打造了高端创新平台。海洋试点国家实 空发动机创新平台,百公斤级小型涡喷发动 就是一家专业化、市场化的产学研对接平 验室打造协同创新科研体系,自主研发万米 机实现量产。青科大有3个国家级孵化器, 台,联盟成立短短半年时间就走访企业、院 级深海水下滑翔机刷新下潜深度世界纪录, 累计孵化企业300余家,师生注册并实现良 所450余家,梳理需求600多项,收集成果 近年来,各类驻青科研机构在服务地方 建成国内海洋领域首个冷冻电镜中心。中科 性运转的学科性公司100余个。山科大国家 11000余项,匹配项目251个。下一步,将用 发展,推动新旧动能转换方面发挥了积极的 院海洋大科学研究中心集聚中科院13家涉 大学科技园正在转化的创业实体100余个。 好半岛科创联盟、科创沙龙等对接平台,推 推进了科技成果转化。2020年山科大、中科院、山东省、青岛市三方共建山东能源 企业和产业需求开展科研活动。引进的四川 精准对接,搭建产业发展"微生态"。 青大、青科大获批省科技成果转化综合试 研究院,青岛新能源山东省实验室(筹)正式 大学研究院与青啤联合开发瓶盖密封垫材 点,赋予科研人员职务科技成果所有权或不 挂牌,建设国家级能源创新平台。引进的院 料,取代进口,啤酒瓶的瓶盖里面的橡胶塞, 效评估,对引进机构实施分类管理,建立服务

青岛市人民政府新闻办公室

转移基地。青岛大学通过"校企共建研究

深化了产学研合作。科研机构面向本地 动科研机构"所能所愿"与企业"所需所求"

范,打破国外产品垄断,装机量国内品牌第

4637 项,总经费 19.2 亿元,分别较 2019 年

青岛将用好驻青科研机构

驻青科研机构,促进产学研深度融合。

增长37.8%、44.9%。

"十四五"期间

。2020年8所驻青高校共承担横向课题

下一步, 青岛将不断创新体制机制,精

聚焦需求搞研发。注重发挥企业在产学

准投放创新政策,做足增量,做优存量,用好

研融合中的主导作用,建立以企业需求为导

向的科研立项、经费分配机制,让企业扮演

科研项目"出题人",由企业出题目、院所作

导和推动高校、科研院所以多种形式成立市

场化运作的成果转移转化机构。同时,瞄准

大学生、行业协会、金融和科技服务机构从

聚焦转化强活力。通过"局校会商",引

聚焦对接搭平台。去年青岛市成立了半

业类、轻工食品类品牌较多,制造业、服务业 类品牌较少;省内品牌多,国际国内知名品牌 少等"两多两少"特点。对此,白皮书建议湖北 加强对品牌建设的组织领导,集中打造"湖北 湖北省质强办相关负责人表示,下一步, 全省将围绕区域发展布局,调动各方积极性,



我国广大中小企业品牌发展如何破困局、开

面对拥有14亿人口的国内市场,后疫情 时代,国内经济启动"双循环"模式,这给了 些医疗器械、医药用品等企业品牌,抓住机

中国品牌逐步崛起,这些都有赖于中国企业 国团聚时一个巨大的安慰。

过日积月累的建设才能实现的。在品牌的运 外扩张和品牌价值增长

可见,企业品牌建设对企业自身发展来

设上不懈努力,取得优异成绩。复兴号高铁 国年。苏州稻香村作为中式糕点的代表品 而上,企业如何实现高质量发展?在健康可 日前,阿里巴巴国际站发布了《2020国 遇扩大品牌影响力,通过捐款捐物等不同方 列车闻名全球,华为手机在海外被疯狂抢 牌,选择在世界的"十字路口"发声,在疫情 式进行宣传,重视企业的社会责任和担当,购,中国家电品牌更是闪耀全球。随着中国期间,展现了中国食品品牌的力量,传递出访中,常量如是说

