

聚焦汽车产业互联网 汽车之家“天罗地网” 布局数字化赛道

当前,中国已经成为世界第一新车产销大国,汽车产业总值超过 10 万亿元,汽车产品终端销售超过 3 万亿元,就业、税收和商品零售总额也都超过全国的 10%。作为新发展格局下的国民经济支柱产业,汽车产业的变革与发展至关重要,我国的汽车产业又将会迎来怎样的发展?

洞察汽车产业全球化新趋势

对于汽车产业而言,中国拥有庞大的市场规模、稳健的政策支持和良好的技术驱动。在国内布局相对成熟的基础下,如何抓住产业升级的时代机遇,提升品牌号召力并最终走出国门,俨然已成为我国汽车产业需要面对的重点问题。

在今年的两会上,聚焦新能源、全球化、汽车产业互联网等关键领域,业内代表积极建言献策,提出诸多推动发展相关的提案。

我国汽车产业发展至今,市场上的各大企业都已经敏锐地嗅到产业新风向。互联网大厂接连进军新能源智能汽车领域,成为行业发展趋势,互联网平台如汽车之家也更多地关注到新能源领域,通过对新能源汽车的客观评测,提出建议,助力产业创新发展。

去年 12 月,汽车之家发布第三季《冬季实验室》年度大型测试内容。这一份报告为产业的创新发展起到了重要的互联协同作用。极狐阿尔法 T 正是根据官方测试结果并听取了汽车之家的优化建议,在短短的一个月内快速完成了 1.2.0 版本的 OTA 升级项目。为感谢汽车之家,此次 OTA 被定名为“之家 O-TA”,新风向下产业协同成为新常态。

汽车之家助推汽车产业互联

当前,国内汽车产业发展也逐步分化形成了细致、专业的各项服务赛道,持续推动产业变革发展。

2020 年初,受疫情影响,传统线下车展被迫取消,但是汽车爱好者和消费需求仍在。为了满足广大用户需求,汽车之家首创云车展,借助大数据、云计算、AI、VR 等新技术赋能,该活动吸引了全球范围的主机厂、经销商、零部件厂商、汽车服务、汽车媒体等全行业的参与,助力全球汽车消费市场回暖。

据汽车之家内部人士透露,这一举措正是汽车之家企业战略“天罗地网”包含的重要一环。在汽车产业全球化、智能化转型升级的阶段,汽车之家将在未来五年内构建“天罗”与“地网”两大服务体系,其中“天罗”旨在发挥垂媒线上 C 端流量优势,借助 AR/VR 虚拟化技术实现看车买车用车的场景化应用,打造高频的全球空中车展,实现足不出户的用户新体验;“地网”重点借助云计算、AI 赋能 4S 店、车商和服务商等 B 端客户,进行数字化升级,共建和运营统一的 SaaS 平台,形成高效运转跨企业协同的统一云平台网络。

然而,产业创新并非一蹴而就。2020 年 6 月,汽车之家再次寻求突破,推出海外版新平台“YesAuto”。据悉,在此之前,因新冠疫情影响,海外平台的上线遇到层层阻碍,但汽车之家最终坚定地落实了既定的全球化战略,在疫情期间成功上线了海外版新平台“YesAuto”。

伴随着越来越多中国汽车品牌出海欧洲,汽车之家的海外开拓无疑是符合行业发展趋势的正确选择。这一业务也必将成为一座桥梁,让国内与全球汽车行业联动更加紧密,YesAuto 的未来征程令人充满期待。

相信未来在国家政策的积极引导与中国企业的踊跃探索之下,中国的汽车产业全球化进程和前景也会更加明亮。

(中新网)

家门口养老一床难求 智能化能否破题“养老难”?

截至 2019 年底,中国 60 岁及以上的人口比重已经达到 18.1%,预计在“十四五”期间,我国的老年人口将超过 3 亿人。这标志着我国正式从轻度老龄化社会进入到中度老龄化社会,如何养老成为全民关注的热点。3 月 5 日,李克强总理作政府工作报告,其中多处提及养老问题。中国人口趋于老龄化的同时,还面临“未富先老”的挑战,业内人士指出,未来机构与社区、居家养老协同发展会成为产业重点发力方向。

《政府工作报告》再提社区养老

养老服务是民生重点。2021 年 3 月 5 日,《政府工作报告》在“加强基本民生保障”部分,就养老服务提出如下工作任务:促进医养康养相结合,稳步推进长期护理保险制度试点。发展社区养老、托幼、用餐、保洁等多样化服务,加强配套设施建设,实施更优惠政策,让社区生活更加便利。完善传统服务保障措施,为老年人等群体提供更周全更贴心的服务。推进智能化服务要适应老年人需求,并做到不让智能工具给老年人日常生活造成障碍。

