



● 图据网络

全国政协委员李惠森： 推动中医药 健康产业科学发展

“健康产业一头连着民生福祉，一头连着经济发展。随着社会经济的发展，国民健康意识提高，特别是疾病谱的改变、老龄化社会的到来和生活方式的转变，健康产业的重要性不言而喻。”在 2021 年的全国两会上，全国政协委员、李锦记集团董事长、李锦记健康产品集团主席李惠森提交了《关于进一步推动中医药健康产业科学发展的建议》的提案。

“中医药是中华民族的瑰宝，是我国重要的卫生资源、优秀的文化资源、有潜力的经济资源、具原创优势的科技资源。”李惠森指，近年国家把保障人民健康放在优先发展的战略位置，出台一系列政策，全面推进健康中国建设，使健康产业得以快速发展。2020 年中医药大健康产业规模超 3 万亿元，中医药健康已成为最具发展潜力的产业之一。

李惠森表示，随着人民群众对健康需求的不断增长，市场规模的快速扩大，在加强中医药健康产业科学监管、扩大中医药文化宣传以及合理维护消费者权益等方面，尚存创新及深化空间和必要。他提出从四方面推动中医药健康产业科学发展。

“一是加强中医药健康产业战略规划，二是科学监管中医药健康食品，三是推动中医药文化进校园，四是落实中医药健康产业社会共治。”李惠森认为，虽然国家出台了健康产业的相关规划，但随着健康产业的不断扩容与消费者市场对产品和服务和质量的需求增加，以及市场主体多元化发展的趋势，有必要进一步研究制定具新时代中国特色的健康产业发展战略以优化、集聚产业资源，引领中医药健康产业创新发展。

“要明确中医药保健食品的食品属性和定位，清晰界定与其他食品、药品的区别。要以原料目录和允许保健食品声称的功能目录为抓手，鼓励企业继承传统中医养生理论，研发新功能新产品。要规范、指导企业和检验评价机构的功能声称研发和验证，落实企业主体责任，促进中医药保健食品行业的创新和发展。”李惠森建议，要形成“以政府为主导，行业协会、企业、媒体、消费者为辅”的平台，强化事前指导、事中、事后监管，推动企业自律、产品升级、健康知识普及等，从而实现中医药健康产业社会共治。

(钟欣)

中盐李耀强： 融入新发展格局为“十四五”谋好篇开好局起好步

■ 李楠

2021 是“十四五”规划开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年。“面对新的发展阶段、环境和条件，作为行业的掌舵手，中盐集团将积极贯彻新发展理念，加快融入新发展格局，落实国企改革三年行动，为‘十四五’谋好篇开好局起好步，以优异成绩迎接建党 100 周年。”两会期间，中盐集团董事长李耀强在接受新华网采访时表示。

构建新发展格局 体现央企责任担当

“积极深度参与‘健康中国’行动。中盐期望以此为契机积极开发、推广体现健康理念的低钠盐产品，实现盐业务发展的新格局。”李耀强介绍，同时树立“好盐”概念，推进食盐产品的细分，丰富中盐产品形象和品牌价值，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

李耀强说，中盐通过做强现有基础化工优势产品，提高产业集中度，减少产品价格波动对产业链上下游带来的影响，推动传统产业的转型升级。今年中盐将继续推动内整外和，实施对集团纯碱产业的优化整合，争取超越世界第一大纯碱企业。此外，在农肥业务方面，面向智慧农业推动产业转型，努力提供适应农业现代化发展的产品和服务，向复合肥行业领军企业迈进。

主动服务“碳达峰、碳中和”目标，深化盐穴综合利用。据了解，中盐很早就开始了利用盐穴进行储油储气的研究和利用，近年来，中盐进一步贯彻绿色发展理念，拓宽盐穴应用领域，在盐穴用于电网调峰调谷方面开展了积极探索。今年，中盐还与清华大学、中国华能公司合作建设的盐穴压缩空气储能发电项目将建成投产，这是国家能源局示范项目，是



● 中盐集团董事长李耀强

车亮 摄

首个非补燃式压缩空气储能电站，对于推动清洁能源利用、服务国家能源战略具有重要意义。

李耀强强调，今年中盐将按照国企改革三年行动方案要求，进一步加强内部改革，建立健全与新发展格局相适应的企业新组织结构、制度体系和治理体系；进一步优化所属企业组织结构，厘清管理层级，配套建立授权体系，形成合理分工、层次明晰、高效决策的治理体系。此外，中盐将加大科研投入，整合科研资源，建立以集团总部为核心，统筹所属企业、专业院所和社会科研力量三个层面的有效协同和融合衍生，提升科研创新能力。

李耀强表示，希望通过这些措施，切实协调好产业之间、所属企业之间以及企业内外部资源，发挥好协同效应，在服务国家构建新

茅台保健酒业推动公司营销工作“犇”向新征程

3 月 4 日，茅台保健酒业销售公司在茅台学院召开以“强基固本补短板，聚力‘犇’向新征程”为主题的营销工作安排部署会，全面总结分析 2020 年营销工作的成绩和经验，安排部署 2021 年营销工作，确保 2021 年各项市场工作顺利开展。

