## 打造泛旅游市场营销枢纽
# 携程发布“旅游复兴2.0”计划

■ 杨玉红

3月5日,在“旅游复兴V计划”迎来一周年之际,携程宣布将升级该计划为“旅游复兴2.0”,继续推动行业复苏与高质量发展。

### 营销迭代效果初现

过去一年,携程联动国内超过20余省市目的地,20余万行业伙伴投入超过20亿元旅游复苏基金,激活超过2000万用户重启旅行。“旅游复兴2.0”计划不但在复苏基金投入方面有望翻倍,也将致力于打造泛旅游市场营销枢纽。

携程集团董事局主席梁建章领衔的直播业务作为“复兴V计划”尖兵,与特卖频道一起,为全球市场贡献50亿的交易额,同时也成为集团内容生态第一大IP。2021年1月,同时服务于目的地、商家、行业从业者的私域运营产品“星球号”正式亮相,内容生态和营销体系开始具备更完善的能力链接起行业和用户。

“我们正在持续深耕内容,并与核心业务建立高度协同。”梁建章表示,优质用户群和广泛的营销网络深度结合,使集团有机会成为泛旅游市场营销枢纽。

据悉,“旅游复兴2.0”计划的重点,正是发挥行业营销枢纽的优势,提升合作伙伴的营销效率,在旅游复苏的浪潮中抢占先机。

### 多措并举擘画蓝图

“旅游复兴2.0”计划的另一个重点则是联动目的地和合作伙伴在助力乡村振兴、推广红色旅游、入境旅游等方面加大投入,履行企业社会责任。

乡村旅游方面,携程将推出乡村振兴5年行动,计划通过5大乡村旅游赋能措施,全面推进乡村振兴战略,以实际行动助力产业发展,具体包括10个重点网红村落孵化、100条精品乡村旅游路线打造、1000名乡村旅游人才培养、10000篇乡村旅游内容创作、10亿乡村旅游基础设施基金等。

红色旅游方面,携程将整合全平台的优质资源,推出“百年献礼之旅”项目。该项目包括上线红色旅游频道、打造红色旅游文化节和红色旅游直播月、推出红色旅游定制线路和金牌领队计划,集团CEO孙洁也将亲自

带队探寻红色历史、传承红色精神。全年预计带动5000万人次参与红色旅游。

入境旅游方面,携程将整合线上线下营销资源,针对在华外国人,通过入境游推介会、目的地优惠旅游产品发布、入境旅游产品发布、海外营销矩阵等多元化方式向世界讲好目的地故事。提供品牌曝光、内容沉淀、产品转化的全链路营销服务。

### 政企联动助推市场复苏

文化和旅游部的数据显示,出、入境及国内旅游市场的核心数据指标在去年全年均呈现两位数的下降。中国旅游研究院认为,从数据来看,无论是市场面还是产业面,去年都是改革开放以来旅游业最为艰难的一年。

一系列的案例表明,携程与目的地政府的合作发挥出“1+1>2”的复苏效果。例如,2020年3月,湖州市人民政府与集团达成战略合作以来,湖州市的酒店间夜恢复率领跑浙江全省,4月份开始,湖州市的酒店间夜恢复率明显高于本省热门旅游城市。与江苏盐城共同推出旅游惠民补贴并启动“苏心游最盐城”主题游活动期间,为盐城带来直接旅游消费超过2300万元,带动当地间接消费1亿元。

今年以来,已有超过15个全国省市目的地与集团达成合作共识,包括江苏、河南、黑龙江、青海、甘肃、海南、山东、安徽、陕西、贵州、四川、天津、湖州、郑州、三亚等地。携程集团副总裁、商业拓展和政府合作CEO王韦介绍,预计从第三季度起,港澳地区和商务旅游两个市场将会有可预期的复苏,入出境旅游市场有望在下半年有序启动,“旅游复兴2.0”计划有望为行业复苏之路提供坚实支撑。

## 方圆集团销售大军 踏上征程开启营销序幕

2月27日,是农历正月十六,当日早上,方圆集团销售业务人员从方圆大厦广场出发,奔赴市场,拉开了方圆集团2021年营销工作的序幕。集团副总经理汪新军主持仪式。

方圆集团销售公司经理刘仁芳在仪式上讲话,指出过去的一年,在市场竞争异常激烈的严峻形势下,广大销售人员认真贯彻集团的总体方针,积极投身市场,紧紧把握市场,取得较好成绩。

