

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

今日 8 版 第 057 期 总第 10037 期 企业家日报社出版 值班副总编辑:肖方林 责编:方文煜 版式:黄健 全年定价:450 元 零售价:2.00 元

2021 年 3 月 12 日 星期五 辛丑年 一月二十九

新闻简讯 | News bulletin

今年将延续小微企业贷款延期还本付息政策

中国人民银行副行长陈雨露委员 10 日在全国政协十三届四次会议第三场“委员通道”上说,2021 年宏观金融政策将会保持连续性、稳定性和可持续性。广大小微企业普遍关心的贷款延期还本付息政策将会延续;工、农、中、建这些大型商业银行的普惠小微企业贷款将会增长 30% 以上;在防控好金融风险的基础上,小微企业无抵押信用贷款的占比也将会继续上升。陈雨露还表示,科创小微企业、绿色小微企业、乡村振兴战略当中的农村新型经营主体等,有望得到特殊的融资支持。与此同时,我国的数字普惠金融事业将会继续快速发展,给中小微企业插上金融科技的翅膀。

(董瑞丰 胡璐)

江西:“府院联动”加快出清“僵尸企业”

江西省近日出台企业破产处置府院联动机制工作方案,要求建立政府各部门与法院“互联互通、信息共享、合力处置”的长效工作机制。据悉,此举目的是深入推进供给侧结构性改革,加快出清“僵尸企业”,积极稳妥协调解决企业破产处置难题,更好发挥企业破产退出和救治机制,进一步优化营商环境。一段时间以来,市场上存在许多长期非正常生产经营的“僵尸企业”,不能产生经济效益,却占用土地、资本、劳动力等生产要素资源。江西省高级人民法院法官汪娣娣介绍,对于一些确无经营价值的“僵尸企业”,通过破产清算程序,全面清理企业资产、债权债务后依法注销市场主体资格,有助于其规范有序退出市场,释放生产要素;对于尚有经营价值的“僵尸企业”,通过破产重整程序,引进战略投资者,能有效盘活企业资产,优化资源配置,实现“腾笼换鸟”,助推产业转型升级。(赖星)

山东推建优质中小企业梯度培育和成长帮扶机制

为进一步提升中小企业创新能力和专业化水平,促进优质中小企业高质量发展和发挥示范作用,山东省工业和信息化厅日前印发通知,推动建立全省优质中小企业梯度培育和成长帮扶机制。山东将围绕企业经营链条上从研发、生产到销售、服务、要素保障等各个环节存在的难点、痛点、堵点问题,助力解决人才培养和引进、科技研发和数字化转型、产业链供应链协作配套、融资资本对接获取、市场开拓等方面的需求,以及瞄准成为专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等更高层次优质企业需要帮助协调解决的其他发展难题。

(陈国峰)

国资委建立央企责任约谈机制

为指导督促中央企业加强国有资产监管,有效防范化解重大风险,推动做强做优做大国有资本和国有企业,国务院国资委近日制定出台监管新规,将建立中央企业责任约谈工作机制。根据国资委日前印发的《国资监管责任约谈工作规则》,国资委将针对中央企业发生的重大问题、资产损失或风险隐患以及其他造成或可能造成严重后果的重大事项,及时开展责任约谈工作,提出监管意见,提示责任风险,督促指导企业采取有效措施,挽回资产损失,消除不良影响,发挥以追责促追损、促发展的作用。

(王希)

两会聚焦

破“成长烦恼” 立发展新图——代表委员聚焦数字经济热潮背后的冷思考



■ 赵晔娇 王思博 林波

近年来,中国数字经济规模不断扩张、贡献不断增强。但随着新业态、新模式的快速涌现,数字经济发展热潮下也面临问题和挑战。中国数字经济如何稳健发展?在全国两会期间,全国人大代表与政协委员聚焦数字经济发展“成长的烦恼”,呼吁数字“热”背后应注入一些“冷”思考。

政企都需有数字化意识

在全国人大代表,中电海康集团有限公

司党委书记、董事长陈宗年看来,全方位的数字化转型带来巨大市场,数字化信息化的应用不可阻挡。

“我们现在重视应用,但是支撑应用的基础设施建设需要同步推进,产生数据、传输数据、处理数据、融合数据、治理数据等都是基础设施。”陈宗年表示,政府和企业应该携手,集约化、整体性地同步推进应用、设施的建设,同时要实现数据的共享。

对于数字经济的市场主体而言,陈宗年表示,企业要有自己的核心技术,政府一定要高度重视大企业在科技研究中发挥的作用,

因为大企业上可承接基础研究和理论研究,下可直接产业化。

“企业自身也要注重数字化转型,打通创新链和供应链,用数字化的思维去管理。”陈宗年建议。

关注“成长烦恼” 助推稳健发展

在数字经济热潮下,发展的“成长烦恼”逐渐增多。

以数据安全和网络安全挑战为例,全国政协委员、台盟天津市委主委刘朝霞建议相关数据管理部门与数据安全防护企业开展

深度合作,从技术层面保护公民个人信息安全。“同时,提高行业自律,规范各应用提供方的权限使用,防止出现‘数据垄断’。”

全国政协委员,恒银金融科技股份有限公司党委书记、董事长江浩然注意到,除了“信息孤岛”问题外,在数据采集与数据使用等方面还处于“立法空窗期”。“建议成立专门机构,全力推动数据要素整合工作;加快开展对数据采集及数据使用等方面的立法协商。”

全国政协委员,浙江省政协副主席、致公党浙江省委会主委郑继伟发现,当前存在各地各部门数字化应用呈现碎片化、各自为政,各系统各部门的应用系统架构、代码、技术标准不一,数据库之间数据交换和接口连接缺乏统一标准等问题,“建议构建数字政府标准规范体系,明确牵头部门,探索研究制定强制性的国家级数字化标准规范体系。”

制定数字经济标准建设区域数据平台

政府工作报告指出,“十四五”时期,中国将加快数字化发展,打造数字经济新优势。

如何打造数字经济新优势?

