

蜀南气矿春节期间生产天然气2.2亿立方米

笔者获悉,中国石油西南油气田公司蜀南气矿统筹协调、落实措施,精细管理,优化生产组织,细化保障措施,春节7天长假(2月11日至17日)共生产天然气2.2亿立方米,销售天然气4254万方,全力确保了春节期间油气生产及供气安全平稳。

蜀南气矿一方面精心编制生产保供方案,强化生产与销售气量监控和管网运行管理,注重对长宁、威远页岩气区块、泸州页岩气区块、安岳高石梯区块重点场站,管线等运行参数的监控和分析,加大兴文、纳溪页岩气增压等关键设备的维保力度,对供气不足的区域合理调配上游供气压力与供气量,实施削峰填谷,严格按照有保任的供气原则,加强与用户的联系沟通,全力保障春节期间天然气稳定供应。安岳采气作业区切实加强天然气户、随腿泵等冬季生产核心设备的维护保养,严格执行防冻剂加注制度,确保恶劣天气平稳生产;持续开展动态分析,实时监控节日期间每日产量情况,抓好生产优化组织,动态调整配产,春节期间共生产天然气4260万方,凝析油102吨,管辖区未出现用户供气量不足情况。

另一方面,强化值班管理,消除现场隐患,矿属各部门、单位安排熟悉业务、责任心强、协调处置经验丰富的值班值守,及时处置生产、销售、运行、安全环保等工作动态,严格落实各项安全生产措施,加强设备设施日常运行维护,有效解决供气设备、管线等存在影响生产的故障,拉网式排查春节期间“全停”“检修”工作进程和相关情况,确保现场风险管控落到实处;及时组织施工队伍紧急放水等道路塌方等突发情况,协调采用分段封道、半幅改造等方式,确保气田水拉运及应急车辆通行畅通,生产组织不受影响;蜀南气矿所属泸州应急抢险维修中心、消防大队两支应急保障队伍24小时保持戒备状态,为员工度过一个欢乐、祥和、安宁的节日提供坚实保障。(黄斌 胡群 唐晓)

►►►【上接P1】

分众传媒立春春：2021年最大的机遇是“人心红利”

分众的媒体投放不是一次投放,而是数字营销累积。品牌可以连续运营这些数字资产,最终达成销售。但不只是直接在广告上点击,产生销售,品牌广告是长期效应。效果广告是短期效应,直接购买,品牌广告和效果广告很难合一。品牌广告把数据反馈到我们效果广告,效果广告再根据人群进行追投,能够缩短品牌广告和效果广告起效的时间。品牌的全球策略就是从“认识认知”到“认同购买”的策略。第一步是品牌广告高速直达用户,目的在于品牌打造。第二步能够精准告诉消费者,你是谁?有何差异?何以见得?第三步是社交种草进行内容营销。这一步具体告诉消费者,你有什么价值,与对手相比有什么优势,大家给何评价如何。第四步是导购控制,在实体终端电商终端,用导购导购等方式引导用户做出最迅速购买决策。

今天,我们发现很多新消费品牌是反方向的,是从“认同购买”到“认识认知”,这个策略也有三步。第一步,先通过社交种草将一小部分核心粉丝产生购买和忠诚;第二步,开始大量做知名度和认同度,通过品牌广告破圈拉升知名度。第三步,用户上网搜索看到好评如潮则引发新一轮的销量突破,从而取得非常不错的口碑,总体来说,一个品牌的建立是一套组合拳的打法,缺一不可。

展望未来迎接品牌红利时代

2020年底疫情时,我们产生了很多误解,回归本质,现在,大家在讲数字经济,好像我们进入到直播电商时代,似乎不需要品牌了,都开始品牌复合了。但所有品牌都面临直播电商消失的困境。其实商业本质不会变,消费者会根据品牌做选择的,品牌才是长期的,流量是短期的水。

互联网从图文到视频到直播,创造了即时海量信息,信息越来越丰富了,但是品牌和顾客沟通效率不是越来越高了嘛?正好相反,消费者的选择更加依赖品牌,因为信息越来越丰富,传播渠道越来越发达,互联网上每个人精力可以发出自己的声音,信息爆炸的时候,精力有限的消费者反而不信任品牌,品牌是信息的减法器。消费者可以通过品牌做信息减噪,降低自己的选择成本,品牌的作用只会越来越大。