新的一年,销售公司重新调整了销售区域,重新安排了销售业务人员,重新下达了区域任务,重新规划了销售方式方法,灵活销售,奋力拼搏,努力开创销售工作的新局面,实现新年度的新跨越。

集团要求全体销售业务人员严于律己,遵纪守法,诚信为人,诚信办事,怀着感恩的情怀对待岗位、对待工作,始终自我监督、自我检查自己的所思所想、所作所为,经受住诱惑和考验,为集团交上满意的答卷。

销售公司驻济南公司经理王斌代表全体销售业务员作了表态发言,表达了奋战疆场、开辟新市场、拓展新领域、创造新业绩的信心和决心。

集团副总经理由志军在欢送仪式上向全体销售精英承诺,生产战线将全力配合销售工作,以市场为导向,生产出质量可靠的优质产品满足用户需求,认真对待业务人员反馈的每条信息,仔细研究,精心服务,提高合同履约率,强化售后服务,解决用户提出的各种问题,做销售工作的坚强后盾。

上午9时,方圆集团董事局主席高秀下达出发令,一辆辆小轿车组成巨龙从方圆大厦广场驶出,载着全体方圆人的厚望,奔赴市场,从而拉开了2021年的营销大幕。 (吴虹)

## 西部重工去年订单超20亿元

近年来,西部重工公司通过优化经营管理模式,风电塔筒的生产能力及订单、质量效益显著提高。截至2020年底,收获订单量达20.6亿元,创近年新高。

搭建科学合理、高效运行的管理体系是促进现代企业良好发展的基石。该公司树立了“提质增效、转型升级”“拓存创增”的奋斗目标,通过让一线员工都能成为主角,主动参与经营,进而实现全员参与经营,发挥了“阿米巴经营模式”效应。

值得一提的是,该公司2020年还创新经营管理模式,全面总结推广大项目抓细管理机制,落实“人单合一”评价制度,以“三张表”形式对重点合同项目从承揽预期收益、采购过程成本控制和综合评价三个阶段实行全过程管理,并成立由董事长、分管负责人、生产运营管理部主管经营副部长和销售人员组成的定价委员会,从而强化市场分析研判能力,发挥集中采购议价优势。在集体决策之下,使大项目中标率由39.1%提高到71.4%,订单利润率在承揽报价基础上整体提高2.25%。据统计,该公司连续两年收入增长达50%,现金流显正,实现收入达14亿元。

值得关注的是,自2019年全国风电进入新一轮抢装热潮以来,西部重工公司新能源系统抢抓市场机遇,及早布局订单方向,并借助“酒钢风电”品牌效应主动出击,坚持问题导向、目标导向、结果导向,抓住设备、资金、产能等关键问题,精准施策和扎实有效的工作举措,为该公司获取大额订单奠定了基础。

针对产能与上市的关联度,西部重工公司生产运营管理部副部长仲安军表示,该公司正瞄准市场,进一步扩大产能,相继在山东成武、河北南宫、河南开封、河南新乡、河南长垣建立了五个基地。该公司通过采用联合制造、优势互补、经营结果共享的方式,形成区域产业协作机制,目前公司产能初具规模,达到15万吨风电塔筒产能规模,塔筒制造能力跃居行业中上游水平。

此外,通过深挖酒钢内部市场,该公司冶金装备系统2020年新增5项支撑性产品,以19项支撑性产品为依托,全面进军陕西、山西、河北、新疆、内蒙古、青海市场,保持酒钢市场业务存量,并以采购供应渠道继续拓展产品市场,实现订单总量4亿元。 (田庆林)

## 加强学习思考和自我提升
# 中国石化润滑油西北分公司加强营销队伍建设

中国石化润滑油西北分公司注重推动营销人员加强学习思考和自我提升,促进营销水平提高,努力在新的一年里创出更佳业绩。今年2月,润滑油西北分公司销售任务以较大幅度超计划完成。

