

江苏周刊

JIANGSU WEEKLY

A1 深度聚焦

总第16期 2021年3月19日 星期五 主编:韩登军 执行主编:韩菁 美编:谭蕾 新闻热线:18851024886 战略合作:江苏鸣马传媒

“云”扬河豚文化 “云”销河豚美食 扬中市第十八届河豚文化节开幕

发布河豚文化研究成果,直播推介本地土特产



孙薇 罗欲凯 韩登军

三月的扬中,正是河豚欲上时。13日上午,江苏省扬中市第十八届河豚文化节在该市园博园凤帆广场如期拉开序幕。开幕式在中江网、新江苏客户端同步现场直播,并采取线上线下相结合的形式,发布扬中河豚文化研究成果,直播带货推介扬中特色产品。本次河豚文化节为期一个半月,将持续到4月30日闭幕。以“正是河豚欲上时”为主题,活动期间,扬中精心筹备了文艺互动、经贸招商、美食文化、旅游推介等四个方面60余场活动,全方位展示河豚文化,多角度

展现岛城风貌。

在文娱活动方面,本届河豚节开幕式首次添加直播带货环节,并在开幕式后举行长江增殖放流活动,放流河豚等长江珍贵鱼苗20万尾,同时还将以“唱支山歌给党听”为主题举办闭幕式晚会;在经贸招商方面,秉持“节庆搭台、经贸唱戏”的办节宗旨,将重点实施专场对接和项目集中签约活动,实现节庆活动与经济发展同频共振;在美食文化方面,以“展现扬中风貌、弘扬河豚文化”为主题,扬中将举办全国养殖河豚烹饪大赛、书画摄影作品展、户外运动嘉年华等。此外,扬中还将开展市外扬中河豚美食

旅游文化节、“美食之旅”扬中专场一日游等精准旅游推介活动,吸引外地游客来扬旅游,提高扬中知名度和美誉度。四面环江,独特的地理位置孕育了扬中传承数百年的河豚文化,2004年起,扬中成立烹饪协会、河豚文化研究会,致力挖掘弘扬扬中传统河豚文化,开幕式上,扬中市河豚协会副会长孔庆璞对该市河豚文化研究成果进行了发布。2016年,“扬中河豚民俗”被列入第四批江苏省非物质文化遗产保护名录;扬中河豚文化节被中国节庆大会评为全国著名品牌节庆,被国际节庆协会、中国民族节庆协

会评为“最具国际影响力的民族节庆”;十七年来,扬中河豚菜谱、扬中河豚记忆等26本260多万字的河豚文化专著先后出版,各级电视台摄制播出了各类河豚文化专题片35部,拍摄科教电影《神奇的味道》在全国各农村院线放映,故事片《正是河豚欲上时》近期将在扬中首映;河豚文化展示馆落成待展,按河豚溯源、河豚知识、河豚民俗、河豚节庆、河豚翰墨、河豚经济六大板块设计,将全面呈现扬中独特的河豚文化。

与河豚文化同样有着悠久历史的,还有扬中的水产养殖。早在上世纪90年代,该市就开展了江水仿自然人工养殖,并于2009年投资建设了现代渔业产业园,近年来,率先攻克河豚和刀鱼的繁殖、育苗、养殖等重大课题,镇江江之源渔业科技有限公司建成了全国最大的刀鱼养殖基地和国家唯一的长江刀鱼标准化示范区。“我们还采用池塘生态养殖、池塘工程化养殖、工厂化养殖、稻田综合种养等多种养殖模式,大力发展特色水产。”扬中市农业农村局局长印永洪介绍,目前,该市拥有各类规模生态养殖基地100余家,特色水产养殖面积达2万余亩,年产量8000余吨,并逐步形成了河豚、刀鱼、鲥鱼、螃蟹为主的四大特色水产产业。

此外,立足资源优势,大力发展特色水产,目前,扬中拥有各类规模生态养殖基地100余家,特色水产养殖面积达2万余亩,年产量8000余吨,并逐步形成了以河鲈、刀鱼、鲥鱼、螃蟹为主的四大特色水产产业,特色水产养殖品种达20余种,扬中螃蟹等特色水产品在省、市的评比大赛中屡获金奖,并获得了扬中河豚、扬中刀鱼、扬中螃蟹、扬中青虾4个国家地理标志证明商标,特色水产加工业初具雏形,江苏豚岛食品有限公司开发的河豚加工系列产品深受市场欢迎。

