

践行社会责任 助力精准扶贫

——泸州老窖获全国脱贫攻坚先进集体殊荣纪实

泸州老窖深刻认识到脱贫攻坚,精准是要义。深度贫困地区,多是偏远地区,基础设施不完善、生活设备不配套、教育资源跟不上、医疗资源极度匮乏、思想贫困、意识贫困因素等构成了致贫的根源。泸州老窖致力于夯实贫困地区脱贫基础,激活贫困地区内生动力,成立精准扶贫帮扶工作领导小组,做好产业帮扶、志智双扶、基础援建三个关键环节,斩断致贫的根源,改善贫困地区面貌,最终真正推进了产业发展,提升了公共服务水平,提高贫困群众生活质量,促进了四川省阿坝藏族羌族自治州红原县、四川省泸州市古蔺县、叙永县摘掉贫困帽子。

2020年,中国如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务,全国现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,消除了绝对贫困和区域性整体贫困,近1亿贫困人口实现脱贫。2月25日上午,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,大会对全国脱贫攻坚先进个人、先进集体进行表彰,泸州老窖股份有限公司荣获全国脱贫攻坚先进集体。

作为四川白酒行业唯一获得全国脱贫攻坚先进集体殊荣的企业,泸州老窖始终践行“天地同醴,人间共生”的企业哲学,积极履行企业社会责任,投身社会公益事业和脱贫攻坚工作。2015年以来,泸州老窖认真学习贯彻习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要论述精神和中央、省市决策部署,全力推进雪域高原地区红原县和乌蒙山区古蔺县、叙永县等3个贫困县、1个区和18个贫困村脱贫攻坚,5年来帮扶资金投入及“以购代捐”累计7.2亿元,充分展示国有企业履行责任、服务社会的担当品格,为决胜全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚作出了新的贡献。

针对雪域高原红原县牦牛产业规模较小、集约化程度低、产品知名度不高、销售渠道狭窄问题,泸州老窖制定了“夯实基础设施、壮大集体经济、扩大生产规模、拓宽销售渠道”产业扶持举措,投入近300万元建设滚塘村牦牛养殖基地,由村集体公司与红原牦牛产品生产企业合作,开展牦牛养殖和肉、奶产品深加工,再由泸州老窖电商平台打通下游销售渠道。既壮大了集体经济发展,又让贫困群众通过牦牛产业实现了增收脱贫。

泸州老窖还创造性地通过“酒业+”行动,发挥白酒生产优势,在民族地区积极发展果酒原料基地,扩大了企业产品空间,助推了民族贫困地区脱贫产业发展。在深度贫困地区,帮助建设青稞种植基地,以青稞为原料,打造“天之圣液白酒”,累计收购原料达600余吨,产品累计产量达9940余件,有力推动了当地青稞产业发展。在四川省阿坝藏族羌族自治州金川县启动雪梨酒建设项目,初期设计出产量为50吨,首批项目成果金川雪梨果酒于2020年10月上市,产品的成功开发将带动当地果农增收致富。既扩展了企业发展空间,也助推当地脱贫致富。

针对古蔺县地处高山气候,农作物质量高、无公害的特点,泸州老窖投入资金打造“六个一批”生态农业发展格局,为公司员工食堂稳定输送菜蔬肉蛋,帮助贫困户实现增收。在凉山州,彝绣制作精美、异彩纷呈,是非物质文化遗产的璀璨明珠。泸州老窖通过组织党员干部及员工认购彝绣产品,充分支援当地特色产业发展,以市场力量保护传承民间艺术。同时,通过号召基层党组织、联动上下游产业党组织等方式,开展了大米、牛肉、土鸡等农产品爱心认购行动,真正实现“以购代捐、以销代富”的良好效果。

为鼓励靠自己的双手争取幸福生活的贫困户,泸州老窖捐赠180万元设立红原县贫困户星级激励基金,在全县13个贫困村和10个乡镇开展“星级评定”,在贫困村建档立卡贫困户中,从感恩意识、勤劳致富、诚实守信等多个方面评定星级,并给予生产生活激励支持;两年来全县评选出“星级贫困户”464户,发放奖励物资57.6万元。通过星级评定,贫困户勤劳致富、讲卫生等得到极大调动,彻底改变了懒散散乱的状态。激发贫困户积极打好脱贫攻坚战的“主人翁”意识,又增强了贫困群众脱贫攻坚获得感、提升了素质能力、更新了思想观念、志智双扶,增强贫困户主动脱贫的意识,彻底改变了部分贫困户懒散散乱的状态。