苏州稻香村品牌的创新营销, 受到了全 一个品牌的成功从来不是偶然,都是经 球人民的关注,有利于其品牌进一步实现海

无论哪一个企业或产品, 在同等成本投 入的情况下,要想获得更大价值或影响力, 根据比亚迪汽车最新披露信息,为提升 就只能是品牌价值的益价和体现。然而,在

品,体现的不仅是一个企业的社会责任感, 更是一个品牌的价值。其实,这也是一种营

柴靓委员:做大做强服务业 提升"中国服务"品牌

差状态等问题。"全国政协委员、普华永道中数,我国多个行业指数仍偏高。 天会计师事务所天津分所总监柴靓调研后

"服务业是服务贸易的产业基础,改善服 权机制,完善部委间协调机制,充分发挥服 面实施涉企经营许可事项清单管理,有力推 先进型服务企业职工教育经费税前扣除比

步做好服务业扩大开放综合试点扩围工作, 进试点工作,引导试点地区提升创新政策协 境。 国际竞争新优势。"为此,柴靓建议,创新赋 准市场体系行动方案》服务业相关工作,全 关标准,加大政策支持力度,适度提高技术 提出,要进一步推进服务业高水平开放,做 务贸易现状,需要大力发展服务业,应进一 务业发展部际联席会议制度的作用,合力推 动"照后减证"和简化审批,营造更好营商环 例,加速推进服务外包转型升级。

品牌评价国家标准宣贯教材 | (连载一百一十九)

品牌总论

-品牌评价国家标准宣贯教材

3.1 企业中的品牌新闻组织 一个典型大型企业的品牌新闻组织包 感人故事、品牌售后服务过程中出现的案 司、品牌顾问公司等专业服务商在品牌素材 变得更加专业、更加聪明。

是企业的新闻中心(或公关部门、宣传部门), 是最佳的报道素材。 负责本企业的品牌新闻、通讯稿管理和内部 刊物的编制印发;第三,是企业高层的新闻 管理,一般配有专门的新闻秘书负责与各界 释、解释、识别的系统,由品牌概念、品牌理 新闻媒体进行直接联络,并负责领导人出席 念、品牌企业文化、品牌史、品牌故事、品牌 各种活动时的采访安排和新闻问答处理;第 管理案例、品牌营销案例、品牌人物等组成, 四,是企业内部的通讯员网络,一般建立在 公司需要着手建立一项内容一整套标准的 企业的各个部门中,由专职或兼职新闻爱好

的专门组织,负责品牌组织内部、外部新闻 传播材料都应该以品牌诠释系统内核基础

盖到战略层、品牌技术层、管理层、作业层、进行品牌传播时缺少有分量的档案素材。

组稿用稿大纲、设立一定的奖励机制。我们 电子展馆 认为,最好的品牌新闻素材一定来自于品牌 品牌诠释系统还将用于品牌服务商,如 要作用。未来市场营销的重点,是谁能够教 决了写作中遇及的五大问题:采写——解决

组织内部,企业作业层第一线员工间发生的 品牌策划公司、品牌推广公司、品牌广告公 会品牌用户,让品牌用户与企业一同进步, 没有素材、言之无物的问题,并解决了没有 括四个环节:第一,是专业外包的品牌公共 例、某个部门领导人的新思想新观点、品牌 深入加工时使用。它统一了品牌对外的宣传 关系公司,负责品牌对外的宣传事务;第二, 研究过程中可对外公布的技术细节等等,都 口径、宣传方式、解释口径、报道要点、传播 的全球品牌企业不断发布最新的前所未有 言不够生动简练的问题;写作——解决了无

3.2 品牌诠释系统 品牌诠释系统是对品牌作出各方面诠

素材库,以便在各种媒体报道、传播、广告制

作、宣传品制作过程中广泛应用。 品牌诠释系统的构建将为品牌传播奠 讯网络的建立,从而形成一个类似"通讯社" 定雄厚的内容素材加工基础,所有的报道和 素材收集和通讯报道,由企业的新闻中心负 建立。在过去我们的多项研究中发现,许多 萄酒饮用、葡萄酒健康等一切相关的知识, 责组织稿件、派稿、收稿、审定及对外分发。 品牌的传播苍白无力,可供传播的内容深度 一个强有力的品牌组织为加强传播效 挖掘不够,重要的历史材料缺乏照片、纪录 使用方法、使用案例、使用领域应用、技术问 而产生的,实际上,记者文章中65%~80%的 新闻报道内容,加快品牌新闻写作速度—— 果,会设置固定的新闻源,这些新闻源会覆 片、第一手讲话和访谈资料等等,这会造成 题解决方法、研发特色等在内的相关知识。 内容来自采访,20%来自采访时的观察和背

