格力空调顾客满意度 连续十年独占鳌头

近日,中国标准化研究院顾客满意度测 评中心发布了空调行业顾客满意度调查结 果。调查显示,格力位居空调行业顾客满意度 及各项指标行业第一,顾客满意度已连续10

据了解,中国标准化研究所顾客满意度 测评中心(以下简称"测评中心")是经国家质 量检验检疫总局同意、由中国标准化研究院 与清华大学于2005年合作组建。测试中心坚 持以"研究、调查、发布、推广"相结合的原则 对各行业顾客满意度做调查评定,为提高"中 国制造"品牌价值树立标杆。

本次测试依据国家标准 GB/T 19038-2009《顾客满意测评模型和方法指南》、GB/T 量指南》以及 GB/T 19039-2009《顾客满意测 评通则》的相关要求开展。调查内容涉及品牌 形象、预期质量、感知质量、感知价值、顾客满 意度和忠诚度等六个方面。

连续 10 年摘桂冠 匠心品质获顾客"好评"

根据 2020 年调查结果,顾客满意度受品 牌形象、预期质量、感知质量、感知价值四个 后发现, 品牌形象以及预期质量因素对于顾 客满意度指标的影响最大,2020年忠诚度测 评指标为重复购买可能性和推荐意愿。进而 言之,满意度与忠诚度之间存在正向关系,提 升满意度能够较大程度提升消费者对于品牌 的忠诚。这也意味着,要提高满意度,企业需 从品牌形象和预期质量入手。反过来,顾客满 意度越高,说明消费者对于该企业的品牌形 象、预期质量乃至忠诚度等维度的评价也会

据调查结果显示,2020年,格力空调顾 客满意度为84.2分,比2019年高出3.7分。 而在影响顾客满意度的四个测试因素中,不 出所料,品牌形象和预期质量得分最高,反映 出顾客对格力空调的整体形象和产品特征方 面评价较好,并且对格力空调产品的质量有 很好的预期。

此外,2020年格力空调忠诚度为83.8 分,远高于行业平均水平。而在满意度测评指 标中,格力空调总体满意度得分最高。总体而 言,在购买和使用格力空调后,相比于预期的 使用感受, 顾客认为格力空调与理想中其他 品牌相比,满意度更高。

质量技术并驾齐驱 格力"破浪前行"显韧性

了前所未有的冲击和挑战。作为空调领域的 "领头羊",格力电器也不例外。财报显示,格 "逆水行舟,不进则退"的十字路口。

"面对疫情挑战,我们不能选择逃避,要 敢于直面困难,找出解决的办法。"正如格力 电器董事长兼总裁董明珠所说,疫情暴发后, 格力迅速响应,在短短55天的时间内研发出 能杀新冠病毒的"猎手"系列空气净化器,以 自主创新的核心科技助力抗疫。此后,格力更 是加大科研力度, 先后研发出全国首台可移 动 P2+核酸检测车以及便携式消毒液制造机 等产品,为消费者营造出一个360°全维度安 全健康空间。

如果说是坚持自主创新是格力敢于向病 魔"亮剑"的关键,那么不忘质量初心则是格 力长期位居空调行业第一宝座、持续赢得顾 客信任和支持的基石。

董明珠曾说:"质量关乎两个生命,一个 是消费者的生命,一个是企业的生命。"在质 量把控上,格力有着深刻的认知和敢于"刀刃 向内"的勇气。1995年,格力成立了业内迄今 为止唯一的筛选分厂,对产品质量进行严格 把关。同年,格力空调开启了至今长达24多 年位居行业内销第一的传奇。

2012年,格力开始推行和建立 T9 质量 管理体系;2016年,格力独创了"D-CTFP质 量技术创新循环"和"质量预防五步法",从而 构建和完善了 PQMA 完美质量保证模式。 2018年,格力"让世界爱上中国造完美质量 管理模式"荣获"中国质量奖"。2019年,格力 主导制定的 GB/T 38356-2019《质量管理 基 于顾客需求引领的创新循环指南》被推荐成 为国家标准。2021年,格力荣获年度"卓越质 量品牌"称号,彰显了其在质量管理上一如既

"没有买错的,只有卖错的。企业应该学 会换位思考,从消费者的角度去做研发和提 供服务。"正如董明珠所说,格力在空调领域 的突出表现和良好口碑, 离不开其三十年如 一日对于完美质量和品质体验的极致追求。

