

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 12 版 第 060 期 总第 10040 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:王萍 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 3 月 15 日 星期一 辛丑年 二月初三

站在更高起点经营北方的区域优势

——中国铁建电气化局三公司锚定国家发展战略推进高质量发展纪实

郑传海 曹筱璐 报道

最近,中国铁建电气化局三公司在成立雄安分公司,调整北京和石家庄区域经营部的力量,加快与电气化局北京城轨公司协同融合发展基础上,对北方区域布局又进行了大幅度调整,并相继成立了地铁、信控、接触网分公司,在公司总部增设科创部。谁料想,他们这些措施带给同行更多的是疑虑。

“2020 年,面对疫情冲击的严峻挑战,公司各项经济指标逆势上扬,经营承揽任务同比增长了 113.51%,自揽工程是集团下达计划的 209%,营业收入超额 104% 完成年度任务,实现利润超出年度计划 137%。面对企业发展站在新的历史起点,更加坚定了我们以东北和京津冀地区为核心的区域经营,站在更高起点,经营北方区域优势的决心和信心。”中国铁建电气化局三公司主要负责人说。

由于气候环境的原因,在北方从事野外施工作业,有效工期一般只有南方的四分之三,员工和企业付出的努力尽管高出一大截,经济效益并不一定能赶上在南方从事建筑工程施工的企业。

近年来,受东北建筑市场规模缩减的影响,中国铁建电气化局三公司部分员工也渐渐动摇了对东北区域市场的信心。

面对员工的心理困惑,中国铁建电气化局三公司党委一班人冷静地思考,是东北的基建市场“变冷了”?在新发展理念指导下,随着高质量发展战略实施,东北基建市场对品质化建设要求更严了?还是面对高质量发展的态势,我们的员工不适应东北基建市场发生的新变化,提出的新要求了?

经过公司党委、行政组织的专题调研和公司党委中心组组织的一次次集中学习研讨,最终理出了适应新要求、新变化条件下,立足北方区域,做好高质量发展文章的经营思路:

东北市场发生变化,是中央面对新形势,作出的关于从依靠投资拉动向创新驱动,从资源消耗向资源节约,从高速增长向中高速增长转变带来的市场变化的缩影。说明东北已经渐渐开始转向高质量发展的新阶段。

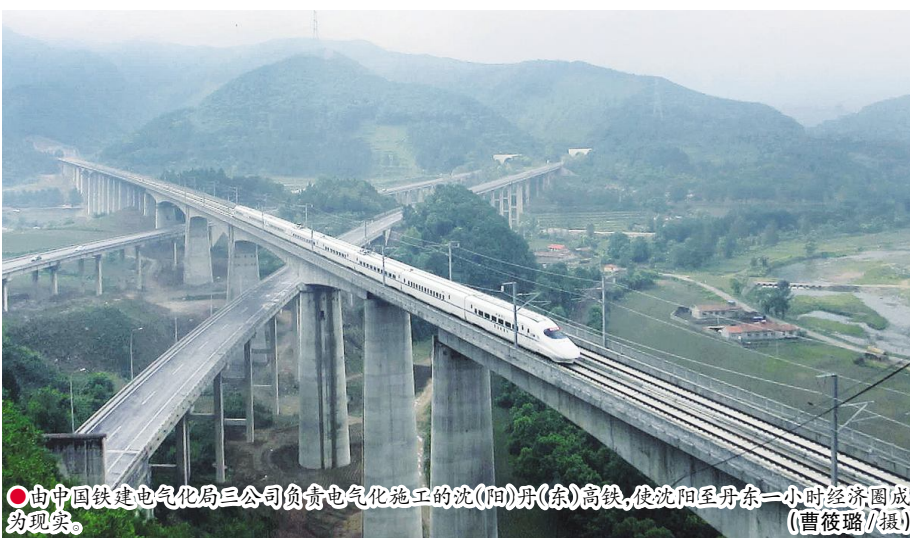
工信部出台具体举措 推动新能源汽车产业“爬坡过坎”