2021年,我们用确定性的逻辑打赢不确定的市场。2021年,我们迎来的最大机遇是从更多同质化转向差异化,从价格战转向价值战,从制造驱动,渠道驱动转向内容认知为驱动。2021年最大的机遇是人心红利正在展开,虽然流量红利消失了,但是品牌红利正在展开。

观云海的峨眉携手观沧海的曹操

一片春茶闹元宵

本报讯(记者 王萍)2月26日是正月十五元宵佳节,也是四川峨眉雪芽春茶正式上市的日子。被峨眉山的霜雪磨磨了一整个冬天的春茶,借着春风来到了世人面前。

当天,峨眉雪芽出现在蓉城,携手以绿色低碳新能源为标志的“曹操出行”春茶平台,与成都人民一起闹元宵。在成都,峨眉雪芽频频到店迎宾迎宾,芙蓉城“闹春”活动正式拉开帷幕,峨眉山旅游股份有限公司营销总监、峨眉雪芽茶业集团公司总经理何群,曹操出行大数据研究院副院长、曹操出行四川地区政务官魏城共同为“峨眉雪芽专车车队”授牌,一队队带着春茶问候的专车,将满载新茶的芬芳散入锦官城,走到广大市民朋友的面前。

成都拥有源远流长的茶文化,茶楼、茶座不计其数,相映成趣,能够得到成都茶客青睐绝非易事。“曹操出行”此次承载的

稳健穿越牛熊 铸造极品投资

——记北京神农投资管理有限公司总经理陈宇

近二十年来,中国私募基金行业经历了萌芽、成长、爆发、调整,行业风云变幻,市场变幻莫测。这是一个“剩者为王”的残酷江湖,能否穿越牛熊持续稳定地为投资者创造收益,往往是检验基金经理的终极标准。

现任北京神农投资管理有限公司(简称“神农投资”)创始人兼总经理的陈宇先生,拥有13年基金投资管理经验和20年资本市场运作经验,其所管理的多只私募基金产品,长期业绩领先行业前茅,为神农投资的发展壮大而推动私募基金行业健康发展作出了突出贡献。他曾先后获得中国金牌董秘第一名、中国阳光私募金牛奖,是私募基金界的一只“金”得主,被业界誉为“懂企业的基金经理”,行业地位显赫。

2009年,陈宇自建门户,一手创建了神农投资,并为公司组建了颇具实力的研发团队。在此之前,他曾连续7年任上市公司高

山能淄矿唐口煤业 科技创新成为高质量发展强劲引擎

近日,在山东能源淄矿集团唐口煤业公司主井北提升机房内,一台智能巡检机器人正在代替人工开展巡检工作。“这是我们研发团队自主研发的智能巡检机器人。”该公司提升中心主任赵亭高兴地说,该机器人配备高清摄像头和高精度红外热像仪,能够完成设备红外测温、智能报警等功能,不但节省了人工巡检不到位、核不到位等情况的发生。

唐口煤业把科技创新作为推动企业高质量发展的重要法宝,不断完善创新机制,调动全员创新热情。他们立足源头加强顶层设计,成立由公司总经理为组长的创新领导小组,出台《创新绩效考核指标》技术创新管理工作《考核办法》、《专利管理办法》等18项创新考核文件,实行月度、月度总结、季评价、年考核的动态管理机制。

今天,我们发现很多新消费品牌是反方向的,是从“认同购买”到“认识认知”,这个策略也有三步。第一步,先通过社交种草将一小部分核心粉丝产生购买和忠诚;第二步,开始大量做知名度和认同度,通过品牌广告破圈拉升知名度。第三步,用户上网搜索看到好评如潮则引发新一轮的销量突破,从而取得非常不错的口碑,总体来说,一个品牌的建立是一套组合拳的打法,缺一不可。

山东淄博市建陶轻纺工会

创新引领产业工会踏步新征程

■ 闫盛鑫 唐晓 报道

淄博市上潼花商贸有限公司召开了第一届一次工会会员大会,50余名农民工加入工会会员;山东隆实餐饮服务有限公司召开了第一届一次工会会员代表大会,190余名农民工加入工会会员……

近年来,山东省淄博市建陶轻纺工会坚持创新引领,探索实施区域联建、行业建队、党工共建模式,按照在百人以上企业做到工会组织全覆盖,并逐步向50人以上企业、25人以上企业拓展的原则,拓宽发展思路,着力提升产业工会工作水平。

