

广东电商精准扶贫覆盖全部省定贫困村

■ 昌道勤

在广东省梅州市大埔县电子商务公共服务中心,番薯、南瓜、冬瓜、柚子等农特产品琳琅满目,产品上贴着的二维码尤为醒目。只要用手机扫一扫,就能了解产品从农田到餐桌的全过程,比如农药肥料记录、产品品牌、生产企业行业资质认证、销售渠道信息等。这使产品品质有了保证,网络销售也节节攀升,成功带动了贫困人口脱贫增收。

这是互联网赋能农村农业、助力脱贫攻坚的缩影。目前,广东以电商进农村综合示范创建为主要抓手的电商精准扶贫工作已覆盖全部省定相对贫困村的超百万建档立卡贫困人口。第三方数据显示,2020年,广东省内各示范县农村电商高速发展,其中,国家级和省级示范县农产品网络零售额同比增速已达46.49%和33.13%。

电商进村 打通农特产品“出山路”

据南方日报报道,“一台电脑,一部手机,联网后,坐在家就能赚钱,这在以前是想都不敢想的事!”在韶关市仁化县,黄坑互联网农业小镇镇级运营中心相关负责人感慨道。过去,由于网络不通,特色农产品外人无从知晓,“而且网络信号不好,村民想返乡创业都难”。

村里接网后,许多村民利用互联网建起了电商平台,将黄柑、马蹄、芋头等特色农产品放到网上售卖,销量翻了好几倍。近年来,随着乐村淘等特色农村电商品牌进驻,黄坑互联网农业小镇的电商产业扶贫驶入“快车道”,近3年销售黄柑等农特产品近2000万元。

“酒香也怕巷子深”,农特产品销售难一直是困扰农民的瓶颈。交通和信息闭塞,导致贫困地区很多优质土特农产品“运不出、卖不掉、价不高”。电商一头连着田间地头,一头接向城市餐桌,为农特产品打通“出山路”。

近年来,广东不断完善农村电子商务公共服务网络,建立县乡村三级电商公共服务体系。截至目前,全省共建成80个县级电商服务中心和11651个镇村级电商服务站,其中省定贫困村电商服务站达2253个。各电商服务中心和站点提供县域电商规划、产品对接、电商培训等各类服务,为农村地区尤其是贫困地区的“工业品下行”和“农产品上行”提供便利。

而随着“互联网+”新技术在农村大地快速普及,电商扶贫新模式不断涌现。尤其是经历疫情冲击后,直播带货成为“新农活”,村民足不出户就能卖遍全国。



●一位带货“网红”站在田间,向观众介绍湛江遂溪县大家村的火龙果。

罗斌豪 摄影

机就全部搞定了。”在湛江遂溪县大家村,自幼患有小儿麻痹症、行动不便的村民陈国才,如今已成村里的火龙果种植达人 and 电商销售能手。

遇上农村电商的风口,他的订单越来越多,生产规模逐步扩大。火龙果种植地从原来的2亩扩大到20亩,家庭年均纯收入超过10万元。他和家人也搬进了120平方米的新房子,日子越过越红火。

直播带货等新模式的普及,不仅为农特产品的销售增添了新渠道,也提升了村民利用电商增收的技能。与此同时,广东各地也不断加大农村电商人才的培养力度。截至目前,全省各地针对建档立卡贫困人口电商培训已超10万人次。

电商赋能 推动农村全产业链转型

早上5点前,高州市曹江镇华坑村村民吴进平已采摘好当天的荔枝了。经过人工剪短枝、挑刺果,机械二次分级挑选后。这些荔枝被送入预冷中心预冷2小时左右,等果肉温度降至10—12摄氏度后,被装入特殊定制的保鲜袋,加上冰块装进泡沫箱,再通过快速

空运到全国各地。

“这样全国各地的消费者都能吃到荔枝原有的新鲜口感。”在茂名“荔枝大王”品牌创始人陈小敏看来,电商扶贫要有可持续性,最重要的是确保产品品质,同时让荔枝的种植、分选、储藏、包装等各环节都肉眼可见。

2017年起,他在茂名高州承包了1000余亩荔枝基地,并联合10个大型果场及100名荔枝专业户,以确保荔枝产量与高质量。同时,建立了荔枝的恒温预冷中心,投入建设荔枝分拣中心。

“荔枝品质好,卖的价格高,我们的收入才有了稳定的保障。”吴进平说,不少贫困村民都加入了“荔枝大王”品牌的团队,负责采摘荔枝,年收入有8万—10万元。

正如陈小敏和吴进平所言,在电商助力贫困地区农特产品出山的过程中,农特产品的品质极为关键。如何保证产品的品质和标准化,在供应链、物流配送、售后服务等环节如何提升服务和运营能力等,都是农村电商可持续发展亟须解决的问题。