而在 2020 年 5 月 22 日,《政府工作报告》在“实施扩大内需战略,推动经济发展方式加快转变”部分,就养老服务提出如下工作任务:发展养老、托幼服务;发展大健康产业;发展居家养老、用餐、保洁等多样社区服务。在 2019 年 3 月 5 日,《政府工作报告》在“促进形成强大国内市场,持续释放内需潜力”部分,提出:我国 60 岁以上人口已达 2.5 亿。要大力发展养老特别是社区养老服务业,对在社区提供日间照料、康复护理、助餐助行等服务的机构给予税费减免、资金支持、水电气热价格优惠等扶持,新建居住区应配套建设社区养老服务设施,加强农村养老服务设施建设,改革完善医养结合政策,扩大长期护理保险制度试点,让老年人拥有幸福的晚年,后来人就有可期的未来。

《政府工作报告》连续三年提及社区养老服务,从中可以窥见未来养老产业的发展重点方向。

今年 2 月 23 日,民政部部长李纪恒在国新办发布会上回答媒体关于“十四五”期间民政领域工作问题时也提到,要大力发展居家社区养老服务,让所有老年人能够享有“身边、床边、周边”的居家社区养老服务,提高服务的可及性、多样化水平。优化机构养老,优先发展护理型床位,加强医养康养相



结合,尽可能满足老年人最迫切的失能照护刚需。大力发展“养老+”新业态,推进养老事业产业协同发展,满足不同层级的养老服务需求,加强养老服务监管,保障养老服务质量。

养老企业 布局社区居家养老

“之前在网上看到有人说,打死都不要去住养老院,住进来后,才发现不是那么回事。”84 岁的崔阿姨退休前是一名医生,原本根本没考虑过去住养老院。但年长她 4 岁的先生身体每况愈下,到了大小便失禁的地步,她独自难以照料,晚辈也忙于工作无暇分身,最后不得不陪同先生一起住进了广州海珠区的养老机构越秀海颐苑。在这家养老机构内,大多数是她的同龄人,有的甚至年近百岁。虽然记挂家人和朋友,崔阿姨在这里也找到了自己的节奏,“我每天都会在大厅里练习两小时的钢琴,周三还会有个小型音乐会,疫情期间三餐会送到房间里,在这里交到很多朋友。”而因养老院地处闹市,家人每周都会来探访两次。

像崔阿姨这样“被迫”住进养老机构的老人不在少数。记者从越秀海颐苑获悉,这里首期 65 张床位已经住满,长者平均入住年龄在 80 岁以上。家住海颐苑附近小区的钟丽(化名),丈夫因身体状况恶化不得不住

进了养老院护理,钟丽几乎每天都要来探访,陪同丈夫做操锻炼,有时候还煲了汤带过来。“如果不是支付不起两个人的费用,我也想住进来。”钟丽告诉记者。

来自广东省民政厅的数据显示,全省共有养老机构 1834 家(其中,农村敬老院 1186 家),养老床位 48.27 万张(其中,农村养老床位 22 万张),比“十二五”末分别增长了 41.3%和 108%。虽然相对于老人群体的数量,养老床位比例仍然不够,但也并非所有养老床位都“一床难求”。华邦美好家园养老有限公司东南区域副总经理刘东告诉记者,目前养老市场的需求与供给存在错配现象,“郊区的大型养老机构入住率不高,而市区小型嵌入式养老机构往往需要排队等候。”这一方面跟老人的养老观念有关,希望在家附近养老;另一方面也跟社区嵌入式养老机构供给不足有关。

家门口养老的供给难题,一方面受制于老城区可提供的物业有限,寸土寸金;另一方面也受制于“邻避效应”,因此虽然需求量大,但市场供应量并不多。相比之下,郊区的大型养老机构用地便宜、床位多,容易形成规模效应。

