

聚焦新目标 展现新作为

双汇 2021 年业务暨职工代表大会隆重举行



●活动现场

■ 本报记者 李代广 实习记者 李薇

3月9日，双汇2021年业务暨职工代表大会隆重举行。结合当前新冠肺炎疫情防控形势，本次会议以“视频连线”的形式召开，双汇发展连线万洲国际设立主会场，全国分销售大区、项目公司设立分会场。

万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆，双汇发展总裁马相杰，万洲国际常务副总裁郭丽军，万洲国际董事局副主席万洪建，双汇发展副董事长万宏伟，常务副总裁刘松涛等企业高管、中层干部、业务人员及职工代表4000多人参加会议。大会由双汇发展党委书记、工会主席杜俊甫主持。

万隆董事长作重要讲话，对2020年企业在“双疫情”重压下取得的经营业绩给予肯定，对全体双汇干部员工特别是冲锋在市场一线的广大业务将士给予高度赞扬。并对双汇“十四五”战略规划提出明确发展目标，为各产业高质量发展指明方向。他表示，未来五年的发展重点，是围绕肉类产业的产业化和多元化，突出五大主业，继续调整结构，整合全球资源，创新发展上规模。

马相杰总裁的工作报告，回顾了2020年企业的运营发展及工作重点，分析了当前存在的问题，剖析了行业发展趋势及新时期企业的发展规划，就新目标的顺利达成提出全新要求。他表示，各级各系统要立足发展实际，从队伍管理、市场提升、流程优化等各环节创新管理，健全内控体系，完善运营机制，提高经营效益，共同推动企业更有效率、更可持续、更高质量的发展。

工会主席杜俊甫作工会工作报告，并宣布了《2020年度“双汇百厂超百亿奖”表彰决定》。根据表彰决定，授予肉制品事业部、外贸事业部2020年度“事业部销售超100亿奖”，授予郑州双汇、绵阳双汇、沈阳双汇、肉业高温分厂、清真分厂5家项目公司2020年度“项目公司利润超亿元奖”，授予付洪涛等100名优秀员工2020年度“百名岗位标兵奖”。

双汇发展副总裁周霄在报告中，就企业近年在营销创新，品牌年轻化发展进程中的重大突破进行总结，同时对2021年的营销工作进行了具体安排部署，对进一步提升市场服务，提高消费体验提出了重点要求。

生鲜品事业部总经理宁洪伟在工作报告中，通报了生鲜品业2020年的主要经营指标完成情况，并就2021年“升级终端扩网络 聚焦鲜销上规模”的工作思路进行了深度解读。

肉制品事业部总经理赵国宝作工作报告，分析了肉制品业发展形势，阐明了新时期新目标下“聚焦主导调结构 专业运营上规模”的工作思路，并就相关保障措施进行了部署。

其间，双汇发展相关高管分别就分管领域内职工代表的提案进行了详细解答。大会一致通过了双汇发展工作报告、工会工作报告和公司提交职代会研究的六项议案。

2020年，是极不寻常、极具挑战的一年。面对前所未有的严峻形势，在万隆董事长的坚强领导下，双汇全体干部员工顶住层层压力，克服重重困难，经受住了“两个疫情”的大考，收入、利润两项核心指标双双实现跨越式增长，实现了“十三五”圆满收官。

本次大会，是企业在“十四五”开局之年召开的一次重要会议，对全面总结“十三五”发展成效，系统指引2021年乃至未来五年经营管理具有深远的战略意义。站在新的历史起点，全体双汇人将紧紧围绕万隆董事长“调结构、扩网络、促转型、上规模”战略方针，聚焦新目标，展现新作为，充分整合资源优势，实现最佳产业协同，全力推动规模提升，构建发展新格局，开创发展新局面！



●万洲国际董事局主席、双汇发展董事长万隆



●双汇发展总裁马相杰



●双汇发展党委书记、工会主席杜俊甫



●双汇发展副总裁周霄



●双汇生鲜品事业部总经理宁洪伟



●双汇肉制品事业部总经理赵国宝