当日的开幕活动上,还举行了扬中特种水产养殖供需对接签约仪式,镇江江之源渔业科技有限公司、江苏豚岛食品有限公司、镇江市绿色农业科技有限公司、扬中市南洋家庭农场分别与上海大都会游艇有限公司、江苏华怡名都酒店管理有限公司、常州丰尚渔业有限公司、无锡五行春食品供应链管理有限公司就刀鱼、河豚、鲥鱼、螃蟹进行了供需对接签约。

30年探索江水仿自然人工养殖 扬中特色水产养殖“风生水起”

江苏扬中,地处长江之中,有着得天独厚的水产养殖优势,历来是河豚、刀鱼和鲥鱼的最佳产地。为保护长江渔业资源,上世纪九十年代开始,扬中就开始探索江水仿自然人工养殖,养殖规模不断壮大,质量不断提升,在全国范围内的知名度和美誉度不断提高。



不断传承创新,扬中率先攻克河豚和刀鱼的繁殖、育苗、养殖等重大课题,人工养殖技术日趋成熟,镇江江之源渔业科技有限公司建成了全国最大的刀鱼养殖基地和国家唯一的长江刀鱼标准化示范区。“我们还采用池塘生态养殖、池塘工程化养殖、工厂化养殖、稻田综合种养等多种养殖模式,大力发展特色水产。”扬中市农业农村局局长印永洪介绍,目前,该市拥有各类规模生态养殖基地100余家,特色水产养殖面积达2万余亩,年产量8000余吨,并逐步形成了河豚、刀鱼、鲥鱼、螃蟹为主的四大特色水产产业。

在适度发展养殖规模的同时,扬中特色水产养殖品种也日渐丰富,已达20余种。不仅有螃蟹、甲鱼、青虾、小龙虾、鳊鱼、鲈鱼、泥鳅等常规品种,还引进了鲥鱼、鲈鱼、沙塘鳢、黄颡鱼、鮰鱼、澳洲龙虾等新品种,特色水产加工业也初具雏形,江苏豚岛食品有限公司开发的河豚加工系列产品深受市场欢迎。

扬中特色养殖水产品的品质上乘,已经得到社会广泛认可,也取得了一系列亮眼的业绩:获得扬中河豚、扬中刀鱼、扬中螃蟹、扬中青虾4个国家地理标志证明商标;多次被评为江苏省现代渔业建设先进单位;已逐步成为江苏现代渔业特别是特色水产产业发展的产业高地与研发中心。

下一步,以建设省级现代农业产业示范园为契机,扬中将持续加快特色水产养殖技术创新,大力发展人工生态养殖替代产品,研发示范和推广水产新品种,高标准打造全国水产养殖示范高地,向社会提供更多、更好的优质水产品,满足人民美好生活的需求。

(杨蝶飞 罗欲凯 韩登军)

连续20年开展增殖放流 扬中:2200万尾鱼苗放流长江



3月13日,江苏省扬中市举办以“护渔活水母亲河 携手共建生态岛”为主题的长江增殖放流活动,在园博园长江段放流河豚等长江珍贵鱼苗20余万尾,以实际行动筑起长江保护屏障。

上午10点,满载着鱼苗的卡车陆续驶近放流平台,由文明志愿者、自驾游车友、渔民代表等近200人组成的放流方队,依次排队领取鱼苗,走上放流台,将一尾尾鱼苗缓缓放入长江,伴随着阵阵水花溅起,鱼儿跃入“母亲河”的怀抱。

据介绍,长江增殖放流活动是扬中多年来在保护长江渔业、生态资源工作中的常态之举。自2002年首次开展以来,已连续开展了20年,累计向长江放流各类鱼种超过2200余万尾,其中放流的河豚亲本及河豚鱼苗总量就达1400余万尾。

江苏扬中市水产站站长高峰介绍,坚持多年放流的成效已经显现,根据对长江鱼类资源多样性监测,长江扬中段渔业种群结构已得到了有效恢复。“江里的鱼明显多了,例行巡江的时候,还能看到有鱼往水面上跳。”高峰说。

(孙薇 罗欲凯 韩登军)

扛起长江大保护的“绿色担当” 扬中:打造长江经济带上的“璀璨明珠”



孙薇 罗欲凯 韩登军

3月13日早上6时,江苏省扬中市兴城村“护渔员”徐子文戴上红袖章,和往常一样来到该村补一圩江堤段,例行每日的禁捕巡查。3公里的江堤段上,没有看到有非法捕鱼或者违规垂钓者,生态系统正在逐步恢复。今年3月初,扬中启动为期一个月的长江禁捕执法整治攻坚战,全市186名镇村“护渔员”上岗,负责对长江扬中段实行网格化管理,确保长江十年“禁渔令”有效执行。