2月以来,润滑油西北分公司组织营销人员全员开展业务提升大讨论,针对问题和短板,分板块分线条制定提升计划,加大力度增强岗位履职能力,努力提升“四个水平”。

**一是提升认识水平。**引导销售人员将自身业务融入润滑油公司大的发展框架中思考,全员掌握应用OSGM战略规划法,服务营销工作总体战略布局。

**二是提升营销策划水平。**要求销售业务人员更多掌握经典的营销原理,多方收集上游、市场竞品信息,对行业趋势发展做出判断,以此开展策划工作,并每周于工作分析会开展分享交流。

**三是提升风控管理水平。**结合公司“放管服”要求,进一步清晰权责边界,实现“应放尽放,当管严管”,引导营销人员提升自身风险意识,遵章守纪。

**四是提升办文办会水平。**指导营销人员增强工作的总结分析能力,准确上传下达市场信息和策划安排,锻炼商务会议组织能力,规范商务沟通交流模式,以此实现促进提升。

2月以来,营销人员积极落实各项营销策略,加强自我锻炼,有效运用营销工具,规范开展营销活动,结合市场走势和区域特点,迎难而上,积极开拓市场,成功实现扩量增量。 (赵彦军)

# 宏光MINIEV线下粉丝潮创盛典举行

2月26日,潮玩中国年,潮创共狂欢,牛年开春之际,宏光MINIEV“装·出腔调”线上潮创大赛迎来了完美收官时刻。自2020年12月底“装·出腔调”活动启动以来,一众热爱改装的玩乐青年聚集于此,交流分享了各式潮创的宏光MINIEV,这场现象级的全民共创,在牛年为大众引领了最先锋的汽车潮创文化风潮。

作为面向全国宏光MINIEV用户粉丝的潮创盛事,宏光MINIEV“装·出腔调”活动自2020年12月底启动后,迅速点燃众多车主潮创激情。三大战队主理人率先出击,潮改先锋霸气亮相,更有一大批爱玩敢创的潮装达人踊跃报名参赛,纷纷大开脑洞,创意“横飞”。或对宏光MINIEV大胆改色、张贴个性车贴,又或加装车顶行李箱、更换复古范的方向盘……整个潮创赛事中,每一辆宏光MINIEV都独具炫酷个性。

历时近1个半月,微博、小红书、抖音等社交平台及宏光MINIEV潮装车ONLINE官方街区共征集到来自全国各地的逾1000份作品,各平台曝光量累计破3亿。经过激烈角逐,“全场人气奖”及三大战队“最佳潮创奖”正式诞生。

其中,由车主“刘涛”创作的“超级美少女战士”荣获“全场人气奖”。PLA战队、HIT战队及FUM战队的“最佳潮创奖”则分别由“陶昕”、“黄华广”、“周径辉”三位车主夺得。陶昕的宏光MINIEV以一身“镭射灰”霸气四射;黄华广则从头文字D主角藤原拓海座驾“AE86”汲取灵感,致敬“秋名山神车”;周径辉的爱车将经典绿与白色混搭出了复古俏皮的效果,又潮又飒,可甜可咸。 (郑涛)

# 酣客“重做”中国白酒 让全世界爱上中国酱酒

2000多年前,沿着丝绸之路中国文化开始走向世界,让世界认识了神秘的东方,如今,汉语、汉服、中华礼仪、中国美食等也走向了世界。作为拥有3000余年历史的中国酒文化,也在立足中国融入世界。

“让全世界爱上中国酱酒,让全世界享受中国品质”,是酣客酱酒一直以来的使命和企业责任,酣客正在用自己的方式走出一条独特的新国货文化自信之路。

### 坚持价值创新 “重做”白酒

“消费升级,就是从满足需求到满足追求,从满足消费者需要到满足消费者想要”。这是酣客酱酒创始人、酣客酒业集团董事长王为创业七年的体悟。

酣客酱酒采用的商业模式FFC粉丝经济、社群经济,就是以消费者为中心,坚持用品质和服务把顾客经营成粉丝,让粉丝成为酣客的价值资产。所以酣客离消费者最近,也最懂消费者。

据王为介绍,7年来,酣客始终围绕粉丝的需求不断蜕变,不仅提供产品体验、品酒方法、场景的营造,还首创了拉酒线、看酒花、裸体酒的品酒方法和体验式封测。同时倡导小口慢咂、健康饮酒的方式,给健康品质的生活添上一杯好酒的加持,彰显品质主义的生活方式。

