

5G+ 文化 +AI 助攻云拜年 电信视频彩铃 CNY 营销强势出圈

春节,从早起串门拜年开始。但在疫情防控和社会焦虑之下,“串门拜年”正在成为不少人心中的痛;就地过年的人们感叹失去了拜年的仪式感,选择回家的青年人反感拜年带来的焦虑,身在海外的华人无奈于年味的大打折扣……

聚焦用户心声和网络话题,不难发现,人们期待的是一个新的拜年社交场景:能够保留拜年专属的仪式感,又不至于过分尴尬和不适。基于此,天翼爱音乐通过 5G 电信视频彩铃+AI 技术,为广大用户呈现了一场技术化、情感化、趣味化的新春社交盛宴。

在刚刚过去的 CNY 营销大战中,以电信视频彩铃为主衍生出的拜年花招,引发超千万用户使用贺岁视频彩铃“云”拜年的潮流,在电信视频彩铃一传十、十传百、百传千的“人人传播”趋势上,用户量还在不断滚雪球式增长。

解读电信视频彩铃在春节营销夹击中的出圈之道,就不得不提到它针对拜年这一年俗所推出的三大升级举措:

情感化升级: 是年味的桥梁, 更是传统文化的“超级传播场”

春节,承载着中国人太多的情感。春节期间,全球的中国人几乎都会参与到这场社交狂欢中来。而拜年,则是这场狂欢里最具象征性的动作。

如何让无法回家过年和身在海外的人们,也能通过拜年获得春节的氛围感和仪式感?

文旅部携手中国电信在全球范围内推出“新春拜年视频彩铃”活动,通过民族文化、大美国、萌宠贺岁等吸睛的视频彩铃



将春节的欢乐氛围推向了新的高峰。

在这个特殊的春节,海内外的人们有了新的拜年姿势,即便相隔着距离,借助充满喜庆、团圆、好运等美好内涵的视频彩铃,在方寸屏幕之间,也能感受到浓浓的春节气息。

电信视频彩铃在全球范围内全线爆发,不仅架起了春节情怀的桥梁,也成了弘扬中国传统文化的传播窗口,充分向世界呈现春节这一节日的文化性、艺术性、传统性与国际性,拉近了中华文化与全球用户的距离。

这是中国电信在 5G+智慧文旅的又一重要动作,亦是大型文化交流活动“欢乐春节”的一次革新式尝试。

技术化升级: 当 AI 黑科技 碰撞传统节日

如何缓解青年人串门拜年的焦虑? 品牌

又该以什么样的姿态进入春节场景?

电信视频彩铃融合当下最受关注、具备最多应用场景的前沿科技——AI 技术,以契合用户偏好的形式先声夺人,重磅推出三重“潮”能力,来聚焦新青年群体的关注。敢于尝鲜、勇于探索、乐于分享的他们,是裂变链路的种子用户,成功激发自来水式的传播效应。

在三重“潮”能力中,最值得关注的当属“潮”走心的“AI 读唱送祝福”,用户只需朗读想要送出的祝福,系统将根据用户录入的声音,自动 AI 作曲配乐、生成特效,一段好玩走心的祝福视频光速出炉,好让用户轻松拜年,避免陷入亲戚们围坐在旁的窘境,在焕新用户在拜年仪式上的参与感和体验感的基础上,更为用户添了一盏春节氛围灯。

“AI 读唱送祝福”所营造的全新内容体验,其实反映出一个新的趋势:未来 5G 内容创造,不再仅是内容生产者的工作,还需要各大平台的协作,来帮助内容实现 5G 化,打

造更符合受众期望的新体验,满足受众日益增长的多样化内容需求,进而提升内容产品的生产效率及竞争力。

趣味化升级: 明星 + 福利 = 传播的“保温”利器

在这波 CNY 营销组合拳的尾声,电信视频彩铃推出「Happy 牛 Year」明星红人帮你送新春祝福的活动:用创意交互 H5 的方式将“明星、网络红人、萌宠”等爆款视频彩铃内容,并通过“设置好运符视频彩铃”赢取手机、送话费等真实福利“送到”用户眼前。

