

川渝共建新田港二期项目落地

近日，四川达州市政府授权达州秦巴无水港投资建设有限公司与重庆航运建设发展有限公司、四川港投江南港务运营有限公司、达州钢铁集团、重庆市万州港口集团有限责任公司、重庆万州经济技术开发区集团有限公司在重庆签订《万州新田港二期项目股东出资合作协议书》，川渝合作共建新田港二期项目正式落地。

新田港是重庆市规划建设的四大枢纽港之一，也是达州融入“一带一路”建设和长江经济带发展的重点工程。项目位于重庆万州区新田镇，分三期建设 5000 吨级的泊位 19 个，年设计通过能力 3500 万吨。其中，一期已建设 5 个多用途泊位，二期拟建设 4 个散货泊位。

近年，达州经万州入江出海的四川东出铁路水联运班列，万州经达州至重庆联通北部湾的西部陆海新通道“普货+冷链”班列先后开通，形成了以重庆运营中心、达州无水港、万州深水港为依托的通江达海国际物流大通道。达州成为万州、开州港口的重要货物补给地，货物占万州港口吞吐货物 60%以上，占开州港口吞吐货物 90%以上。

（袁城霖）

减轻企业负担 四川推行工业用地“标准地”改革

记者 3 月 5 日从四川省自然资源厅了解到，四川将推行工业用地“标准地”改革，将以前企业自行分散开展的地震安全性评价、地质灾害危险性评估、环境影响评价等事项，转变为政府事前统一组织开展区域评价，为企业减轻负担。

四川省自然资源厅相关负责人表示，四川将按照“事前定标准、事中作承诺、事后强监管”的要求推进工业用地“标准地”改革。今年 6 月底前，有条件的省级及以上经济技术开发区、高新技术产业开发区（园）区及省级新区、中国（四川）自由贸易试验区先行实施新增工业用地“标准地”供应。

同时，四川“标准地”改革在国家工业项目建设用地控制指标（投资强度、容积率）的基础上，增加了“亩均税收”作为主干指标，并明确各地可结合本地产业准入、功能划区等要求，制定能耗标准、科技创新、就业要求等地方性特色指标，以提升土地产出效益。

据介绍，此项改革把适用承诺制的事项提前纳入土地供应公告，企业取得土地后，审批部门根据公示后的企业书面承诺即可作出审批决定，从而压缩审批周期，实现企业“拿地即可开工”。

（陈健）

成都新技术亮相 上海让手机“隔空充电”

有没有想象过，手机还可以“隔空充电”？近日，在上海举办的第 9 届世界移动通信大会（MWC）上，应用了隔空无线充电技术的 OPPO X2021 卷轴概念机引人关注。该技术来自成都高新区企业——成都斯普奥汀科技有限公司（以下简称“斯普奥汀”）与 OPPO 合作开发，可以实现 10 多厘米范围内自由“隔空充电”。

斯普奥汀是一家专注于中远距离无线电能传输技术及相关系统化解决方案的供应商。公司基于高频磁共振耦合技术框架，推出新一代磁共振无线充电、无线供电技术——“蕊磁”（RiCharge）技术。斯普奥汀创始人兼董事长喻易强介绍，这款概念机是全球首款具有量产可能的隔空无线充电手机。

“‘蕊磁’隔空无线充电方案可以提升用户的手机充电体验感，可实现 10 多厘米距离的隔空充电，在立体空间范围内自由充电。只要手机处于发射区域内，就可无束缚充电。可以让用户不需任何充电线，真正实现边充边玩。”喻易强进一步解释说。目前“蕊磁”技术在充电距离、垂直和水平自由度上有了更大突破，最远可实现 50 厘米左右的充电距离，还可以实现在立体空间内一对多的无线充电。同时，该技术还能够实现充满电即时断电以及过流保护、过压保护、异物检测等适用于无线充电的安全保护措施。

（肖莹佩）



四川石棉：黄果柑成熟上市

眼下，正是四川省石棉县黄果柑上市的季节，大渡河谷两岸，黄果树林硕果压枝。据了解，石棉县黄果柑种植面积约 5.2 万亩。今年，当地政府与中国扶贫基金会合作开展 2021 年度石棉黄果柑产品营销及品牌推广活动，助力黄果柑销售。

图为 3 月 5 日，在石棉县美罗镇坪阳村，果农在采摘黄果柑。

新华社记者 刘梦琪 摄影报道

在成渝地区布局建设国家级车联网先导区

今年全国两会，住川全国政协委员带去一份联名提案，呼吁在成渝地区双城经济圈布局建设国家级车联网先导区。

车联网，即车辆上的车载设备通过无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供不同的功能服务。住川全国政协委员为何有这样的联名提案？川渝在这方面有哪些优势？

