

# 长沙沙水水无沙,伟人美赞白沙液

刘鹏

说到湖湘白酒文化,不得不提湖南本土的白沙液酒,其名字的由来更是镌刻历史,传为佳话。

1974年10月13日,毛主席回到长沙,入住湖南省委九所宾馆6号楼。12月26日是毛主席81岁生日,晚餐宴席上,服务人员为主席进献了一瓶湖南本土的酒,主席品了一口问:“这酒很好,是什么酒?”一旁的接待人员介绍说:“这就是咱们湖南长沙的酒,取白沙井水酿造的,还没有取名。”主席听完端起酒杯又尝了一口,随手拿起看了看说:“这酒很好,是取自白沙井水酿造成的,酒质、味道都不错,就叫白沙液好了。”从此,湖南名酒“白沙液”酒诞生了。

## 长沙古称潭州 酿酒历史悠久

经查询历史资料《长沙市志》《长沙酒厂档案》,有具体文字记载如下:“长沙地区酿酒历史悠久,此地居民很早就有用谷米或其他原料制酒的习惯。1972年从马王堆西汉古墓出土了一缸酒,经研究考证为果酒,距今已有2100多年。据马王堆汉墓出土文物综合考证,西汉时期已有酒业,唐宋更是兴旺发达,唐代诗人杜甫《潇湘行》中‘夜醉长沙酒,晓行湘水春’的诗句,更是千古流传,广为人颂。”

清代民间更有“六月六造新米酿酒”的风俗,当时选用高粱为酿酒原料。清代中叶,长沙乡村开始出现手工酿酒作坊,称为“糟坊”。1912年,在岳麓山山脚下的溁湾镇,有“同茂长”等糟坊以烧酒闻名。至民国时期,生产有了很大发展。

据民国档案记载,1935年,长沙有酒坊13户,其中以王德兴、李乾和、汤新茂、谭街春等作坊名头最响。年产烧酒4361担,可见规模之大。新中国成立初期,长沙地区酿酒仍以私人作坊为主,兼有少量合股企业。

1952年6月,长沙市烟酒专卖公司在本市溁湾镇“同茂长”等糟坊的基础上筹备成立了长沙市专卖公司第一酒厂(长沙市酒厂前身,后改制为如今的长沙白沙酒业),即为长沙酒厂,厂址设在当时溁湾镇的溁湾桥路,后因白沙液酒在全国声名远扬,此路更名为“白沙液街”。“1971年,中国首创之兼香型“白沙液酒”正式投产。

说道“白沙液”酒,不得不提“白沙井”的水。一代伟人在《水调歌头·游泳》中,开篇首句便是:“才饮长沙水,又食武昌鱼。”这长沙水,便指的是天心阁下的一口古井,名曰“白沙井”的水。

据《长沙府志》记载:此井“清香甘美,不溢不竭,为长沙第一泉。”而湖南名酒“白沙液”,便因汲取古迹白沙古井之水酿制而得名。

## 从长沙大曲到白沙液酒

新中国成立初期,全国酒类市场基本实



行专卖管理。

1952年6月,长沙市烟酒专卖公司成立,租赁本市溁湾镇“同茂长”、“德兴长”两家私人糟坊办起长沙市专卖公司第一酒厂——长沙市酒厂前身。后来,该公司又接着租赁小吴门“鲁源丰”、大门口“恒康”、中山西路“协昌裕”办起第二、第三、第四酒厂。

1952年12月,长沙市专卖公司将以上四厂合并为“地方国营长沙酒厂”,从而科研技术集中,酒质得到进一步提高。20世纪50年代,酒厂将酿酒车间设在白沙井边,因陋就简,用瓦管导出井水,酿制出了高粱曲酒。