这种贴合用户心理的传播模式,不仅满足了用户的心理需求,也达到了延续品牌热度的效果。

一套新式营销组合拳打下来,电信视频彩铃这波动作把新年营销玩出了新花样,满足了海内外用户“春节更有仪式感、拜年更加欢乐”的祈愿。

通过一条有温度的视频彩铃,让每一颗心彼此相连,相互点亮一份欢愉和慰藉,同时也为运营商传播开拓了新思路:传播,不再是单维度的刷存在感,也不再是枯燥生硬的价值点露出,而是倾听用户的心声,以符合消费者喜好的方式触达用户,从而获得用户对品牌的认可与共鸣。

未来,电信视频彩铃将持续与更多用户深度连结,结合用户的通话场景习惯,运用 5G 通信时代带来的高速网络环境,通过结合 AI、AR 等各种技术创新,进一步延展 5G 时代下内容生态的内涵,催化更具技术化、情感化、趣味化的视频彩铃场景式体验。

(爱云)

工行邢台南和支行 积极开展线上营销微沙龙

日前,工行邢台南和支行在认真落实区域防疫各项工作的基础上,积极探索线上服务模式,打破当前因疫情原因客户到店难获客难等问题,线上邀请客户加入“工行南和支行客户服务”微信群,开展理财小课堂,为客户线上讲解基金定投相关知识。

通过这次线上小课堂使广大客户足不出户便体验到工行的贴心服务,南和支行将在抓好线下客户对接服务的同时,克服疫情局限,继续探索线上金融服务新思路,积极提供丰富的线上金融服务,带给客户线上金融新体验,不断提升客户黏度。

(凤凰网)

元宵节配老字号 用心嚼出年的味道

■ 王磊

送走了春节,迎来了元宵。据《北京青年报》报道,北京销售元宵的各老字号店门前,近日逐渐排起长队。2021 年购买元宵的高峰量已提前到来,有的门店一天单元宵销售量已达 1.5 吨左右。同时,为了应对疫情,各老字号店均设立多个元宵零售点,还通过外卖平台、电商平台同步进行售卖。

老字号越来越受欢迎,是近年来有目共睹的现象。不仅是北京,近日,河南省商务厅办公室公布第七批“河南老字号”名单,仅郑州就一口气上榜了“二合馆”、开封济绣、洛阳“王老三”等 61 个品牌;截至目前,河南全省累计有 217 个品牌被认定为老字号。

没有过时的老字号,只有放错了位置的品牌资源。只要用心、科学开发,老字号里藏着的经济能量和文化能量,就能够被释放出来。如果说,老字号代表着物质层面的传统,那么春节、元宵等节日则代表着精神方面的传统。二者在现代化理念的有机结合下,不仅气质很搭,也更容易继承和发展传统文化。

提起老字号,很多人喜欢拿国外的麦当劳、肯德基等做对比。老字号和麦当劳,本质上都是一种品牌,售卖的也都是大众商品,区别只是在于,经营模式和理念不同罢了。万事万物都是不断变化发展的,麦当劳、肯德基近年来也在不断革新,甚至在中国市场推出了豆浆油条式的早餐。我们唯一能学习,也应该学习的是:求新求变。

最好的推销方式,也不是叫卖,而是利用新的平台,新的销售模式,新的消费理念,赋予老字号时代气息,让它们接地气,拉近与消费者的距离。当时髦与内涵兼具,老字号自然也就有了生命力。如河南省商务厅便提到,“各级商务主管部门要认真落实促进老字号创新发展的政策,扩大老字号品牌宣传和营销渠道”。何为创新发展?怎样扩大营销渠道?那就必须借助新工具、新平台、新势力。比如,短视频营销,便是一个生动案例。

有人说,短视频是新时代的文本。搭上当下流行的社交平台,也是老字号一个必不可少的出路。2月1日-2月22日,西安、南京两个古都,便联合快手举办了“超级播年货专场”,重点展示各地的老字号品牌、特色商品以及文创产品,并邀请明星助阵,依托“短视频+直播”形成了新的发力点。

此外,还要注意到,老字号不仅要学会借力,更要学会改变自身。如今,我们早已走过了饥寒交迫的年代。在饮食上,人们更加注重健康、养生,甚至还有减肥;在穿着上,人们更加在意款式、个性和潮流。面对这些消费市场的新特点,老字号们也不能固守传统,而应该大刀阔斧,勇于改进。