全国人大代表、浙江金融职业学院院长郑亚莉提出要把握数字经济标准制定契机,充分发挥 eWTP(电子世界贸易平台)作用,制定数字经济标准规则。

全国人大代表,宁波市经济和信息化局党组书记、局长张世方则表示,在长三角一体化国家战略指引下,建设长三角区域数据平台抱团参与国际竞争,融入全球产业链、价值链和供应链,“建议打造以宁波为主的长三角数字要素交易中心,构建符合中国国情和国家利益的数字贸易规则,为全球数字贸易新政策、新环境提供示范和样本。”(据中新社)

两会声音

竺延风:加强科技创新 打造自主品牌硬核实力

■ 孙广见

虽然年底出现了翘尾行情,2020 年对于中国汽车行业来说依旧寒风瑟瑟。2021 年,作为“十四五”的开局之年,将会呈现什么样的特点,尤其是中国自主品牌的发展方向值得关注。一方面,疫情和全球经济低迷双重影响给行业发展带来了不确定性。另一方面,随着智能网联等新领域的布局日益完善,自主品牌车企也在迅速崛起,让我们对未来也同样充满希望。

全国两会期间,全国政协委员、东风汽车集团有限公司董事长、党委书记竺延风就企业高质量发展以及核心战略等问题接受了采访。

夯实高质量发展的基础

“十三五”时期,东风公司有力应对复杂严峻形势,着力解决各种痛点难点问题,整体利润率超额达成目标,处于行业领先水平,研发实力大幅提升,核心能力持续构建,自主事业发展格局基本形成,合资业务结构得到优化,“十三五”规划较好收官。

竺延风表示,回顾“十三五”的工作,必须把高质量发展作为一以贯之坚守的原则,必须牢固树立市场观念、客户意识,必须坚定不移自立自强,必须坚持不懈提升体系能力,必须持之以恒用改革的办法破解发展难题。

“十四五”时期,东风公司将进一步优化合作方式,提升主动主导能力,推动高质量、高水平开放发展。



●全国政协委员、东风公司董事长、党委书记竺延风

“公司将持续打造商用车领先新优势,培育更多‘单项冠军’,夯实整体第一基础,构建有市场影响力、可持续发展的自主乘用车事业,达到百万量规模,进入第一阵营。”竺延风说。

深化绿能、智能核心战略

关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。东风公司作为一家拥有全球发展战略的大型综合体,更是深知其理。

东风公司一直坚持以市场为导向,打造有竞争力可持续发展的产品和技术。竺延风表示,公司将集中优势资源及力量协同攻克

技术难题,力争用 2-3 年时间,在薄弱环节实现一批重大突破。重点围绕“绿能”“智能”核心战略,协调发展电动化、智能化、网联化、共享化等重点技术领域。

竺延风在介绍核心战略发展规划时表示,未来,东风公司将加大研发投入,布局一批具有前瞻性、战略性的重大科技项目,完善共性基础技术供给体系,统筹重大项目开发,推进产业化等。他还强调,促进新技术预研与补齐核心能力短板相结合。进一步加大核心技术攻关力度,保障产业链安全。在关键核心技术领域取得大的突破,抢占技术发展制高点。

此外,还要加大研发投入与注重投资回报相结合。建立以市场、客户、经济效益为导向的创新体系,推动技术创新成果转化为满足市场的产品、转化为企业的经营效益。

作为全国政协委员,竺延风今年就智能网联汽车基础设施和基础应用还带来了三项建议,包括完善相关立法,稳妥有序推进道路开放,推动各地逐步完善与智能网联汽车相关的基础设施,加快示范城市建设和加强国家级智能网联汽车试点示范区的认证互通和数据共享,形成国家级数据中心。

建立品牌差异化发展路线

近年来,国内乘用车市场竞争日益激烈,东风公司旗下自主品牌面临较大挑战,东风公司如何重振旗下自主品牌,增强自主创新成为外界最为关注的问题。

在谈到东风公司品牌战略发展时,竺延风表示,公司将从顶层设计上对旗下自主品牌的发展定位进一步明确,建立各个自主乘用车品牌的差异化发展路线,从品牌标识、用户人群定位等方面进行差异化区分,满足汽车消费市场逐渐细分的发展趋势。

在他看来,持续打造自主品牌硬核实力是推动品牌向上的必由之路。“持续打造 DSMA 平台和 S 架构,平台技术进一步增强。在整车、动力总成和‘三电’等领域的协同积极展开。加快推进东风风神奕炫 GS、AX7 PRO、东风风行 T5 EVO、东风风光 500 等新品上市。”(据新华网)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

新闻热线:028-87319500

投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台二维码



中国企业家网二维码

民族医药的核心品牌 始创于 1696 年

源古承新 甘露众生

西藏甘露藏药股份有限公司

Tibet Ganlu Tibetan Medicine Co., Ltd

电话: 0891-6522710 邮箱: info@glzy.cn

西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路15号

剑南春酒厂出品

剑南红

全国运营中心:四川剑南红酒业有限公司

服务电话: 028-83388900

地址: 成都市科华北路62号力宝大厦北塔21楼



广告