三十年初心未改。在中国制造迈向高质 量发展的进程中, 乘风破浪的格力电器初心 如磐,始终以用户需求为研发导向,不断以创 新技术打造高品质产品, 让千家万户爱上格

"走上去""走出去"并举

——长城汽车总裁王凤英谈中国新能源汽车产业全球化发展



今年围绕汽车行业的建言献策中,新 能源汽车产业的全球化发展成代表委员 "走上去",长城汽车 们的关注热点。全国人大代表、长城汽车 总裁王凤英提交了三项议案, 其中两项 与新能源汽车发展直接相关。议案的背 后,不仅是长城汽车对新能源汽车产业 既要"走上去"又要"走出去"的发展经验 和探索,也为中国新能源汽车未来发展 益指引和借鉴

中国新能源汽车产业 全球化发展是必然趋势

国新能源汽车已经具备领跑全球的先发 优势。中国已基本建成了本土化的电动 自主供给,电池生产能力处于领先地位, 累计销量占据世界总量的47%。然而,近 几年以德、日等为主的外资品牌迎头赶 上,掀起一波全球新能源产业布局狂潮,

在长城汽车总裁王凤英看来,这一 当下,碳中和已成为全球共识。发展 核心,涵盖欧洲、亚洲、北美"七国十地" 过程仍面临诸多问题,包括:外资车企在 车用氢能产业,开展燃料电池汽车示范 全球化研发布局,建立了包括 12 大全工 华投资、合作、建厂等步伐加速,外资品 运行,提高可再生能源制氢比例,是实现 艺整车生产基地和 5 个 KD 工厂的"12+ 牌新能源汽车正在迎头赶上,中国新能 低碳减排的重要途径。得益于及早布局, 5"的全球化生产布局。目前,长城汽车已 源汽车先发优势逐渐减弱,"走上去"面 长城汽车在这一领域已经取得诸多先发 经拥有国际一流的研发设备和体系,具 临更大竞争压力,"走出去"黄金窗口期 优势。目前长城汽车已组建起一支世界 备 SUV、轿车、皮卡三大系列以及动力总 不断被压缩;中国品牌中高端新能源汽 级氢能、燃料电池系统及整车技术研发 成的开发设计能力

本系,提升新能源汽车整体"走出去"实 极等多项核心零部件的开发。

力;拓展国际经贸合作来带动国内外企业 以及全球化自我保护的防御机制。

近年来,新能源汽车站上产业风口。 国务院发布的《新能源汽车产业发展规 划(2021-2035年)》提出,到 2025年,新 能源汽车新车销售量达到汽车新车销售 及提升全球化竞争力和影响力提供了有 总量的 20% 左右。到 2035 年,纯电动汽 车成为新销售车辆的主流,公共领域用

在新能源汽车领域,长城汽车研发 已达 10 年之久, 现已完成电芯、机理分 循环为主体、国内国际双循环相互促进 汽车供应链体系,关键原材料能够实现 析、PACK、BMS 试制试验室以及电池试 的新发展格局。在此大背景下,王凤英提 制车间、试验中心、分析中心等体系化建出《关于推动中国新能源汽车产业全球 设,正在不断加速新能源汽车领域核心

今年两会, 王凤英深度聚焦新能源 中国新能源汽车仍以国内布局为主。为 产业发展前沿领域,提出《关于推进燃料 了应对日趋激烈的国际竞争,中国新能 电池汽车发展 实现碳达峰、碳中和目标 国汽车出海的先锋军之一,长城汽车正 源汽车产业亟需加快整个产业链的全球 的建议》,这份沉甸甸的建议背后,正是 在为逐鹿全球市场夯实研发和生产基 长城汽车先人一步的长期积累成果。

业向全球发展;搭建自主的全球化供应链 120kW-150kW 平台化燃料电池堆、膜电 汽车产业先发优势在全球范围内体系化

按照长城汽车发展规划,今年内,搭 长城汽车意识到,放眼我国新能源 量提高5倍左右,备受市场期待。

"走出去",擦亮中国

中国汽车产业不仅聚焦苦练内功 "走上去",更绸缪未来探索"走出去"。多 车全面电动化,燃料电池汽车实现商业 来以来,中国车企在技术研发、产品品

> 化发展的建议》的深意,正是长城汽车紧 抓时代机遇,坚定践行"走出去",提升全

> 础。长城汽车已经构建了以中国总部为

为此,王凤英建议:制定5-10年中国 申请363项氢能与燃料电池领域技术专 来3年内向泰国市场推出以电动汽车为 新能源汽车产业全球化发展规划;扶持在 利,并完成 95kW 乘用燃料电池发动机、 主的 9 款不同车型,在助力当地生态系 新能源汽车领域拥有自主创新能力的企 70MPa 车载储氢系统、IV 型储氢瓶、 统可持续发展的同时,加速中国新能源 打响中国汽车的服务名片。