2021 第四届激情天府院坝春晚圆满落幕

2月26日晚,2021第四届激情天府院坝春晚“闹元宵”展演在四川成都成华区二仙桥街道文化活动中心隆重举行。

下午6点,成都餐饮公司赖汤圆食品厂卢有才经理一行驱车送汤圆到活动中心,由“赖汤圆”非物质文化遗产传承人李明成在现场亲自为 680 余名演职人员及部分群众煮汤圆……大家有序排队品尝赖汤圆,现场拍照合影的、拍抖音、录视频的不时传来“卖汤圆、卖汤圆”歌声和即兴创意表演的“闹元宵吃汤圆,团团圆圆赖汤圆”广告语,现场欢声笑语、热闹非凡、其乐融融。

当晚的院坝大本营处处充满着喜庆祥和、喜乐不断的晚会到现场的广大群众度过了一个完美美好期待与祝福的夜晚……优秀的群众文艺队载歌载舞送上元宵祝福。“相较于往年,今年的展演队伍地域范围明显扩大。其中,既有成都各区的文艺爱好者,又有来自四川威远、阿坝等地的群众艺术队伍。其中,还有藏族、彝族等少数民族的选手同台献艺。”院坝文化相关负责人袁旦介绍。此外,李伯清得意弟子、著名笑星因天浩也惊喜亮相,用散打评书为成都市民送上牛年祝福……

自从 2017 年首届天府院坝春晚举行以来,已经连续举办了三届,规模越来越大,参与的群众文化团队也越来越多。俨然间,天府院坝春晚已成为有四川地域特色的靓丽文化名片和基层民心文化工程,被群众称之

为“不落幕的春晚”。虽然因为疫情的缘故,2020 年的天府院坝春晚没有如期举行。但是在 2021 年的元宵佳节,“我们的生活充满阳光”2021 第四届天府院坝群众春晚展演如约而至。因为我们受益于群众文化,回馈与群众文化;耕耘于群众文化,我们坚信有群众在的地方,就是我们的舞台,有群众在的地方,文化便生生不息。

红叶舞蹈队联袂新山社区莲箫舞蹈队带来的舞蹈《张灯结彩》拉开了晚会的序幕,整台晚会分为“阖家团圆”“携手同行”“锦绣河山”三个篇章。接下来,歌手赵迎和与韵幼儿园的小朋友演唱了《我的世界因你而美丽》,西安路街办百果林星星艺术团则带来舞蹈《雀舌春晓》,而曲艺《成都麻辣烫》更是让现场氛围掀起小高潮;我们中华神州是一个大家庭,诸多民族交织编绘,演绎着辉煌的历史。正是我们所有民族齐心协力,共连一心,才有了我们祖国的繁荣富强。

在第二篇章“携手同行”中,无论是卓玛东方艺术团天籁藏舞组合演唱的《FLY》,还是成华区戏剧艺术团舞蹈《再唱山歌给党听》,青羊区教育局舞蹈队的《云上欢歌》,都展示了民族的不同风采;在第三篇章“锦绣河山”中,载歌载舞在元宵之日祝愿我们伟大的祖国。

据悉,首届天府文化院坝群众春晚自 2017 年 12 月 20 日在成都正式启动后,如今已是第四届,除群众参与外,也吸引了百多位



专业四川文化名人加入了春晚队伍中来,使院坝文化锦上添花,得到了各级领导和群众的肯定,通过群众春晚选拔赛,各级文化职能部门以天府文化院坝为枢纽,以四川院坝文化为载体打造年度群众文化物活动,整合了省内散乱的群众文化团队,对接各类文化资源进入社区,引导和扶持社区文化,推动四川社区文化品牌形成,助推群众艺术团体表演水平提升,打造精品天府文化群众精品节目,形成四川天府文化的群众端口的“持续输出”,同时也面向社会公开选拔优质群众文化节目,得到了全国各级领导的认可和赞扬,中宣部副部长、文旅部部长胡和平,中华全国总工会副主席、书记处书记,党组成员蔡振华,中组部组织二

