峰时期的160多家蒸馏厂,到爱尔兰威士忌厂纷纷关门,所剩无几。所以,从此以后爱尔兰威士忌的市场地位就被苏格兰威士忌所代替。不过,爱尔兰近年来也正做出一些积极的举措,来复兴威士忌产业。

爱尔兰为复兴威士忌产业,10年内投资达15.5亿欧元

此前,据爱尔兰威士忌酒协会发布过的报告显示,2010年至2020年的10年间,爱尔兰威士忌酒行业在爱尔兰全岛的投资达到15.5亿欧元。

据报告内容显示,岛上的酿酒厂从4家增长到38家,爱尔兰威士忌的全球销量由2010年的6000万瓶增长至2020年1月的1.44亿瓶,去年全岛的出口额达到8.9亿欧元,爱尔兰威士忌是过去十年来全球销量增长最快的烈酒。

爱尔兰威士忌酒协会主席拉维尔表示,该协会已经在位于塔勒莫尔和米德尔顿等地的主要威士忌酿酒厂投资了数亿欧元,这些酒厂都在各自地区威士忌酿造传统的复兴中发挥了关键作用。他同时表示,在拓展亚洲和非洲市场以及利用新兴的电子商务作为烈酒的新销售渠道等方面,爱尔兰威士忌仍然有进一步实现增长及促进市场多元化的机会。

而另一方面,爱尔兰威士忌行业目前也面临种种挑战,如大麦种植基地的减少,贸易保护主义抬头带来的威胁以及英国脱欧给全岛行业发展带来的分歧等。拉维尔表示,过去十年来爱尔兰威士忌酒业的复兴证明,他们有足够的韧性克服这些挑战。

宜宾,为酒而生的城市

■ 川酒研

宜宾,地处云贵川三省结合部,金沙江、岷江、长江三江交汇处,有“万里长江第一城”的美誉,更是被行业称为“中国酒都”,这是一座满城弥漫酒香的城市。宜宾的酿酒历史悠久,最早可追溯到商周时期,由当地的土著僰人酿造,有“酿酒三千年,僰人开先河”的美名流传。

今天,在中国的白酒版图中,四川白酒产量占全国的46.7%(2019年规模以上酒企统计数据),宜宾的白酒产量占四川的18%,差不多中国市场上每十瓶白酒,就有一瓶来自宜宾。

宜宾 出产了中国最值钱的泥土

在城市的繁华中心,商家都喜欢用“寸土寸金”来形容自身的地段优势,不过这只是一句修辞手法而已。但是在宜宾,“寸土寸金”却是一句十分严谨的描述。

曾有宜宾当地的酒厂员工,盗窃了本厂的窖泥私自出售,事后这一袋窖泥的估价,达到了18万元。一袋泥,十八万,够豪横,不过这在“国宝窖泥”面前,还真不值得一提。

2005年4月,来自宜宾的一块老窖泥出现在中华世纪坛“世纪国宝展”上,作为国宝级文物公开进行展示,事后这块“国宝窖泥”被国家博物馆永久收藏。

和普通的国宝不同,这块“国宝窖泥”是自明朝开国之年以来至今未曾间断使用的“活文物”,每一克的古窖泥里含有几百种、约十亿个参与白酒酿造的微生物,被科技界称为“微生物黄金”,其价值早已经不是“寸土寸金”所能形容,堪称无价。

作为“酒都”的宜宾,其土地究竟有何魅力,可以让窖池具有如此旺盛的生命力?

宜宾,具有水稻土、新积土、紫色土、黄壤、黄色石灰土、黄棕壤六大类优质土壤,其中一种特殊的弱酸性黄粘壤,土壤粘性大,富含有机物和磷、铁、镍、钴等多种矿物质,非常适合酿酒有益微生物的繁衍。

以这种土壤制作窖泥,里面含有大量的己酸菌、丁酸菌、乳酸菌、甲烷菌等窖泥功能菌,形成了独一无二、无法复制的酿酒微生物生态环境,促进相关醇类 、酯类等香味物质的形成,对产生浓香型白酒的典型风格起着十分重要的作用,保证了宜宾酒的独特风味。

这里 气候更适合酿酒

宜宾市处于川、滇、黔三省结合部,金沙江、岷江、长江在此交汇,地形整体呈西南高、东北低态势,属中亚热带湿润季风气候,兼有南亚热带的气候属性。具有气候温和、热量丰足、雨量充沛、光照适宜、无霜期长、冬暖春早、四季分明的特点。

酿酒的基础就是微生物,这是行业的共识,今天中国名酒的分布,呈现明显的南方多于北方,内陆多于沿海的特点。这其中一个重要的原因,就是西南内陆的自然气候,更适合酿酒微生物的繁衍和代谢,且更适合微生物稳定聚集。