2021年,酣客推出了新品——酣客酱酒经典版,酒友们亲切地称它为“人脸瓶”,创造性地将东方中正人文美学和西方奢侈品设计理念巧妙结合,寓意传承东方的血脉和精神,让西方人惊叹,令全世界热爱。

通透的外观、留香时间超过100小时的醇厚酒体,无不彰显出高品质生活的质感。瓶身上“酣客酱酒,盲品更牛”的品牌slogan,意寓不考虑别的,闭着眼睛品,就能品出酒体的纯正,这是对品质的绝对自信。

酣客非常注重细节,比如酣客酒的瓶盖必须采用原生PE材料,必须达到食品接触级标准,保证酒长期存放无化学污染。酣客酒的纸箱,采用的是成本价远高于市场普通材质的进口纯木浆美牛卡纸箱,以保证酒存放50年以上还能稳固扎实。

目前白酒工艺和供应链里,酣客已经获得了近150项专利,这些都是基于消费体验和围绕消费者需求的精心设计,推动酣客酱酒取得了“5年增长100倍”的产业奇迹。

### 创造新物种新国货

### 让世界迷上中国酱酒

“作为成立于新时代的新酱酒品牌,酣客不是高科技、不是互联网,亦不是战新板及科创板。但酣客有自己的专属标签,即品牌、实业、传统产业、民营、新经济及新零售,酣客坚持相信新品牌、新国货。”王为如是说。

酣客抓住中国品牌输出的机会,以国际化视野培养海外粉丝。据悉,酣客酱酒于2019年成功登陆欧洲市场,是仁怀酱酒产区第二家批量登陆欧洲市场的酱香酒品牌,成为屈指可数的在欧洲市场俘获粉丝的中国酱香酒品牌之一。这意味着仁怀产区的酱酒品牌在欧洲拥有众多粉丝,对于酱酒的国际化意义重大。

2020年10月,酣客带领数十位酣客酱酒的海外粉丝首次来到中国酒都仁怀茅台镇,参观酣客酱酒生产车间,参与中国酒文化专题学习、品酒、鉴酒、体验酒等内容,让来自五洲四海的朋友们深度了解了中国白酒的文化渊源,感受中国传统文化。

可以书画的半月坛艺术酱酒、陶瓷瓶的喜庆酱酒、紫砂坛的酣客留香以及“人脸瓶”设计的酣客酱酒经典版都展现出酣客浓浓的国潮情结。匠心高超的美学设计不仅使产品极具符号性和文化感,同时收获了大批海内外粉丝,让洋粉丝们迷上了中国酱酒,爱上了中国文化。

酣客还推出了酱酒ODM,将新的产业理念、美学理念、工业设计理念融入到孵化的酱酒新品牌当中,打造新物种、新国货,助力行业升维。

### 坚持文化与创新 弘扬中国传统文化

酣客酒业不遗余力地坚持向全世界传播中华传统文化,向全世界传播高质量发展的中国产业文化,这与酣客的价值观不谋而合:不仅让全世界爱上中国酱酒,也让全世界享受中国品质,爱上中国文化。

酱酒制造工艺的复杂性和产地的特殊性就注定了自身的稀缺性。王为表示,酱酒应该是中国最容易走出去的消费品,但事实却恰恰相反。在这个推开门即为全球化的时代,中国酱酒存在着“品质+设计+品牌”有效组合的短板,针对此,酣客一直注重死磕品质、注重顶层设计、产品设计、打造香溢四方的品牌名片,以生产更多让消费者喜爱的产品来决胜未来,并最终实现推动纯粮酿造酒的复兴和提升中国白酒文化全球影响力的伟大目标。 (钟叶)