互利共赢;制定新能源汽车关键核心技术 载 95kW 乘用车燃料电池发动机的长城 汽车产业发展实力,若想在国际舞台保 首款氢燃料电池 SUV 将正式量产,或将 持优势,不应仅局限于整车制造,还应结 实现超过900公里续航。预计到2023 合产业链上下游企业共同发展。立足长 年,长城汽车将推出第二代 FCEV 电池 远,长城汽车为打通海外产业链开疆拓 系统,电堆功率将提升67%,动力电池电 土,旗下蜂巢能源已于2020年11月正 式选定德国萨尔州建设电池工厂,建设 包括电芯模组工厂和模组 PACK 工厂, 总投资 20 亿欧元。

此外,在全球化的发展道路上,长城 汽车深深知道,"孤军奋战"之路行不通。 多年来,长城汽车重视与全球各行业巨 头的合作,建立同盟军,共同打造未来汽 车产业生态。早在2018年7月,长城汽 车与宝马集团合作成立"光束汽车",探 索"联合研发,中国制造,服务全球顾客" 的崭新业态模式,为中国车企全球化发

长城汽车正在积极拓展全球市场, 目前已在俄罗斯、澳大利亚、南非、印度、 泰国及美国等国家设立全资子公司。长 城汽车还积极完善海外销售网络, 截至 目前,海外销售覆盖全球60余个国家, 全球销售网络超过500家,销售区域覆 盖俄罗斯、澳大利亚、南非、智利、厄瓜多 尔、沙特、阿联酋、马来西亚等国家核心 城市核心商圈。不仅如此,长城汽车还重 视售后服务体系的全面升级, 在产品走 出去的同时,让服务跟上去,不断提升海 外市场客户满意度,提升中国汽车品牌

发展新能源汽车是我国从汽车大国 走向汽车强国的必由之路。如何抓住转 型升级、高质量发展机遇,积极利用好国 家双循环新发展格局战略,提升中国品 牌中高端新能源汽车产品的全球影响 力,让中国品牌新能源汽车"走上去" "走出去"考验着中国汽车企业的智慧。 我们欣喜地看到,以长城汽车为代表的 中国汽车自主品牌正在加速发力,以新 能源汽车产业发展为契机,立足国内,进 军国际,在打响"中国制造"名片的同时,

"矿工兄弟的安全是我最大的牵挂"

——记山西焦煤"安全协管标兵"高阳煤矿女工协管员李俊敏

■ 李志强 马鹏飞

李俊敏,一名80后矿二代,山西焦 煤汾西矿业高阳煤矿工会女工部部长。 2012年加入女工安全协管员,8年来,她 始终铭记自己的初心和使命, 用春风化 雨的柔情为矿工兄弟撑起安全生产半边

真情系矿工 爱心嘱安全

从小在矿山长大的李俊敏,深深体 会到煤矿工人的脏、苦、累、险,父辈们黝 黑的臂膀、淳朴的笑容,给她留下了深刻 的印象。长大后,机缘巧合,她又从事矿 山女工协管工作,了解到这群在地层深 处开采光明的人,很多是背井离乡,承受 着工作和家庭双重重担,工作单调、生活 意识到"从体制和机制完善亲情帮教、安 工师傅,对于矿山安全生产工作具有十 深意切的《安全寄语》小视频,通过班前 含义。

明,起到很好的效果。2020年父亲节、母 欣欣向荣、和谐温馨的画面。 亲节前夕, 高阳煤矿女工部策划了两期

热水、平安结等慰问品,在井口迎接矿工



一桌,一玩就通宵",几句顺口溜曾是矿。彼此瞬间泪奔,"老公、辛苦了!我以后再。免有部分矿工不理解,有抵触情绪,冷言。的战疫当中。在复工复产的关键阶段,为 工的兄弟生活的真实写照,所以第二天 也不惹你生气了!""谢谢老婆,我一定遵 冷语、吃"闭门羹"是家常便饭,但李俊敏 了更好地服务安全生产,李俊敏组织 10 上岗作业存在很大的安全隐患。李俊敏 守安全规程,不辜负你的一片深情!" 和她的姐妹们毅然顶着阻力勇敢前行, 余名女工协管员在井口"亲情驿站"日夜