局局长石军同志,四川省委常委、成都市委书记范锐平同志,成华区委书记赵春淦同志等重要领导分别来到院坝文化参观视察。

天府院坝春晚以政府搭台,专业引领,媒体支持,企业助力,群众唱戏的模式营运以来,创出了其独特的文化品牌,特别是川渝联手,将群众文化推向高潮!天府院坝文化在党建引领下开展了多场多次的下乡文化惠民演出,在数十个地区开展了很多场次的演出活动,得到了上百家主流媒体跟踪报道,报道累计覆盖千万人次,成为极具四川地域特色的靓丽的群众文化名片和基层文化民心工程,院坝春晚如今早已驰名全中国! (严深)

便民服务

收费标准: 55元/行/天 (13字1行) 广告热线: 028-666079393 QQ: 769036015 微信: 13308082189

地址: 红星路二段 159号成都传媒·红星国际 2 号楼 1702 室

独家代理机构: 成都锦强天下文化传媒有限公司

注销登记公告
四川省文物总店拟向事业单位登记管理局申请注销登记,现已成立清算组。请债权人自2021年2月26日起90日内向本清算组申报债权。特此公告。
四川省文物总店
2021年2月26日

●本胡于2020年11月16日在成都中升雷克萨斯借用代步车,当时缴纳5000元违章保证金,现已及时还清。如后期收据找到与成都中升雷克萨斯无关。
●四川地柏瑞建筑工程有限公司建筑行业(施工劳务不分等级)资质证书正本一本(证书编号: D351841549)、副本一本(证书编号: D51841549-1/1),遗失作废。
●成都市龙泉驿区睿可思文化艺术培训学校有限公司市场主体名称预先登记告知单,(川市监成)登记内名预登字[2021]115204号,遗失作废。
●乔永松遗失位于恒大华置广场1-5-3605号房的收据5张,收据号3043501,金额157312元;收据号3043519,金额629248元;收据号3043521,金额786561元;收据号3043560,金额786561元;收据号3052783,金额786560元,声明作废。
●沈丽虹遗失位于恒大华置广场1-54-4407号房的收据10张,收据号3043534,金额5000元;收据号3043539,金额629248元;收据号3043559,金额514182元;收据号3043552,金额514182元;收据号3043559,金额514182元;收据号3052784,金额514182元;收据号3052799,金额717273元;收据号3052611,金额1028365元。声明作废。

●冰丽雨遗失位于恒大华置广场1-5-5204号房的收据2张,收据号3052622,金额2846772元;收据号3256470,金额474460元。声明作废。
●张敏遗失位于恒大华置广场1-5-4303号房的收据2张,收据号3209825,金额331871元;收据号3209826,金额2986839元。声明作废。
●沈丽虹遗失位于恒大华置广场1-4-2206号房的收据3张,收据号3052632,金额1349183元;收据号3209828,金额224864元。声明作废。
●王洪峰身份证号码513423198906090934代开给盐源县博大九年制学校的四川省增值税普通发票第一联,第二联发票代码5100712350票号02062804金额17500元,遗失作废。
●龙泉驿区大面街道朝泰按摩店营业执照副本(注册号510112600285950)遗失作废。
●本倪明均遗失一张法庭庭里空电梯年检费发票0705719081发票金额¥836.55宣布作废。
●王正持有的川L87683车辆道路运输证编号“0082532”。
●成都南广机械设备有限公司营业执照正本(统一社会信用代码: 915101140697787382X)不慎遗失,声明作废。
●成都落音怡景装饰设计有限公司已盖财务章收据编码0003511声明作废。
●青羊区罗府街皮鸭店营业执照副本(统一社会信用代码: 92510105MA63G1H3WP5)不慎遗失,声明作废。
●四川宇登汽车服务有限公司,川A44TNS,川A83M7R,川A24CK7,川A88CK5,川A40NTR7的网络预约汽车运输证,遗失作废!

●唐健,佳乐澜郡8-1-2501,房款收据遗失,声明作废。
●杨冯,蒋蒋花样年龙年中心2-2-2102号房代办产权收据遗失,特此登报挂失。
●陈明飞遗失龙年三期收据。
●太平人寿保险分公司李娟执业证号: 0000275100000002019013820 遗失作废。
●太平人寿保险分公司李艳执业证号: 0200035101058002014005580 遗失作废。