1955年,湖南省轻工业厅在国营长沙酒厂基础上于溁湾镇成立“湖南酿酒总厂”,下辖湘潭、株洲、常德、益阳、郴州、衡阳、邵阳、岳阳等8个分厂。

1958年湖南酿酒厂改变体制,将所属8个分厂均交当地管理,总厂则改为长沙市酿酒厂。

后来,在“大跃进”高潮中,由于大搞综合利用,产品种类增多,长沙市政府遂将长沙汽水罐头厂合并到长沙市酿酒厂,改名为“地方国营湘江食品厂”,当时生产有麓山青酒等,使用注册商标有“麓山牌”(商标注册日期:1979年10月31日,后期主打商标“白沙牌”,注册日期则为1982年5月30日)。

另有“芙蓉牌”注册商标白沙液酒,20世纪80年代专供出口使用。

1964年,食品厂又与原长沙市副食品公司所属的长沙酒厂合并,正式定名为“湖南长

沙(市)酒厂”。

20世纪50年代末至20世纪60年代初期,长沙酒厂引进五粮液生产工艺,采用优质高粱作为酿酒原料,以小麦制成高中温大曲作为糖化发酵剂、白沙古井泉水作为酿造用水,在生产过程中,采用整粒高粱浸泡糊化,以传统的混蒸生产工艺,分两次投料,使发酵缓慢地进行,促进酒液酯化,提高香味。同时,混合使用高、中温曲,经过五个月的糖化发酵,始分层蒸馏。蒸得的酒分质储存两年以上,之后取出勾兑,才可出厂。

1970年12月,长沙酒厂干部职工通过试酿高粱大曲酒,后又借鉴烟台酒厂的“老五甑操作法”,广泛吸取全国各地的酿造经验,生产出具有自己独特风味的优质曲酒“长沙大曲”酒(后更名为“白沙大曲”),成为湖南八大名酒之一。

1972年,原湖南省委第一书记华国锋提出本省要生产招待外宾饮用优质白酒的任务,湖南省、长沙市领导要求长沙酒厂开发一款接待专用酒。随即组织了以工程师肖岳岳为首的工程技术人员、干部、工人三结合的科

研小组,着手研究“白沙液酒”的酿造工作。科研小组和技术人员通过对茅台和泸州两家酒厂的考察,采取以本土传统工艺为基础,吸取“茅台”、“泸州老窖”等先进技术和酿艺精华,即浓香的入口好和酱香的后续好,并汲取长沙名泉白沙井水来酿制,创造性地开发出浓酱兼香的大曲酒(既不同于以泸州大曲为代表的浓香型,更异于以茅台酒为代表的酱香型),独具“浓头酱尾”的兼香型大曲酒(即后来的白沙液)获得成功,于1972年正式投产。

1973年3月,经湖南省名酒、名烟会议确定,省外事办核准,将该大曲酒定为湖南省招待外宾用酒。随即转入成批生产,并因该酒取自白沙古井之水酿造而赋名“白沙液”。

白沙液酒不但酒质甘醇,其包装也古雅别致。乳白色葫芦酒瓶,颇具中国民族特色,商标图案上展现出白沙古井两侧跃出二条金龙,腾云驾雾直入青天去夺取一颗宝珠,宝珠内为盛装白沙液酒的葫芦瓶。瓶颈系着标有“中国长沙白沙液”字样的红色饰带,象征着中国传统的大吉大利,整个装黄色泽鲜明,格调典雅。

1978年,白沙液在秋季广交会上,开始出口东南亚国家和西班牙,销售国内的白沙液主要使用“白沙牌”注册商标,外销款则使用湖南省粮油进出口公司的“芙蓉牌”注册商标。

1990年,长沙酒厂饮料酒生产能力已达到5040吨,产品除饮料酒外,还生产酒精、非酒精饮料3大系列20余种产品。厂区分设河东、河西两处。

1992年8月,以长沙酒厂为龙头,联合10家企业组建成立“白沙液企业集团”;1998年8月,长沙酒厂被长沙啤酒厂兼并,易名为“长沙白沙液酒厂”。

当年全国人大代表、著名酿酒大师周恒刚先生到厂品尝白沙液后,当即挥毫赋七言绝句一首:“莫问牧童问酒家,乘车策马赴白茅;瓮开不晓香几许,蜂蝶飞来误认花。”