在全省各地,从政府到企业、个人等各环节,都在进行了一些有益的探索。比如,河源制定了紫金茶叶、春甜桔、红肉蜜柚、连平鹰嘴蜜桃、和平猕猴桃等系列农产品种植技术

规范,规范农产品种植、加工、包装、储藏、运输的标准,同时建立了涵盖47家企业的品控标准化体系或质量追溯体系。

如今,汁多味美的猕猴桃不仅深受国内采购商喜爱,还于去年首次走向迪拜等海外国家。“得益于农产品供应链和营销体系进一步完善,农村优势产业和品牌才得以不断壮大。”河源市和平县商务局相关负责人介绍,依托“耕客和礼”区域公用品牌,该县制定了猕猴桃出口标准体系和推广协议,不断提升品牌和质量,完善产供销和深加工一体化模式。

电商赋能,推动农村全产业链转型。在梅州市五华县,从深圳招商引资回来的即刻科技落户后做的第一件事,就是摸清农村各个销售门店的数量和范围,利用互联网新技术、新模式,让其摇身一变成为“农村智慧服务门店”。

然而,单有零散的网点还不够,如何“串珠成链”,彻底盘活农村销售网络?为此,即刻科技启动“IC村链”项目,让农特产品通过“智慧农村B端服务点”直接触达C端用户。目前,“IC村链”已覆盖梅州4个县,拥有1200多个“智慧农村B端服务点”,累计带动农产品销售300多万元。

场活力和综合竞争力,进出口物流量快速回稳。2020年,中国进口物流量同比增长8.9%,增速比上年提高4.7个百分点。

分析认为,总体来看,2021年中国宏观经济和物流发展将保持较强韧性,物流总规模稳定增长,需求结构继续调整,高质量物流服务体系加快形成,对各行各业支撑和带动作用进一步增强。

2020年中国社会物流同比增长3.5%

■ 阮煜琳

中国物流与采购联合会、中国物流信息中心23日发布数据显示,2020年中国社会物流总额迈上300万亿元(人民币,下同)新台阶。数据显示,2020年全国社会物流总额300.1万亿元,按可比价格计算,同比增长3.5%。

从构成看,工业品物流总额269.9万亿元,按可比价格计算,同比增长2.8%;农产品物流总额4.6万亿元,增长3.0%;单位与居民物品物流总额9.8万亿元,增长13.2%;进口货物物流总额14.2万亿元,增长8.9%;再生资源物流总额1.6万亿元,增长16.9%。

分季度看,2020年一季度、上半年和前三季度增速分别为-7.3%、-0.5%和2.0%,物流

规模增长持续恢复,四季度增速回升进一步加快。分析称,2020年,物流需求结构继续调整,新动能带动引领作用凸显。工业领域的高新技术物流需求、国际物流需求、网上零售物流需求快速发展,新产业、新业态、新产品的拉动作用持续增强。

在疫情影响下,世界经济增长和全球贸易遭受严重冲击,但中国经济展现出强大市

创建扶贫品牌 贡献“南宁经验”

——南宁脱贫攻坚走出特色之路

■ 胡光磊

脱贫攻坚战打响以来,广西南宁市委、市政府团结带领全市各族干部群众,凝心聚力、尽锐出战,全市上下同心协力、主动作为,紧盯“两不愁三保障”,按照“跟上、盯住、办好”的工作要求,持续推进“四大战役”,全面打好“五场硬仗”,在确保目标如期完成的同时,走出一条具有南宁特色的脱贫攻坚之路。

针对脱贫攻坚工作中的各项难题特别是深度贫困“硬骨头”、易地扶贫搬迁可持续发展等问题,南宁市不断创新工作机制、查漏补缺,从实践中探索和总结出一批立得住、叫得响、推得开的扶贫经验,为扶贫事业贡献了“南宁经验”“南宁智慧”。

创新指挥架构 靠前指挥疏解扶贫难点

南宁市贫困人口分布广、总量大,脱贫攻坚任务艰巨。为抓好脱贫攻坚责任、政策及工作的落实,切实提高脱贫质量,2018年4月,该市成立南宁市脱贫攻坚战前线指挥部,强力推进全市脱贫攻坚工作。