公司党委委员、副总经理郑悄然主持会议。郑悄然要求，营销队伍要坚持强化自身能力，不放过任何一次学习锻炼的机会，始终坚持问题导向、目标导向和结果导向，统

筹抓实做好各项营销工作；要以学为本、以干为要，为营销工作强基固本；要坚持创新、勇于引领，体现营销新作为，展现营销新气象。

北京正一堂营销咨询有限公司副总经理曾皓之受邀来到现场，从市场大势、市场效益的角度详细地讲解了如何做好市场策划方案，并结合公司实际，针对性的提出了许多对营销人员开拓市场宝贵的意见建议。

会上，销售公司相关领导和营销人员对

亿增至 49.8 亿，净利润从 0.9 亿增至 31.4 亿，净资产收益率从 0.07% 增至 5.5%。

李耀强表示，中盐离高质量发展的目标仍然有差距，在战略管理、跨国经营、科技创新引领、人才队伍建设等方面，与世界一流企业相比仍有一定差距，还需要持续努力。

发挥引领带动作用 推动行业生态优化

在构建新发展格局的宏观背景下，消费领域提档升级趋势明显，食盐市场也面临着新的发展机遇。李耀强表示，“中盐集团将积极促进盐产品结构优化升级，持续提高产品品质，引领全国盐行业提升行业价值。”

李耀强说，中盐将持续深化内整外和，推动行业新秩序尽快形成，提高集团内部的协同效率和效果；以建设国家盐业公司为己任，积极发挥引领带动作用，积极开展行业合作，持续营造优胜劣汰的行业秩序和氛围，推动行业生态优化。

李耀强认为，在内部改革方面，中盐深化企业商业模式变革与组织结构创新，全面落实食盐“基础产品区域化营销，高端产品专业化营销”原则，推动线上线下有机融合、相互促进，不断提高市场竞争力。

“加大产品研发力度，积极打造一个能够引领食盐行业标准，代表中盐食盐基础产品形象的通用化、标准化的‘大单品’，同时不断推出满足个性化需求的小众新产品。”李耀强进一步认为。

最后，李耀强还表示，中盐将以健康中国行动为契机，进一步提高食品加工用盐的标准，提升品质，按照精品化、低钠化的方向做精食品加工用盐市场，通过推动食品加工行业使用低钠盐，构建全社会健康用盐饮食文化，不断满足人民对美好生活向往的需求。



● 公司党委委员、副总经理郑悄然主持会议

四川“鸡”遇：长得更快、料肉比更低的新品种肉鸡育成

四川山地乌骨鸡、旧院黑鸡、峨眉黑鸡……四川地方鸡种在全国来看一直“榜上有名”。近日，以四川地方鸡种为素材培育出的优质肉鸡新品种又传来好消息——记者从四川省科技厅获悉，四川省畜牧科学研究院与四川大恒家禽育种有限公司历经 10 余年联合培育的大恒 799 肉鸡配套系通过国家审定。这是四川在“十三五”期间通过国家审定的第二个肉鸡配套系，也是迄今为止四川通过国家审定的第三个肉鸡配套系。

4 亿羽，是四川省当前的肉鸡年出栏量，在全国排名第六。另一方面，为了满足四川人

“挑剔的胃”，每年四川还要从广西、广东等地购进不同品种的鸡，这些品种鸡占川内整体消费量一半。

一面是占据西南地区肉鸡总产能“半壁江山”的出栏量，一面是品种少不能满足产业和市场的多元化需求，未来四川肉鸡培育将如何“破题”？四川省优质鸡工程技术研究中心主任、四川省畜牧科学研究院家禽所副所长杨朝武博士接受记者采访，讲述他眼中的“鸡”遇。

大恒 799 肉鸡配套系来了。大恒 799 肉鸡配套系如何育成？与市面上的肉鸡相比有哪些优势？

杨朝武介绍，大恒 799 肉鸡配套系历经九个世代的遗传选择，培育形成以生长快速、青脚麻羽为主要特征的优质肉鸡配套系。该配套系培育出的肉鸡不仅保持了地方鸡种的优质风味和外观性状，且生产性能大幅度提高。父母代繁殖性能较高，商品代生长速度快，料肉比更低，其均匀度、成活率、外观性状、肉质风味等方面均受到市场的普遍青睐。

具体来看，该配套系培育出的商品代肉鸡生长速度较育种素材提高 80% 以上，相比四川第一个通过国家审定的大恒 699 肉鸡配

套系综合生产效率提高 20.4%。此外，该配套系是我国第一个通过审定的可以通过快慢羽实现雏鸡雌雄鉴别的优质肉鸡配套系，鉴别准确率达到 99.3% 以上。

“四川肉鸡产业以优质肉鸡为主，大部分是具有自主知识产权的培育品种或地方鸡种，其中，培育品种占七成左右。”杨朝武说，四川 3 个培育品种都以地方鸡种为素材培育而成，正因如此，3 个培育品种在肉质、生产特征和养殖方式方面类似，“不能完全满足目前四川产业和市场的多元化需求，很多品种还需引进。”

(彭祥萍)



文明用餐 使用公筷公勺

多一双公筷 多一份安心

CIVILIZATION.HEALTH.CULTURE

文明 · 健康 · 修养

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福

公益广告