建国初期,百废待兴,湘江北去,无奈相望。一桥飞架西东,天堑变通途,这个时代的陈年老酒,带给我们对父辈岁月和建设成就的敬仰与思念。

(作者系高级工程师,国家一级品酒师,酒文化专栏作家。现任湖南省酒业协会专家技术委员会委员,湖南省酒业协会老酒收藏与酒文化促进分会副会长,湖南省首届“湘酒记忆·醉美湖南”陈年老酒文化展暨湘酒文化论坛发起人和主创策划人。)



## 狮城标志醉异乡

王海

新加坡是东南亚城市国家,属于热带气候,国土面积较小,不产酒,但新加坡却是一个“美酒之都”。笔者去过的新加坡樟宜国际机场有T1、T2、T3、T4共4个独立航站楼,每一个航站楼至少有一个DFS美酒专区,其中航站楼之间可免费空中轻轨列车相连,4分钟一趟很是方便。

新加坡樟宜机场40多米高的瀑布位于机场三个航站楼中间,是世界上最高、最大的室内瀑布,周围汇集了商铺、餐饮及休闲景观,时不时你还会看到一辆辆机场轻轨从瀑布旁的丛林中穿梭而过。T3航站楼的DFS美酒专区就像一座巨大的图书馆,两层楼的建筑中陈列着威士忌、干邑、伏特加、金酒、红葡萄酒、清酒等来自全世界上千种酒品,这里是笔者目前见过和了解到全世界最大的机场酒类销售专区,由此大伙明白了为何大家从新加坡离境的时候都会带上几瓶美酒了吧?

新加坡确切地说是一个城市岛国,北隔柔佛海峡与马来西亚为邻,南隔马六甲海峡与印度尼西亚相望,拥有华裔、马来裔、印度裔等等,各种民族、各种文化和信仰在这里相互交融,形成了她独特的气质。乘坐大巴在新加坡城内转悠,现代化的高楼大厦与历史悠久的唐人社区、马来村、印度街并存相依,你会嗅到多元文化的气息:操着不同语言、长着不同肤色、身着不同服饰的人们和谐相处,使你感觉到整个国家虽面积不大,但绿树成荫,空气清新,鲜花盛开,整洁干净,“花园城市”的美誉不虚传。

每座国际大都市都有一座代表性建筑,纽约是自由女神像,上海是东方明珠电视塔,悉尼是歌剧院,巴黎是凯旋门,而最能代表新加坡的无疑要数“鱼尾狮”(Merlion),它是新加坡的标志和象征,其实它的历史还不到60年。众所周知,鱼尾狮就像中国传说中的龙和麒麟一样,现实中并不存在这种动物,把狮子和鱼尾糅合起来,造出独一无二的鱼尾狮,其中的鱼尾无疑是新加坡早年渔村文化的写照,狮头则代表着新加坡最早期的名称“狮城”。

鱼尾狮是范克里夫(Van Cleef)水族馆馆长布纳纳(Fraser Brunner)于1964年所设计的商标图案,灵感来源于《马来纪年》的记载,被新加坡旅游局看中,1966年把鱼尾狮图案注册为旅游局的商标,并于1971年委托著名雕塑家林浪新在布纳纳设计图的基础上,经过一番精雕细琢、艺术加工,1972年9月15日,鱼尾狮创作而成。

笔者在来新加坡之前,多次委托去新加坡的朋友购买新加坡环球连锁免税店(简称DFS)法国白兰地定制鱼尾狮酒,但都没有买到。好在日本留学的女儿委托她新加坡的同学帮忙购买,作为父亲节的礼物送笔者一瓶。