地处扬子江中,扬中渔业资源丰富,历来是河豚、刀鱼、鲥鱼的最佳产地。近年来,压实长江大保护之责,彰显扬中担当作为,该市坚持生态优先、绿色发展,全力打造长江经济带上的“璀璨明珠”,带来的变化翻天覆地。

证了砂石码头的华丽蜕变。聚焦生态优先,推进环境保护不懈怠,扬中坚持“共抓大保护、不搞大开发”,把修复长江生态摆在压倒性位置,统筹推进生态环境整治、岸线资源保护、长江禁渔禁捕和生态修复工作,滨江公园就是该市打造的城市“新绿核”之一。

强化生态环境整治,扬中压实“河长制”,加大河道清淤、“三乱”整治力度,推进城乡污水处理“厂站网”一体化运维管理,严厉打击各类私拉乱接、乱排污水行为,全力打好打赢污染防治攻坚战;强化岸线资源保护,扬中分阶段、分步骤推动沿江1公里范围内高污染、高耗能企业退出,深化与省港口集团、镇江市港发集团的交流合作,规范有序开发利用江滩、码头资源;强化禁渔禁捕工作,扬中全面落实长江扬中段全面禁捕长效管理机制,加大清江清网、督查暗访、禁渔宣传等工作力度,全力恢复长江生态生物多样性;强化生态资源修复,扬中通过开展受污染地块土壤修复试点,全面推进沿江湿地保护、绿化造林等生态修复补偿项目,全年修复湿地面积400亩,森林质量提升面积达1000亩。

“绿色+”助力产业走高端

日前,在环太集团旺捷大数据中心项目现场,一片大干快干的繁忙景象。作为扬中2021年首个新签约项目,旺捷大数据项目设计规模10000台机柜,共分三期建设,通过整合利用各地IDC运维资源,可打造成为长三角有特色的绿色数据中心和产业互联网基地,为产业经济赋能。

旺捷大数据中心发展的全速推进只是扬中推进产业高端发展的一个缩影,将绿色发展理念贯穿产业始终,久久为功、持续发力,扬中不断优化产业布局,立足现有产业基础,充分挖掘地理区位、深水岸线、交通物流等方面的禀赋优势,将奋力打造长江中下游地区先进制造业基地、科技创新转化应用基地和港口物流产业综合开发基地。

加速绿色转型,扬中建立健全高质量发展考核指标体系和评价机制,完善企业绿色发展正面激励、反向倒逼机制,加快淘汰低端落后产能和“散乱污”企业,以坚决的“压”和“减”,腾出高端产业的发展空间,加速产业绿色化、数字化、智能化升级步伐。壮大新兴产业,扬中还聚焦信息技术、新材料、新能源汽车等新兴产业、绿色产业,深化招商体制改革,综合运用产业链招商、岸线招商、以商引商等多元化手段,将确保全年新建、续建重点产业项目70个以上,全年完成固定资产投资104亿元以上。

“文化+”构筑城市强磁场
新增“直播推介会”环节,在河豚文化节



开幕式设立分会场,现场直播推介扬中特色优质水农产品和河豚文创产品,这是扬中市第十八届河豚文化节开幕式上的首次试水,目的就是要通过“线上+线下”同推广、共宣传,进一步打响扬中的河豚品牌和地方特色文化。

聚焦文化引领,通过节庆平台,让江岛文化活起来,早在2015年,扬中就开启了河豚节庆的文化转型之路。发挥扬中河豚文化节的品牌效应,该市不断丰富活动内涵,借力“河豚”谈“合作”,做特“美食”搭“媒介”,跳出“文化”引“项目”,采用更多“绣花”功夫,不断扩大了扬中“河豚品牌”的区域影响力。

弘扬城市精神,扬中坚持与时俱进,当好新时代“四千四万”精神的传承者、实践者、弘扬者,将“四千四万”精神融入了生态环境治理、长江岸线保护、项目招引建设、城乡融合发展全过程;浓厚发展氛围,扬中强化“人民保护长江、长江造福人民”宣传引导,充分调动各层级的积极性和主动性,最大限度凝聚起全市上下弘扬江岛文化、助力长江经济带发展的强大合力。

聚焦产业强市,推动绿色发展不松劲,