变更公告
四川坤木林建筑工程有限公司(统一社会信用代码 91510106MA6ALDWX0W, 自然人独资)已在公司登记机关申请变更,法人周小燕变更为周峰(周小燕股权转让给周峰)。变更前产生的债权债务等一切纠纷由原法人周小燕承担,变更后产生的债权债务等一切纠纷由新法人周峰承担。特此公告。
四川坤木林建筑工程有限公司 2021年03月02日
●张子平购成华区槐树街北四路99号地下室-2楼1642号房屋购房合同(备案号3130826,流水号2998458)遗失作废。
●名字: 周继红 身份证: 51010319680134220, 桂叶彬, 身份证: 522701196611220332, 遗失当代璞壹(成都天际置业有限公司)购房收据, 房号: 10-1-1102, 收据编号: 0171400 金额: 958209.60 声明此收据作废。
●李尤(身份证号码513427199503230015)遗失中国葛洲坝集团股份有限公司紫都耀园住宅楼24-1-601号房款收据, 编号0000190463, 金额1037851元; 车位2224号车位款收据, 编号0012869, 金额50000元; 车位1847号车位款收据, 编号0012868, 金额50000元, 声明作废。

●大竹县重庆福满楼老火锅店食品经营许可证副本(编号: JY25117240028956)遗失作废。
●叶梦兰, 位于石棉县解放路二段283号2楼101号房屋所有权证号: 石交 0001190, 土地使用证号: 川(市)用(2011)181号均遗失作废。
●隆昌市济顺泰水产养殖家庭农场陈全阶法人章编号5110285022319 遗失作废。
●成都昌兴物业管理有限公司汶川分公司法人章王小蓉5132151023170 遗失作废。
●成都市爱佳诺家纺厂房地税转股登记证明, 副本(税号51018255899209)遗失作废。
●金堂县三星镇巧巧蔬菜店营业执照正本统一社会信用代码92510121MA62NKR1XJ, 经营者: 陈珍巧, 遗失作废。

注销公告
成都国子众创空间管理有限公司(统一社会信用代码: 915104054-1)及公章均遗失作废。
●成都思一诺不锈钢有限公司, 公章(编号: 5101060084840)遗失作废。
●蔡长松购睿晶公馆5-2-403号购房定金收据(编号: 8700890, 金额: 20000元)遗失, 声明作废。
●减资公告: 成都旅行客汽车租赁有限公司(统一社会信用代码: 91510105MA6624XK9Y)经股东会决议决定减少公司注册资本, 由人民币100万元减少到10万元。请债权人自本公告见报之日起45日内向公司清算组申报债权。特此公告。
●父亲: 曹波; 母亲: 同春香, 薛子涵遗失医学证明, 证件编号: P510517315, 声明作废。
注销公告
成都蜀技道健康科技有限公司(统一社会信用代码: 91510108MA64R5TG87)经股东会决议决定, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
北京花乡拍卖有限公司拍卖公告: 我公司定于2021年3月9日(周二), 3月11日(周四), 3月13日(周六)举办“机动车辆拍卖会”。拍卖标的以大众、丰田、本田、日产、现代、品牌为主和其他国有品牌系列的机动车, 每辆约70辆, 请竞买人凭本人身份证办理竞买登记手续并缴纳拍卖保证金即人民币壹万元整。缴纳方式: 网银和银行汇款。拍卖时间: 当日上午10:00; 预展及办理竞买登记手续: 拍卖开始前2日; 预展地点: 北京花乡旧车市场内东北角博瑞瑞现场拍展区; 拍卖地点: 北京花乡旧车市场内东二层拍卖厅; 咨询电话: 83638587/83638600 如有变动另行通知。

注销公告
成都国子众创空间管理有限公司(统一社会信用代码: 91510105MA61X54N66)经股东会决议决定注销本公司, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都倡昌三衣股份有限公司(统一社会信用代码: 91510100MA60D0IU88)经股东会决议决定, 注册资本由98万元减少到9.8亿元, 请相关债权债务于本公告见报之日起45日内前住公司办理相关手续, 特此公告。
清算公告
经股东会决议, 四川省墅秀风格景观工程有限公司决定解散。清算组由吴忠华、何祖良、赵建、王邦富、杜季良等人组成。请债权人自本公告之日起45日内, 前往成都市武侯区小天东街15号1幢1-5号向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人: 吴忠华
电话: 18190741550
2021年3月2日
●四川信合源建筑工程有限公司, 高建康, 中级专业技术职务资格证书(证书编号: 工-94629, 专业: 市政工程)遗失作废。
注销公告
成都商超物流有限公司(统一社会信用代码: 915101073941887030)经股东会决议决定注销本公司, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都爱优尚途汽车服务有限公司营业执照(统一社会信用代码: 91510105MA6A3JRC4E)正本不慎遗失, 声明作废。