便民服务 收费标准:55元/行/天(13字1行)广告热线 028-66079393 QQ:769036015 微信:13308082189
独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 地址:红星路二段159号成都传媒·红星国际2号楼1702室
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●新都区热呼辣卤菜店食品经营许可证正、副本(编号JY25101140153233)遗失作废
●高新区中和明阳大酒店晏路春营业执照正、副本(注册号510109600061880)遗失作废
●四川红泰房地产开发有限公司开据给港泰通航大厦1-16-14马乙民的购房收据(编号0004330,金额:57894元;编号0004329,金额500000元;定金收据编号0002488,金额:200000元)遗失,声明作废
●北京华奥汽车服务股份有限公司成都分公司遗失合同一份,合同编号C100773988声明作废
●唐勇遗失位于南阳御龙府1期1-1-1804室的购房收据,开票时间:2017-03-26票号:00066845金额:100000开票时间:2017-04-02票号:00076922金额:184411,声明作废
●毛东持有南阳御龙府7-2-5-504购房收据,开票时间:2018-10-15票号:0046952金额:78370,遗失作废
●毛彧峰的第二代身份证510104197503293478、毛骏祎的第二代身份证510108200210190053于2021年3月5日遗失,声明登报之日起非本人使用造成后果与本人无关。
●兹有四川良品铺子食品有限公司遗失由成都万达商业广场投资有限公司开具的【履约保证金:金额47194.27元,收款日期:2019年12月19日;】由成都万达广场商业管理有限公司开具的【物业保证金:金额3965.06元;质量保证金:金额10000.00元;POS机押金:金额5000.00元,收款日期2019年12月19日;】特此声明作废,由以上票据产生的一切纠纷与贵司无关。
●成都梵昊文化传播有限公司营业执照正、副本统一社会信用代码:91510108072415934M遗失作废。
●西藏鸣远汽车销售服务有限责任公司于2021年2月28日遗失大通汽车用户手册,照片,3C标识,保修保养手册,拓印号,燃油标识,娱乐手册,维修手册,合格证,二类底盘,环保清单与生产一致性证书两份车架号:LSFAM11H3MA056493纸张编号:NO.0420311底盘合格证纸张编号NO.0420311声明作废。车架号:LSKG4AC18LA147513纸张编号:NO.0421508声明作废。
●张孝谦的第二代身份证612321200211281915于2021年03月04日,不慎遗失,声明作废。
●四川到家了楠月房地产经纪有限公司营业执照正本(统一社会信用代码91510100MA63C5EN7B)遗失,特此声明作废。

**合并公告**

经股东会研究决定,新疆天昆百果果业股份有限公司(合并前注册资本3000万元)拟吸收合并四川天昆百果商贸有限公司(合并前注册资本100万元)。实施吸收合并后,新疆天昆百果果业股份有限公司(合并后注册资本3100万元)存续,四川天昆百果商贸有限公司注销,合并各方的债权债务均由合并后存续的新疆天昆百果果业股份有限公司承继,请相关债权人自本公告发布之日起45日内前往新疆图木舒克市昆神街2号申报债权。特此公告。
联系人:吉艳影
电话:15739104916
新疆天昆百果果业股份有限公司
四川天昆百果商贸有限公司
●遗失声明:华仁辅遗失绿地468星朗9-2-1316号房的购房收据,票号:0135705,金额326702元,开具时间:2018年3月6日,声明作废。
●遗失声明:自贡能达物流有限公司川C67781车辆道路运输证,证号:川交运管自字0067672号,遗失作废。

**合并吸收公告**

经成都君智技术咨询有限责任公司(税号:91510107665300307H,以下简称“君智”)及四川蜀铁工程咨询设计有限责任公司(税号:91510000692276779X,以下简称“蜀铁”)股东会决议,君智(注册资本:￥1010万元)拟吸收合并蜀铁(注册资本:￥500万元)。两公司合并之后,君智继续存续(注册资本:￥1010万元),蜀铁注销,蜀铁的有关资产、资质、业务、债权债务均由合并后的君智全权承继。请相关债权人自本公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或提供相应担保的请求。逾期未提出,吸收合并将按照法定程序实施。特此公告!
联系人:邓涛
联系电话:13408560056。
●李代波,廖敏龙年中心收据遗失