鱼尾狮酒是由环球连锁免税店DFS定制的旅游纪念酒,酒瓶长13厘米,高26厘米,宽9厘米,按照与鱼尾狮塑像1:43的比例缩微而成,整个狮头做成瓶盖,卡在鱼身上,巧妙把瓶口掩盖,酒瓶底座正面是英文:Merlion the Legend of Singapore,翻译成中文是:狮城-新加坡传奇,及环球连锁免税店简称DFS。酒瓶底座左右两面是英文:Merlion Franceville Fine French Brandy,翻译成中文是:鱼尾狮(狮城),弗朗斯维尔(优质法国白兰地)。酒瓶底座底部印有英文: Bottle made in Japan, 翻译成中文是:酒瓶在日本制作,及容量700ml,度数40%vol。从瓶上的信息可知:瓶内盛装的是法国优质白兰地酒,酒瓶是在日本定制。

造型趣味而极富创意的鱼尾狮雕塑于新加坡河边,远远望去,雪白的雕塑在蓝天碧水 and 繁花绿叶的衬托下格外醒目,威风凛凛的狮头,美人鱼般的尾巴,组合在一起毫无违和感。在极具现代特色的雄伟建筑物背景下,鱼尾狮显得器宇轩昂,洁白的身形英姿玉挺,含笑的双眸炯炯有神,蓬松的毛发柔韧丰美,层层鳞片鲜活欲飞,栩栩如生,加上底部雕塑海浪的衬托,好似有了生命,在水中浮游。最引人注目是,狮口张开,白色的水花日夜不停地从狮口中喷酒而出,水柱呈弧形,落在河面上,喷出的水雾在阳光下形成一道彩虹,水雾弥漫,景色朦胧,宛如仙境一般,为新加坡河畔一带的景色营造了美好气氛。

去了新加坡,与当地各个地标合影是不二的选择,而选择合适的位置尤为重要,当然无论从什么角度拍照,都少不了新加坡标志鱼尾狮,自然笔者也不能脱俗,拿出准备已久的鱼尾狮酒与鱼尾狮塑像合照,引起了周围游客的关注。

新加坡环球连锁免税店DFS定制纪念酒,酒瓶采用新加坡标志鱼尾狮造型,日本白瓷瓶,灌装优质法国白兰地酒,可以说这款酒突破了国界,达成了世界酒文化的融合。

# 老酒产业“高光时刻”将到来

徐广生

老酒是白酒产业演进、分化的产物。从白酒品类运行规律来看,老酒市场也会经历萌芽期、成长期、成熟期这个行业轨迹。研判老酒品类的市场阶段,对于确认老酒产业发展周期具有重要的行业价值。

## 01 当前是否已形成老酒产业?

品类与市场是不可分割的有机体,老酒市场的萌芽与成长没有绝对的边际,现阶段的老酒市场都可以称作成长期。当前老酒成长长期呈现出以下市场特点:

老酒概念进阶老酒场景。2016年白酒新周期以来,随着白酒行业的品牌日益集中,主流名酒的品牌价值得以迅速放大,在消费升级的需求拉动下,老酒线下的消费场景已经形成。

企业老酒存量陆续公开,龙头企业开始关注老酒品类并有所动作。贵州茅台、泸州老窖等行业领袖年份酒信息的释放,促使酒类企业老酒库存的公开化。

行业出现密集性老酒话题,并催生相关规范标准出台。老酒概念引发市场折射,经由企业传导,进而推动行业年份老酒的标准出台与认证实施。

资本市场与关联板块对老酒关注的活跃度增强。阿里、歌德、曾品堂等新兴老酒机构的顺势而起,蓄势待发,成为老酒市场的重要推手。

一个产业的形成需要几个方面的条件:一是该产业具有一定的市场规模;二是该产业具备一定的行业规模;三是该产业具有专业化的从业群体;四是该产业具备配套的生产技术、装备设施等要素。