注销公告
成都豪善美庭装饰工程有限公司(统一社会信用代码: 91510105MA6C295Q15G)经股东会决议决定注销本公司, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
成都在人旅途科技有限公司(注册号: 510109000024567)经股东会决议决定注销本公司, 请公司的相关债权债务于本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
减资公告
成都倡昌三衣股份有限公司(统一社会信用代码: 91510100MA60D0IU88)经股东会决议决定, 注册资本由98万元减少到9.8亿元, 请相关债权债务于本公告见报之日起45日内前住公司办理相关手续, 特此公告。
减资公告
成都三阳四平广告有限公司(统一社会信用代码: 91510107MA61WC479P)经股东会决议决定注销本公司, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
●简阳市红利印业有限公司营业执照(统一社会信用代码: 915101085345683222) 副本不慎遗失, 声明作废。
●本牟莫立义(身份证号码: 612128195402161318)不慎遗失成都市安恒置业有限公司开办的成都恒大名都19栋负二层车位-558收据(收据号: 4306, 金额: 175000元), 现声明作废。
注销公告
成都姣映商贸有限公司, 营业执照正本、副本(统一社会信用代码: 91510105MA6BQ28C4R)遗失作废。
●四川华蒂文化传媒有限公司(编号: 5101095225413) 遗失, 声明作废。

减资公告
四川久江投资有限公司(统一社会信用代码: 91510100697649493)经股东会决议决定, 注册资本由1000万元减少到900万元, 请相关债权债务于本公告见报之日起45日内前住公司办理相关手续, 特此公告。
●成都昇川智能科技有限公司营业执照正本(统一社会信用代码: 91510106MA68X1TD98)遗失, 声明作废。
减资公告
成都华晟达科技有限公司(统一社会信用代码: 91510106MA6CXA9K7H)经股东会决议决定, 注册资本由500万元人民币减少到50万元人民币, 请相关债权债务于本公告见报之日起45日内前住公司办理相关手续, 特此公告。
●成都蜀川智能科技有限公司营业执照正本(统一社会信用代码: 9151010739914542X8) 正本、公章(编号: 5101075083008)不慎遗失, 声明作废。
减资公告
成都高区罗至新依商贸部营业执照(统一社会信用代码: 92510100MA63G1G688B, 经营者: 孙邵敏)正副本遗失作废。
●成华区巴老冒冒记冒菜店食品经营许可证(许可证编号: JY2511080119093) 正本不慎遗失, 声明作废。
●成都成彭企业商务咨询有限公司营业执照(注册号: 5101062012738)正副本遗失作废。
减资公告
成都睿海企业管理有限公司(统一社会信用代码: 91510106MA6367069B)经股东会决议决定决定注销本公司, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
●成都市双云劳务有限公司(统一社会信用代码: 91510100MA61XPWW22)经公司股东决议决定注销本公司, 请债权人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权。特此公告。
●四川省东方龙云业有限公司(编号: 5101095225413) 遗失, 声明作废。

减资公告
四川宏利兴建筑工程有限公司(统一社会信用代码: 91510100MA6GCG0CY0L)经股东会决议决定, 注册资本由5000万元减少到1000万元, 请相关债权债务于本公告见报之日起45日内前住公司办理相关手续, 特此公告。
●成都福宏达商贸有限公司营业执照(统一社会信用代码: 9151010739914542X8) 正本、公章(编号: 5101075083008)不慎遗失, 声明作废。
●高新区罗至新依商贸部营业执照(统一社会信用代码: 92510100MA63G1G688B, 经营者: 孙邵敏)正副本遗失作废。
●成华区巴老冒冒记冒菜店食品经营许可证(许可证编号: JY2511080119093) 正本不慎遗失, 声明作废。
●成都成彭企业商务咨询有限公司营业执照(注册号: 5101062012738)正副本遗失作废。

律师提示: 本刊物为供需双方提供信息平台, 所有信息均为刊登者自行提供。客户交易请谨慎核实并保留证据, 本刊物不对所刊信息及其结果承担法律责任。