会、周二五学习例会在各队组滚动播出, 有一次,李俊敏到综掘一队了解情 注意劳逸结合、以必胜的信念投身战疫 可是,这些工作看起来简单做起来 潜移默化中教育引导广大干群从"要我 况时,队领导反映小张最近上班经常迟 工作。经过广大干群众志成城的不懈努 却不容易。李俊敏结合多年工作经验,在 安全"到"我要安全"转变。如今在高阳十 到、打瞌睡,劝说几次效果不明显。她就 力,高阳煤矿取得"未传染一人、顺利复 广泛调研、深入了解、认真揣摩的基础 里矿区, 打麻将的少了, 喝酒聚会的少 带上区队包保协管员, 到小张家中走访, 工复产"的奇迹。 上,创造性地推出了"安全协管进家庭"、 了,丈夫陪妻子在厨房忙碌,妻子陪丈 却扑了个空。几经打听才知道原来小张 "我的父亲就是一名矿工,所以矿工 "1+1>2 安全帮教"等模式,经过实践证 夫公园散步的场景多了。十里矿区一派 和妻子闹别扭,妻子一赌气回了娘家。这 兄弟的安全就是我最大的牵挂!"这就是

"井口亲情慰问"活动,让妻儿拿着毛巾、 柔肩担重任 巾帼绽芳华

简单,"下班酒桌聚,聚后甩扑克,麻将凑 下班,当家属和矿工四目相对的一瞬间, 做安全协管、上门帮教时间久了,难 都在用自己的方式投身到这场没有硝烟 在此基础上,女工部还联合安监处、 她们已经把"安全"二字深深烙在心里, 轮岗为矿工师傅熬制中药汤剂,同时分 全协管工作,从灵魂深处关心和爱护矿。 宣传部,把女工安全宣教内容制作成情。 她们懂得"宁听骂声、不听哭声"的深刻。 批为抗疫执勤人员送去了方便面、矿泉

> 几天,小张天天在楼头打牌,吃饭、休息 李俊敏,把青春和汗水无私地挥洒在这 都不正常。了解了事情的原委后,李俊敏 片黑土地上,在平凡的岗位上书写着不 就到小张妻子的娘家走访,动之以情、晓 平凡的人生际遇。 之以理地给妻子讲职工带着情绪下井的

危害和隐患, 讲各类事故给家庭带来的 影响和痛苦,经过苦口婆心的劝解,终于 打开了她的心结, 小两口和好如初。从 此,妻子自觉承担家务,小张也安心上班 为了能更好地胜任协管帮教工作,

李俊敏经常利用业余时间给自己充电, 她认真学习《矿山安全法》、《煤矿安全操 作规程》等安全方面的法律、法规,了解 煤矿生产的各项规章制度,掌握安全生 产的基本知识,同时对不同性格、不同心 理的"三违"人员,她注重采取不同的帮 教方式,做到了因人施教,凡经她走访帮 教过的职工都和她成为好朋友,都能够 牢固树立"安全是最大的政治、安全是最 大的效益、安全是最大的发展"理念。 2020年初,一场突如其来的新冠肺

炎疫情牵动着每一个中国人的心,大家 水、火腿肠、消毒液等慰问品,鼓励大家

读懂创新的五大关键词

——从全国两会看科技自立自强

■ 胡喆 徐扬 杨思琪 董瑞丰

面向未来,创新在我国现代化建设 全局中处于核心地位。推动高质量发展, 构建新发展格局,一个关键是实现高水 平的科技自立自强。

从"十四五"规划和 2035 年远景目 标纲要草案到政府工作报告,有哪些科 技创新关键词?释放出哪些信号?

关键词一:基础研究

基础研究是科技创新的源头。

"我们要实现科技自立自强,基础创 础研究的重视和关切。

困扰中国科技发展的"卡脖子"之 痛,根在基础。中国工程院院士、哈尔滨 工业大学校长周玉代表指出:"当前我国 面临一些'卡脖子'难题,其深层次原因 在于基础不牢。"

"制定实施基础研究十年行动方案" "重点布局一批基础学科研究中心"…… 规划纲要草案打出了强化基础研究的创 新组合拳。

"基础研究是科研的总开关,迈向高 质量发展必须打牢基础。"中国东北振兴 研究院院长赵继委员表示, 做强基础研 究才能将技术和发展的主动权牢牢掌握 在自己手里。 "这些政策有的放矢,含金量高。"周