成渝地区具备良好基础条件

“车联网发展已经到了关键时期，从原来的技术研究、测试研究阶段走到了先导区推广阶段。”这样的声音，在车联网业内比较普遍。目前，全国多地都在积极出台各项政策推动车联网发展，获批建设国家级车联网先导区，将有效推动城市产业率先占领竞争高地。

“成渝地区是全国重要的汽车产业基地，具备建设国家级车联网先导区的良好条件。”住川全国政协委员，民进中央副主席、四川省委主委，中国科学院成都分院院长张雨东认为，成渝地区在这方面具有产业基础好、研发能力强等特点，“有一定的起跑线优势”。

调查显示，成渝现有汽车生产企业 115 家，上下游零部件企业约 1600 家，产能规模 650 万辆。2019 年汽车产量 250 万辆，占全国汽车总产量的 10%。其中，新能源汽车产量快速增长，四川生产新能源汽车 3.2 万辆，同比增长 47%；重庆生产新能源汽车 5 万辆，同比



● 图据网络

增长 24%。“这些数据说明，成渝地区形成了较为完整的产业生态，为智能网联汽车和车联网发展提供了良好产业基础。研发方面，成渝地区也是精兵强将云集。”张雨东委员介绍，目前全国唯一智能网联汽车国际合作项目“中德合作智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范”已落户成都，中国信通院车联网创新中心（成都）有限公司注册成立，威马汽车自动驾驶技术中心落户绵阳。重庆方面，重庆长安汽车与华为成立了联合创新中心，与腾讯成立了车联网开放平台梧桐车联；中国汽研、重庆车检院等国家级汽车行业质

量监督检验机构立足重庆发展。

“在基础条件方面，成渝地区的示范应用也初具规模。”住川全国政协委员、四川大学校长吴德介绍，成都市已开展智能网联汽车道路测试和示范应用，中德合作项目临时封闭试验场已建成投入使用；重庆是全国第三个启动自动驾驶道路测试工作的省区市，已有 14 家企业超过 20 个车型到重庆参与测试。“可以说，良好的框架已搭建好，就等着我们不断填充‘干货’了。”

可以推进车联网产业集群建设

“5+1”产业领域企业单位产出效益突出 四川“亩均论英雄”结果公布：2131 家企业上榜 A 类

■ 刘琳 鲍安华

3 月 8 日，记者从四川省“亩均论英雄”产业园区规上工业企业效益评价工作新闻通气会上获悉，根据四川省委、省政府“亩均论英雄”工作部署，四川省组织开展了全省产业园区规上工业企业效益评价工作。参与此次评价的规上工业企业共有 7546 户，涉及全省 20 个市州、137 个产业园区（甘孜州当地没有省级及以上工业园区）。

据悉，这是四川省首次大规模开展的规上工业企业效益评价，标志着四川省向以“单位产出效益”评价为基础、以差异化要素配置为导向的制造业高质量发展引导机制建设迈出了重要一步。

评价结果显示，四川省全部参评规上工业企业的亩均营业收入为 427.4 万元，亩均税收为 14.3 万元，人均营业收入为 144.4 万元，单位能耗产出营业收入为 4.9 万元，R&D 投入强度为 1.5%。

参与此次评价的“5+1”产业领域企业共有 5896 户，“单位产出效益”表现较为突出。其中，亩均营收为 486 万元、亩均税收为 14.8



万元、单位能耗产出为 6.6 万元、R&D 投入强度为 1.8%，分别比所有参评企业的平均水平高出 13.7%、3.5%、34.7%和 20%。从产业领域来看，电子信息产业的亩均营收（1483.3 万元/亩）、单位能耗产出（32.5 万元/吨标煤）和 R&D 投入强度（2.4%）在 5 大产业中最高；亩均税收最高为食品饮料产业，为 23.7 万元/亩；人均营收最高为先进材料产业，为 163.8 万元/人。

同时，根据产业园区规上工业企业效益评价工作部署，由各市州按照 A 类企业不超

过 30%的标准，依据本地参评企业综合评价得分的高低，将参评规上企业分为 A、B、C 三类。其中，新进规上企业、新设立企业、重大项目建设期内企业在三年内只参加评价但不参与评级分档，同时对 A 类企业实行安全生产、环境保护等问题一票否决。本次各市州共评出 A 类企业 2131 户，占参评企业的 29.1%。这些企业是产业园区参评企业中的优质企业。