温度和湿度是影响微生物生长的重要环境因素,当温度超出微生物承受的最高或最低温度时,即停止生长或死亡,在适宜的温度范围内,则生长最为旺盛。今天的自然界内,绝大对多数的微生物属于中温性微生物,其最适宜温度为25℃~37℃。

在业内,宜宾属于川酒的“川南产区”,这里拥有宜宾和泸州两大重量级产区,综合宜宾在内的多个产区城市气象资料,有统计数据表明,川南的月平均温度、月平均最低温度都明显高于川西平原地区。

具体到宜宾产区,其年平均地面温度为20℃,年平均降雨1177毫米,年平均相对湿度81%,而且气温年较差最低,年均日较差比其他地区低。

在浓香型白酒的主产季(10月到翌年5月),宜宾日较差都比其它地区小,日夜温差小有利于酒质稳定,且全年潮湿的气候也有利于酿酒微生物的生长繁殖。综合这些气候条件,使得宜宾本地非常适合酿酒微生物繁衍和代谢,从而为美酒酿造提供了独特的优势。

宜宾 泉香而酒冽的当代演绎

就水质而言,岷江和金沙江都源自中国西部的高原雪山,以冰雪融水为主。低温使得腐败性细菌在江中难以生存,山区让江水在流进过程中更容易获得两岸山体中的矿物质,因此水质自然更加纯净和优质。

整体而言,宜宾区域的水质清澈甘润、水质硬度低、酸度适中、含多种微量元素,是酿酒的最佳用水。

相关酒厂的检测数据显示,宜宾地区的酿酒泉水,经过处理后软水硬度极低,金属含量合理,非常适用于白酒酿造。

对生产的成品酒检测发现,其中人体必需元素 K、Na、Ca、Mg、Fe、Cu、Cr 等含量丰富,又未超过允许的最高含量,有毒有害元素Pb、Mn、Cd、Al 等含量远在国家标准之下。泉香而酒冽,宜宾丰富而优质的水资源,成为宜宾产区品质保证的重要因素。

精华五粮 搬不动的宜宾酿酒资源

在浓香型白酒的大家族中,又可细分为多粮浓香型和单粮浓香型,前者,正是宜宾产区的主流产品,川酒集团的多粮浓香基地,就坐落于宜宾。

多粮浓香,顾名思义即是以多种粮食为原料酿造,目前业内较为主流的为“五粮型”,即以高粱、大米、糯米、小麦、玉米为原料。业内有“高粱产酒香、大米产酒净、糯米产酒绵、小麦产酒冲、玉米产酒甜”酿酒口诀。五种酿酒原料的相互融合,各取其妙,最终成就了多粮浓香的独特魅力。

四川被誉为天府之国,农业生产的优势不言而喻,具体到宜宾,其六大类优质土壤及区域性高温高湿气候,非常适宜种植糯米、水稻、玉米、小麦、高粱等粮食作物。

特别是宜宾紫色土上种植的高粱,属糯高粱种,所含淀粉大多为支链淀粉(支链淀粉多的酿酒原料,出酒多,品质好),是宜宾五粮型白酒特有的酿酒原料。

如今在宜宾本地,已经形成了“本地大酒谷”、“糯红高粱”、“蜀酿稻谷”、“酒王玉米”等酿酒专用的特色农作物,域内酿酒专用粮食种植面积达160万亩,比2019年种植面积增加约56.8%。

集地、水、气候、粮食等诸多优势于一体的宜宾产区,可谓天宠地爱,为酒而生,其出产的白酒品质,自然冠绝华夏。

酒在、文明在、中华历史在
——历代酒文化纵览

纵观中国几千年的文明史,历朝历代都有酒的记载。酒是伴随中华文明成长的见证,无论文献如何记载,酒在、文明在、中华历史在。中国当之无愧为酒文化之大国。

秦朝经济繁荣,酿酒业也就兴旺起来。秦汉年间出现“酒政文化”,统治者站在“讲政治"的高度屡次禁酒,提倡戒酒,以减少五谷的消耗。汉代时期对酒的认识进一步加宽,酒的用途广为扩大,东汉名医张仲景用酒疗病,医疗水平很高。

三国时期是我国酒文化的发展时期,不论是技术、原料、还是种类等都有很大进步,三国时期的酒风剽悍、嗜酒如命,三国劝酒之风也颇盛,喝酒手段也比较激烈。

魏晋时期,不同于秦汉戒酒,酒有了合法地位,酒禁大开,允许民的酒,私人自酿自饮的现象相当普遍,酒业市场十分兴盛,并出现了酒税,酒税成为国家的财源之一。因此就有了“酒财文化”。魏晋南北朝时期名士饮酒风气极盛,借助于酒,人们抒发着对人生的感悟、对社会的忧思、对历史的慨叹。酒的作用潜入人们的内心深处,从而使酒的文化内涵也随之扩展了。