玉说, 只有从国家和社会发展需求中发 现重大科学问题,加强基础研究,才能为 创新提供源源不断的源头活水。

关键词二:战略科技力量

政府工作报告和规划纲要草案中, 都提到了"强化国家战略科技力量"。

5G 遇上北斗,会碰撞出怎样的火 花? 两会上,中国移动浙江公司董事长郑 杰代表向人们描绘了这样一幅图景:当 5G 与北斗融合,将形成一个从天上到地 下全范围覆盖的信息服务网络,构建高 精度、高可靠、高安全的新一代信息时空 体系,持续释放科技创新带来的发展动

"国家战略科技力量代表了国家科 技创新的最高水平, 对解决制约国家发



通道"上,科技部部长王志刚表达了对基 技术专家羊毅(左)与团队成员在实验室做实验。



展和安全的'卡脖子'难题,掌握创新主 动权、发展主动权至关重要。"北京国际 研人员急功近利。"中国科学院院士袁亚 中国航天科工二院 25 所毫米波国 的评价指标,破除不利于科研人员健康

家级重点实验室主任董胜波委员认为, 成长的"藩篱",让他们安心、潜心、舒心 我们应坚定不移走自主创新之路,围绕 研究。 产业链布局创新链,统筹上下游创新主 体联合承担国家重大科技项目,形成创 全方位为科研人员松绑,拓展科研管理

规划纲要草案鲜明地将人才定位为 "第一资源",强调要"激发人才创新活 有获得感,推动创新链产业链上下游共 力"。受制于压任务、定指标、求数量等一 些科研评价倾向,不少科技人员表示"压

关键词四:揭榜挂帅

技领域的代表委员们非常振奋。

政策尽快落地生根,让广大科研人员更

"这种算工分式的做法,会让一些科

湘委员说。在袁亚湘看来,应取缔不合理

政府工作报告提出,2021年要改革 科技重大专项实施方式,推广"揭榜挂 帅"等机制。规划纲要草案就"深化科技 管理体制改革"提出实行"揭榜挂帅""赛 马"等制度。

"英雄不论出处,能者尽展其才。"联 泓新科董事长郑月明代表认为,"揭榜挂 帅"等机制的实施,能让企业和更多创新 主体在国家重大科技创新项目中占有一 席之地,形成"万类霜天竞自由"的良好

"'揭榜挂帅'就是要让能者上、让有 为者上。"联想集团董事长兼 CEO 杨元 庆代表认为,科技创新要"顶天立地", "顶天"就是要有先进的原创科研成果, "立地"就是要让科研成果走出实验室, 从科学技术到管理模式全方位创新。

关键词五:企业创新主体

面对新一轮科技革命浪潮, 如果仅 靠"一招鲜",很难"吃遍天"。政府工作报 告提出,强化企业创新主体地位,鼓励领 军企业组建创新联合体。

"组建创新联合体开展联合攻关,是 实现科技自立自强的重要途径,五指并 拢成一个拳头打出去才有力。"赵继委员 建议,由龙头企业当盟主,各相关企业、 科研单位及投资机构共同参与, 研发关 键共性和前沿核心技术。

"企业投入的增长释放了创新创造 的热情与活力。"沈阳鼓风机集团董事长 戴继双代表说,在激烈的市场竞争中,唯 圣湘生物董事长戴立忠代表说,近

两年公司研发费用实现翻番增长,吸引 更多高层次人才加入公司,目前公司聚 集了近百名归国留学人员,为企业创新 坚持问题导向,规划纲要草案提出 发展提供了有力支撑。

此外,政府工作报告提出,2021年延 "绿色通道",这些暖心的政策令来自科 续执行企业研发费用加计扣除 75%政 策,将制造业企业加计扣除比例提高到 "创新正从单点突破走向融合发 展。"全国人大代表司富春说,"期待这些

产值 36.6 亿元。

兴之路。

对标"俊波速度"

的兴业同事们表示。

能到现场就不在会场

发投入,说明国家对企业创新充满信心 首席技能大师等考评机制,给予更高薪酬符 和期待,让我们备受鼓舞。"飞鹤乳业董 事长冷友斌代表认为,只有通过科技创 新,企业才能在市场竞争中保持优势地 也有了更多保障。 位。政策活了,创新活水就能充分涌流。

■ 强勇 梁冬

企业"开门红"

今年1月份,营业收入、利润总额分别同 比增长 56.1%和 63.2%, 这是中国一重集团 交出的成绩单。

"数"说东北"大国重器"

春寒料峭,中国一重集团生产车间却 片火热。"加力,再加力!"一个烧得红彤彤的 钢坯正在万吨级水压机上锻压,压力从 4000 吨升至8000吨、12000吨……工人刘伯鸣一 边指挥,一边向记者大声说:"今年任务很满 必须快马加鞭。'