落实基础设施建设,开脱脱贫健康路、山村小康路。泸州老窖紧盯深度贫困地区,医疗设施差、医疗资源匮乏的问题,多举措斩断因病致贫的根源。大力建设医疗设施,提高医疗脱贫条件。募集捐赠资金5000万元,推动叙永县人民医院改扩建,为其新建医疗业务用房65673㎡,增加住院床位800张,大大改善了贫困地区教育条件。在乌蒙山深处的古蔺县龙山镇向田村和雪域高原的红原县麦洼乡滚塘村,捐赠194.1万元,改善两个村小学办学条件,改建教育教学设施,扩建生活保障设施,为学生提供安全、舒适的学习生活环境,点燃希望。

同时,泸州老窖用知识斩断贫困代际传递,大力实施栋梁工程,设立了“泸州老窖奖学金”、“泸州老窖金教鞭奖”、“泸州老窖金盾奖”等惠及师生的奖项和资金,激励贫困学生求学,鼓励山区教师扎根贫困地区教学,捐赠各类奖学金、助学金近600万元,惠及众多学子,捐赠栋梁工程款48万元,帮助乌蒙山区和雪域高原地区贫困学生完成学业,每年捐赠120万元资助优秀骨干教师、科研团队开展教学教研活动。并更进一步推进文化扶贫,捐赠计算机、桌椅、书包、图书等物资,携手中国歌剧舞剧院开展“高雅艺术进校园”,组织青年志愿者爱心支教、爱心结对,为贫困学子播下自信、自强、勤奋的种子,以教育脱贫阻断贫困代际传递,为当地打开了一扇扇机会之窗。

为进一步提升帮助贫困群众用知识提升就业素质,用技能拓宽可能,泸州老窖充分利用泸州老窖商学院和电子商务公司平台优势,建立电商创业脱贫孵化器项目,结对向贫困村家庭大学生,通过电商实战培训,提升他们就业创业能力。通过配套企业,坚持暑期为帮扶村贫困大学生提供实习机会,为今后顺利就业打好基础。此外,向红原县捐赠183万元,举办14个类别900多人次的干部人才培训班,实施领导素质、产业技术、畜牧兽医、农村供水、电子商务等培训,助力红原县干部提高管理能力、群众掌握多门实用技能。

为鼓励靠自己的双手争取幸福生活的贫困户,泸州老窖捐赠180万元设立红原县贫困户星级激励基金,在全县13个贫困村和10个乡镇开展“星级评定”,在贫困村建档立卡贫困户中,从感恩意识、勤劳致富、诚实守信等多个方面评定星级,并给予生产生活激励支持;两年来全县评选出“星级贫困户”464户,发放奖励物资57.6万元。通过星级评定,贫困户勤劳致富、讲卫生等得到极大调动,彻底改变了懒散散乱的状态。激发贫困户积极打好脱贫攻坚战的“主人翁”意识,又增强了贫困群众脱贫攻坚获得感、提升了素质能力、更新了思想观念、志智双扶,增强贫困户主动脱贫的意识,彻底改变了部分贫困户懒散散乱的状态。



●泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森参加2020年全国脱贫攻坚总结表彰大会并领取全国脱贫攻坚先进集体奖牌

区群众的就医条件。同时,募集捐赠资金1000万元,用于购置叙永县25个乡镇卫生院配套附属设施及设备,惠及群众达40万余人。

新冠肺炎疫情爆发以后,泸州老窖积极承担社会责任,迅速投入人力、财力、物力,确保帮扶地区疫情防控和脱贫攻坚两不误。第一时间向红原县医院捐赠共计300万元的医疗设备,提升红原县医院检测能力与诊断水

门一身土”。针对这个现状,泸州老窖捐款179.98万元,修建了22.3公里出村路和学生便道,解决了村民出行难和学生上学难问题。捐资建造“博爱水窖”,彻底解决全村人畜用水。同时出资改善农村人居环境,实施绿化、亮化、文化“三大工程”,并为村里修建了党群服务中心、文化广场等,美化人居环境。

在红原县,泸州老窖利用四川“大九寨”的得天独厚旅游资源,出资助力红原县的旅游产业发展。在滚塘村,捐资修建牦牛围栏、暖棚、牧道、巷道、板涵桥等基础设施,提升牦牛养殖效率,夯实产业基础;改善滚塘村群众活动中心设施,发展雪域高原地区特色文化,提升牧民精神风貌。

近年来,泸州老窖在脱贫攻坚方面所做出的努力,得到了社会的认可。泸州老窖连续三年荣获“中华慈善奖”,被评为“全国社会扶贫先进集体”,2017年度脱贫攻坚“五个一”帮扶先进单位,2018年度人民企业社会责任奖年度扶贫奖等。同时,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森作为帮扶领导小组组长,带领脱贫攻坚队伍,践行企业社会责任,2017年度荣获四川省“2017全省脱贫攻坚贡献奖”,2020年度荣获“全国劳动模范”荣誉称号。如今在全国脱贫攻坚总结表彰大会,荣获全国脱贫攻坚先进集体,充分体现了泸州老窖在脱贫攻坚工作中作出的贡献获得了至高认可。