记者 3 月 11 日从工信部了解到,工信部将进一步加强对新能源汽车质量监管,促进电动化、智能网联技术进一步融合,推动新能源汽车高质量发展。

工信部部长肖亚庆说,近年来,工信部和有关部门联合出台了 60 多项支持政策和举措,在各方努力下,我国新能源汽车产业发展取得积极成效,基础材料、基础零件、电机、电控、电池以及整车等都取得突破。

《2020 年新能源汽车白皮书》显示,2020 年国内新能源乘用车市场呈现先抑后扬的发展态势。特别是下半年,新能源汽车销量回暖趋势明显,全年销量突破 100 万台。新能源汽车发展趋势向好,但产业仍处于“爬坡过坎”的关键时期,市场竞争激烈。

工信部将根据市场、特别是用户体验,进一步提高标准,组织整车和动力电池企业、行业机构、高校院所开展技术攻关,加强质量监管。与此同时,促进整车电动化和智能网联技术等进一步融合,健全充电、停车等各项服务,提高公共交通电动化水平,持续开放合作,有效提升配套产业链水平。(张辛欣)



●由中国铁建电气化局三公司负责电气化施工的沈(阳)丹(东)高铁,使沈阳至丹东一小时经济圈成为现实。(曹筱璐/摄)



●2021 年 1 月 6 日,一列复兴号列车在京雄城际铁路横跨大广高速的彩虹桥上。(崔晓宇/摄)

●2020 年 5 月 4 日,中铁建电气化局三公司京哈高铁河北段项目接触网青年突击队在架线施工。(高健斌/摄)

做优北方市场,首先要着眼于产品价值链的另一端,站在用户角度考虑,建设用户真正满意的项目工程。从过去单纯图快,向追求产品品质转变,从单纯图省,向为用户的价值创造着想转变,用心经营建设产品的每一个环节和关键点,做优产品价值链的两端,既要着眼于企业能赚钱,又要考虑为用户节约维护运营成本;要保证产品外观好看,更要保证产品好用和耐用。要通过用户好用、耐用体现用户至上的宗旨,从方便维护入手,把维护产品运行安全和降低维护成本放在同等重要位置。

深耕北方市场,就是要按照建筑市场运行规律参与竞争,以专业优势+融资的竞争模式换市场。要积极紧跟建筑市场投资迈向多元化的节拍,紧紧把握以投(融)资换市场、企业先行投资建设,政府回购交钥匙工程和企业投资建设运营维护管理,以及用核心技术换市场的新业态,做活、做大、做优区域市场。中国铁建电气化局三公司以联合融资形式参与东北区域市场竞争,一举中标了沈阳中关村科技创新基地北区配套工程,并且以投资+技术“双融合”的形式,参与沈阳中关村科创基地滚动开发。第一次把专业优势与科创基地的工业互联网、智能装备制造、生物医药新型高端产业融合到一起,促进产业链与创新链深度融合,推动核心技术创新、产品创新,

为沈阳老工业基地全面振兴注入新动能。与此同时,包括北京、长春在内的有关城市地铁维保业务也收入囊中。

在施工中,他们站在用户的角度抓科技创新,对招标文件和设计图纸原本没有涉及的一些被用户视为“疑难杂症”的头疼问题,动起了大手。诸如敦白客专项目部,紧紧围绕用户头疼的问题和现场施工遇到的难题开展攻关,相继研发出了电缆分层支架、隧道照明用电缆集成分支器、地脚螺栓封帽、圆杆吊装卡具和钢柱吊装用卸扣等 8 项科研成果,用于敦白客专沿线牵引变电所和现场施工。电缆分层支架投入使用后,对高低压电缆进行防火隔离及科学分层,有效防止电缆集中发热引起的火灾烧坏其他电缆,而分层敷设电缆,能方便投入运营使用后的日常维护、查找故障和更换电缆,提升维保效能,降低维护管理成本。地脚螺栓封帽安装使用后,一举改变了过去地脚螺栓外露极易受到外界破坏和风吹雨淋冰雪灾害侵蚀,致使螺纹受损后不便维护的缺陷,密封性好、坚固耐用性强、防盗、美观的地脚螺栓封帽,确保地脚螺栓永不受气候环境的侵蚀。敦白客专公司专家在给予他们很高评价的同时,沈阳局集团和国铁集团有关领导和专家先后 6 次到万宝牵引变电所考察调研。

