

鄂西北高速：志愿服务 奉献青春正能量

3月以来，湖北交投鄂西北高速公路运营管理有限公司组织基层27个收费站深入收费现场、敬老院、周边乡村等公共场所，开展“凝聚青春正能量，志愿奉献我先行”主题系列活动，用实际行动弘扬“雷锋精神”，推进学雷锋志愿服务活动深入开展，营造“学习雷锋、服务司乘、奉献社会、提升自己”的志愿服务氛围。

在活动中，鄂西北运营公司基层收费站27支志愿服务队队员穿上红马甲、戴上小红帽、带上垃圾夹和垃圾袋等清洁工具和宣传资料，分成若干清洁和宣传小队，在高速公路站口收费广场及周边村庄捡拾垃圾、为司乘倒开水、看望留守儿童和慰问敬老院老人等活动。志愿者们分工明确、齐心协力、配合紧密，发扬不怕苦、不怕脏的精神，认真捡拾广场上及路边的烟头、纸屑等生活垃圾，清洁墙壁上粘贴的小广告，并向过往司乘发放交通出行指南及《防疫知识普及宣传手册》，积极引导附近居民或过往司乘自觉养成保护环境卫生，以及出门游玩佩戴好口罩的良好生活习惯。下一步，该公司将以学雷锋月活动为契机，深入持久开展学习雷锋活动，力争把学雷锋活动延伸拓展到周边乡村、满足过往司乘需求的方方面面，不断推动学雷锋志愿服务活动常态化，为推动地方经济发展和创文工作，不断贡献交投鄂西北人的智慧和力量。

(金伟忠 张鹏)

山能兗煤兴隆庄矿党委 党建引领方向 创造兴隆辉煌

在前不久举行的山东能源兗州煤业兴隆庄矿党委工作会议上，党委书记用藏头赞美诗的形式，精准概括2020年度“六好区队”“六型科室”“兗煤工匠”“劳动模范”等先进群像，一改以往单纯念表彰文件为生动形象的“点赞”。这是该矿党委书记“云端”党课之后的又一次“走心”，再次激活了基层党建工作的一池春水，将党建这块“红色招牌”越擦越亮。

教育引领,筑美好兴隆之“基”

“我做到：领会上级精神，立足当前疫情防治和安全生产，敢于向不正之风作斗争，做到爱我兴隆，爱矿如家，敬矿如命，亲如一家，情同兄弟姐妹。”这是该矿开展“主人翁”意识教育，全员承诺的内容，大力倡树“职务就是职责、岗位就是责任”的理念，形成履职尽责、勇于担当、积极进取的良好氛围。

该矿党委围绕“形势怎么看”“目标是什么”“我们怎么干”等主题，创新活动载体和组织形式，通过开展群众工作“零点夜查”、女工

协管员向美好“主人翁”致敬、专职记者下井采访、“讲好身边安全故事”、向大国工匠高高兴兴学习等活动，全力谱写明职责、勇担当、求实效“三部曲”，为矿井高质量发展激发不竭动力，凝聚强大合力。

党委理论中心组发挥“关键少数”带动作用，先学一步、学深一步；党群部门把相关内容纳入日常政治学习、培训教育，开展全员常态化学习宣讲；各基层单位通过班前会、主题党日活动、区队班组微信群等，组织党员干部、职工群众集中学习，确保宣传教育全覆盖、无盲区。

把“想讲的”变成职工“想听的”，把职工“想问的”融进“想讲的”。在开展“讲大局、聚合力、保稳定、促发展”形势任务教育中，组织14名理论骨干为基层单位宣讲27场次，职工受众面1100人次。矿工会发挥职能作用，成立形势任务“群团”宣讲小分队，走基层、进班组、到岗位，以面对面、心贴心的“交流式”宣讲，为职工送上一场场目标清晰、任务明确、振奋人心的教育课，为企业安全持续发展贡献兴隆力量。

兴隆庄矿党委找准服务安全生产、经营管理、效能提升的突破口，努力将每一个基层党支部都锻造成坚强的战斗堡垒，切实把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为矿井改革发展优势。将党委嵌入“把方向”、党建融入“管大局”、机制导入“保落实”，坚持以党建促生产、以生产强党建，深入拓展以“6421”党建工作体系、“6561”基层建设体系、“1151”企业文化体系为主要内容的“领导力工程”。推进意识形态工作落地，修订印发《意识形态工作责任制实施细则》，按照召开意识形态工作专题会议，及时组织分析研判。

守正创新,铸文明兴隆之“魂”

满足职工群众对美好生活的向往，是兴隆庄矿的奋斗目标和不懈追求。该矿党委坚持以文育人、以文化人、以文树人，全省“双百结对联动”宣讲团、省国资委“中国梦·话小康”百姓宣讲团到矿宣讲。坚持美人之美、美美与共，深入开展“美好兴隆、感恩有你”主题活动，建立美好兴隆好人榜，举行“美好兴隆

好人好事颁奖典礼”，“小善举”传承“大文明”。王磊、刘玉廷被授予“济宁市见义勇为模范”，职工石长存荣获第十二届感动兗矿人物，马树花家庭荣获第四届兗矿集团文明家庭。

深入拓展美好兴隆文化内涵，编制《美好兴隆章程》，出版“美好兴隆系列丛书”6套，共收入职工原创作品383篇92万字。成功举办第二届“美好兴隆班组长节”“美好兴隆职工节”，坚持以“健康生活 快乐工作 共享美好”为助推，积极开展丰富多彩的文体活动，美好兴隆人的获得感、自豪感、归属感显著增强。

