

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

Chinese brand
weekly

东裕·汉中仙毫协办

今日 4 版 第 059 期 总第 10039 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 主编:赵敏 责编:袁红兵 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 3 月 14 日 星期日 辛丑年 二月初二

金冠电气:
以品牌建设助力制造业高质量发展

■ 张纹

国家对品牌建设的重视程度日益凸显,经国务院批准,自 2017 年起将每年 5 月 10 日设立为“中国品牌日”,这也标志着“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度。为打造中国知名品牌,金冠电气股份有限公司(简称“金冠电气”)高度重视自身品牌建设,致力成为输配电及控制设备制造行业一流品牌。

以实力为支撑 塑造品牌格局

塑造品牌格局需要强劲的实力作为支撑。金冠电气成立于 2005 年,经过十数载的积累和沉淀,现已是我国输配电及控制设备制造业中的佼佼者。其中,公司在避雷器行业具备先进的技术,产品涵盖交流、全电压等级;在智能配电网领域拥有自主研发的智能高压开关柜、二次融合环网柜等产品,具备较强的市场竞争力。

近年来,金冠电气通过在电阻片基础材料与配方、避雷器设备及制造工艺等方面的持续探索、不断创新,在特高压交流避雷器、柔性直流避雷器领域均取得一定突破。金冠电气的避雷器产品质量可靠,具有保护特性优异、陡波响应特性好、能量吸收能力大、耐污秽性能好、可靠性高、机械性能好等优点。因而,金冠电气的金属氧化物避雷器产品被工信部认定为制造业单项冠军产品。

此外,凭借自主研发生产的特高压避雷器在电阻片制造技术、电流分布特性及电压和电场分布特性等方面雄厚的技术实力,金冠电气已成为国内能生产交流、直流特高压避雷器并有持续中标业绩的四家企业之一,在国内输配电及控制设备制造领域具有较好的口碑及影响力,构筑起了品牌优势。

以创新为根本 推动品牌发展

自主创新是品牌深化发展的关键,也是我国产业向高端化转型的重要一步。在经营发展过程中,金冠电气一贯重视技术开发的研发和积累,始终把技术创新作为企业的重大经营方针之一。2017 年至 2019 年,金冠电气研发投入分别为 2359.71 万元、2284.17 万元、2349.73 万元,占营业收入的比重分别为 4.63%、4.47%、4.64%。

金冠电气从研发人才和研发设备两个维度出发,积极提升自身的技术研发能力。在拥有复合型技术研发团队的基础上,金冠电气积极与上海大学、西安交通大学、中国电科院、国家电网公司等国内著名高校和科研机构,共同开展技术合作和创新,不断研发满足市场多样化需求的新工艺和新产品。在研发设备方面,金冠电气拥有原材料检验设备、避雷器整机测试设备、电液性能检测设备和电液性能测试设备等先进的研发设备,不仅可以满足研发人员的研发需求,还能满足企业的生产需求,有效提高了企业的研发能力。

依托这些优势,截至 2020 年 9 月,金冠电气拥有 10 项软件著作权和 74 项专利技术,其中发明专利 9 项。此外,企业还获得多项省部级科技进步奖及多项市级以上科技奖励,自主创新成果丰硕,为推动企业品牌发展奠定研发基础。

当下我国正处在经济转型的关键时期,叠加疫情的突发性影响,“危”与“机”并存,正是锻造中国品牌的“磨刀石”,是中国品牌锤炼韧性、提升“硬硬度”的好机会。据了解,金冠电气未来将不忘初心、砥砺前行,以匠心的品质塑造匠心品牌,积极助力我国制造业高质量发展。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付与报社无关的其他账号。

举报电话:028-87344621
企业家日报社

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com

制定国家级的产业战略
提升中国品牌全球影响力

■ 钟恬

作为连续三届的全国人大代表,安路集团董事局主席丁世忠为今年两会准备了关于国家产业发展及区域发展的多份建议,包括《关于制定国家级产业战略 打造世界级企业总部基地的建议》、《关于制定促进冰雪运动装备和冰雪产业发展专项政策的建议》、《关于加强乡村青少年体育教育 推进乡村振兴战略的建议》,以及关于促进地方民营经济发展和区域经济优势方面的建议(《关于支持泉州市创建全国民营经济示范城市的建议》)等,为制定中国产业战略、发展冰雪运动、推进乡村振兴及促进地方民营经济发展建言献策。

据证券时报报道,丁世忠向记者表示,进入新的历史发展阶段,政府应该从国家战略的高度研究和完善系统性的产业规划,优化产业布局,积极引导和支持企业实体做大做强;同时支持企业从公司治理、技术创新等方面增强实力,打造一批代表中国产业水平并具有国际竞争力的全球性企业和产业集群。“未来五到十年内,中国的头部企业一定可以成长为世界级企业,中国也将成为世界级品牌的总部基地。”



● 丁世忠

打造一批产业集群
加强中国品牌全球影响力

当前外部发展环境复杂,国内经济仍存在区域发展不平衡、疫情对市场冲击严重、人口红利逐步消失等诸多挑战,对我国未来经济发展和产业提升带来了巨大的不确定因素。

“建议制定更加清晰的国家级产业战略,从中央政府层面确立国家战略性新兴产业发展的愿景及路径,优化升级产业结构,合理化区域结构布局,打造未来可以参与国际竞争的竞争优势产业,并与中国现有企业共同制定参与国际竞争并保持优势地位的竞争策略,打造一批具有国际竞争力的产业集群。”丁世忠表示,要以未来视角审视当下战略优先级,在巩固传统优势产业的基础上,聚焦重点产业投资领域,提前规划布局战略性新兴产业。