智能化助力居家养老 探索新模式



3 月 11 日,山西省数字产业协会在太原成立。图为揭牌仪式。 杨杰英 摄

至此,山西已形成“3(新阶层联谊分会、协会、园区 3 个主体)+N(网红直播、互联网医疗、区块链、网约配送等 N 个产业)”创新模

如何解决大部分人群的养老需求?养老企业也在探索。

“目前机构养老服务向家庭延伸,居家养老床位成为重点。”刘东介绍,家庭养老床位既解决了老人在家中养老的安全痛点,也适应市场专业照顾的需求。

但从企业运营成本来说,一对一的居上门养老服务,与机构养老一对多的服务模式相比,意味着更高的支付成本。刘东指出,整个养老市场虽然巨大,但投入大,回报期漫长,养老企业通常处于微利甚至亏损状态。大致测算,养老机构从投入到收回成本,好的项目需要 6-7 年,有的甚至需要 8-10 年。养老机构的成本主要由物业租金成本、人力成本、膳食成本、前期投资分摊等组成,其中人力成本起码占到 40%。“养老行业是人力密集型行业,人力成本越来越高,而收费标准不可能同步增长,就会面临成本挑战。”

运用互联网、信息化技术,推动居家养老的智能化改造,正成为破题的方向。刘东介绍,华邦美好家园率先探索“养老+家政”融合发展模式,在广州市越秀、海珠等区打造一站式综合养老服务供应的颐康中心,承接运营“广州平安通”关怀服务,每年输出逾 60 万人次的居上门服务,成为广州市首批“家庭养老床位”“康复辅助器具租赁”“社区护理站”“羊城家政基层服务站”等试点单位。

来自江苏的养老企业九如城集团也同样在布局居家养老市场。“我们在白云区的颐康中心,建立了大数据监控平台,目前已经为附近居民安装 400 套安全照护系统装置。”九如城白云中心项目主任黄丽莉告诉南方日报记者,2020 年 9 月 1 日起,中心开始承接居家安全照护系统设备服务,设备包括 4 个传感器,门磁可监测长者行动轨迹,红外线可监测长者身体状况,燃气传感及烟感可装置于厨房,拉手一般装置于洗手间等行动轨迹较多的地方,独居长者一旦触动报警装置,报警系统将显示住户姓名及住址信息,方便长者紧急求救及平台进行相关施救。

“目前社区居家养老服务的增长非常快速,可见市场需求强烈,目前虽然以政府购买为主,但市场化部分也在拓展之中,未来企业需要考虑的是如何提高服务效率以及降低成本,为更多长者提供可及性、多样性的服务。”刘东最后说。

(严慧芳 张瑞铤)

山西激发“活”数据 改善“重”经济

数字生态赋能,让数据“活”起来,催生“新业态”。山西瞄准数字经济,服务转型发展。3 月 11 日,山西省数字产业协会在太原成立。

山西省数字产业协会会长、山西数据流量生态园运营管理有限公司董事长贺晗介绍,协会第一批会员单位达 51 家,汇集数字产业领军企业,将为数字经济发展壮大提供完善的产业生态支撑。

数据显示,“十三五”期间,中国数字经济对 GDP 增长的贡献率始终保持在 50%以上,2019 年的贡献率达到 67.7%。目前,全国各地正在迎来数字经济竞争优势的全面重围。

作为资源型地区,山西长期以来产业结构偏重。近年来,山西将数字产业作为 14 个战略性新兴产业之一优先发展,出台一系列扶持政策和配套措施,全力推动数字经济发展。

贺晗表示,与传统工业强调“打通产业链上下游”的“链控制”模式不同,数字经济发展更需要“圈合作”的生态战略思维,其发展离不开聚合各类数据要素、人才要素、数字技术、平台企业的生态圈。

山西省数字产业协会是山西省委统战部继新的社会阶层人士各专业联谊分会、山西数据流量生态园之后,推动成立的第三个服务数字经济发展的平台。

全国人大代表、好想你董事长石聚彬:产业振兴是乡村振兴关键



乡村振兴,产业兴旺是基础。农产品加工业则是乡村产业的核心组成部分,是推动一二三产业融合发展的重要举措。因为它一头牵着农村和农民,一头牵着工业和城市。农业加工业作为其中的核心枢纽,其质量和效率,对于乡村振兴有着至关重要的作用。

在农业文明发源地河南,自古以来都是天下粮仓的地位。如今河南现代农业产业体系加快构建,已成为全国第一粮食加工大省,正从“国人粮仓”迈向“国人厨房”、丰富着“世人餐桌”。如今站在十四五开局之年,如何实