**严正声明**

四川品新劳务有限公司声明:我公司近期发现有不法分子私刻我公司公章,非法谋利。极大损害了我司商誉,涉嫌从事违法活动。现郑重声明,即日起,未经我公司法人签盖法人印章的所有文件我司均不予认可。特此声明
四川品新劳务有限公司
2021年3月8日
●天府新区成都片区华阳大奶猫奶茶店的食品经营许可证正副本(编号:JY25101850055810)不慎遗失,声明作废。
●减资公告:四川梦蒂建筑工程有限公司(统一社会信用代码91510104MA6DGMBA9A)经股东会决议决定减少公司注册资本,由人民币贰亿零捌佰万元整减少至壹仟万元整。请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。
●武侯区渝山属鸭肠老火锅店食品经营许可证正本(许可证编号:JY25101070174114)不慎遗失,声明作废。
●遗失声明:高新区吉小果食品经营部营业执照正副本(统一社会信用代码:92510100MA661B826C),清税证明原件,食品经营许可证正副本(编号:JY15101090277731(1-1))均不慎遗失,声明作废。
●南部县蜀北办事处汇百乐生活超市食品经营许可证正本、副本(许可证编号:JY15113210067645)遗失作废。
●龙泉驿区同安街办鱼儿餐馆食品经营许可证正本,副本(许可证编号:JY25101120106112)不慎遗失,声明作废。
●成都运和出租汽车有限责任公司川ATJ583、川ATE919、川ATK505、川ATZ845、川ATZ229营运证遗失。
●成都市青羊区试衣间服饰遗失营业执照正副本,注册号:5101053062666,声明作废。
●成都市博士眼镜有限公司遗失绿地集团成都绿商商业管理有限公司开具的成都市锦江区喜树街75号2-1-3-1号商铺租赁保证金及租赁商管保证金收据1份,收据编号0171795,金额42266.22元,声明作废
●四川了凡星星建筑劳务有限公司遗失营业执照正、副本,统一社会信用代码:91510100MA6BFP7J8G,声明作废。

**减资公告**

成都生活例子家居有限公司(统一社会信用代码91510107MA68JDBB40)经股东会决议决定减少公司注册资本,由人民币1000万元减少至200万元。请各债权人自公告之日起45日内向本公司提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的按相关规定处理。
●龙泉驿区大面街办博宇食品店食品经营许可证正本许可证编号:JY15101120028843(1-1)遗失作废
●减资公告:成都美尔斯私密抗衰健康中心(统一社会信用代码91510105MA6CAJ5R8C)经股东决定减少注册资本,由人民币100万元减少至1万元。请各债权人自公告之日起45日内向本中心提出清偿债务或者提供债务担保的请求,逾期不提出的按相关规定处理。
●遗失声明:四川启元建设工程有限公司营业执照(正本和副本),(统一社会信用代码:91510107064329550J)遗失。特此声明作废。

**遗失声明**

成都市金牛区人民政府茶店子街道办事处遗失四川省行政事业单位资金往来结算票据一份编号0333609017,声明作废
●曾礼付持有的道路运输许可证(证号510122114350)遗失
●龙泉驿区十陵镇欢欢童装厂营业执照副本注册号:5101123020839遗失作废
●成都法之鸣文化传播有限公司(统一社会信用代码:91510108086694241C)营业执照正副本遗失作废
●成华区降拥彭措商贸部(统一社会信用代码:91510108MA6CAL8B13)营业执照正副本遗失作废

**注销公告**

ShengTang Tongcheng Limited
(In Voluntary Liquidation)
Company No. 1966669
NOTICE is hereby given pursuant to Section 204, subsection (1)(b) of the BVI Business Companies Act, 2004 that the Company is in voluntary liquidation. The voluntary liquidation commenced on 23rd day of February, 2021. The Liquidator is FEI Yanyu of No. 12, Unit 3, Building 2, No. 1, Ziwei East Road, High-tech Zone, Chengdu, China.
Dated 23rd day of February, 2021
ShengTang Tongcheng Limited
(自愿清算中)
公司编号1966669
现根据《2004年英属维京群岛商业公司法》第204条第(1)(b)款发出通知,公告本公司2021年2月23日开始正式进入自愿清算注销程序,费艳宇被指派为清算人。
2021年2月23日
●陈玉莉二代身份证511011199407027821于2020.12.9遗失
●成都法之鸣文化传播有限公司开户许可证(核准号:J6510056754901,账号:5100187083 6051568874,开户银行:中国建设银行股份有限公司成都新华支行),遗失作废
●成华区降拥彭措商贸部(统一社会信用代码:91510108MA6CAL8B13)营业执照正副本遗失作废

**减资公告**

四川商睿企业咨询管理有限公司(统一社会信用代码:91510100MA64E5MU7A)经股东会决定将注册资本由6000万元减少至60万元。请债权债务人于本公告见报之日起45日内到我公司申报债权债务。
●我本人邱美红在卓越南城1713号的购房收据(编号0007882)丢失,403910元,声明作废