培育和践行社会主义核心价值观，弘扬优秀传统文化和良好风尚，建成集心理咨询室、知心大姐工作室等“十位一体”的新时代美好兴隆文明实践中心，通过恳谈交流、心理疏导、公益帮扶等方式，帮助职工解决生产生活、情感心理等困难和问题。设立美好兴隆“先模墙”、建立“美好兴隆道德日志”，用“兴隆好人”有效引领职工群众身边善举，激发职工爱企爱岗热情。美好兴隆荣评“2020年度省属企业文明单位”。

(谢红玲)

曹建江：满腔热血夯实中柬务实合作样板的先锋



上任后不久，曹建江还迅速理清了园区的发展情况，并制定出了下一步的发展规划：加大招商力度；加快基础设施建设；完善城市生活配套。围绕这些，曹建江多年如一日地坚守在一线，一年365天，他有近280天的时间驻守在西哈努克港经济特区。除了每天不少于3个批次的繁重接待任务，他还要时时刻刻关注好特区的建设进展。他经常带领员工走访企业，关心企业发展运营情况，聆听企业建言献策并及时召集相关部门商讨解决方案；带领服务部门多次和其他园区进行交流学习，相互探讨园区发展和服务理念。

辛勤的耕耘，换来的是特区发展成绩一年比一年亮眼。2017年2月，西港特区污水处理厂落成启用；2018年1月，邻里中心投入使用；2019年4月，员工公寓落成；2019年10月，3栋柬籍职工宿舍交付使用；2019年5月，西港特区热电厂项目正式启动建设；2019年12月，区内50MW高压变电站投入使用……

“八方共赢”，努力架好中柬友谊之桥

在建设发展过程中，曹建江还始终带头并鼓励企业践行“八方共赢”的发展理念，积极履行社会责任，努力将发展成果惠及当地。在工作之余，他带领西港特区柬中友谊公益志愿者联盟走访附近村庄贫困家庭，向他们捐赠物资；在当地村民遭受洪涝灾害时，又发动大家为受灾人民捐赠生活用品等；与此同时，他还非常关心当地学生的成长，多次参加特区附近江苏-西哈努克默德朋友好学校优秀毕业生的毕业典礼。一件件、一桩桩公益慈善之举不仅让当地人民感受到了实实在在的获得感，而且进一步增进了中柬两国之间的民心相通，加深了两地友谊。

在曹建江的规划里，西哈努克港经济特区本应按下发展加速键，可是计划赶不上变化，2020年一场突如其来的新冠肺炎疫情不仅打乱了特区的发展节奏，同时也给特区发

展带来了更艰难的考验。面对疫情风险，曹建江第一时间组建了西港特区公司防控应急组，并担任组长，联合区内企业开展联防联控。在疫情暴发初期，柬埔寨对入境人员还没有采取隔离措施时，为防止境外输入风险，西港特区公司就要求从其他国家返回特区的员工要进行为期14天的居家隔离。曹建江以身作则，争做表率，当时他从中国返回特区后就立马进行自我隔离，并动员其他返回人员严格遵守柬埔寨当地政府及特区防疫措施，以杜绝疫情输入的风险。在疫情面前，曹建江不敢有一丝一毫的松懈，因为他深知，在他身后是区内近3万名员工的健康与安全。

“现在产城一体化建设正在加速，区内员工收入大幅提升，特区周边民众生活水平不断提高，横跨中柬两地之间的友谊也不断加深。”谈起这几年的变化，曹建江十分开心。然而，“忠孝两难全”，守住了特区近3万人的生命安全，却错过了与父亲的最后一面。2020年6月，曹建江父亲身体不适，经检查诊断，得了肺癌。因年纪大了，入院后，病情还是一天天严重，家人多次催促曹建江回国，但是一项项重要工作、紧急事件都需要曹建江亲自出面协调解决。噩耗传来那一天，曹建江还在工作岗位上忙碌。等他含着眼泪，一路奔波，从柬埔寨辗转回到无锡，但按照疫情管理规定，他还必须隔离14天才能料理丧事，所以他让妻子把父亲的遗体冷冻在冰库里。“在隔离期间，那种内疚、煎熬和焦灼，是我最难过的”，一向对父母很孝顺的曹建江红着眼眶说道，“但是想到周海江书记说的‘小孝忠于父母，大孝忠于国家’，我的内心又一下子宽慰了”。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。面对新形势下的重重挑战，曹建江表示会带领好西港特区公司，继续勇往直前、开拓进取、砥砺前行，努力夯实特区样板内涵，为中柬友谊增光添彩。

(本报记者 樊璞 张建忠)

图片新闻 |

最美的花儿献给党

3月12日，在中国石化扬子公司工会举办的“女职工周末学校”培训课上，女职工代表在花艺老师的指导下，学习插花技能，精心制作插花作品，将最美的花儿献给党。图为该公司员工代表精心制作的插花。

谢萍 李树鹏 摄影报道

蜀南气矿 打好效益保卫战

中国石油西南油气田公司蜀南气矿面对新冠肺炎疫情和低价“严冬”的双重“大考”，持续优化综合管理，着力压缩低效和非直接生产投资，全面推进降本增效落地落实；全年蜀南地区生产天然气122.3亿立方米，蜀南气矿本部生产天然气25.49亿立方米，实现内部考核利润较预算指标超出10.12亿元。

其间，蜀南气矿立足“够用”原则抓好设计和建设，围绕“拧干水分”理念强化成本管控，钻井系统工程结算成本节约投资1575万元，减少大修资金支出1100万元，盘活闲置房屋、门面收益122万元，并通过集中采购、集中招标、标准化采购、非生产性物资电商采购等多项措施，全年节约成本支出5575万元，新增创收1.65亿元，打好了效益保卫战。

(黄斌)

文明用餐 使用公筷公勺

多一双公筷 多一份安心

CIVILIZATION.HEALTH.CULTURE

文明 · 健康 · 修养

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福

公益广告