现以农业加工业为牵引,打造高质量、高水平、高效率的农业加工平台,是河南省推动农业现代化的重要课题。

2021 年全国两会的全国人大代表、好想你董事长石聚彬专访时谈到,今年他带来了三项建议,其中一项便是针对农产品加工与乡村振兴的建议。

聚焦“龙头引领”, 农业加工平台化提速乡村振兴

“火车跑得快,全靠车头带。”近年来,我国农业乡村产业发展取得了积极成效,但是存在产业门类不全、产业链条较短、要素活力不足和质量效益不高突出问题,这也是未来五年乡村振兴的精准发力之所在。与传统的农产品加工的零散化、低附加值、效率质量低相比,农业龙头企业拥有先进的设备和领先的技术,一定程度上具有带头作用,对整个农村农业一二三产业融合推动的引领推动意义较大。

石聚彬谈到,建立服务平台是遵循农业供给侧结构改革的一种体现,也是推动乡村振兴的重要着力点,有助于延伸产业链、提升价值链,进而带动更多农产品加工企业发展,扩大社会就业,为稳经济保民生做出贡献。

“要发挥好龙头企业拥有的庞大资源优

势,把乡村振兴中产业振兴这个关键点抓紧抓好。鼓励农产品龙头企业建立农产品加工服务平台,不仅有助于推动龙头企业实施科技创新,加快转型升级,延伸农业产业链条,提高农业的整体效益和市场竞争能力。”石聚彬在农产品加工的相关建议时谈到。

据了解,目前绝大部分农业产业化龙头企业具备全产业链优势,但是这种优势却仅仅用于自身的企业发展,辐射和带动作用微乎其微,并没有形成咨询服务输出和品牌搭建。而另一方面,很多中小型企业没有品牌、产品单一、融资困难,导致常常因为资金不足、销售渠道薄弱而破产或者濒临倒闭。但是,这些扎根农村的中小企业却对产业振兴、农民增收有着重要意义。

石聚彬认为,加工平台的建设力,既可以鼓励龙头企业利用当地优势资源,通过多种方式参与到了特色农产品的加工领域中来,另外一方面也鼓励龙头企业探索新的模式和业态,延长食品加工业的产业链和发展培育农产品加工业食品工业的新业态、新模式和新动能。

解码“星火计划”, 打造乡村振兴新模式

授人以鱼,不如授人以渔。对于如何提升

农产品加工服务平台,石聚彬在两会议案中,不仅给出了思路,更给出了具体的计划和路径。星火计划就是好想你公司和石聚彬在不断实践中给出的答案。

河南省的农业基础扎实,但是在农业加工方面还没有形成龙头企业与中小企业联动发展,明星品牌与区域品牌共同繁荣的局面,尤其是一些好的产品并没有取得应有的市场地位。

石聚彬提出的星火计划,便是从河南当地农产品的发展现状出发,深入挖掘在每个县域的特色农产品,充分发挥其技术能力强、品牌影响力大、销售渠道广的优势,助力当地龙头企业开设“一县一品、一区一店”,全力打造“一品千店,一店千品”的乡村振兴新模式。将联动和聚集上下游企业,打造类似好想你红枣的明星产品,为乡村振兴提供新的样板和标杆。

星火计划源于好想你公司“红枣+食药同源”和“红枣经济”探索实践中形成的有益借鉴,即从产品制造商转变为“产品+服务”的提供商,在服务平台的建立方面形成“三要”布局最终打造“龙头企业+服务平台+农产品加工企业”利益联结模式,来成为实现价值增值、增强核心竞争力的重要途径。

石聚彬表示,农产品加工服务平台的建

立需要形成“三要”布局,一要加强龙头企业企业对其他企业的顶层设计,二要培育更多的技术和品牌优势,提升中国农产品的附加价值,三要加快实施“走出去”战略,增强河南乃至中国农产品加工服务平台的国际服务能力,更能形成可复制的服务模式。多年来,好想你公司的发展是这一模式的重要佐证。从河南新郑的一家枣企,发展成为以“红枣+”为主业,种植加工、冷藏保鲜、科技研发、贸易出口、观光旅游为一体的多产业融合发展的国民健康品牌,不仅推动多产业融合,更以企业核心能力利好产业链各端从业者,为农业农村振兴蹚出一条新路子。

2021 年是实现全面脱贫攻坚后的第一年,也是全面乡村振兴的第一年,小到一个企业,大到一个国家,可持续的创新发展永远是重中之重。在全国人大代表石聚彬心中,作为一二三产业的核心枢纽,农产品加工服务平台的建立,通过产出服务化,提升了农产品品质和消费者体验,把特色做成精品,进而提升产品附加值和溢价能力,为农产品加工业创富增收提供可能,让资源优势变“钱景”,这是实现产业兴旺、助推乡村振兴的核心动力。

(东方网)