注重基层产业工会建设

“扩大产业工会覆盖面,不仅能够提高产业工会的影响力,体现产业工会委员会的广泛代表性,更是助推经济发展的需要,尤其是农民工企业职工群体,进城务工的多,分布在各行业,他们需要服务,需要维权。”淄博市建陶轻纺工会主席史雯微介绍。

“去年,在产业工会倡导开展了‘向身边的党员学习,向身边的党员看齐’活动,组织各产业工会观看《好家风代传人》等党员廉政教育专题片,建陶轻纺产业工会到张庄连队

可是来之不易的茶中珍品。峨眉雪芽拥有峨眉山雪芽村、洪雅、马边三个一流的生产基地,产出的系列茶品深受广大茶友的喜悦,在国内外屡获殊荣。大年初一,三大基地同时举行开园采新与开锅炒新的系列活动,产出2021第一份春茶。尤为值得一提的是,此次上市的“马边爱心茶”是峨眉雪芽响应党和国家关于产业扶贫、精准扶贫的号召,结合马边彝族自治县实际创立的品牌,依托“峨眉雪芽”的品牌优势,在市场上赢得了良好的口碑,大大提升了马边茶区百姓的生活水平。

“无由捧一砾,幸与爱茶人。”峨眉雪芽此次与曹操出行专车携手合作,是借助曹操出行专车穿街走巷、无限到达的吸睛优势,让峨眉雪芽香飘蜀中,不需多日,宽窄巷子、锦里街、锦寿井、望江楼、李白清茶园、百花潭公园……所有成都茶客扎堆的地方,都会有峨眉雪芽的芬芳。

就扑上去、坚定买入不放手。”通过追随时代的王者,只有有缘人,只做顺势者,并借时代的东风,找到贵人,然后集中力量追道。

“极品投资”这一投资理念在由陈宇所管理的产品中体现得淋漓尽致,作为神农投资“掌舵人”,陈宇始终秉持行业与基本面相结合的成长股投资理念,通过宏观分析选择超级繁荣行业,从中选出极具成长潜力的个股,同时强调估值的安全性。

十年间,陈宇领导公司专业团队共共发了33只基金,累计发行基金规模高达14亿,旗下代表产品年化收益率超16%。他所主导的私募基金长期业绩始终名列行业前茅,回撤控制良好,进取而不失稳健,在私募基金界赢得了“良心好基”的美誉。

其中,由陈宇操盘的第一只明星基金“神农1期”表现尤为抢眼,2020年,斩获了由《中国基金报》颁发的“实华奖·十年期股票策略最佳产品”。

“科创”离不开人才的支持,谁拥有一流创新人才,谁拥有一流创新平台,谁就能在科技创新中脱颖而出。“该公司党委、董事会、工作室的协同引领作用,与副书记、总经理李纯爱介绍,他们高度重视人才建设,把人才培养作为第一要务,设立“大学生双创百万基金”和31项研究课题,制定“特需人才”引进和“创新人才”培养专项政策,创新“双挂单包保”培养机制。该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。



● 峨眉山旅游股份有限公司营销总监、峨眉雪芽茶业集团公司总经理何群致辞

就扑上去、坚定买入不放手。”通过追随时代的王者,只有有缘人,只做顺势者,并借时代的东风,找到贵人,然后集中力量追道。

“极品投资”这一投资理念在由陈宇所管理的产品中体现得淋漓尽致,作为神农投资“掌舵人”,陈宇始终秉持行业与基本面相结合的成长股投资理念,通过宏观分析选择超级繁荣行业,从中选出极具成长潜力的个股,同时强调估值的安全性。

十年间,陈宇领导公司专业团队共共发了33只基金,累计发行基金规模高达14亿,旗下代表产品年化收益率超16%。他所主导的私募基金长期业绩始终名列行业前茅,回撤控制良好,进取而不失稳健,在私募基金界赢得了“良心好基”的美誉。

其中,由陈宇操盘的第一只明星基金“神农1期”表现尤为抢眼,2020年,斩获了由《中国基金报》颁发的“实华奖·十年期股票策略最佳产品”。

“科创”离不开人才的支持,谁拥有一流创新人才,谁拥有一流创新平台,谁就能在科技创新中脱颖而出。“该公司党委、董事会、工作室的协同引领作用,与副书记、总经理李纯爱介绍,他们高度重视人才建设,把人才培养作为第一要务,设立“大学生双创百万基金”和31项研究课题,制定“特需人才”引进和“创新人才”培养专项政策,创新“双挂单包保”培养机制。该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