近年来,在全国各地纷纷围绕中央明确提出的以加快 5G 商用步伐,加强人工智能、工业互联网、物联网等新型基础设施建设为标志的“新基建”项目,进行布局和投资。中国铁建电气化局三公司敏锐地发现,“新基建”是今后基础设施建设的重点,而“新基建”又以以高新技术为特征的信息化、智能化、数字化为载体的智能建造项目紧密相连。这对于以信号、通信、电力和电气化为主业的铁路电气化施工企业来说,则是千载难逢的绝佳机遇。

在已有东北片区、北京片区、河北片区和北京区域经营部、河北石家庄区域经营部基础上,中国铁建电气化局三公司锚定国家深入推进实施新一轮东北振兴战略和京津冀交通一体化的国家战略,进一步织密以东北和京津冀地区为核心的经营区域网络,构建了以哈尔滨、长春、沈阳和北京、天津与雄安新区为主轴的 7 大片区,11 个经营区域的经营格局。在深度经营上,他们以充分体现新发展理念精神的“精品、智能、绿色、人文”工程建设为抓手,坚持以京哈高铁河北段和京哈高铁北京朝阳枢纽、京雄城际铁路、北京地铁项目建设为依托,在不到一年时间里,先后承揽了唐唐高铁、京滨高铁、津兴三电改迁等工程,以及依靠技术服务换市场的北京有轨电车西郊线维保项目工程。

“施工图”已绘就 资本市场“验证”国企改革行动力

杜雨萌 昌校宇

2012 年—2021 年,在貌似简单的年份数字变换排列顺序背后,国企改革正在持续发生并不断深化。

研读十年的政府工作报告可以发现,有关国有企业改革的相关工作年年都会被提及,其中,被看作是本轮国企改革突破口的混合所有制改革,也已经六度被“点题”。

3 月 5 日,国务院总理李克强作政府工作报告时指出,“深入实施国企改革三年行动,做强做优做大国有资本和国有企业。深化国有企业混合所有制改革”。同时,此次提请全国两会审查讨论的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要(草案)》也强调,“发挥国有经济战略支撑作用,推动国有经济进一步聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能,调整盘活存量资产,优化增量资源配置,向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业集中,向提供公共服务、应急能力建设和公益性等关系国计民生的重要行业集中,向前瞻性战略性新兴产业集中”。

接受记者采访的多位全国两会代表委员、

国企改革研究专家均认为,国企改革在沿着路线图稳步推进的同时,可进一步借助资本市场的资源配置功能,更高质量地实现改革目标。

国企改革与上市公司提质共振 混改上市成“小目标”

“随着国铁企业股份制改造加快推进,京沪高铁公司、铁科轨道公司已成功上市,成为‘中国高铁第一股’和‘国铁科创板第一股’。广大人民群众不仅享受到高铁带来的出行便利,而且可以从资本市场分享高铁优质资产效益。”正值全国两会期间,全国人大代表、国铁集团董事长、党组书记陆东福告诉记者,未来,国铁集团将不断深化国铁企业改革。

中国企业联合会研究部研究员刘兴国在接受记者采访时表示,目前看,通过前期持续推进的国资国企改革,国有企业的活力整体得到了显著提升,竞争力明显增强,经营效益大幅改善。一大批优质国有企业尤其是已混改企业,都已具备登陆资本市场的基本条件。国有控股上市公司在整个国有企业当中的地位和作用,可以说是“优等生”“基本盘”。从这个角度分析,上市应该是优质国有企业