在脱贫攻坚进入攻坚拔寨的决战决胜阶段,前线指挥部切实履行高位指挥、高位推动、高位督查的工作职责,直指贫困一线堵点、疏痛点、消盲点,进一步解决县(区)脱贫攻坚机制运行不畅、政策落实有偏差、工作推动缓慢等问题。

头”,指挥部驻县市区工作组坚持下沉一线,向指挥部反映一线情况,为决策提供真实依据,同时督促各县区扎实推进工作。以铁腕抓作风,对扶贫干部帮扶政策不了解、底数不清、帮扶手册不完善、政策落实和责任落实不到位等不严实问题进行督办。

2019年5—6月,前线指挥部牵头联合15个行业部门组成12个行业扶贫工作组,顶着酷暑赴马山、上林、隆安3个贫困县开展“强基础、补短板,服务基层促攻坚”大行动,在解决“两不愁三保障”突出问题上下功夫,打通了扶贫“最后一公里”,为3个贫困县脱贫摘帽及巩固脱贫成果打下了坚实基础。

成立前线指挥部这项全区首创的举措,有效推进了全市各县区切实落实“自治区负总责、市县抓落实”的工作机制,构建了责任清晰、各负其责、合力攻坚的责任体系,督促各县区不折不扣地贯彻落实好中央、自治区和南宁市关于脱贫攻坚的各项决策部署,进一步夯实工作基础,加快推动深度贫困地区脱贫摘帽工作有效开展,确保全市脱贫攻坚任务圆满完成。

打通数据壁垒 筑牢防贫返贫“隔离墙”

有多少适龄儿童入学、基层医疗点增加了几个、贫困户得到多少产业收益……脱贫攻坚信息纷繁复杂,如何理清头绪,找准漏洞,补齐短板?

在脱贫攻坚工作中,南宁市积极探索创

新,通过打通行业部门间的数据壁垒,实现纵横连贯的数据互通共享,并建立起严密的防返贫监测和帮扶机制,有效为全市建档立卡贫困户及边缘户筑牢了防返贫“隔离墙”。

瞄准“两不愁三保障”突出问题,前线指挥部设立信息数据组,创新采用“一比二核三解决”工作模式,通过查看系统、进村入户调查、项目实地核查、访谈交流等多种方式查找短板,并就如何补足短板提出切实可行的工作建议,力争把问题解决在一线,把短板补齐在县区。

通过运用数据分析成果,南宁市找出各县、各行业的工作薄弱环节。2019年以来,前线指挥部信息数据组先后对市相关职能部门及全国扶贫开发信息系统8000多万条基础数据进行整理,共发现33万条疑似问题数据,并交由县区核实解决。

在大数据指挥系统的协助下,前线指挥部成立以来,先后5次开展“强基础、补短板”“脱贫攻坚再提升”等大型集中行动,使得市、县、乡、村四级的工作责任更加明确,压力传导更加到位,解决问题更加精准,成为全市打赢打好脱贫攻坚战的新引擎。

强化后续扶持 确保搬迁群众稳得住能致富

在隆安县震东集中安置区,50多岁的搬迁户蒙海波过上了舒适生活。2018年底,受益于易地扶贫搬迁政策,蒙海波一家搬出深山,住进新房,就业、看病、读书等问题都不愁

了。

据悉,震东集中安置区里有社区派出所、法律服务调解中心、交警支队,还设立了党群综合服务中心、镇卫生院门诊部(室)、社区文化活动中心、社区感恩超市、社会工作服务中心等,完备的社区配套让搬迁群众遇事有人管、困难有人帮,真正实现“搬得出、稳得住”。

2018年底,全市易地扶贫搬迁入住率达100%,住房建设及搬迁入住任务全面完成,这项工作的重心逐渐向后续扶持及后续管理转移。

为处理好扶贫搬迁“当前”与“长远”关系,确保集中安置区可持续发展,2018年10月,市委、市政府联合印发《南宁市关于促进隆安县易地扶贫搬迁震东集中安置区可持续发展的实施方案》,确保南宁市乃至广西最大的集中安置区——震东集中安置区后续扶持工作顺利推进。方案从土地资金、产业发展、组织建设、社会治理、社会保障等11个方面给予政策保障,强力推进各项后续扶持工作,为全市扶贫搬迁后续扶持工作提供了可行的解决方案。

去年,南宁市进一步细化扶持举措,由市扶贫搬迁专责小组印发《2020年南宁市易地扶贫搬迁后续扶持工作部门分工任务清单》,制定了易地扶贫搬迁后续扶持产业项目实施方案,继续强化工作调度机制、后续帮扶措施,持续完善配套基础设施建设,持续提升管理服务水平,让每个安置区、每名搬迁群众都能获得及时、有效的后续帮扶,实现搬迁群众稳得住、有就业、逐步能致富的目标。