协同层、用户层以内外部专家队伍,特别是 企业可能基于品牌发展史和企业史的 的传播效果。 在市场行动和市场活动中,更会配置专门的 需要,建立公司档案馆、品牌馆等历史性纪 采、编、写队伍,随时获得最新和最全面的报 念展馆,供新进企业的人员、新闻媒体、客户 为用户提供指南和帮助的知识化传播,对建 必须从"采写一编写一写作"的过程完成写 新闻;(14)数据新闻;(15)专题新闻;(16)专业 等参观。但我们发现,实体性展馆的许多内 立品牌核心用户群体有积极意义,特别是许 作训练,采写使写作者能够掌握素材的收集 新闻;(17)集群新闻;(18)故事新闻;(19)内幕 为加强品牌的传播性、真实性和客观性, 容在现代企业网站中并没能良好地展示,只 多品牌通过独有的知识系统,丰富的知识内 技能,编写使写作者提高文字组织能力,然 新闻;(20)分析新闻;(21)招商新闻;(22)创意 品牌组织需要经常对品牌新闻的写作队伍 有极少数品牌企业注意了对内对外品牌诠 容完成对品牌用户的教育,使用户学会以该 后再进入写作训练,将快速并大幅度提升写 新闻;(23)研发新闻;(24)潮流新闻;(25)固定

进行专门的采、编、写培训,也会设计定期的 释的统一性,包括建设与企业史一致的网上

3.3 品牌知识系统 品牌知识系统是针对品牌识别和品牌。而保持企业独有的市场领导者地位。 传播所建立的一整套知识树、知识点、知识 资料等构成的现代知识库,知识系统应该是 动态的,不断收录最新的技术研发、产品应 用等各种知识进入系统中, 做到随时更新、 随用随取、随时应用的收集与传播状态。

品牌知识系统更重要的是包括了与品 牌史、品牌所在市场领域、产品使用方法、产 加工整理和产生的思想、"手"负责完成作 Templates) 品应用案例等在内的知识,一个葡萄酒企业 会收集所有有关葡萄酒产地、葡萄种植、葡 一个软件公司可能会收集所有有关软件的 不知从何写起。这主要是由于素材积累不足 的报道中找出与模板命名风格相近的品牌 这些系统的品牌知识对于传播品牌有极佳 景材料研究补充。

品牌的知识为主识别市场中的竞争对手,对 作水准。 于建立品牌竞争优势、防御竞争对手起到重事实上,按采、编、写过程的训练,有效解新闻;(29)客户新闻;(30)责任新闻。

的产品,并将产品的应有知识进行广泛传 法轻松快速写作的问题。 播,教会人们如何使用这些最新的产品,从

3.4 品牌新闻写作训练

"心"是对事物的感应,"脑"是对知识素材的

品牌知识最好是创造性的,一些领导性 写——解决了不知如何组织材料,并解决语

访谈两项技能)、对事(记录和调研两项技能); 编写:编辑任务(专题编辑、话题编辑、独立编 品牌新闻写作需要进行一定的专业训 辑任务三项技能)、编辑实践(组稿、编写、摘 练,才能更快速更好地写出优质的品牌新编三项技能);写作:专项写作(新闻稿写作、 销售文案写作两项技能)、风格写作(评论写 作、专栏写作两项技能)。

3.5 30 种品牌新闻模板 (Brand News

格或格式。我们列举了30种常见的品牌新 对于一个初学者,最主要的问题是提笔 闻写作模式,按照这个清单可以从各大媒体 (1)战略新闻;(2)动向新闻;(3)背景新闻;