去年底,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森在人民日报发表署名文章表示,助力精准扶贫,只有起点没有终点。摘帽不摘责任,荣誉激励奋进,奔小康携手同行,泸州老窖将一如既往地履行社会责任,在巩固脱贫成果、有效衔接乡村振兴的宏伟历史进程中写下更为动人的国企帮扶故事。同时继续聚焦主业,加快发展,积蓄报效国家、服务社会的更大能量。

去年,泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森在人民日报发表署名文章表示,助力精准扶贫,只有起点没有终点。摘帽不摘责任,荣誉激励奋进,奔小康携手同行,泸州老窖将一如既往地履行社会责任,在巩固脱贫成果、有效衔接乡村振兴的宏伟历史进程中写下更为动人的国企帮扶故事。同时继续聚焦主业,加快发展,积蓄报效国家、服务社会的更大能量。

发挥企业市场优势 助力建好产业致富路

泸州老窖认真研究特色脱贫产业发展路



●泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森(右一)带领企业员工给向田村捐赠的第一批鱼苗入田



●焕然一新的向田村



●泸州老窖捐赠向田村党群服务中心落成

径,依托企业产业链条,将企业发展与脱贫攻坚有机融合,企业帮建、企业帮产、企业帮销,着力支持贫困地区脱贫产业发展,走出一条“企业+贫困县+产业基地+贫困户”联动发展的新路子。

依托白酒企业产销优势,泸州老窖将“红高粱扶贫行动”纳入公司白酒产业链条,在28个村建起有机糯高粱国家级标准化生产示范基地,向基地粮农免费提供种子、肥料、技术指导等,采取“资助启动、分段补助、订单收购”等方式促进种植增收。通过产业扶贫,帮助贫困地区产、销、建,这种依托企业产业链条,将企业发展与脱贫攻坚有机融合,未来将更好的由产业扶贫向产业振兴转变,对于乡村振兴建设,产业化发展依旧是最好的驱动力。

突出智志双扶 合力打通教育脱贫路

脱贫攻坚贵在立志,需进一步激发贫困地区贫困群众的主动性积极性。泸州老窖始终把扶智扶志作为定点帮扶的重要抓手,通过实施学校建设、学生上学、技能培训三大工程,帮助当地群众提振精神、提升能力脱贫致富。

泸州老窖积极改善山区办学条件,在国家级脱贫攻坚重点、苗族、彝族聚居的叙永县,募集资金4000万元,推动叙永县25个乡镇学校基础设施全面升级改造,新建校舍4310㎡,维修校舍11030㎡,改扩建运动场54248㎡,惠及1520个班级、75234名学生,极大地改善了山

区教育条件。在乌蒙山深处的古蔺县龙山镇向田村和雪域高原的红原县麦洼乡滚塘村,捐赠194.1万元,改善两个村小学办学条件,改建教育教学设施,扩建生活保障设施,为学生提供安全、舒适的学习生活环境,点燃希望。

同时,泸州老窖用知识斩断贫困代际传递,大力实施栋梁工程,设立了“泸州老窖奖学金”、“泸州老窖金教鞭奖”、“泸州老窖金盾奖”等惠及师生的奖项和资金,激励贫困学生求学,鼓励山区教师扎根贫困地区教学,捐赠各类奖学金、助学金近600万元,惠及众多学子,捐赠栋梁工程款48万元,帮助乌蒙山区和雪域高原地区贫困学生完成学业,每年捐赠120万元资助优秀骨干教师、科研团队开展教学教研活动。并更进一步推进文化扶贫,捐赠计算机、桌椅、书包、图书等物资,携手中国歌剧舞剧院开展“高雅艺术进校园”,组织青年志愿者爱心支教、爱心结对,为贫困学子播下自信、自强、勤奋的种子,以教育脱贫阻断贫困代际传递,为当地打开了一扇扇机会之窗。

为进一步提升帮助贫困群众用知识提升就业素质,用技能拓宽可能,泸州老窖充分利用泸州老窖商学院和电子商务公司平台优势,建立电商创业脱贫孵化器项目,结对向贫困村家庭大学生,通过电商实战培训,提升他们就业创业能力。通过配套企业,坚持暑期为帮扶村贫困大学生提供实习机会,为今后顺利就业打好基础。此外,向红原县捐赠183万元,举办14个类别900多人次的干部人才培训班,实施领导素质、产业技术、畜牧兽医、农村供水、电子商务等培训,助力红原县干部提高管理能力、群众掌握多门实用技能。