唐宋时期的酒文化是酒与文人墨客大结缘。唐朝诗词的繁荣,对酒文化有着促进作用,出现了辉煌的“酒章文化”,酒与诗词、酒与音乐、酒与书法、酒与美术、酒与绘画等,相融相兴,沸沸扬扬。唐代是中国酒文化的高度发达时期,唐代酒文化底蕴深厚,多姿多彩,辉煌璀璨。“酒催诗兴” 是唐朝文化最凝炼最高度的体现,酒催发了诗人的诗兴,从而内化在其诗作里, 酒也就从物质层面上升到精神层面。诸如“李白斗酒诗百篇”文人墨客无不好酒。酒文化在唐诗中酝酿充分,品醇味久。唐朝酒肆日益增多,酒令风行,酒文化融入了中国人的日常生活中。

宋朝酒文化是唐朝酒文化的延续和发展,比唐朝的酒文化更丰富。酒业繁盛、酒店遍布,宋代酒店强调名牌的文化个性。金代北方民族素有豪饮之风,有着浓厚的酒文化底蕴,金代有着烧锅酒文化。而元代出现了烧酒(阿剌吉酒)。从此白酒成为中国人饮用的主要酒类。

明清以后,酒已成为人们生活中不可缺少的的饮品,每逢佳节节必有酒。当时京城的达官贵人们比较崇尚黄酒,中下层百姓则多喜欢价廉味浓的烧酒。明清两代可以说是中国历代行酒道的又一个高峰,饮酒特别讲究“陈”之字,以陈作酒之姓,"酒以陈者为上,愈陈愈妙”。此外,酒道推向了一个修身养性的境界,酒令五花八门,所有世上的事物、人物、花草鱼虫、诗词歌赋,戏曲小说、时令风俗无不入令,且雅令很多,把中国的酒文化从高雅的殿堂推向了通俗的民间,从名人雅士的所为普及为里巷市井的爱好。把普通的饮酒提升到讲酒品、崇饮器、行酒令、懂饮道的高尚境地。 (据中国酒业协会 CADA)

巴西一位百岁老人成为葡萄酒品牌的网络代言人

■ 晓兆

“我很高兴,我自己也没有想到,我现在很开心。”101岁的老人玛莉娅庆祝自己找到了一份工作。她在网络上公布了自己的履历之后,被邀请成为一家葡萄酒品牌的网络代言人。

老人因为想自己赚钱买葡萄酒和牛肉,请自己的曾孙帮助她把履历递给城市一家屠宰厂。老人生活在圣保罗州的PROMISSAO市。家人认为很有趣,于是把老人的履历交给了工厂的员工,事件被在网上转发,引起很多关注。

公司人力资部门分析员朱莉娅娜说,“这是101岁的玛莉娅,她很勇敢,让孙女递上她的履历,因为她想工作,不想依靠别人给她买酒。这是我们的榜样。”

这一事件在网络上引起了轰动,老人也因此走红。一个月之后,老人接到了一家葡萄酒厂的邀请,请她做广告代言人和“网络影响人”。

曾孙女帕梅拉说,葡萄酒品牌的负责人“爱”上了曾祖母玛利娅,与她签了协约。现在家人要为老人品尝葡萄酒录像,并上传到网络上。

“我们签了一份很好的合约,但是我们需要为此保密。重要的是她现在很开心,可以喝葡萄酒了。”帕梅拉说。

玛利娅的第一次工作日前在网络上公布,她以新网络影响人的身份出现。在评论中,酒公司称她“有丰富的品酒经验”。

酒公司的老板说,他每周与老人通一次话,感觉自己多了一个祖母。他表示公司为庆祝妇女节也邀请了玛利娅参加广告。

“没有比请玛利娅更加适合的了,这是女性最好的代表,因为她们有不同的思想,为自己的意愿努力,尽管她已经有101岁,还是要自己独立工作,不想依赖其他人。”企业主说。企业主说,如果玛利娅喜欢他们的产品,公司会与她商量一个月薪,由老人为他们做固定的代言人。目的是为了老人在网络上介绍他们的产品。

自从在网络上走红之后,老人就不断收获礼物,有的人送她葡萄酒,有的人送到网页。曾孙女表示玛利娅对网络走红很开心。“我很开心,因为他们给了我价值。我感动得想哭。”老人说。

江山专栏 Jiangshan column

江山,本名蒋川龙,中国科普作家协会会员,四川省作家协会会员,四川网络作家协会副秘书长,南充市网络作家协会名誉主席,南充市嘉陵区作家协会主席。在各级各类媒体发表各类文章多篇,出版有诗集《与梅对视》《五十年》,牵头编写《印象嘉陵》一书。

跃州/摄影

春江情丝

多像你的眼
清澈明净
忽闪忽闪
波光诱人

多像你的笑
泛起涟漪
每个漩涡里
充满深情

多像你的身
柔情蜜意
佳期如梦
醉了郎君

恰似你的情
静水流深
绵绵不断
想念不停