不止中国一重。今年首月,我国最大的电 力驱动设备研制基地之一哈电集团,工业总 产值、利润总额分别同比增长 64.5%和 25.9%;被誉为"中国铝镁加工业摇篮"的东 北轻合金有限责任公司,利润同比增加

中国一重在当地政府助力下聚焦核心装

备制造主业,将产品配套向本地企业转移,稳 定了上下游产业链供应链。 "虽然遭遇疫情冲击,但为一重配套让我 们去年的经营规模增长了20%。"黑龙江鑫

源特钢有限公司副总经理李艳杰说。 一年的研发费用逾10亿元,这是来自哈 电集团的"常规"操作。在创新上高投入,是

些"大国重器"企业的共性。 在世界最大在建水电工程白鹤滩水电 站,哈电集团攻克了100万千瓦水电机组多 项世界性技术壁垒。1月30日,"华龙一号 全球首堆福建福清核电 5 号机组投入商业运 行,哈电是国内唯一具有自主制造"华龙 号"轴封式核主泵能力的关键设备供应商。

"我们不干时髦的事,凝神聚力做全球最 好的发电设备。"哈电集团总经理吴伟章说 一线员工年平均工资从 6.8 万元涨至 7.5 万元,这是一年来东北轻合金公司下属特 材公司的薪酬制度改革成果。闯改革关,是东 北企业的必答题。

东北轻合金公司人力资源部经理张宏峰 说,企业彻底打破了近30年的岗位技能工资 体系,实现以岗定薪、人岗相适的新模式。 中国一重同样从"三项制度改革"入手。

激发市场活力,调动干部职工积极性。 迟海是中国一重(黑龙江)重工有限公司 的数控铣工,被评为公司级首席技能大师 "以前产业工人晋升到高级技师就到'天花 板'了。"他说,近年来一重建立了大国工匠

遇,让更多技能人才脱颖而出。 迟海说,现在他不仅工作上有奔头,收入

陶以平:迈好"转战"第一步 跑好乡村振兴接力赛

启乡村振兴新征程的起航之年,如何做好 巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效 工,离不开兴业银行的支持。据了解,兴业 色产业是政和的传统优势产业。 衔接这道"考题"?按照福建省委"再学习、 银行累计共向政和县第三实验小学建设 兴业银行行长陶以平带队,轻车简从,时 础建设领域的资金缺口。

曾是福建省23个省级扶贫开发工作重点 了政和县第二、第三实验小学建设,向政 打造金融服务乡村振兴新模式。 县之一;自2012年挂钩帮扶政和起,兴业 和县教育事业累计捐赠2300万元。

平一行深入政和县第三实验小学建设工 准举措做好乡村振兴这篇大文章。

斗的起点。"我们要严格落实'四个不摘' 截至目前该行在教育公益领域累计捐资 要求,坚持践行目标不变、政策不变、队伍 超过1亿元。 不变、考核不变'四个不变'的公开承诺, 实干担当、滴水穿石、久久为功,促进脱贫 群众逐步共同富裕,让他们有实实在在的 获得感,为福建全方位推动高质量发展超 越做出新的更大贡献。"陶以平表示。

"扶智 + 扶志"一个都不能少 验小学项目施工现场,教学楼主体已经封 水青山代代相传。 顶,现代化教学楼轮廓已现。"政和县第三

在脱盆攻坚战取得全面胜利,全面开 生。"政和具数育局局长吴继良介绍说。 源优势也十分突出,素有"中国白茶之乡" 受疫情影响,项目建设能够如期完 "中国竹具工艺城"之称,以茶竹为代表的绿 厚。2010年,在时任县委书记廖俊波的主 专门的企业金融业务团队,强化靠前服

银行不负省委省政府交给的使命,"输血" 陶以平深入教学楼各楼层施工现场, 筑工程已竣工,伴随着机械轰鸣声,工人 累计向政和县企业发放贷款超过 10 亿 村振兴怎么兴? 带着这一重大课题,陶以 书的都有书读,一样享受现代化教育。" 易额可达 20 亿元以上。

"考上一个大学生,带动致富一家 脱贫摘帽不是终点,而是新生活新奋 和家乡致富奔小康,夯实乡村振兴根基。 路子。

巩固脱贫成果,推进乡村振兴,如何 内生发展动力,用产业把人留住,立足当 更加广阔的国内消费市场。 陶以平一行首先来到政和县第三实 地资源禀赋,实现绿色可持续发展,让绿