安徽怀宁加快“三品一标”认证体系建设

■ 钱续坤

近年来,安徽省怀宁县以实施品牌建设行动为抓手,大力推进农业标准化生产,加快农产品质量安全认证体系建设,现已完成“三品一标”认证生产经营主体74家,认证产品192个,其中农产品地理标志1个、无公害农产品82个、绿色食品86个、有机农产品23个;其中,2020年新增无公害农产品17个、绿色食品22个、有机农产品23个。

无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志统称“三品一标”,是政府主导的安全优质农产品公共品牌。怀宁县把发展“三品一标”农产品作为促进农业增效、农民增收和保护生态的重要举措常抓不懈,在认证监管上,按照全程质量控制措施的要求,不断加强对产地环境、生产记录、包装标识、标志使用、投入品使用等环节的监控,同时积极配合省、市业务主管部门开展“三品一标”标识专项检查,绿色食品认证企业年度年检、产品抽样等工作,确保各项工作取得实效。在政策扶持上,除对获证企业落实省民生工程奖补资金外,该县还优化整合涉农财政资金,尽可能向获标企业、合作社倾斜,用于企业培育品牌,争创名牌,积极开拓市场,提高产品市场占有率。

广东揭西发展生态旅游产业 多措并举打响全域旅游品牌

■ 罗勉

近年来,广东省揭阳市揭西县立足“生态发展示范区”功能定位,以创建国家全域旅游示范区为契机,大力发展生态旅游产业,已建成国家4A级景区2个、国家3A级景区3个,国家级森林公园1个。

2019年,揭西县成功创建粤东地区首个“中国天然氧吧”,成为广东省首批7个全域旅游示范区之一和广东省“旅游综合竞争力十强县”之一。2020年,全县旅游接待人数805.68万人次,旅游总收入达29.07亿元。

强化规划引领, 打造特色旅游产业

揭西县成立由县委书记任组长的工作领导小组,全面强化组织领导,完善政策保障、创新管理服务,构建了高位推动、部门联动、高效推进的旅游发展格局,高效有序推进旅游产业发展工作;坚持“以规划为引领,多规合一融合发展”的工作思路,制定实施《揭西县全域旅游发展规划》等,聘请12名省内外知名专家为全县旅游产业发展出谋划策、把脉开方。同时,出台《创建国家全域旅游示范区工作实施方案》,每年安排2000万元以上专项资金支持旅游基础设施建设和产业发展,并成立全省首个县级旅游数据中心、旅游市场监督管理所、旅游警察大队和旅游巡回法庭,不断提升公共服务水平。

揭西县全力推进黄满寨瀑布旅游区、京明温泉度假度假村联创国家5A级景区,大洋国际生态旅游度假区创建国家4A级景区,樱山花谷景区、金和镇山湖村成功创建国家3A级旅游景区;大力发展乡村旅游,打造了樱山花谷、山湖村、火炬村等一批乡村旅游示范点,构筑了“潮风客韵民俗文化”“观瀑赏玉”“揭西潮客乡村美食游”等多条省级旅游精品线路,走出了一条以生态旅游带动老区振兴、乡村振兴、扶贫攻坚的发展路子。此外,揭西县还多元发展旅游业态,出台民宿经济优惠政策,打造乡村经济新业态,依托“中国天然氧吧”及京明温泉度假村、大北山中药园等优质资源,发展“旅游+康养”产业,打造生态康养体验园。

突出全域共建, 带动老区振兴发展

揭西县坚持把旅游发展与城乡环境整治、精准扶贫、乡村振兴结合起来,以旅游带动老区振兴发展。在突出全域共建,以旅游带动老区振兴发展过程中,揭西县突出“三个做好”:做好旅游与城乡环境整治结合,全面开展人居环境大整治,扎实推进“五路绿化”“五水清漂”“五河毓秀”等工作;做好旅游与乡村振兴结合,投资14亿元,打造100个美丽乡村示范村,串珠成链打造6条美丽乡村精品游路线;做好旅游与精准扶贫相结合,推动“旅游+”产业融合发展,引导当地群众融入旅游产业链,大洋万亩茶园等旅茶产业项目,带动就业4800多人,年总产值约1.26亿元。

在此基础上,揭西县着力完善旅游基础设施建设,改造提升全县6条全长49.92公里的重点旅游公路和县城、棉湖为主的20多条道路,新(改)建核心景区、乡村旅游示范点等旅游厕所65个,同时完善配套了一批旅游交通导向标识牌。