(4)访谈新闻;(5)观点新闻;(6)问题新闻;(7)事

因此,我设计了一套"采、编、写"的写作 件新闻;(8)名家新闻;(9)热门新闻;(10)话题 以专业知识化服务于市场、以专业知识 基本功快速训练方法,要求写作者一开始, 新闻;(11)通讯新闻;(12)技巧新闻;(13)研究 新闻;(26)提醒新闻;(27)联合新闻;(28)关系

(待续)

湘潭永达机械制造有限公司-海工及 航空航天智能制造装备创新中心建设 项目环境影响评价公众参与报纸公示 航天智能制造装备创新中心 环境影响评价征求意见稿》 者网下载电子版, 网址:

课记号。 建设单位名称及联系方式 设单位:湘潭永达机械制造有阵 关系人:陈部长 环境影响报告书编制单位名称

干《青岛海科林由子材料科技有图

公示信息 建设项目环境影响报告书征 络链接及查阅纸质报告书的

> .单位:青岛海科林电子材料和 地址: 胶州市胶莱工业集聚区

正求意见的公众范围; 范围为项目周边 2.5km 范围内的 公众意见表的网络链接.h

更多"江西建设"品牌走向国际

6,1010203000001096,声明作发。 :大永明人寿保险有限公司齐齐哈尔 :心支公司遗失银保通合同页,号码

5.2200387700,产品下及。 大永明人寿保险有限公司大庆中心 公司遗失银保通合同页,号码为: 化运作的成果转移转化机构、推动科研机构

"所能所愿"与企业"所需所求"精准对接等

E者銮遗失华泰人寿保险执业i 人寿保险股份有限公司]: 代理人王雪梅遗失保

明作反。 杨喜喜遗失保险执业证,证 ●朱再萍遗失保险执业证, 证⁵

0201, 将甲切库及。 怀化公路运输集团有限责任公司靖 州客运分公司不慎遗失车辆湘 181900,道路运输证号:431229001358,

本版联系方式 手机:18201652045 QQ:2669823565

吉林省全力提升农产品品牌影响力

品 1105 个、无公害农产品 782 个、农产品地

青岛"十四五"科技创新规划出炉

多措并举促进产学研深度融合



"吉林大米""长白山人参""黄松甸木 人参、食用菌、畜牧等产业优化升级。

品牌影响力显著增强 推进现代农业发展

量 2054 个,其中有机农产品 144 个、绿色食 看着每天不断增长的订单十分兴奋。

"十三五"以来, 吉林省加强统筹推动和 理标志 23 个, 创建全国绿色食品原料标准

5家企业入选中国对外承包工程业务百强榜单

记者了解到,此次江西省入选新签合同 限公司(第25位)、江西中煤建设集团有限公 营业额40.64亿美元,全国排名第9位,总量

3月2日,记者从青岛市政府新闻办举 办的新闻发布会上了解到,青岛"十四五"科 技创新规划出炉。在产学研深度融合方面, "十四五"期间,青岛市科技局将立足"十3 五"期间驻青科研机构服务青岛发展的基础 之上,通过让企业扮演科研项目"出题人"。 推动高校和科研院所以多种形式成立市场

> 多项举措,促进产学研深度融合发展。 2020 年 8 所驻青高校 共承担横向课题 4637 项

> > 据青岛市科技局副局长吴绪永介绍, "十三五"期间,青岛引进了一批高端的科研 机构。截至目前,在青的科研机构主要包括 分支机构;高校系17家,引进一些名牌高校 产业化。 设立研究院;企业系14家,主要是一些外资 企业或者是大型央企设立研发机构;国际系

5家,是国际研发机构)。

低于10年长期使用权。山科大探索知识产 所中科院热物理所现在正在申报大科学装 四川大学研究院攻克技术,完全取代了进 地方绩效评估机制,对于发展好、对地方经济 权培育、成果转移转化全链条服务,2019年 置"吸气式发动机热物理试验装置",中科院 口。中科院青能所与华通集团共建国内最大 社会发展贡献突出的给予重点支持。同时,不 被教育部认定为首批高校成果转化和技术 海洋所为主申报"海洋生态系统智能模拟研 的生物天然气产业化示范工程。中科院兰化 断总结宣传引进机构的创新经验和发展成 转移基地,在成果所有权和使用权、分配权 究设施"大科学装置。