南平市处于闽江源头,是福建的生态 施建设,计划引进竹制品加工高科技企业 实验小学预计今年9月份正式开学招生,屏障,也是福建省首批绿色金融改革创新试 30余家,打造成为福建省竹类产品深加 按照每个年级4个班,每个班50个人,24 验区之一,最大特色是绿色,最具竞争优势 工、产学研一体化以及融现代仓储、物流、 个班级规模计算,可以容纳 1200 个学 是生态。位于南平东部的政和县绿色生态资 交易为一体的现代化科技园。

兴业银行作为中国首家赤道银行,同 同心工业园区(同心经济开发区前身)筹 再调研、再落实"活动部署要求,3月9日, 捐资1500万元,有效弥补了该县教育基 样以"绿"闻名,如何实现点绿成金,陶以平 建伊始,兴业银行便给予鼎力支持,提供 职免责机制,给予专属风险资产,提高不 隔近两年后再次来到挂钩帮扶点南平市 "乡村振兴关键靠人才,人才之兴要 发区竹产业园项目,实地调研项目建设情况 分行还在园区设立企业金融政和业务部, 贷、敢贷、能贷、会贷。 政和县,开展巩固脱贫成果服务乡村振兴 靠教育振兴。"陶以平表示,在支持政和县 和茶竹产业金融服务诉求,现场协调解决企 专人专岗对接服务政和县域企业。2016年 在产品支持上,发挥好"金服云"平台 调研。南平市金融监管局局长江思辉、政 教育发展方面,兴业银行一定不遗余力, 业"急难愁盼"问题,探索如何更好践行"两 为减轻同心工业园区的后顾之忧,还将原 云端服务中小企业优势,计划在南平绿色 坚持乡村振兴同扶智扶志相结合,发挥振 山理论",发挥自身绿色金融领先优势,以 贷款期限由5年延长至10年,延期后的项 金融专区开设政和乡村振兴专区,下沉服 政和县地处闽北山区,是中央苏区县 兴乡村教育在乡村振兴中的基础性和先 "绿色金融+普惠金融"融合发展,推动生态 目贷款继续执行最优惠利率。如今同心经 务,通过线上融资需求对接,精准服务茶 和革命老区,经济发展一度处于"省尾",导性作用。截至目前,兴业银行先后支持。资源优势转化为经济社会发展的支撑优势,济开发区入住企业111家,年实现工业总、竹等特色产业中小企业金融需求,让平台

在中国白茶城项目施工现场,主体建 从挂钩帮扶政和县至今,兴业银行已 服务质效。

了解到中国白茶城的发展规划与运 地、中国(政和)白茶城项目、同心经济开 子"。据了解,兴业银行坚持帮扶先扶智, 营模式后,陶以平表示,可发挥兴业银行 发区,作为首家金融机构与政和县探讨如 扶智必扶志,整合集团资源,自 2000 年起 在绿色金融、B(企业)端金融科技、银银平 何在更高起点接续推进乡村振兴,加快农 先后设立"兴业银行关心下一代奖学金"、 台中小银行支付结算三大领域优势的叠 业农村现代化,通过再调研,初步提出产 "兴业银行慈善助学金""泉州市教育基金 加效应,加强双方在绿色金融、供应链金 业帮扶、消费帮扶、教育帮扶"三个帮扶" 会特殊教育专项基金"等,通过捐资助学, 融、支付结算等方面的合作,并充分利用 对策,探索具有兴业特色、行之有效的金 设立奖学金、助学金、发放贷款等方式,形 好福建"金服云"平台,实现线上融资对 融服务模式, 迈好转战第一步, 跑好脱贫 成从小学到大学、从普通教育到特殊教育 接, 提供一站式、全方位金融服务, 通过金 攻坚与乡村振兴接力赛,以更大决心更精 的多元教育帮扶体系,让更多福建困难家 融赋能产业发展,进一步打响政和白茶品 庭学子通过知识改变命运,带动所在家庭 牌,以茶富农,以茶为媒,趟出乡村振兴新

近年来白茶以绿色健康的形象,越来 越受到消费者的普遍青睐,消费市场空间 不断扩大。进入新发展阶段,如何更好通 过消费帮扶,让白茶产品走出去,品牌打 出去? 兴业银行以自有电商平台"兴业商 城"为载体,搭建"兴公益"好物专区,积极 不仅让脱贫人口"站起来",而且扶他们 推动政和县云根茶业、二五区茶业、言午 "走得远"?陶以平认为关键要从过去"输 茶业等茶叶企业登上"兴业商城"平台广 血""造血"并重转变为以造血为主,增强 泛推销,使政和白茶搭上网络快车,打通