从市州来看，A 类企业的市州分布情况与各市州参评企业数量直接相关，有 8 个市

营收稳健增长 勇当排头兵 五粮液领军打造世界级优质白酒产业集群

■ 杨波

白酒产业是个历史悠久的产业，有 5000 多年酿酒史。作为一个永恒的朝阳产业，如何做百年企业、千年企业？需要企业具有超强的开拓精神、前瞻眼光和国际视野。

2019 年，五粮液集团营收突破千亿；2020 年，五粮液市值突破万亿；2021 年，“十四五”开局之年，五粮液站在新的历史起点，着力推动企业高质量创新、转型、跨越发展，争创世界 500 强、打造世界一流企业。

营收稳健增长 酒业贡献度明显提升

五粮液集团公司 2015 年实现销售收入 652 亿元，2019 年历史性跨越千亿台阶，2020 年继续稳健增长。

这是一份来之不易的优秀成绩单。过去五年，五粮液确立“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略，实施“补短板、拉长板，升级新动能”工作方针，集团发展迈上新台阶，走出行业深度调整期，浓香型白酒龙头企业地位进一步巩固。

五粮液酒业主业贡献度明显提升。2019 年，五粮液集团白酒销售收入突破 500 亿元，连续三年每年迈上一个百亿台阶，在集团销售收入占比从 2016 年的 34%提高到 50%左右。

勇当排头兵引领 打造世界级优质白酒产业集群

目前，白酒行业高质量发展、集中化发展、高端化发展趋势明显，结构性产能过剩与优质产能供给严重不足的问题并存，长期不缺酒但长期缺好酒，优势产区、优势企业、优势品牌将分享结构性繁荣的机遇。

同时，国家构建“双循环”新发展格局，将有利于发展、有利于开放、有利于扩大内需和消费升级。成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，四川在现代产业体系建设方面将重点打造以白酒为支撑的在全球具有重要影响力的食品饮料产业集群。



● 宜宾五粮液股份有限公司供图

四川白酒产量、销售收入约占全国二分之一，利润总额约占全国三分之一；宜宾、泸州是世界十大烈酒产区；“六朵金花”中有一家千亿企业、四家百亿企业，建有一系列国家级创新平台，包括国家酒检中心、中国酒业大数据中心、中国白酒学院……，打造世界级优质白酒产业集群，四川极具优势。

五粮液作为中国白酒龙头企业，将抢抓国家建设成渝地区双城经济圈的重大机遇，勇当排头兵，在保持行业规模领先的基础上，努力打造行业品质建设标杆、文化建设标杆、数字化建设标杆和生态建设标杆，引领打造世界级优质白酒产业集群。

“十四五”时期，五粮液将立足新发展阶段，以开拓的精神、前瞻的眼光、国际的视野，深入实施“做强主业、做优多元、做大平台”发展战略，大力推进企业高质量发展，加快创建世界 500 强。

加强品牌建设 打造中国白酒文化圣地

白酒兼具物质与精神产品双重属性，是中华优秀传统文化的重要载体，是特殊消费品中最具文化符号的产品。随着中国国际影响力的持续提升，会有更多的国际友人喜爱中国传统文化。

宜宾拥有 4500 年酿酒历史，拥有深厚的酒文化底蕴。2020 年，四川省文物考古研究院实施国家科技部、国家文物局“指南针计划——中国古代酿酒技术的价值挖掘与展示研究”之“考古五粮液”项目已启动，该项目为探索中国白酒发展史提供科学详实的考古资料，构建中国酿酒文化谱系的重大文化工程，是向世界实证中华酒文明进程的重大课题。中国人民大学国学院教授、中国秦汉史研究会顾问王子今曾表示，中国白酒的代表“五粮液”象征着厚重传统，象征着古远醇香，也体现了农耕文明和酒文明的关系。酒不仅直接关联着农业生产的丰收和饮食生活的美满，同时也作为一种文化符号，代表着我们文明起点的历史光荣和漫长未曾间断的文明进程的悠久记忆。

五粮液将创新内容、传播和应用场景，让历史说话，让文物说话，让技艺说话，善用时尚表达和国际表达，让受众喜闻乐见、入脑入心，促进中国白酒文化的现代化转型和国际文化传播。

五粮液将立足于公司悠久的历史文，打造建设好以八大明初老酒坊为核心的中国白酒文化圣地；南岸片区 503 车间打造为明代古窖泥活态保护群落，建立集古窖泥文化和古法酿造技艺呈现、文创展示、名酒品鉴等