推进混改或二次混改的新发力点,亦是实现混改的重要方式之一。

值得一提的是,去年 10 月份国务院印发的《关于进一步提高上市公司质量的意见》中特别提到,“鼓励和支持混合所有制改革试点企业上市”“支持国有企业依托资本市场开展混合所有制改革”。

全国政协委员、中信资本控股有限公司董事长兼首席执行官张懿宸在接受记者采访时表示,国有企业借助资本市场实现混改上市或深入推进混合所有制改革,一方面可以满足企业自身的发展及融资需求,另一方面,依托资本市场推进混合所有制改革,进一步优化体制机制,无疑也是激发国企活力的重要方式。

伴随国企改革的深入推进,混改借力资本市场的主观能动性也在层层加码,这一方面体现在国有企业积极“拥抱”A 股,另一方面,亦表现为国有控股上市公司背靠资本市场大舞台再度深化混合所有制改革。

同花顺 iFinD 统计显示,截至 3 月 8 日,A 股共有 1253 家国有控股上市公司,而自 2012 年 1 月 1 日至今,累计共 251 家国企成功登陆 A 股市场。其中,仅去年就有 30 家,今年以来亦有 7 家成功上市。

短评 | Observation

从高质量发展的内在逻辑中谋划竞争艺术

早在 2017 年 10 月召开的党的十九大会议上,习近平总书记就明确提出,“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。

在党的十九届五中全会上,习近平总书记进一步指出,“经济、社会、文化、生态等各领域都要体现高质量发展的要求”。

与经济发达地区相比,东北地区和其他欠发达地区由于气候环境不同,按照高质量发展的要求,在推进经济、社会、文化、生态等各领域落实新发展理念时,的确面临诸多挑战。对参与东北区域和欠发达地区经济建设的企业,怎样转变经营理念、怎样调整结构、怎样参与竞争、怎样更好发展无疑是一道大考。中国铁建电气化局三公司在北方建筑市场经营中,紧紧锚定国家发展战略,坚持站在更高起点上,悉心经营北方的区域优势,赢得了企业和地方高质量发展双赢的做法,值得思考。

首先,要坚持用新发展理念指导企业经营实践。虽然说,企业是以经济效益最优化为原则,但是,不能只顾自身算小账,盲目图快,赚大钱。只有坚持以“精品、智能、绿色、人文、共享”的建设理念,经营企业。以高质量发展为坐标,设身处地地站在用户和推进当地高质量发展的角度,为用户和当地提供经济、社会、文化、生态等各领域高质量发展的高质量产品。

其次,要把企业经营放在国家发展战略的大局中去谋划。无论是新一轮东北振兴,还是新一轮西部大开发和京津冀一体化发展战略,都是以高质量发展为基准的战略考量。只有按照高质量发展的要求和国家发展战略的大局需要,从运行机制、经营方式、要素配置、管理模式和合作形式上进行变革,才能紧紧把握国家战略所蕴藏的商机。

再次,要充分发挥企业在高质量发展中的科技创新主体作用。面向市场参与竞争,是企业生存的必然选择。只有发挥企业的科技创新主体作用,把有利于科技创新向纵深推进的各种要素向科技创新的磁场集聚,围绕市场需求开展科技攻关,使企业自身所具有的科技攻关优势,向品质优势和竞争优势转化,在高质量发展的新常态中竞争且行且稳,且行且远。(郑传海)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三喜更入味

新闻热线:028-87319500 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业日报微信公众号二维码 中国企业家网二维码

源古承新 甘露众生 民族医药的核心品牌 始创于 1966 年 西藏甘露藏药股份有限公司 Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

剑南春酒厂出品 剑南红 全国运营中心:四川剑南春酒业有限公司 服务电话:028-83388900 地址:成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