在同心经济开发区,总投资 2.56 亿元 的竹产业园正在紧锣密鼓紧推进基础设 有力支持,并给予利率优惠。 在服务体系上,兴业银行在发挥好综

区以及政和县推进乡村振兴面临的困难 在信贷支持上,保证"优惠共享、优惠 持续",对于竹产业园建设资金缺口,给予

责任感、主动性和紧迫性。"陶以平对同行

的务实作风,陶以平在同心经济开发区竹

产业工业园现场办公,在一线协调解决园

学习廖俊波"能到现场就不在会场"

的壮美画卷。 合型支行改革后服务中小企业前沿阵地

导下,政和县开始打造的省级开发区—— 务、专业化服务能力。 先后走访了中国(政和)白茶城、同心经济开 3.6亿元的低息开发贷款,同时该行南平 良容忍度,真正让一线工作人员做到愿

触及更多的中小企业,扩大覆盖面,提升

"造血"并举,累计捐资近5000万元,发放 并实地察看了工程进展情况,提出项目建 们正在进行室内装修,4月下旬将正式开 元,其中累计为竹木企业发放贷款7.82亿 解到该行南平分行正在与顺昌国有林场 贷款超过10亿元,历经八年共同奋斗, 成投入使用后,要统筹解决进城务工人员 始运营。据中国白茶城总经理孙晓伟介 元,有效支持了政和县绿色产业发展;从 推进福建省首批林业碳汇质押贷款业务。 2020年4月政和实现"脱贫摘帽",并且百 子女入学问题,对适龄入学的学生,要最 绍,中国白茶城以打造白茶交易为核心, 全省来看,该行到2020年末在省内累计 该笔业务创新设计"售碳+远期售碳"的林 业兴旺,县域经济连续三度蝉联全省发展 大程度促进教育公平的建议。他说,"招生 集智能仓储、检测认证、金融服务、白茶价 发放绿色融资 1731.56 亿元,融资余额 业碳汇组合质押模式,将远期碳汇交易权 办学过程中一个都不能少,要一视同仁,格指数发布等为一体的"一站式"全国白 689.66亿元,让"绿水青山"真正成为"金山 作为担保方式,并设定林业碳汇远期约定 开局"十四五",脱贫之后怎么干?乡 让进城务工的孩子、农村来的孩子都能读 茶集散中心,项目达产达效后,预计年交 银山",助力福建走上绿色发展的乡村振 回购,具有多个金融产品创新点,落地过 程中遇到一些困难和问题。陶以平现场办 公协调,推动"马上就办",在业务合规、风 险可控的前提下业务第二天快速落地,通 过碳金融产品创新助力更多福建生态资 源转化为生态资产,让生态价值体现为经

> 政和是廖俊波精神发源地。当前党史 济价值。 "福建是兴业银行绿色金融发源地、改 学习教育正在全国全省如火如荼展开,陶 革创新试验田,南平市作为福建省首批绿 以平一行此次调研还专门赴廖俊波先进 色金融改革创新实验区之一,兴业银行更 事迹馆学习,把开展党史学习教育与开展 应该在绿色金融创新方面先行先试,为全 "再学习、再调研、再落实"活动、学习弘扬 省乃至全国积累经验,探索服务乡村振兴 廖俊波精神相结合,学以致用推动"十四 新模式。"陶以平表示。在他的协调推动 五"开好局、起好步。"此次学习重温廖俊 下,该行将与南平市签署绿色金融战略合 波先进事迹, 我们要大力弘扬俊波精神, 作协议,进一步提升双方绿色金融合作深 对标先进、见贤思齐,担当作为、锐意进 度与广度,助力南平加快创新驱动、建设 取,进一步增强我们服务乡村振兴,全力 绿色金融先行示范区,打造具有南平特色 支持福建全方位推动高质量发展超越的

的乡村振兴样本。

征途漫漫,而今迈步从头越。从脱贫 攻坚到全面推进乡村振兴,"三农"工作重 心实现历史性转移。兴业银行将认真贯彻 落实中央乡村振兴重大战略部署和省委 省政府工作要求,紧扣全方位推动高质量 发展超越主题,继续咬定青山不放松,乘 势而上,实干担当,汇聚全集团之力,发挥 自身特色优势,接续推进脱贫地区发展, 促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民 富裕富足,以金融之手努力绘就乡村振兴

(据新华网)