据相关数据显示,2021年国内老酒市场规模将近千亿,综合研判,中国老酒市场的产业化格局基本形成。

## 02 老酒产业发展对白酒业的价值

现阶段而言,可以从四个层面解读老酒



市场对于白酒行业的价值:

老酒的产业化将进一步放大主流名酒的品牌价值,老酒概念与名酒背书互为作用,共同形成酒类行业的老酒现象。老酒发展将打造名酒板块业绩增长的新曲线,并积极推进品类竞争重启新赛道,重订新赛制。

老酒加速白酒市场的裂变与细分,使白酒由单一的消费属性朝着投资理财、收藏鉴赏等多元属性延伸。这些市场间运动将形成老酒品类的蝴蝶效应,促进行业持续升级。老酒将成为此轮名酒复苏的新动能。2016年白酒新周期之后,主流名酒在经历了“国酒之争”“香型演义”之后,老酒品类的厚积薄发成为行业发展的新驱动。

老酒将重塑行业生态。从老酒市场到老酒产业,再从老酒产业到老酒经济演进的过程中,逐步形成老酒系统的产业链关系,老酒价值的持续放大,将深刻影响名酒板块的竞争排序,进而推动行业生态重塑。

老酒品类与老酒市场的发展对白酒行业的影响是深远的,老酒价格与价值的回归将中国白酒推向一个全新的行业高度。

## 03 老酒市场的机会点

从老酒产业当前的趋势分析,老酒市场的机会点主要表现在四个方面:

名酒与非名酒品牌切割业已完毕,名酒集中化效应已经越发凸显,市场迎来从“名酒消费”向“老酒消费”过渡的转型期与爆发期。

2016年以来的“酱香热”加快催熟老酒消费理念的深入,市场端的消费升级与白酒产业转型相互加持,在通路上实现了酱酒与老酒的齐头并进之势。

国家宏观政策为老酒市场带来积极利好,“新基建”与“双循环”经济驱动会进一步刺激老酒市场的可持续发展。

老酒市场到老酒产业再到老酒经济的进

化轮廓逐步清晰。老酒品类的阶段教育已经完成,老酒消费理念已经普及,老酒市场的风口已经张开。

综上所述,老酒产业的“高光时刻”即将到来,这是继“酱香热”之后,市场迎来的新一轮行业财富周期。

## 04 研判老酒产业周期的现实意义

确认老酒产业周期具有以下价值:

首先,研判老酒产业发展阶段,有助于企业确定产品与市场战略。老酒市场的升温已经成为全行业的共识,如何发挥在老酒市场的竞争优势,是每一个白酒企业关注的全新命题,判断老酒产业发展阶段,有助于企业确定品类与市场战略。

其次,研判老酒产业发展阶段,有助于关联产业的机会把控。随着老酒市场的发展,老酒的产业化必将走向集群化,在产业化到集群化发展的路径中,将为关联产业带来诸多的参与机遇。

再者,研判老酒产业发展阶段,有助于资本根据产业发展确定投资导向。目前白酒上市企业与资本有着密不可分的联系,产品品类的成长是决定企业股价走势的重要因素之一,在老酒崛起的市场环境下,判断老酒产业周期,为资本预测行业态势增加了研判依据。

最后,研判老酒产业发展阶段有助于老酒市场的规范管理、高效运转。老酒品类的经营不单是企业多增加了一个系列,这个全新品类在市场准入、标准认证方面都有着比常态品系更高的要求。通过对老酒产业发展阶段的研究分析,可以为强化行业规范、统一行业标准、提高行业效率带来新思路和新动能,进而确保老酒产业的健康发展。

一个产业成长的过程一般要经过启动、加速和加强三个阶段。从2019年中国酒业协会年份酒团体标准出台到2020年的年份酒准入认证实施,短短两年的时间里,全行业都在加快对老酒品类的市场推进。从当前老酒品类的趋势分析,老酒市场已经步入产业化发展的新周期。