等方面申请了国家和省的试点。青科大探索 服务了产业培育发展。驻青的高校院 "转让+持续技术服务跟进"、技术入股组建 所、引进的机构聚焦产业,搭建平台、培养人 学科性公司等成果转化新模式,2020年被 才、转化成果、孵化项目。北航研究院围绕新 教育部认定为第二批高校成果转化和技术

15家,主要引进中科院的院所在青岛设立 院+多种技术许可"转化模式,促进项目落地 海研究机构, 打造重大海洋科技创新平台。

一化信息技术产业领域, 打造虚拟/增强现 各类公共研发和服务平台17个,入园企业 150余家。青岛航空技术研究院建设新型航

所研制高端润滑油脂材料在多领域应用示 绩,提高社会认知度,营造良好社会氛围。

龙头企业品牌录入中国农业品牌公共服务 工程,不断开创全省农产品品牌建设新局 上,采取传统媒体与新媒体联动、线上线下 两手发力的策略,积极探索"互联网+"品牌

元的品牌价值荣登"2017中国农产品区域 步二等奖;《地理标志产品吉林长白山人参》

主要产区之一,"长白山人参"以190.48亿 研究与产品开发"项目,获得了国家科技进

Brand Service 園品牌服务

高不下,形成"霸屏"现象。 今年的中央一号文件提出, 依托乡村特

黄河口大闸蟹、齐鲁粮油、潍县萝卜等多个品 牌都名闻遐迩,经常占据公共品牌 INC 指数

"湖北名优"品牌知多少?最新数据显示 截至 2020 年底,全省获得国际、国家、省、市 (州) 级相关质量奖和荣誉的湖北品牌增至 1865个,其中国家及国际级质量类奖项和区

记者2月23日获悉,湖北省质量强省工 作委员会办公室、湖北工业大学首次联合发 布的《"湖北名优"品牌建设白皮书》,系统介 绍了"湖北名优"品牌基本构成、基本状况和 主要特点。"湖北名优"品牌,泛指湖北区域内 以卓越质量为基础、具有较高知名度和社会 认可度、在国际国内和全省代表较高质量水

平的各类品牌的总称。 根据该白皮书,中铁大桥局获中国质量 奖,为全省中国质量奖零突破,烽火科技等8 家企业获中国质量奖提名奖; 武船重工、劲 牌、安琪酵母等6家企业获全国"质量标杆" 企业;蕲艾、秭归脐橙、京山桥米、宜城松花皮

多年来,湖北注重品牌建设,坚持把品牌 建设作为经济结构性调整、改革和升级的重 要抓手,推动"湖北产品"向"湖北品牌"转变。

名优"公共品牌,不断强化质量基础。

广泛培育和发展湖北名品、名企、名店等系列 特色和行业品牌,做大做强做精"湖北名优"

江把握机遇,为行业、社会、城市再传捷报、

据悉,中集瑞江液罐车、粉罐车、搅抹

牌升级具有产业数字化、工厂灯塔化、产品智

江秉持制造强国梦想、致力成为世界罐车往

协定保护名录,品牌价值达到 27.9 亿元,这 品牌管理中,目前已经实现了行业监管、基均 认证、生产标准、包装标识、品牌宣传"五约 一"。区域品牌与相关产品互为助力、相辅村 成, 让平阴玫瑰在网络上的传播热度一直

色优势资源,打造农业全产业链,把产业链目

蛋、随州香菇、襄阳大头菜等特产深受百姓喜

2018年6月,湖北明确提出,做强做优湖北 品牌,实施品牌战略,重点培育有国内国际影 响力、竞争力的产品和服务品牌,塑造湖北品 然而, 眼下湖北品牌在全国处于第三梯 队,与第一梯队的北京、广东差距较大,且农

域品牌共计659个,省级901个,市州级305