建设车联网先导区，成渝地区应该如何推进？张雨东委员建议，将重庆（两江新区）国家级车联网先导区范围扩大至成渝地区双城经济圈，在产业政策方面给予支持；开展车联网先导应用环境和测试验证平台建设、规模部署蜂窝车联网 C-V2X 网络，实施重点区域交通设施车联网功能改造和核心系统能力提升等；支持智能汽车基础共性关键技术研发和产业化，支持成渝地区依托现有产业特色优势，推进符合行业政策导向且具备竞争优势的车联网产业集群建设。

目前，成渝协同发展机制构建正不断完善，两地正加快打造联系紧密、布局合理、产业链完善、集群效应突出的汽车产业集群。住川全国政协委员、西昌学院院长贺盛瑜建议，在新型基础设施建设方面予以支持，加大对成渝地区“5G+车联网”新型基础设施建设支持力度，推动扩大 5G 网络覆盖；支持实施国家新型基础设施建设重大项目，加大对成渝地区产业资本、金融资本、社会资本的基金投资引导；结合交通强国建设，在成渝地区布局一批先导应用示范项目。

“支持成渝地区开展在高速公路、城市环境、乡村道路等场景下，驾驶员进行急停、变道、转弯、紧急避障等操作的执行时间、转弯半径、刹车距离等指标量化研究。”吴德委员表示，可以在成渝地区开展标准体系测试验证工作，通过测试验证完善智能网联汽车、车联网标准体系建设。

（吴浩）

州 A 类企业数量超过 100 户，其中，成都市最多，有 583 户，其余依次为德阳、绵阳、眉山、南充、泸州、遂宁和广安。

从产业领域来看，A 类企业中属于“5+1”产业领域的企业 1669 户，其中，电子信息产业领域企业 181 户，装备制造产业领域企业 277 户，食品饮料产业领域企业 457 户，先进材料产业领域企业 216 户，能源化工产业领域企业 538 户。

“本次产业园区规上工业企业效益评价，是‘亩均论英雄’评价工作的一次具体实践，第一次全面展示全省产业园区规上企业效益情况，为探索完善以‘单位产出效益’评价为引导的资源要素优化配置机制提供了坚实的依据。”四川省经济和信息化厅副厅长顾红松表示，下一步，将根据省委省政府的安排部署，进一步完善工作思路，扩大评价范围，提高评价工作的时效性，加大对 A 类企业的支持力度，更加充分地发挥好这项工作的引导示范作用，力争通过差异化的资源要素配置引导推动制造业有效益、有质量、可持续发展，更好地实现工业化和资源、环境、生态的协调发展。

为一体的体验基地，树立中国酒类行业的工业遗产文旅标杆；江北片区将打造为全国生态环境最佳、生产规模最大的生态酿酒基地。计划在“十四五”前期将五粮液园区建成国家工业旅游示范基地。

推动制定白酒国际标准 引领中国白酒“走出去”

中国白酒是我国传统文化中一张亮丽的名片，是中华文化最具代表性的符号之一，现已发展成为世界烈酒中价值创造最高的品类。

五粮液作为白酒行业中最早启动国际化战略的名酒品牌之一，在国外品牌评价体系中早已确立了坐标，近年来更是坚定了“走出去”的信心和决心，加快了“走出去”步伐，积极亮相重要国际舞台，发起成立国际名酒联盟，加速构建海外营销网络。

2020 年 12 月，东京五粮液大酒家正式开业，并承办了深受当地民众喜爱的第四届“四川美食节”，借助川菜在世界范围内的认同度和影响力，以“川酒+川菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式，在国际大都市建设一批五粮液大酒家。并以此为依托和平台，向世界传播中国传统文化和白酒文化，为中外民心相通、文化交流和经贸往来搭建“麻辣鲜香”的桥梁。

未来，五粮液将充分发挥龙头企业领航优势，大力弘扬品质优势、品牌优势、产区优势，引领打造世界级优质白酒产业集群。加快推动构建与国际接轨的产区、酒庄、产品三大标准体系，打造独具特色的中国白酒酒庄，做好中国白酒新的品质表达，全面提升产区价值。

同时，五粮液将发挥好国际名酒联盟平台作用，加强与国际酒业知名企业间的合作；借助世博会、进博会、达沃斯论坛、东博会等大平台，讲好中国故事，传播好中国白酒文化；加快在综合保税区、自贸区建设贸易进出口检测服务平台和白酒国际技术性贸易措施评议基地，推动制定中国白酒国际标准，解决技术壁垒和贸易壁垒问题。