丁世忠认为,企业作为经济主体,要参与国家产业战略推进和产业集群建设,加强自身核心技术的自主研发,促进供应链转型升级,努力提升在价值链中的位置;另一方面,企业要利用全球资源培育全球采购能力,构筑互利共赢的供应链合作体系,深化国际产能合作。

[下转 P4]

2021东裕汉中仙毫开采 拉开陕西春茶上市序幕



茶香醉西乡,茶眼聚东裕。3月11日上午,西乡县东裕枣园湖生态茶园里,采茶姑娘提着竹篮,手指上下翻飞采摘茶叶,清洁化制茶车间里,机器轰鸣,标志着东裕汉中仙毫正式上市,也拉开了陕西春茶上市的序幕。

记者在茶园看到,茶园里一棵棵茶树冒出新芽,一派喜人景象,采茶姑娘们忙碌而有序的将刚刚冒出芽头的鲜叶采摘下来,一根根茶芽经过杀青、压茶、精选等加工后鲜香出炉,变成一杯杯鲜活香甜的茗茶。

“我今天早上天刚刚亮就到茶园了,现在茶芽都才刚冒出,一早上就采了不到半斤鲜叶,一天下来能挣一百多块钱,等后期茶芽多了,一天可以挣到二百多。”在茶园采摘的村民谢成兰告诉记者,一个采摘季下来,她可以增收八九千块钱。

刚刚从生产线上下来的东裕茗茶总经理

张为国告诉记者,今春气温回升快,春茶上市较去年提前了一周左右,加之近期雨水充足,茶叶饱满,芽头肥壮,加上茶园冬春管护措施有力,加之没有灾害天气,今年茶叶原料品质总体好于往年,新茶品质也是这几年来比较好的。

“从目前茶叶流通情况看,陕西茶叶销售价格同比有小幅上涨,现在的采摘费是1斤120元,较去年有所提高,这对于广大茶农来说是一个利好消息。”张为国说,东裕茗茶可以用“安全、好喝”四个字概括,茶园通过有机认证,清洁化生产,利用数字追溯体系,实现了东裕产品从“种植环节”到“客户茶杯”的全程可追溯,确保质量安全可控。

开采当天,西北大学经济管理学院教授白永秀在西乡县常务副县长陈敏的陪同下,到东裕茗园视察指导,了解陕西春茶生产情况。在考察了东裕茶园、清洁化加工车间、茶

多酚生产车间后,白永秀表示,东裕这几年品牌进步很快,代表了陕西茶产业的标杆水准。东裕从经济学的角度验证了物理变化的产品价值低于化学变化的产品价值,而化学变化的产品价值低于生物变化的产品价值,东裕茶多酚生物制品的前景未来会很好,也符合茶产业高质量发展的路径。

白永秀建议,下一步,东裕茗茶要在茶旅融合上下功夫,充分发挥绿色产业资源价值,做好新资源功能食品的研发,聚焦大健康领域,一二三产融合发展,助推陕西茶产业提质增效,高质量发展。

陈敏介绍,西乡茶园高纬度、高海拔、没有工业污染,具有香高、味浓、形美、耐冲泡等特点,自古以来就是贡茶、名优茶的知名产地,东裕茗茶作为国家农业产业化重点龙头企业,示范引领着西乡茶产业的发展,对当地

脱贫攻坚和乡村振兴具有很好的带动作用。今年的汉中油菜花节主会场就设在了西乡,他也欢迎大家到西乡体验采茶、赏油菜花,品汉中仙毫。

作为陕西省人大代表,今年陕西两会期间,张为国还提出了持续加大对陕西茶产业投入,巩固脱贫成果,助推乡村振兴的建议。他建议“十四五”期间,进一步加大对茶产业的财政综合投入,完善财政扶持政策,支持茶业大县、茶业强县、茶产业园区和优势产业集群的发展。同时,在担保贷款贴息、产业发展用地等方面给予支持,支持茶企开展仓储保鲜、冷链设施建设和电子商务,推动陕西茶产业实现更快更好的发展。

目前,西乡县茶园 36 万亩,规模、产量、产值均居陕西省产茶县之首,成为全省最大名优绿茶生产基地县,全县 15 个镇 2 个街道办事处全部产茶,种茶农户达 7 万余户,从业人员 21 余万人,带动贫困户人均增收 1690 元。2020 年,汉中仙毫先后成功入选中国特色农产品优势区名单,中欧地理标志协定第二批拟受保护产品,跻身中国茶叶优秀区域品牌。

据悉,近年来,在陕西省委省政府高度重视下,在社会各方面的共同努力下,陕西茶叶产业有了长足发展,茶园面积、产量稳步增长,茶叶品类日益丰富、品质显著提升,品牌知名度和影响力逐步扩大。截至 2020 年底,全省茶园面积达到 296.4 万亩,干毛茶总产量 11.3 万吨,一产产值 183.3 亿元。(石永波)

源古承新 甘露众生

民族医药的核心品牌 始创于 1696 年

西藏甘露藏药股份有限公司

Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn

西藏自治区拉萨市经济技术开发区林琼岗路 15 号

東裕茗茶

CHINESE GREEN TEA

『东裕汉中仙毫』获第31届巴拿马国际博览会金奖

陕西东裕生物科技股份有限公司

招商热线: 029-87809659

双汇熟食

SHUANGHUI DELI

三重卤,更入味

剑南春酒厂出品

劍南紅

全国运营中心: 四川劍南紅酒业有限公司

服务电话: 028-83388900

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