

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 064 期 总第 10044 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 3 月 19 日 星期五 辛丑年 二月初七

每周时评 | Observation

消费者权益关切之变
反映世界
最大市场升级

■ 新华社记者 程迪 马殊瑞

“我父母那一辈的消费者大多关心产品质量,但如今我更关注服务、体验感,甚至积分回馈、赠品兑现等消费的延伸。”安徽合肥“90 后”白领程峰最近刚刚完成了一次对“直播购物快递投递不规范”的在线投诉,并得到了满意的反馈。

中国消费者协会 15 日发布 2021 年度“守护安全 畅通消费”消费维权年主题调查结果显示,售后保障、质量、绿色环保,成为消费者日常最关注的三大领域。

从主要关心商品是否“缺少少两”,到更注重服务品质、环保因素等附加值,中国消费者的消费维权形势正发生新的变化。

一些业内人士指出,这些权益新关切中,既有因疫情引发的新热点,比如卫生防疫用品、出行服务等,又有新业态、新模式带来的新问题,比如网络游戏、在线教育等。

中国拥有着 14 亿人口,人均国内生产总值突破 1 万美元,并已经形成了 4 亿多中等收入群体,是全球最大的消费市场之一。“十四五”规划纲要和今年的政府工作报告都突出强调消费对经济发展的重要作用,并且提出了多项促进消费的重大举措。

江西上饶市玉山县居民陈磊以前喜欢在国内外订购奶粉,受疫情影响,有时需要提前一个多月下单,收货时间难以预料。为保障孩子口粮,去年下半年开始,他转而购买国内品牌的奶粉,“下单后两天就能送到家,孩子也爱喝”。

“庞大的消费需求蕴含了广阔的市场潜力,消费规模扩大和消费结构升级,成为拉动经济增长的重要动力源泉。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,随着新需求不断涌现,新消费品、新市场流通方式、新购物渠道应运而生,尤其是电商的迅猛发展,显著促进了消费。但也要看到,需求升级的同时,供给侧需要一定的反应时间与调试空间,对消费者权益的维护带来新的挑战。

据统计,2020 年,全国 12315 平台共受理网购投诉举报 203.32 万件,诉求热点主要集中在直播带货、生鲜食品、网上订餐三方面。

业内人士指出,从直播带货火爆到新消费转型升级,中国居民的消费习惯正在快速蜕变。需求决定供给,当前消费模式正经历由物质到精神的历史性转折,供给端正进行相应的结构升级,今后产业结构将进一步侧重于满足各种精神消费的服务业和虚拟经济。

中国消费者协会最新发布的《2020 年 100 个城市消费者满意度测评报告》显示,构成消费者满意度的三个一级指标中,“消费供给”“消费环境”两项指标得分首次突破 80 分。

长期从事经济法研究的安徽大学法学院副院长李胜利分析说,近十年来,中国居民消费升级的趋势非常明显,从吃穿住所需消费品的升级换代到国货崛起,都体现了消费者对新消费业态“体验感”及“规范化”的更高要求。

“消费升级本质上是购买力的提升,同时也需要给予消费者足够的保障。”李胜利说,中国对价格、竞争、知识产权、电子商务等领域的法律法规的持续完善,就是为了鼓励形成可持续的消费升级动力。

“面向‘十四五’新发展阶段,改善消费供给的前提是准确满足这些消费新需求,特别是权益诉求。”许光建说,消费升级还要发挥政府有关部门、消费者组织、企业和消费者等主体的不同作用,协同治理、形成合力,共同织牢维权之网,为广大消费者创造一个乐于消费、放心消费的良好环境,为更高水平经济循环提供强劲动力。

健全完善知识产权制度
加速破解“卡脖子”难题

瓦轴集团近 3 年来每年申请专利近百项,目前拥有有效专利 337 项,其中发明专利 80 项



●日前,瓦轴集团研制的大型便携拆装式多排滚子回转支承轴承顺利出厂,标志着该集团在复杂结构大吨位履带吊回转支承轴承设计制造能力上实现了新的突破。

■ 鞠家田 报道

“我去年获得授权的专利技术,已应用在冷成型旋压设备、风电、水泥、石油机械、机床、钢铁等众多行业配套轴承中,产品达到国际领先水平。”在瓦轴集团特大型轴承生产现场,公司工业装备轴承事业部研究所的孙洪斌指着正在出产的轴承说,仅特大型轴承分