就扑上去、坚定买入不放手。”通过追随时代的王者,只有有缘人,只做顺势者,并借时代的东风,找到贵人,然后集中力量追道。

“极品投资”这一投资理念在由陈宇所管理的产品中体现得淋漓尽致,作为神农投资“掌舵人”,陈宇始终秉持行业与基本面相结合的成长股投资理念,通过宏观分析选择超级繁荣行业,从中选出极具成长潜力的个股,同时强调估值的安全性。

十年间,陈宇领导公司专业团队共共发了33只基金,累计发行基金规模高达14亿,旗下代表产品年化收益率超16%。他所主导的私募基金长期业绩始终名列行业前茅,回撤控制良好,进取而不失稳健,在私募基金界赢得了“良心好基”的美誉。

其中,由陈宇操盘的第一只明星基金“神农1期”表现尤为抢眼,2020年,斩获了由《中国基金报》颁发的“实华奖·十年期股票策略最佳产品”。

“科创”离不开人才的支持,谁拥有一流创新人才,谁拥有一流创新平台,谁就能在科技创新中脱颖而出。“该公司党委、董事会、工作室的协同引领作用,与副书记、总经理李纯爱介绍,他们高度重视人才建设,把人才培养作为第一要务,设立“大学生双创百万基金”和31项研究课题,制定“特需人才”引进和“创新人才”培养专项政策,创新“双挂单包保”培养机制。该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

“创客中心”“自动化研究所”等创新平台进一步整合,搭建了“双创管理平台”,形成产业链式联动创新模式。他们还充分发挥25个创新研究所、工作室的协同引领作用,与中国矿大、中科院、中煤科工集团等10余所科研院所,构建了深层次的“产学研”合作关系。“目前,我们已完成‘蚂蚁城’创新立项198项,年创效预计能突破4000万元;申请专利32项、授权专利24项。”该公司双创中心主任高久国说。2020年11月份,该公司孙明创新工作室,被中国煤炭工业协会命名为“煤炭行业技能大师(技能人才)工作室”,公司荣获山东能源集团节约之星称号。

此外,他们还创新实施智慧市场项目制管理,自主创新研发了“智慧煤炭交易服务平台”,将各类委外工程、单项工程、设备维修、安全技术攻关项目等,以招标形式发布

到平台,通过手机APP和电脑PC端,实现公司内部流程线上交易。2020年,该公司通过智慧煤炭交易服务平台网上竞标17个项目,节约外委费用178.8万元。职工工资超82.6万元。他们还创新实施“一站式物流派送中心”,构建起集团公司首家三采区联合布置的单机环网,自主研发用于物料集装装箱,配合UMG智能辅助运输系统,打造了“软硬兼备”高效运输模式,形成地面搬运与井下“双轨制”运输的智能物流全生态,减少各工区跟送料人员近30人,运输效率提升47%。

中国企业爬坡过坎需要“亮剑”精神

■ 周云勇 国企职员

“要有一股气节,要有一种拼到底的劲头,就像一个剑客,和对手狭路相逢,他发现死才是天下第一剑客,这时他明知是死,也必须亮出宝剑,唯中国人决不认输,胜败必求胜。”这是退役军人都懂的《亮剑》中的主人公李云龙说过的最让人振聋发聩的话。

习近平总书记谆谆告诫各级干部,干部就要有担当,有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。可以说,一个缺乏责任与担当的国家,势必一盘散沙;而一个勇于担当、投身自己的企业,方能爬坡过坎、跨越难关重生,再展辉煌前程。当前,中国企业高质量发展正迈入“爬坡过坎”期,困难与希望同在。在这么一个关键时期,我们广大党员干部更需要有主动担当作为的强烈意识,要有“亮剑”精神。

建设高质量中国企业为什么需要“亮剑”精神?中国企业发展,需要勇于担当、勇往直前的“亮剑”精神。船到中流浪更急,人到半山路更陡。目前,中国企业正面临新一轮高质量发展竞争的竞争之中,处于爬坡过坎、滚石上山的关键时刻,能否迎难而上,攻坚克难,取决于企业,取决于党员干部有没有勇于担当、勇往直前、敢作敢为的“亮剑”精神。

“不意无意,意所以立。”要实现高质量发展,需要“亮剑”精神。需要我们的党员干部把建设中国企业的宏大理想,把建设美丽中国企业当成一项任务,为践行党的精神,担当起一任,一锤接着一锤敲,以功成不必在我的胸怀、功成

不必在我的担当,把各项任务落到实处。我们不能