为鼓励靠自己的双手争取幸福生活的贫困户,泸州老窖捐赠180万元设立红原县贫困户星级激励基金,在全县13个贫困村和10个乡镇开展“星级评定”,在贫困村建档立卡贫困户中,从感恩意识、勤劳致富、诚实守信等多个方面评定星级,并给予生产生活激励支持;两年来全县评选出“星级贫困户”464户,发放奖励物资57.6万元。通过星级评定,贫困户勤劳致富、讲卫生等得到极大调动,彻底改变了懒散散乱的状态。激发贫困户积极打好脱贫攻坚战的“主人翁”意识,又增强了贫困群众脱贫攻坚获得感、提升了素质能力、更新了思想观念、志智双扶,增强贫困户主动脱贫的意识,彻底改变了部分贫困户懒散散乱的状态。

中国白酒走向国际化的“文化翻译”

陈振翔

历经7年“长跑”,随着区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)15个成员国全部文本谈判以及实质上所有市场准入谈判结束,一个涵盖30多亿人口、占世界三分之一GDP总量、全球最大的自贸区或将在不久后诞生。商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示,RCEP谈判成功,为中国外贸高质量发展拓展了新的空间。对于中国白酒来说,是一个国际化重新定义和重新调整布局的机遇,也是白酒“表达”的最佳时机。

“借船出海”扩展渠道布局

随着全球一体化进程的加快,酒类产品的国际贸易表现活跃,尤其是中国市场始终保持着充沛的活力,进出口贸易保持较高的增长速度,包括烈性酒在内的许多国际酒类产品在中国市场都表现不俗。

中国白酒与国际上著名的烈性酒品牌相比,在国际化推广进程中虽然取得了一些进

展,但是步伐仍然缓慢。数据显示,截至2018年,中国白酒产量占全球烈性酒产量的比例近40%,但国际市场的份额却不到8%。并且,海外的中国白酒消费几乎十之八九来自于华人,由此可见,中国白酒国际化之路任重道远。

白酒国际化进程中,茅台、五粮液、汾酒、洋河、泸州老窖、古井贡酒等品牌纷纷布局海外,充分利用各种媒介推广中国白酒,推广白酒文化。五粮液的耀世之旅、茅台的非洲之行和洋河、古井贡酒在法国、英国等国家的系列推广活动,再加上泸州老窖的白酒橡木桶推广,在一定程度上加大了国外消费者对白酒的认知和共识。

近几年,不走寻常路的江小白以轻松简单的MIX“混饮”,扩张了鸡尾酒消费人群基数,打造更大的白酒鸡尾酒潜力市场,同时也正试图为江小白甚至中国酒扩张国际市场。据江小白国际市场负责人付鹏介绍,中国人很多都是在饭桌上饮用烈酒,但是在外国,吃就是吃,喝就是喝,烈酒就是简单地喝,没有花生米酸黄瓜配酒。为此,江小白推出了6款专属鸡尾酒系列产品,深受消费者欢迎。

江小白酒业董事长陶石泉曾表示:“白酒国际化要做好的第一要素是文化翻译,而不是语言翻译。”他认为,白酒企业不能只站在中国的立场去理解文化,要进行文化转换,还要坚持融入当地文化,进入主流市场。

“造船出海”文化赢得市场

去年底,由比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛组委会、北京国际酒类交易所联合主办,贾湖酒业集团有限责任公司特别承办的2020比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛(中国区)颁奖典礼在河南省漯河市举行。

面对全“外国口味”的评审团,中国地区的参赛样品一路冲出重围,最终以奖牌榜第一的好成绩,用实力赢得了世界的口碑。

中国308个送选样品,共获得119枚奖牌,包括大金6枚、金奖49枚、银奖64枚。其中,贵州产区以25枚奖牌位居中国大陆区奖牌榜第一名,河南产区以22枚奖牌的成绩紧随其后,四川、北京产区分别以14枚和9枚的成绩分列第三名和第四名,总获奖比例高达

38.6%,让中国不仅在样品总数排行榜上位列第一,还继2019年大奖赛之后,第二次问鼎大奖赛奖牌榜首位。

北京国际酒类交易所总经理朱力告诉记者,从2016年的27个企业的70款样品,到2020年的106个企业的308款样品,中国白酒的集体出海也成功赋予了白酒在国际赛场上的话语权。国际评委们开始认真了解白酒各大香型的特点,通过亲身探访白酒厂一线,系统学习和感受白酒独特的酿造工艺。布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛已经成为白酒企业对外交流的重要平台和文化桥梁。

比利时布鲁塞尔国际酒类大奖赛主席卜度安·哈弗表示,欧洲评委们对白酒的准确认知和赞赏有助于提高国际市场对中国文化的认同,并帮助白酒开拓国际销售渠道。

以赛为媒讲好白酒故事

通过提升文化认同而促进白酒产业发展的观点也得到了河南省工业和信息化厅总工程师、一级巡视员姚延岭的认同。姚延岭指出,