公司每年就有上千套轴承应用这一专利技术。专利打破了国外轴承企业长期对该系列轴承研发的技术壁垒,引领国内高精度、高速、大型轻薄系列轴承的研发与制造,专利技术成果已带来反向出口效应。

近年来,随着新技术新专利的应用,瓦轴产品结构和市场结构也随之调整,关键项目和关键产品的技术实力不断优化,中高端产品比

重提升到 45%以上,产品质量、市场竞争力得以提升。风电系列轴承、汽车系列轴承以及工业装备齿轮箱、钢铁冶金等轴承成为出口的主角,并为世界知名品牌和企业批量配套。

汽车轴承是瓦轴集团出口的主要产品之一,去年即使遭遇疫情,也实现了内销收入同比增长 34%,外销收入同比增长 12%。瓦轴集团汽车轴承研究所所长温少英说:“近年来,

我们研发紧跟市场,在汽车轴承领域取得了 58 项专利,满足了客户高技术含量及个性化需求。在拓宽市场的同时提高了产品的核心竞争力,奠定了瓦轴在汽车轴承领域的领先地位。”随着瓦轴汽车轴承拥有专利数量的增加,品牌认知度得到很大提升,销售水到渠成进入国内国际双增长的良性循环。去年,瓦轴又完成了 7 项汽车轴承专利申报。

专利是企业的核心竞争力,也是创新制胜的杀手锏。瓦轴建厂至今累计授权专利 493 项,目前拥有有效专利 337 项,其中发明专利 80 项。作为国家知识产权示范企业,瓦轴集团近年来深入推进创新驱动发展战略,不断加大研发投入,加快产业转型升级,专利申请量也在逐年递增,从过去的一年申请专利十几项,到近 3 年来每年申请专利近百项。特别是 2020 年,公司共申请专利 102 项,目前已获得授权专利 35 项,包括 4 项发明专利。

瓦轴集团国家大型轴承工程技术研究中心项目主管刘学介绍,公司专利申请量之所以快速增长,最重要的是实施了知识产权奖励制度。建立健全和完善知识产权制度,提升企业知识产权的创造、运用、保护和管理能力,特别是建立了自适应绩效考核办法,明确了专利申报奖励政策,极大提高了工程技术人员积极性,专利授权数量也大幅增长。

公司还建立完善知识产权战略规划。要求新产品开发以取得自主知识产权为目标,每年发明专利申请量不低于 50 件,主导产品升级换代后要拥有 90%自主知识产权,拓展重点产品技术水平达到国际先进。

这次重要会议,为平台经济“号脉”立规

■ 刘红霞 吴雨

平台经济,作为专业术语,不少人可能并不熟悉。但提到淘宝、京东、美团、滴滴等跟吃穿住行密切相关的行业企业,大多数人都不陌生。这些企业,正是平台经济的重要参与者。

3 月 15 日,习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议,其中一项重要议题,就是研究促进平台经济健康发展问题。记者采访了专家学者,对此进行解读。

“从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”

近年来,我国平台经济快速发展,在经济社会发展全局中的地位和作用日益凸显。

会议以两个“有利于”和一个“有助于”概述平台经济的巨大作用:有利于提高全社会资源配置效率,推动技术和产业变革朝着信息化、数字化、智能化方向加速演进;有助于贯通国民经济循环各环节;有利于提高国家治理的智能化、全域化、个性化、精细化水平。

会议强调要“从构筑国家竞争新优势的战略高度出发”促进平台经济健康发展。换句话说,在构筑国家竞争新优势这片“主战场”上,平台经济应该发挥更加重要的作用。

“以战略高度来审视平台经济发展,意味着我国鼓励、支持、推进平台经济发展的方向不会改变、力度不会削减,这有助于统一社会各界对平台经济发展的认识,使平台经济走得更快、更稳、更好。”全国政协经济委员会副主任房爱卿说。

在中国国际经济交流中心首席研究员张燕生看来,平台经济健康发展,可为我国经济发展质量变革、效率变革、动力变革提供支撑,为高质量发展提供动力。

“金融活动要全部纳入金融监管”

不少人有过这样的遭遇:才搜索过某品牌新款手机,消费贷的广告就出现在眼前;刚在朋友圈“点赞”某人高颜值,“美容整容贷”的推荐就翩然而至……这些“精准营销”的背后,是一些互联网平台对金融消费者个人信息的“充分掌握”。

复旦大学金融研究院兼职研究员董希淼说,部分大型互联网平台过分追踪与收集用户“数字足迹”,通过推送金融营销广告,向一些资信脆弱人群灌输“超前消费”“过度消费”等观念,使其落入“无抵押消费贷”等陷阱。“互联网平台提高了金融产品的‘可获得性’,却往往忽视‘可负担性’,金融风险随之累积。”

当下,互联网平台对消费者的金融信息保护不容乐观,“赢者通吃”“数据垄断”等风险隐患突出。部分互联网平台更是偏离实体经济需要,故意规避监管,以“创新”为名行违法之实。此次会议强调,加强数据产权制度建设,强化平台企业数据安全责任。

互联网平台挖掘信息价值必须合理适度,不能杀鸡取卵、竭泽而渔。中国人民银行金融消费者权益保护局课题组撰文提出,要加强对大型互联网平台的监管,加强对大型互联网平台企业的反垄断审查,规范大型互联网平台金融营销宣传行为等。

“目前对于平台经济的监管,以分业监

管、机构监管为主,存在一定的监管空白和监管漏洞,对防范跨市场、跨行业、跨领域的交叉性金融风险有待加强。”董希淼说。

对此,会议指出,要提升监管能力和水平,优化监管框架,并特别提出“金融活动要全部纳入金融监管”。

专家表示,网络小额贷款管理办法、互联网存款新规、非银行机构支付条例……一系列监管举措陆续出台,可见监管部门正有的放矢地出手,稳扎稳打地推进“金融活动要全部纳入金融监管”的要求。2021 年金融严监管将持续推进,健全金融科技监管基本规则 and 标准,强化金融科技创新活动的审慎监管。

“坚持发展和规范并重”

会议指出,我国平台经济发展的总体态势是好的,作用是积极的,同时也存在一些突出问题,一些平台企业发展不规范、存在风险,平台经济发展不充分、存在短板,监管体制不适应的问题也较为突出。

“把脉”平台经济,根本目的是为其健康发展“开方”。

此次会议开出的“方子”中,核心词有两个——发展、规范。并且,二者不能畸轻畸重,而应“坚持发展和规范并重”。细读会议通稿不难发现,发展和规范的辩证统一关系贯穿全文。

比如,会议既强调要“明确规则,划清底线,加强监管,规范秩序”,也强调要“加强开放合作,构建有活力、有创新力的制度环境,强化国际技术交流和研发合作”。

值得关注的是,去年 12 月 11 日中央政治局会议明确提出“强化反垄断和防止资本

无序扩张”以来,我国在相关领域已经采取了一系列举措。

本次会议再次强调,“促进公平竞争,反对垄断,防止资本无序扩张”。与此同时,会议还强调,要加强平台各市场主体权益保护,督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任,维护好用户数据权益及隐私权,明确平台企业劳动保护责任。

“在发展中规范、规范中发展,发展和规范齐头并进,这为平台经济健康发展指明了方向。”张燕生说。

“为高质量发展和高品质生活服务”

今年是“十四五”开局之年,全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。本次会议召开之际,正值全国两会胜利闭幕、“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要落子起步之时。

在“十四五”规划纲要的“加快数字化发展 建设数字中国”篇中,已经提到要“促进共享经济、平台经济健康发展”。

本次会议赋予平台经济的一个任务,是“为高质量发展和高品质生活服务”,加速用工业互联网平台改造提升传统产业、发展先进制造业,支持消费领域平台企业挖掘市场潜力,增加优质产品和服务供给。

我国已转向高质量发展阶段。当前和今后一个时期,发展仍然处于重要战略机遇期。

受访专家学者认为,促进平台经济健康发展,是我国在危机中育先机、于变局中开新局的重要抓手。与此同时,平台经济涉及生活的方方面面,在不断满足人民日益增长的美好生活需要上仍大有可为。(据新华社)



双汇熟食

SHUANGHUI DELI

广告

三鲜卤,更入味

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台
二维码



中国企业家网
二维码

民族医药的核心品牌 始创于 1606 年

源古承新 甘露众生



甘露藏药
GANLU TRADITIONAL MEDICINE

西藏甘露藏药股份有限公司
Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn
西藏自治区拉萨市经济开发区林琼南路15号

广告

剑南春酒厂出品



剑南红

全国运营中心: 四川剑南红酒业有限公司

服务电话: 028-83388900

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